威海市文登区人民政府办公室
关于印发文登西洋参山东省地理标志产品保护示范区筹建实施方案的通知

威文政办发〔2022〕5号

各镇人民政府，各街道办事处，开发区管委，金山综合服务中心，区直有关部门、单位，驻文有关单位:

现将《文登西洋参山东省地理标志产品保护示范区筹建实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

威海市文登区人民政府办公室

2022年4月28日

文登西洋参山东省地理标志产品保护示范区筹建实施方案

2022年3月，我区获准筹建文登西洋参山东省地理标志产品保护示范区，示范区筹建期为2年（2022年3月—2024年3月）。为做好示范区筹建工作，进一步提升文登西洋参地理标志产品品牌价值，充分发挥地理标志产品保护示范点引领带动作用，促进文登特色产业提质增效，根据《山东省地理标志产品保护示范区建设管理办法（试行）》（以下简称《办法》），结合我区实际，制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实党中央、国务院强化知识产权保护的决策部署，强化文登西洋参地理标志保护，加快文登西洋参地理标志产品标准化、规模化建设进程，促进文登西洋参产业高质量发展，实现产业增效、农民增收，推动构建经济发展新格局。

二、工作目标

按照高标准建设、高水平保护、高质量发展的工作原则，对照《办法》有关要求，积极主动作为、创新工作方式，全面落实“夯实保护制度、完善质量体系、提升保护效能、强化宣传引导和加强合作共赢”等建设任务。建立完善地理标志及产品保护制度，

严格规范“文登西洋参”地理标志专用标志使用，健全地理标志特色质量保护体系，建立可查、可追、可究的来源追溯机制，重视品牌推广和提升，构建规范高效的品牌保护体系，深化科技支撑，不断提升西洋参产品附加值，优化产业结构，构建区域全产业链条，争取到2024年实现一产产值达到10亿元以上。

在经济效益方面：延展西洋参产业链条，推进产业集群升级，拓宽西洋参销售渠道，推动形成百亿全产业链，开发深加工产品种类，争取西洋参精深加工比重达到20%以上，带动1.6万产业从业者人均年增收5000元，成为我区特色农业经济的支柱产业和富民产业。

在社会效益方面：通过积极推进示范区筹建工作，及时开展产业标准化建设、技术规范宣贯、质量追溯等工作，引导文登西洋参产业从业者按照标准开展生产，提升产业标准化水平，并能及时采取预防性的保障措施，确保西洋参产品质量合格达标，真正保障人民群众舌尖上的安全。同时，辐射带动种植、加工、物流、文化、观光旅游、保健养生、现代服务业等相关产业发展，加快农业产业结构调整，助力脱贫攻坚和乡村振兴。

在生态效益方面：坚持可持续发展原则，从农田生态系统出发，在合理选择西洋参基地和加强植物检疫的基础上，创造有利于西洋参作物生长的良好生态环境，做生产安全和营养双重质量都达标的高产、优质、绿色的西洋参产品，同时通过推广绿色种植技术，保护土壤、水、大气环境。

三、任务分工

（一）夯实地理标志保护工作基础。积极打造文登西洋参地理标志保护全社会共享共治制度体系，加强区域资源整合和制度衔接，出台配套保护和管理政策。

1. 建立行业协会服务和自律管理机制。引导西洋参协会强化组织管理，研究制定《文登西洋参地理标志产品防伪标签使用管理办法》《文登西洋参地理标志证明商标使用许可合同》《文登西洋参地理标志产品包装印刷规范》等，进一步完善《文登西洋参地理标志证明商标使用管理规则》，积极带动文登西洋参生产经营单位用好、管好、保护好文登西洋参地理标志，实现品牌价值提升。（责任单位：区市场监管局、农业农村局、张家产镇西洋参产业协会；完成时限：2022 年 12 月）

2. 完善地理标志产品保护制度体系。坚决贯彻落实《中华人民共和国商标法》《集体商标、证明商标注册和管理办法》《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》《地理标志产品保护规定》等相关法律法规，研究制定《文登西洋参地理标志产品保护管理办法》，进一步提高文登西洋参地理标志产品监管水平。（牵头单位：区市场监管局，责任单位：区农业农村局；完成时限：2022 年 12 月）

