威海市文登区人民政府
关于印发《威海市文登区开展质量提升加快质量强区创建工作实施方案》的通知

威文政字〔2023〕27号

各镇人民政府，各街道办事处，开发区管委，金山综合服务中心，西部工业园，区直有关单位，驻文有关单位：

现将《威海市文登区开展质量提升加快质量强区创建工作实施方案》印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

威海市文登区人民政府

2023年6月26日

威海市文登区
开展质量提升加快质量强区创建工作实施方案

为贯彻落实国务院《质量强国建设纲要》、山东省《质量强省建设纲要》精神，根据《山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组关于印发山东省质量强县（市、区）创建实施方案的通知》（鲁质强发〔2022〕2号）、《2023年“稳中向好、进中提质”政策清单（第一批）》及省委省政府关于加快推进质量强省建设相关要求，深入开展质量强区创建，全面提高产品、工程、环境和服务质量，切实提升全区治理体系和治理能力现代化水平，现结合我区实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实质量强国建设纲要精神，以推动高质量发展为主题，以提高供给质量为主攻方向，以改革创新为根本动力，牢固树立质量第一意识，健全质量政策，加强全面质量管理，促进质量变革创新，推动品牌建设，增强产业质量竞争力，提高经济发展质量效益及全民质量素养，激发区域高质量发展的内生动力，提升质量竞争力。

二、主要目标

到2025年，产业质量竞争力持续增强，产品、工程、服务质量水平显著提升，质量基础设施更加现代高效，质量治理体系更加完善，经济结构更加优化，创新能力显著提升，经济发展新

动能和质量新优势进一步增强，区域品牌影响力稳步提升，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量文化蔚然成风，人民群众质量获得感、满意度明显增强，全区质量整体水平全面提高，质量强区建设取得阶段性成效。

三、质量精神口号

厚德文登，品优致远

四、责任分工

（一）完善质量发展理念

根据党委政府文件中有明确体现的质量发展理念，制定特色的质量精神或质量发展宣传口号，总结、提炼形成符合当地特色的、可借鉴推广的质量发展模式，并明确体现在党委政府文件中。（责任单位：区政府办公室、质量强区及品牌战略推进工作领导小组办公室）

（二）加强质量发展保障

1.组织保障。成立党政主要领导牵头的质量工作议事协调机构，召开党委政府主要领导参加的质量工作专题会议，建立促进区域质量发展、产业集群发展的行动计划，解决质量强区建设中的重大问题。完善信用体系建设政策措施，建立基于信用风险分类为基础的“双随机、一公开”抽查机制，建立严重违法失信名单列入管理常态化机制。（责任单位：区委办公室、政府办公室、质量强区及品牌战略推进工作领导小组办公室）

2.经费保障。完善在质量发展、质量提升和品牌等方面相关

扶持政策，确保质量工作财政经费保障有力，各项经费满足质量发展、质量监督、标准、计量、检验检测、认证认可、品牌、信用、知识产权等工作需要。（责任单位：区财政局、市场监管局）

（三）强化质量文化宣传（2023 年 3 月—5 月）

以“质量月”“品牌日”“国际消费者权益日”“世界标准日”“世界计量日”“世界认可日”等为契机，通过展板、显示屏、横幅、橱窗、电视、报纸、网络等多种途径，开展内容丰富、形式多样的群众性质量文化活动，宣传质量文化，形成社会广泛参与，具备浓厚的质量理念、质量精神和先进质量文化氛围。（责任单位：区委宣传部、政府办公室、市场监管局）

