

威海市文登区人民政府
关于印发《关于开展“吃住文登·嗨游威海”做活做热
2023 夏季旅游系列活动实施方案》的通知

威文政字〔2023〕24号

各镇人民政府，各街道办事处，开发区管委，金山综合服务中心，区直有关部门、单位，驻文有关单位：

《关于开展“吃住文登·嗨游威海”做活做热 2023 夏季旅游系列活动实施方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

威海市文登区人民政府

2023年5月22日

关于开展“吃住文登·嗨游威海”做活做热 2023 夏季旅游系列活动的实施方案

为提前迎接威海夏季旅游市场热潮，即日起，全面开展“吃住文登·嗨游威海”做活做热 2023 夏季旅游系列活动，围绕“文登虽稍远，百事可乐”核心话题营销造势，吸引人气、拉动消费。现制定实施方案如下。

一、乐居文登

1.吸引住宿消费。对全区酒店客房资源摸底统计、分批推介，打造“文登住宿+威海旅游”模式，主动对接全国各地旅行社，积极推介，主打交通便利、配套完善、性价比高的住宿优势，推出“进店有礼”“住宿开奖”“打卡集礼”等营销活动，深度嵌入威海旅游链条，吸引外地游客住在文登，畅游威海。在酒店、民宿等住宿场所，全方位投放旅游宣传品和“文登礼物”展台，嫁接订餐、用车、景点门票等配套服务，以酒店为中心辐射带动其他相关行业，拉长消费链条，满足游客吃游购娱等多方面需求。〔牵头单位：区商务局、文化和旅游局；责任单位：各镇街（含各镇、各街道、金山综合服务中心，下同）〕

2.丰富住宿体验。区分不同价位、功能、风格，推出一系列住宿目的地榜单，制作文登乐居地图，加大在美团、大众点评、携程、去哪儿网等各类平台的推广力度，满足各类游客多元化住宿需求。以“设计谷露营文化节”为平台，开发“露营+”产

品，引导大溪谷、天沐温泉、听风观海驿站、侯家湿地公园等景区景点推出露营项目，融入小型音乐会、派对轰趴、户外烧烤等特色产品，组织新媒体和网红达人，在抖音、小红书分享攻略游记，培育新的旅游消费增长点。（牵头单位：区文化和旅游局、商务局；责任单位：区民政局，各镇街）

3.提升服务质量。组织住宿行业开展优质服务季活动，举办集中培训，针对食品安全、消防安全、诚信经营等重点领域开展集中专项整治，彻底消除安全隐患，规范经营秩序。在酒店大堂、房间公布投诉渠道，及时受理游客诉求，坚决打击欺客宰客、失信失范、安全无保障等违法违规行为。引导酒店推出幸运住客免单、住店送门票、专车接送站等个性化优惠措施，亮出诚意，提升热度，吸引更多游客来文登住宿。（牵头单位：区商务局、文化和旅游局、市场监督管理局；责任单位：区社会信用中心，消防救援大队，各镇街）

二、畅行文登

4.旅游巴士便捷行。优化城市公交、城铁专线、机场巴士等交通线路，适时增加班次、延长运行时间、增加停靠站点，确保威海各交通枢纽、景区与文登主城区、酒店、休闲街区、景点之间的交通便捷、畅达。推出大学生免费乘公交政策，吸引青年群体来文登游玩体验。（牵头单位：区交通运输局；责任单位：交警七大队、公交公司）

5.旅游专车自由行。结合时下游客自由行的出行偏好，依

托千里山海自驾旅游公路，制定租车游威海补贴方案，鼓励文旅集团以及规模以上租车企业开展租车游业务，对开展租车游业务的规上企业给予一定补贴；加强出租车、网约车与酒店、景点景区联动，对接送游客到文登住宿、游玩的经营个体给予适当补贴，提高其积极性，更好的满足游客出行需求。（牵头单位：区交通运输局、昆崙文旅集团；责任单位：区财政局、文化和旅游局，各镇街）

6.用车安全舒心行。对租车企业负责人以及出租车、网约车司机开展集中培训，建立完善车辆调度、维修、救援、回收机制和流程，采用安全、合规的支付结算服务方式，确保用户押金、资金以及用户个人信息安全。加强旅游车辆的日常巡查巡检，严厉打击拒载、议价多收费、计价器舞弊等违法违规行为，保障游客出行环境。（牵头单位：区交通运输局；责任单位：各镇街）