3. 规范文登西洋参地理标志证明商标及专用标志授权。严格按照相关法律法规及办法要求，对符合授权条件的西洋参销售主体开展地标及专用标志使用授权。争取到 2023 年底，使用文登西

洋参国家地理标志证明商标专用标志企业占西洋参销售主体总数的80%以上，建立完善的地理标志专用标志使用管理台账。对于未按相关标准或规范组织生产等不符合用标条件的企业，及时办理地标及专用标志使用注销手续，建立“有进有出”的地理标志证明商标及专用标志使用动态管理机制。（牵头单位：区市场监管局，责任单位：区农业农村局；完成时限：长期坚持）

4. 加大资金投入，扶持产业升级。广泛征集西洋参产业建设项目，做好项目储备工作，同时积极与上对接，争取政策扶持资金，推动西洋参育种、初加工、深加工、仓储物流、电子商务等产业链条提档升级。合理利用现有国有资本渠道，加大对文登西洋参产业政策扶持力度，创新资本运作方式，拓宽企业融资渠道，积极引导社会力量广泛参与，推动地理标志产业与金融、社会资本对接，实现多方共赢。（牵头单位：区农业农村局，责任单位：区发展改革局、科技局、工业和信息化局、财政局、商务局、张家产镇；完成时限：长期坚持）

5. 加强政策引导，提供融资服务。积极创新农业信贷机制，推动知识产权、农业机械设备、运输工具、承包土地经营权等为标的的新型抵押担保，不断满足西洋参种植户对银行信贷资金的需求；持续推进文登区西洋参种植保险政策，鼓励符合条件的参农积极投保，降低参农种植风险。（牵头单位：区市场监管局、地方金融服务中心，责任单位：区财政局、农业农村局；完成时限：长期坚持）

（二）完善特色质量保证体系。建立健全文登西洋参地理标志保护标准体系、检验检测体系和质量管理体系，制定系列标准，规范生产过程，提高检测能力，突出文登西洋参地理标志产品质量特色。

6. 提升西洋参种植环节标准化程度。组织实施《地理标志产品文登西洋参》团体标准，对种植活动提供技术指导并予以监管，加大标准执行和推广力度，保障文登西洋参优良品质，实现地理标志标准体系协调配套与协同发展；建设西洋参标准化种植认证基地，开展标准化示范区建设，大力推广“公司+基地+农户”的产业化模式，积极与龙头企业合作，共同建设标准化种植基地，示范带动全区西洋参标准化基地建设；设立西洋参标准化种植研究中心，重点负责推进西洋参种植标准化工程，带动西洋参种植实现标准化生产，从源头上全面提高质量标准，保障西洋参品质。（责任单位：区农业农村局、市场监管局；完成时限：长期坚持）

7. 加强土壤环境与产品质量监测。建设农业气象环境预警系统、农业植保系统，监测指标覆盖环境温度及湿度、土壤 pH 值、土壤温度及湿度、病虫害等，为提升文登西洋参品质提供技术支撑；健全完善以县（区）级检验检测中心为核心、镇级检测资源和农业龙头企业为基础、村级农产品质检员和农产品批发市场检测室为骨干的三级质量安全监测体系，定期开展西洋参产品质量安全指标监测，保证西洋参质量安全。（牵头单位：区农业

农村局，责任单位：区检验检测中心；完成时限：长期坚持）

8. 完善产品质量安全追溯体系。运用互联网、大数据技术，研发完善二维码追溯防伪系统，引导“文登西洋参”地理标志授权企业广泛应用，建立涵盖种植、加工、仓储物流、市场营销等全过程质量追溯体系，实现从产品流到信息流的完整信息链，确保产品质量安全监管。（责任单位：区农业农村局、市场监管局；完成时限：2023 年 12 月底）

（三）提升地理标志保护效能。开展文登西洋参地理标志保护专项行动，加强文登西洋参地理标志领域行政执法和协同保护，公开有社会影响力的典型案例，强化文登西洋参地理标志专用标志使用监督管理，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等手段，提高地理标志保护水平，营造良好营商环境。