（四）夯实质量发展基础

打造具有与支柱产业相适应的质量基础设施“一站式”服务平台，开展推广质量基础设施“一站式”服务，夯实标准、计量、检验检测、认证认可等质量技术基础。将标准化工作纳入本级国民经济和社会发展规划，引导企业积极承担标准技术组织，开展标准化试点示范项目创建，提高区域标准制修订水平；围绕重点产业和行业推进产业计量工作，确保法定计量检定机构检定能力建设领先，履行计量器具强制检定职责到位。出台企业计量促进政策，组织开展诚信计量、计量惠企活动，争取 A 类强制检定社会公用计量标准覆盖率、申请强制检定的工作计量器具检定率、重点用能单位能源计量审查覆盖率均达 100%；开展质量管理体系认证提升行动，提高自愿性认证覆盖率，积极帮扶中小企业；

定期分析发布县域质量状况与发展前景分析报告，制定重点领域质量安全风险应急预案，建立风险预警工作机制，畅通质量诉求渠道，提高违法违规行为处置率。组织开展企业首席质量官和企业人员质量培训，推动规上企业严格实施企业岗位质量规范和质量考核制度，引导企业采用先进质量管理方法，加强全面质量管理。开展重点产业链质量提升、重点产品质量帮扶行动，全面提高产品、工程、服务、环境质量发展水平。（责任单位：区政府办公室、发展改革局、工业和信息化局、海洋发展局、应急管理局、市场监管局、统计局、生态环境分局）

（五）凸显质量发展成效

提高规模以上工业企业 R&D 经费支出占营业收入比重，确保药品监督检查覆盖率达 100%，工业产品、消费品监督抽查批次与当地常住人口比例达到 1 批次/千人。争创省级及以上农产品质量安全县。拓展年度新增绿色建筑面积、年度新开工装配式建筑面积，100%落实新建住宅工程延长质量保修期制度、先验房后收房制度，争创工程建设“泰山杯”奖、“工程质量管理标准化示范工程（省优质结构工程）”。开展服务质量提升行动，大力推动养老、教育、医疗、公共文化、旅游等 5 个重点领域服务质量提升，帮促发展规模以上服务业企业，提高营业收入占当地 GDP 的比重。降低规模以上工业单位增加值能耗，提高环境空气质量；增加有效发明专利拥有量，提高规上高新技术产业规模占规上工业总产值比重。（责任单位：区教育和体育局、科技局、

民政局、财政局、住房城乡建设局、农业农村局、文化和旅游局、卫生健康局、市场监管局、区统计局、检验检测中心、生态环境分局）

四、保障措施

（一）深化战略实施。认真落实中央、省、市质量提升有关要求，以创新促质量，以质量创品牌，以品牌提升带动经济社会发展。通过开展质量强区创建活动，加快培育一批具有市场竞争力的质量标杆企业和具有市场美誉度的知名品牌，让质量与品牌成为创新驱动、转型发展的核心要素和可靠保证。

（二）完善工作机制。建立党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的质量领导体制和协调机制，加强对质量发展的统筹规划和组织领导。区委常委会每年听取质量发展工作情况汇报。各相关部门要将质量工作摆到重要议事日程，认真落实质量工作责任制，加强质量管理和队伍能力建设，强化质量监管职责，构建统一权威的质量工作体制机制。

（三）严格督导落实。强化政府质量工作督导，将质量工作考核结果作为全区各部门综合考核评价的重要内容，对重点任务、重点工作进展情况进行督促推进落实。以全要素生产率、质量竞争力指数、公共服务质量满意度等为重点，探索构建符合创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的新型质量统计评价体系。

（四）加强舆论宣传。充分发挥媒体宣传和监督作用，综合运用报刊、广播、电视和互联网等媒体，及时发布各类质量信息，

曝光重大质量违法行为和质量安全问题。坚持正确的舆论导向，选树质量诚信和质量提升典型，引导社会各界积极投身质量建设事业，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围。