三、赏味文登

7.捧红一批特色餐厅。启动“烧烤风云榜”“网红路边摊”“宝藏西餐厅”“人气日韩料理”“一口入魂奶咖”等系列美食评选活动，依托互联网平台“实时监控”和大数据统计，评选出“来文登必吃餐厅榜”，广泛转发系列探店视频，推出一批美食打卡地，吸引本地群众和外来游客进店消费，推高餐饮消费热情。（牵头单位：区商务局、文化和旅游局；责任单位：各镇街）

8.推出一批特色菜品。结合“千里山海·嗨享威海”2023 最鲜

美食汇评选活动，组织各餐饮单位，推出“文登传统名吃”“记忆中的文登味道”“星厨推荐文登名菜”等系列美食榜单，以及西洋参养生宴、昆崮山珍宴、海鲜宴、水库大鱼宴等特色宴席，打造“一店一席”“一店一品”，为游客提供有特色、有情怀的美食体验。开发草坪野餐、轻奢茶歇等衍生项目，助力酒店、民宿从单一功能向一站式度假驿站发展。（牵头单位：区商务局、文化和旅游局；责任单位：区民政局、农业农村局、海洋发展局、市场监督管理局，各镇街）

9.打造一批美食街区。围绕召文台、缤纷尚街、九龙城（在建）、西壕街片区、石马街、横山街、文山东路、永安街片区等餐饮资源比较集中的区域，打造美食街区。对路面、照明、绿化等基础设施进行完善提升，对安全经营、诚信经营等集中规范整治，加大监督执法力度，确保旅游旺季游客吃的安心、吃的放心。（牵头单位：区文化和旅游局、市场监督管理局、城资公司；责任单位：区民政局、商务局、综合行政执法局、规划分局，各镇街）

四、嗨玩文登

10.办好一系列节会。组织开展“千里山海 乐享文登”品牌主题活动，立足镇域文化特色，按照“区级重点打造、镇级有序组织”的原则，策划举办贯穿全年的李龙文化山会、昆崮山樱桃节、赶海节、西洋参文化节等文旅节庆活动，做到“月月有活动、镇镇有特色、区域有品牌”。（牵头单位：区委宣传部，文

化和旅游局；责任单位：各镇街）

11.发放惠民消费券。结合省市文旅惠民消费季，发放100万元区级消费券，争取省、市旅游招徕奖励，鼓励文旅企业为我区输送客源，活跃文登旅游；发放专项烧烤抵费券，叫响“文登烧烤”品牌，探索构建供应链平台，提振消费市场。（牵头单位：区文化和旅游局、昆崮文旅集团；责任单位：区财政局、市场监督管理局、综合行政执法局、税务局，各镇街）

12.丰富旅游线路。结合不同人群的消费习惯、消费能力和消费特点，推出红色研学游、温泉养生游、露营游、采摘游、赶海游、美食游等多元化旅游线路。积极对接上海等省内外旅游协会、海上美育年会，策划专项研学游线路，吸引外地游客来文研学。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区委党史研究中心，教育和体育局、民政局、海洋发展局，各镇街）

13.引导年轻群体游文。策划开展“花young文登”活动，与哈工大威海分校、山大威海分校、北交大威海校区、哈理工荣成校区、威海职业学院等院校联建，邀请学校社团、毕业实习生到文登进行打卡体验，抓住年轻群体喜欢拍照分享、人人都是自媒体、自带流量的特点，为文登旅游创造话题、制造热度，找到营销的流量密码。（牵头单位：团区委；责任单位：区人力资源社会保障局）

14.打造城市休闲场所。充分挖掘城市公共区域资源，积极推进公园多元化发展，利用秀山公园、峰山公园现有资源，植

入咖啡店、奶茶店、茶吧等休闲项目，打造露营地共享新模式。围绕抱龙河两岸，不断开发城市休闲功能，吸引居民驻足游玩。（牵头单位：城资公司；责任单位：区商务局、文化和旅游局，各镇街）

15.繁荣夜间消费圈。利用文登学公园等城市公园、露营场地资源，探索开展水幕电影等新式娱乐场景，将移动快餐车或美食大篷车、以及娱乐活动、地摊经济植入仙山公园、秀山公园、利群等夜市场景，邀请本土网红达人现场直播，增加热度、人气，刺激夜间消费活力。（牵头单位：区综合行政执法局、城资公司；责任单位：区商务局、文化和旅游局，各镇街）

16.制造网络话题流量。加强与网络大V、本土网络红人对接，在其发布的威海旅游攻略线路中，加入文登路线和文登元素，根据流量和市场反馈，通过“以奖代补”的方式，给予适当补贴资助。（牵头单位：区委宣传部，文化和旅游局；责任单位：区融媒体中心，财政局）

