

威海市文登区人民政府
关于印发《关于进一步培育新增长点繁荣文旅
消费的实施意见》的通知

威文政发〔2025〕6号

各镇人民政府，各街道办事处，金山综合服务中心，区直有关部门，驻文有关单位：

现将《关于进一步培育新增长点繁荣文旅消费的实施意见》印发给你们，请认真遵照执行。

威海市文登区人民政府

2025年4月16日

关于进一步培育新增长点繁荣文旅消费的 实施意见

为深化“文旅+百业”“百业+文旅”，深入开展“吃住文登·嗨游威海”系列活动，不断聚人流、促消费流，打响“诗意山海、天福文登”旅游品牌。现制定实施意见如下。

一、深入实施“引客入文”

1. 全面开展客源合作引流。构建“旅行社+酒店”协同发展模式，联合壹海集团联盟、齐新聚力文旅集团等大型旅行商为全区新增游客10万人（次）以上，实现淡季客房资源的高效利用。依托天沐温泉省级定点职工疗休养基地，面向省内外央企名企推介引流，打造疗休养特色品牌。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区商务局、卫生健康局、工会）

2. 实施旅游招徕奖励。设立120万元专项资金，在淡季期间，对在组织来文旅游、发掘培育文登网红打卡地方面有突出贡献的企业、“文登旅游推荐官”发放资金奖励，鼓励行业企业、社会机构及文旅能人积极引流客源，带动住宿、餐饮市场消费潜力。全年接待游客人数、旅游收入同比增长20%以上。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区财政局、昆嵛文旅集团）

3. 评选一批“旅游推荐单位”。启动“十大特色餐

馆”“十大特色小吃”“旅游推荐住宿单位”评选，发布专题推介视频，进一步提升“吃住文登·嗨游威海”品牌影响力。

（牵头单位：区委宣传部、文化和旅游局；责任单位：公安分局、商务局、卫生健康局、市场监督管理局、综合行政执法局、融媒体中心、社会信用中心）

4. 创新入境游客营销。开展日、韩、俄等主要涉外客源地营销，参加“好客山东”推介活动、旅游博览会等主题展会8次以上，在刘公岛、火炬八街等热门景区布设多语种文登宣传展位，吸引更多境外游客观光游览。引导笙美高尔夫度假村、天沐温泉推出“山海+高尔夫+温泉”等对外籍游客吸引力高的特色产品，进一步提速文登“出圈”步伐。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区委宣传部、融媒体中心，天福街道、张家产镇）

5. 策划国内宣传推广。开展“诗意山海、天福文登”主题推广活动，将文登元素与AI、国潮文创、网红打卡等热点融合，用活用好《昆嵛》宣传片，与东方卫视《1+1旅行记》节目合作展示西洋参、海马、海参等文旅资源，探索与文登籍明星、各地商会、在外能人展开联动，新华网、《光明日报》等省级以上媒体报道20篇以上，入选抖音热榜10次以上，进一步提高文登旅游知名度。（牵头单位：区委宣传部、文化和旅游局；责任单位：区融媒体中心）

二、扩大优质产品供给

6. 打造山海网红打卡点。以千里山海自驾公路为轴线，推动昆嵛山（圣经山）综合性保护开发，建设春风塔、金沙滩观日出、红海滩等观山赏海地标。按3A级景区标准打造千米金滩、金花河湿地公园，沿海景路建设网红图书馆、帐篷营地、海风集市，打造海鲛平台打卡地。发挥摄影家协会、美术家协会以及自媒体力量，开展“发现神仙打卡点”系列评比活动。（牵头单位：区委宣传部、区文化和旅游局，南海新区；责任单位：区文联，各镇街、金山）

7. 释放住宿餐饮潜能。整合全区200多家烧烤店铺，结合用户评价、口味偏好生成动态榜单，打造“文登烧烤”电子地图，通过新媒体矩阵多渠道推介，擦亮“文登烧烤”美食名片。推动碧海逸林酒店、蓝湖宾馆、春分小镇游客接待中心评星升级，建设白玉兰电竞酒店，支持餐饮企业评选“黑珍珠”“金梧桐”餐饮企业荣誉，形成星级酒店、商务酒店、精品民宿、青年驿站等多层级的住宿集群，满足游客多元化住宿需求。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区商务局、市场监督管理局）

8. 提档“文登礼物”品牌。举办2025“文登礼物”旅游商品及文创大赛，设置大众类、花饽饽类、西洋参类、文创类四大赛道，筛选推出一批“文登礼物”系列产品。支持九龙城、步行街等打造“文登礼物”创意集市，搭建特色商品展示平台，不断健全文登旅游“后备箱”商品体系。（牵头单位：区文化

和旅游局；责任单位：区农业农村局、商务局，各镇街、金山）

9. 繁荣城市商业活力。重点开发南海奥莱、九龙城、步行街等夜市业态，九龙城片区争创省级夜间文旅消费集聚区，提升南海新区海鲜大排档档次，促进旅游商贸资源有机联动，塑造一批集购物、餐饮、社交、娱乐于一体的城市消费地标，满足消费者“一站式”消费需求。（牵头单位：区文化和旅游局，南海新区；责任单位：区商务局）

10. 办好系列节会活动。组织开展“好客山东·乡村好时节”品牌主题活动，立足镇域不同文化特色，按照“区级重点打造，镇级有序组织”的原则，举办贯穿全年的昆嵛山樱桃节、李龙山会、赶海节、康养生活季、“山海联动”万人游文登等节庆活动，做到“月月有活动、镇镇有特色、区域有品牌”。（牵头单位：区委宣传部、文化和旅游局；责任单位：各街道、金山）