9. 畅通违法行为投诉举报渠道。依托全国“12315”平台，充分发挥群众、媒体、消费者等社会各界监督作用，对发现的涉嫌重大违法线索，开展生产、销售相关环节全链条调查处理，从严查处违法行为，增加制假者的风险成本。（牵头单位：区市场监管局，责任单位：区农业农村局、区综合行政执法局；完成时限：长期坚持）

10. 加强文登西洋参品牌执法监管。将文登西洋参地标产品保护纳入打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动范围，结合重要节点，在全区范围内开展专项整治行动，开展地理标志执法检查，重点查处以假乱真、以次充好、商标侵权、专用标志

标识使用不规范、非法印制等违法违规行为，规范市场秩序，维护文登西洋参品牌价值。适时曝光典型案件，及时宣传执法成果，扩大社会影响，努力营造品牌保护的良好舆论氛围。（责任单位：区市场监管局；完成时限：长期坚持）

（四）强化地理标志保护宣传引导。加强文登西洋参地理标志保护政策宣贯和舆论引导，开展地理标志保护进企业、进市场、进社区、进学校、进网络等活动，不断提升生产者、经营者、消费者保护意识，加强地理标志保护专业人才队伍建设。

11. 多渠道开展地标保护政策宣贯。开展“文登西洋参地理标志”等知识产权保护“五进”宣传活动，让广大群众在感受独特的“文登西洋参”文化的同时提升“文登西洋参”地理标志保护意识；充分利用“3.15”、“4.26”等重要时间节点，组织地理标志等相关法律法规普法宣传活动，提升生产者、经营者、消费者尊重知识产权、保护知识产权意识。（责任单位：区市场监管局；完成时限：长期坚持）

12. 强化地理标志人才队伍建设。积极参加国家、省、市相关部门组织的培训学习，邀请省内外知名专家、学者现场教学授课，开展地理标志保护专项培训，培养自身地理标志保护专业人才，为地理标志保护人才培养提供有力保障。（责任单位：区市场监管局；完成时限：长期坚持）

13. 加大品牌文化宣传推介力度。以参为媒，筑巢引凤，举办“西洋参文化节”等大型宣传推介活动，大力叫响“文登西洋参~

每天来一点”宣传语；广泛宣传中国西洋参之都、“中国•文登西洋参”第105届巴拿马万国博览会金奖、中国最受消费者信赖健康品牌、中国驰名商标、中国地理标志产品区域品牌价值百强等重要殊荣；有效发挥中国西洋参科普园、西洋参文化馆、口子李村“参源馆”、西洋参康养讲堂等窗口作用，并结合文登西洋参产业发展、品牌保护等工作亮点、经验，进行动态报道、专题推介，进一步提升文登西洋参品牌价值和品牌认知度。（牵头单位：区农业农村局、市场监管局，责任单位：区委宣传部、融媒体中心、张家产镇；完成时限：长期坚持）

（五）完善合作共赢机制。健全涉外文登西洋参地理标志保护机制，积极参与地理标志互认互保国际合作，有组织地通过各类国际交流合作平台，拓展海外市场，推动文登西洋参地理标志产品“走出去”。

14. 健全涉外地理标志保护机制，参与互保认定。根据国家总局、省局互保认定相关通知要求，结合实际需求，积极引导文登西洋参地标使用主体参与地理标志互认互保国际合作，指导纳入中外互认互保清单的产品在海外市场使用外方地理标志官方标志。（牵头单位：区市场监管局，责任单位：区农业农村局；完成时限：根据需要开展）

15. 加强西洋参上下游产业招商，拓展产业链条。立足西洋参产品，强化产业链上下游的拓展延伸，加强产业招商，大力建设种植、加工、仓储物流、文化、观光旅游、保健养生、现代服

务业等全流程的产业链条，加强区域资源整合。（牵头单位：区农业农村局，责任单位：区商务局；完成时限：长期坚持）

16. 积极参与大型展会活动，拓宽销售渠道。组织西洋参销售企业参加国内外地理标志相关展会、博览会等，进行产品推介及品牌保护宣传；建设国内一流的线上西洋参电子商务平台及线下交易集散地，创新市场营销业态，提高文登西洋参的知名度和美誉度，助推企业开拓国际国内市场，提升产业效益。（牵头单位：区农业农村局、市场监管局，责任单位：区商务局；完成时限：长期坚持）