17.开展赠礼游文登活动。设计“文登印章”，在全区所有参与活动的景点、酒店投放，对在文登住宿且同时游玩两个景点以上的游客，可持印章凭证到指定地点领取西洋参茶、花饽饽、拎挎包等精美小礼品。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：各镇街）

五、欢购文登

18.打造“文登礼物”。举办首届“文登礼物”大赛，整合文登海鲜、鲁绣、西洋参、花饽饽等资源，筛选推出“文登礼物”系列产品，通过在“黄河大集”、博物馆展厅、景区商品专柜、酒店展区展销，推广“文登礼物”品牌，丰富“后备箱”商品系列，让游客享受一站式购物体验。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区农业农村局、海洋发展局、市场监督管理局、昌洋实业，各镇街）

19.打造“旅游超市”。围绕“好学文登 红色文登 智造文登”，结合文登本土特色，打造花饽饽、西洋参、鲁绣等文登特色旅游超市，加强与旅行社对接，引导游客到文登购物，同时开通网上销售渠道，方便游客购买。（牵头单位：昆崙文旅集团；责任单位：区工业和信息化局、农业农村局、文化和旅游局、市场监督管理局、昌洋实业，各镇街）

六、营销文登

20.评选最美打卡地。寻找具有旅行经验的第三方，选取召文台、耕读小镇、漫画村、图书馆、设计谷、芝樱花海等“最美打卡地”，汇集印成《文登打卡地》图文画册，推出“文登文旅打卡点”表情包。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区民政局、各镇街）

21.策划话题营销。组织策划制作文登旅游各类话题短视频，针对不同的人群，通过小红书、抖音、微博广泛发布，全面打造文登旅游的网络宣传矩阵；以“文星石—金榜题名”“文昌

帝君—文运功名”为营销话题，探索推出带 LOGO 的纪念品，组织文化类论坛等活动，打造“文化驿站”。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区融媒体中心，城资公司，各镇街）

22.完善“文登全域旅游手绘地图”。推出美食、山海、节会、温泉、住宿等系列旅游地图，在各旅行社、高铁站、汽车站、宾馆酒店、交通工具广泛投放，加大在美团、携程等受众平台的推介力度，实现线上线下宣传全覆盖。推送特色文旅活动、产品线路、优惠政策等信息，积极报送高质量宣传素材，扩大宣传范围和影响力。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区委宣传部、融媒体中心，发展改革局、工业和信息化局、农业农村局、商务局，各镇街）

23.讲好文登故事。打造“道教起源”“日出旻谷”“一路参情”“沁人温泉”等文登十景，融入红色文化、士学文化、道教文化、李龙文化、山海风光、文登地标等特色内容，通过抖音、小红书、微博等新媒体推广，激发游客的好奇心和求知欲，吸引更多游客到文登旅游。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区委党史研究中心、融媒体中心，民政局，各镇街）

24.制作主题宣传片。在《文脉濡养福地，山水成自诗句》宣传片基础上，拍摄文登四时风景，推出“春夏秋冬游文登”系列宣传片，通过线上线下相结合的方式，开展全方位、高频次推广宣传。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区融媒体中心，各镇街）

25.营造宣传氛围。加大文登旅游宣传力度，通过各主流媒体宣传报道，迅速打造文登旅游宣传阵地。对制作的文登旅游相关视频短片、营销话题，积极对上沟通，通过上级平台进行传播，同时组织各级各部门广泛转发。在威海域内的高铁、汽车站、机场、高速收费站等重点部位，布设“文登虽稍远，百事可乐”“吃住文登 嗨游威海”等文登旅游宣传刊栏。（牵头单位：区委宣传部、文化和旅游局；责任单位：区融媒体中心，文化和旅游局，各镇街）

七、平安文登

26.打造放心旅游市场。集中开展食品安全、燃气安全、道路安全等联合执法检查，加大文旅市场监管力度，严厉打击恶意哄抬物价、破坏市场秩序等损坏文登旅游形象的行为，营造健康、文明、有序的文旅市场环境，让广大游客乘兴而来、满意而归。（牵头单位：区文化和旅游局、文化市场执法大队；责任单位：区发展改革局、公安分局、住房城乡建设局、交通运输局、商务局、卫生健康局、市场监督管理局、交警七大队，各镇街）

27.维护游客合法权益。做好旅游维权热线公开，提升政务热线办理水平，加强网络环境监控力度，对群众关切的旅游事件做到及时公开、公布，完善重大旅游事故应急预案，加强舆情研判，做好舆情处置，确保旅游市场平稳有序。（牵头单位：区社会治理服务中心，文化和旅游局、文化市场执法大

队；责任单位：区委宣传部，公安分局、商务局、市场监督管理局，各镇街)