附件：1.威海市文登区创建质量强县（市、区）工作任务解表

2.文登区创建山东省质量强县（市、区）重要指标

附件 1

威海市文登区创建质量强县（市、区）工作任务分解表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
前置指标		辖区内，新评定或复核通过的三星、四星市场监管所数量占市场监管所总量的比重分别不低于 16%和 8%。			不达标，取消创建资格。	区市场监管局
一票否决项		近三年内未发生重大及以上生产安全事故、重大产品和服务质量事件（事故）、重大及以上突发环境事件、统计数据不实问题。			依据有关法律法规：重大及以上生产安全事故参照《生产安全事故报告和调查处理条例》评判；重大及以上食品安全事故参照《山东省食品安全事故应急预案》评判；重大及以上药品安全事件参照《山东省药品安全事件应急预案》评判；除食品、药品外的其他重大产品和服务质量事件参照《山东省各市经济社会发展综合考核重大产品和服务质量事件指标评分细则》评判；重大及以上突发环境事件参照《国家突发环境事件应急预案》评判；统计数据不实问题参照统计部门相关规定或标准评判。	区农业农村局、区应急管理局、区市场监管局、区统计局、生态环境局文登分局
1	质量发展理念（16 分）	质量理念（5 分）	树立明确的质量发展理念，制定特色的质量精神或质量发展宣传口号，且在党委政府文件中有明确体现。	2	有，得 2 分；无，不得分。	区质量强区办
2			总结、提炼形成符合当地特色的、可借鉴推广的质量发展模式。	3	总结提炼出明确的质量发展模式，可借鉴推广，推动地方产业发展，得 3 分；有质量发展模式，具备一定的推广性，得 1.5 分；没有质量管理模式，不得分。	区政府办、区质量强区办

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
3	质量发展理念（16 分）	质量文化（11 分）	开展质量文化宣传，举办群众性质量文化活动。	3	近一年开展“质量月”、“品牌日”、“3·15”国际消费者权益日、“世界标准日”、“世界计量日”、“世界认可日”、QC 小组等群众性质量文化活动，每一项均开展得 3 分；缺少一项扣 0.5 分，扣完为止。	区委宣传部、区融媒体中心、各相关部门
4			质量提升、质量创新、质量共治、质量赋能产业发展等相关工作得到党委政府或主管部门表扬或激励、被省级及以上主流媒体宣传报道。	5	近三年受到国家级表扬或激励 2 分/次，最高 4 分；受到省级表扬或激励 1 分/次，最高 2 分；受到市级表扬或激励 0.5 分/次，最高 1 分。 近三年国家级主流媒体（人民日报、新华社、中央广播电视总台等）宣传报道（广告宣传除外）1 分/次，最高 2 分；省级主流媒体（大众日报、山东卫视等）宣传报道（广告宣传除外）0.5 分/次，最高 1 分。 累计不超过 5 分。	区委宣传部、区融媒体中心、各相关部门
5			承担或举办具有示范性的市级及以上质量主题活动或现场交流会。	3	近三年承担或举办具有示范性的国家级质量主题活动或现场交流会，得 2 分/次；省级，得 1 分/次；市级，得 0.5 分/次，最高 1 分。 累计不超过 3 分。	区政府办、各相关部门
6	质量发展保障（13 分）	组织保障（7 分）	成立党委政府主要领导牵头的质量工作议事协调机构。每年至少召开一次党委政府主要领导参加的质量工作专题会议。	1	成立了议事协调机构，得 0.5 分；未成立，不得分。 近一年内召开了会议，县（市、区）委书记参会，得 0.5 分；否则，不得分。	区委办、区政府办、区质量强区办
7			部署质量强县（市、区）创建工作。	2	制定质量强县（市、区）创建工作方案，得 1 分；未制定，不得分。 政府专门组织召开质量强县（市、区）创建动员部署大会，得 1 分；未召开，不得分。	区政府办、区质量强区办
8			围绕区域质量发展、产业集群发展等，研究制定规划意见或行动计划。	2	有政策文件，并有效落实，得 2 分；仅有政策文件，未落实，得 1 分；否则，不得分。	区政府办、区发展改革局、区质量强区办