三、培育文旅消费新业态

11. 做热赛事经济。将赛事“流量”变为经济“增量”，打造好昆嵛 50 轻越野挑战等消费粘性强的品牌赛事，利用威海南海乒乓球训练基地，持续办好乒乓球省级以上体育赛事活动，提升南海新区“体育旅游目的地”IP 影响力。（牵头单位：区教育和体育局；责任单位：区文化和旅游局，南海新区，界石镇）

12. 发展城市旅居。积极开展各类房地产促销团购活动，

引导有能力、有活力的企业打造旅居综合体，激发房地产市场内在活力，构建康养型、抱团型、度假型等城市旅居模式，叫响“冬住海南·夏居南海”特色品牌。（牵头单位：区住房和城乡建设局、南海新区）

13. 培育银发经济。借势“齐鲁1号”旅游专列，投放文登宣传片、四季美图、旅游商品等循环展示，结合旅游集散中心设立文化展区，鼓励特色文化演出、非遗传承人进站上车。培育壮大中医药、温泉、西洋参等特色产业集群，开发文创产品、药膳工坊等业态，推出寻山问道、赏花撷樱、乡旅采摘等中老年喜爱的康养旅游产品，擦亮“长寿之乡”品牌。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区交通运输局、农业农村局，文登火车站，各街道、金山）

14. 创新“非遗+”旅游。开展“非物质文化遗产月”系列展示活动，举办“非遗进万家”“非遗主题游”等10场以上主题活动，参与“山东百种非遗美食”评选，展示文登非遗文化独特魅力和文化内涵。依托非遗工坊加强鲁绣、花饽饽品牌建设，推动金长林建设千米文化长廊，争取新增3名以上市级非遗传承人，积极申报花饽饽入选国家级非物质文化遗产名录。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区市场监管局，各镇街、金山）

15. 充分激活冰雪经济。加大“冬游文登”宣传力度，利用现有资源打造滑雪等新业态新项目，引导笙美度假村升级硬

件设施，天沐温泉实施鼇山温泉小院改造工程并推出“冰雪+温泉”特色套餐，精准吸引高端客群。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：各镇街、金山）

四、丰富消费惠民举措

16. 实施“唱响南海”行动。精心策划南海滨海音乐会、星空露营地、海鲜啤酒节、“儿童艺术周”等20场以上营业性演出，举办“沙海寻踪”南海定向挑战赛、“百姓放歌·唱响南海”公益送戏活动，分批发动中国曲艺名家、网红达人、草根明星等到南海公园、金沙滩等地汇演，创新海神娘娘、渔民文化等特色小戏小剧，不断扩大南海声量，带动城市人气提升。（牵头单位：区文化和旅游局，南海新区；责任单位：区融媒体中心）

17. 参与系列促消费活动。围绕零售、餐饮、住宿、文旅等领域，以市场化方式分批推出减免、折扣、补贴等多种促销优惠措施，鼓励企业让利促销引客入文。联动威海大水泊机场、火车站，针对入文游客推出凭车票、登机牌享部分A级景区、星级酒店、星级民宿专项优惠，涵盖温泉、住宿、餐饮、研学等多方面，以真金白银“点燃”消费市场。（牵头单位：区商务局、文化和旅游局；责任单位：区财政局）

18. 吸引年轻群体流量。举办“花Young青春·文登行”活动，推动哈工大威海分校、山大威海分校、哈理工荣成校区、威海职业学院等院校与北京交通大学威海校区、山铝职业学院

等区内院校互动，邀请学校社团、毕业实习生打卡体验，开展研学游活动，抓住年轻群体喜欢拍照分享、自带流量密码的特点，不断创造话题、制造热度。（牵头单位：团区委，南海新区；责任单位：区人力资源和社会保障局）

19. 策划话题营销。实施“文化深耕”工程，定期组织“经山”文化、红色文化、士学文化交流会，讲好“文登故事”提升研学游水平，实现文旅有机融合。在威海机场设置“吃住文登·嗨游威海”文登文旅主题长廊，充分发动自媒体达人、文化名人，将文登旅游有关的宣传通过各级平台进行传播，组织策划制作昆嵛山、万亩松林、红海滩各类话题短视频，针对不同的人群，通过小红书、抖音、微博广泛发布，全面打造文登旅游的网络宣传矩阵。（牵头单位：区委宣传部、文化和旅游局；责任单位：区教育和体育局、融媒体中心，各镇街、金山）

五、优化消费环境

20. 维护市场秩序。积极增强市场企业主体责任意识，培育优质旅游服务品牌。加强市场监管，及时梳理解决消费领域的堵点问题，深入细化文娱场所、酒店住宿、旅游景区等监督检查，持续治理不合理低价游等问题，切实维护市场秩序，推动形成供需良性互动、消费潜力持续释放的促消费格局。（牵头单位：区文化和旅游局、文化执法大队；责任单位：公安分局、商务局、卫生健康局、市场监督管理局，各镇街、金山）

21. 优化消费环境。做好消费维权热线公开，充分发挥投诉 1 小时快速反应工作机制，提升政务热线办理水平，加大网络环境监控力度，对群众关切的事件做到及时公开、公布，做好重大群体性事故应急预案，同时加强舆情研判监测，做好舆情处置，确保全区市场平稳有序。（牵头单位：区文化和旅游局、文化执法大队、社会治理服务中心；责任单位：区委宣传部、公安分局、商务局、市场监督管理局，各镇街，金山）