四、进度安排

（一）示范区启动阶段：2022 年 3 月—2022 年 5 月

成立文登西洋参省级地理标志产品保护示范区专项工作小组，明确示范区建设的总体目标、工作任务和工作要求，建立文登西洋参产品标准体系、质量检测体系、质量溯源体系，保障地标产品质量特色和产品质量安全。

（二）地理标志品牌建设阶段：2022 年 5 月—2023 年 3 月

进一步健全文登西洋参地理标志各项工作体系，从源头严控地标产品优良品质，制定地理标志产品保护管理办法，构建地理标志品牌保护长效机制。加强文登西洋参地理标志证明商标及专用标志的授权、备案和管理，进一步规范使用条件和使用程序，形成完善的行业自律管理约束机制，切实规范行业、企业和种植户使用地理标志行为。组织开展专项执法行动，严厉查处滥用地

理标志违法行为，维护文登西洋参地理标志持有人的合法权益。进一步开展文登西洋参二维码追溯防伪系统，引导“文登西洋参”地理标志授权企业广泛应用，实现从产品流到信息流的完整信息链，确保产品质量安全监管。

（三）地理标志品牌提升阶段：2023 年 3 月—2024 年 1 月

加大对使用地理标志专用标志的龙头企业培育和政策扶持力度，促进产业升级。通过示范区建设，打造成集西洋参苗种培育、种植、加工、物流、文化、观光旅游、保健养生、现代服务业等功能为一体的省级地理标志产品示范区。积极组织企业参加各类展会、评比会、交易会，充分利用传统媒体、网站、新媒体平台等广泛开展文登西洋参产业和品牌宣传。积极参与地理标志互认互保国际合作，参与国际性地标产品博览会，搭建国际交流平台，加强涉外地理标志保护体系建设，提高文登西洋参品牌国际知名度。

（四）示范区总结验收阶段：2024 年 1 月—筹建期满

根据示范区建设目标任务，结合前期工作情况开展督促、跟进收尾工作，定期将工作进度向领导小组办公室汇报，并同步组织材料入档。针对工作目标进行全面梳理，查缺补漏，跟踪项目验收工作，确保项目圆满完成。

五、保障措施

（一）提高思想认识，加强组织领导。为有效推动示范区筹建及验收工作，成立文登西洋参省级地理标志产品保护示范区领

导小组（以下简称领导小组），由单浩仁同志任组长，刘希杰同志任副组长，区委宣传部、融媒体中心、发展改革局、科技局、工业和信息化局、财政局、农业农村局、商务局、市场监管局、综合行政执法局、地方金融服务中心、检验检测中心、张家产镇、威海市文登区张家产镇西洋参产业协会等相关单位负责人为成员。领导小组办公室设在区市场监管局，王永利同志兼任领导小组办公室主任。

（二）明确责任分工，强化任务落实。领导小组各成员单位要按照任务分工抓好责任落实，加强协同配合，互通信息，着力构建企业做主体、市场为导向、政府搭平台、社会共同参与的省级地理标志产品保护示范区创建工作格局，合力推进示范区建设工作任务有效实施。领导小组办公室牵头定期召开示范区筹建工作推进会议，统筹安排相关事宜，确保各项工作有力有序有效推进。

附件：文登西洋参省级地理标志产品保护示范区领导小组成员名单

附件

文登西洋参省级地理标志产品保护示范区领导小组成员名单

组　长：	单浩仁	区委副书记、区政府区长
副组长：	刘希杰	区政府副区长
成　员：	马彧彰	区社会科学界联合会主席
	鞠洪泉	区融媒体中心主任
	姜宗浩	区发展改革局局长
	刘　军	区科技局局长
	王建超	区工业和信息化局局长
	杨　辉	区财政局局长
	毕弘阳	区农业农村局局长
	张先庆	区商务局局长
	王永利	区市场监管局局长
	柯华强	区综合行政执法局局长
	贾红阳	区地方金融服务中心主任
	姜志强	区检验检测中心主任
	隋宏亮	张家产镇党委书记
	王文水	威海市文登区张家产镇西洋参产业协会会长