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
9	质量发展保障（13 分）		建立基于信用风险分类为基础的 “双随机、一公开”抽查机制，建立严重违法失信名单列入管理常态化机制。	2	开展“双随机、一公开”抽查应用信用风险分类结果的比例达到 100%的，得 1 分；比例不足 100%的，不得分。 制定市场监管部门执法机构实施严重违法失信名单管理的制度措施，且随机抽取月度执法列严情况核实无误，得 1 分；未制定内部管理制度或执法列严情况核实有误，不得分。	区市场监管局
10		政策经费保障（6 分）	财政经费支持质量发展、质量监督、标准、计量、检验检测、认证认可、品牌、信用、知识产权等工作需要。	3	在质量发展、质量监督、标准、计量、检验检测、认证认可、品牌、信用、知识产权等领域，有支持工作需要的财政经费，得 3 分；缺少一项，扣 0.5 分，扣完为止。	区财政局、区市场监管局
11			在质量发展、质量提升和品牌等方面制定出台相关扶持政策文件。	3	有相关扶持政策并有效落实，得 3 分；仅有扶持政策未落实，得 1 分；否则，不得分。	区政府办、质量强区办
12	质量发展基础（32 分）	公共服务平台（2 分）	具有与当地支柱产业相适应的质量基础设施“一站式”综合服务平台或服务站。	2	有，且有效运行，得 2 分；有，但尚未有效运行，得 1 分；无，不得分。	区政府办、区发展和改革局、区工业和信息化局、区农业农村局、区海洋发展局、区检验检测中心
13		标准化（7 分）	将标准化工作纳入本级国民经济和社会发展规划，出台相关政策措施。	1	纳入本级规划，得 0.5 分；未纳入，不得分。 出台相关政策措施，得 0.5 分；未出台，不得分。	区政府办、区发展和改革局、区质量强区办
14			标准制修订数量。	3	近三年主导或参与制定国际标准 1 项，得 3 分；无，不得分。 近三年主导制定国家标准 2 项及以上，得 3 分；1 项，得 2 分；无，不得分。 近三年参与制定或修订（包括主导修订或参与修订）国家标准 3 项及以上，得 2 分；1-2 项，得 1 分；无，不得分。 近三年主导制定省级地方标准 3 项及以上，得 1 分； 1-2 项，得 0.5 分；无，不得分。 累计不超过 3 分。	区市场监督管理局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
15	质量发展基础（32 分）		承担标准技术组织、标准化试点等项目数量。	3	近三年获批国际专业标准化技术委员会成员单位 1 个，得 3 分；无，不得分。 近三年获批国家专业标准化技术委员会秘书处 1 个，得 2 分；无，不得分。 近三年建成国家级标准化试点项目 2 项及以上，得 3 分；1 项，得 2 分；无，不得分。 近三年建成省级标准化试点项目 3 项及以上，得 2 分； 1-2 项，得 1 分；无，不得分。 累计不超过 3 分。	区市场监管局
16		计量（6 分）	围绕重点产业和行业推进产业计量工作，辖区内有获批筹建省级及以上产业计量测试中心。	1.5	推进产业计量工作，且成效显著，得 0.5 分；仅推进产业计量工作，得 0.3 分；未开展，不得分。 辖区内有获批筹建国家级产业计量测试中心，得 1 分；有获批筹建省级产业计量测试中心，得 0.5 分；累计不超过 1 分。	区市场监管局
17			县级法定计量检定机构的注册计量师、社会公用计量标准和 A 类强制检定项目能力建设领先，履行计量器具强制检定职责到位。	2.5	注册计量师数量不少于 3 人，每增 1 人得 0.1 分，最高 1 分；等于或少于 3 人的，不得分（同时具备一级、二级注册计量师的，按 1 人统计）。 社会公用计量标准数量达到 15 项的，按功效系数法得分，最高 0.5 分；15 项以下的，不得分。 A 类强制检定社会公用计量标准覆盖率达到 90%的，按功效系数法得分，最高 0.5 分；90%以下的，不得分。 申请强制检定的工作计量器具检定率达到 100%，得 0.5 分；未达到，不得分。	区市场监管局
18			近三年辖区内重点用能单位能源计量审查覆盖率均达 100%，推荐的能源资源计量服务示范项目获得国家级示范（入围）；诚信计量、计量惠企活动成效显著。	2	近三年辖区内重点用能单位能源计量审查覆盖率达 到 90%的，按功效系数法得分，最高 0.5 分；90%以下，不得分。 近三年推荐的项目获得国家能源资源计量服务示范（入围）项目，示范项目得 0.5 分/个、入围项目 0.3 分/个，累计不超过 0.5 分。 在重点民生领域开展诚信计量自我承诺活动，开展相关活动，得 0.5 分；未开展，不得分。 开展“计量服务中小企业行”等计量惠企活动，为企业解决计量难题且成效显著，得 0.5 分；未开展，不得分。	区市场监管局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
19	质量发展基础（32 分）	认证（4 分）	开展质量管理体系认证提升行动帮扶中小企业数量及增长率。	2	评价当年的前一年度帮扶中小企业数量和增长率分别按功效系数法计算得分后，按 0.6、0.4 的权重加权计算得分。	区市场监管局
20			自愿性认证覆盖率。	2	按功效系数法计算得分。	区市场监管局
21		质量管理（13 分）	建立风险预警工作机制，制定重点领域质量安全风险应急预案。	2	在生产安全、生态环境、食品、药品、其他重点产品等领域，建立风险预警工作机制，并制定质量安全风险应急预案，得 2 分；缺少一项扣 1 分，扣完为止。	区应急管理局、区市场监督管理局、区检验检测中心、生态环境局文登分局
22			全国 12315 平台质量类投诉举报办理情况。	1	全国 12315 平台质量类投诉按时初查率、按时办结率和举报按时核查率各 0.25 分，共 0.75 分。各指标分别得分，达到 95%以上，按功效系数法计算得分；95% 以下，不得分。 投诉调解成功率 0.25 分，达到 60%以上，按功效系数法计算得分；60%以下，不得分。	区市场监管局
23			推动规上企业严格实施企业岗位质量规范和质量考核制度。	1	制定出台推动规上企业建立质量关键岗位考核机制和质量安全一票否决机制政策措施的，得 0.5 分；未出台，不得分。 随机抽查一定数量的规上企业，均建立了质量关键岗位考核机制和质量安全一票否决机制，得 0.5 分；有一家未建立，不得分。	区工业和信息化局、区民政局、区农业农村局、区海洋发展局、区商务局、区文旅局、区市场监管局、区统计局
24			引导企业采用先进质量管理方法。组织开展企业首席质量官和企业人员质量培训。	1	近三年每年均组织开展至少一次企业质量管理模式、企业先进质量管理经验交流或现场观摩活动，得 0.5 分；否则，不得分。 近三年每年均组织开展至少一次企业人员质量培训或首席质量官培训，得 0.5 分；否则，不得分。	区发展和改革局、区工业和信息化局、区农业农村局、区海洋发展局、区市场监督管理局
25			开展重点产业链质量提升、重点产品质量帮扶行动。	3	近三年围绕本行政区域内重点产业，开展产业链质量提升行动，绘制产业图谱，形成产业分析报告，有部署，有措施，有成效证明。其中，下发文件部署，得 0.5 分；绘制产业图谱、形成产业现状分析报告，得 0.5 分；提升成效显著且有成效分析报告等佐证材料，得 1 分。 近三年围绕本行政区域内重点产品，开展质量帮扶行动，成效显著且被市级及以上主流新闻媒体宣传报道的，得 1 分；仅开展了质量帮扶行动，有工作总结等佐证材料的，得 0.5 分；未开展，不得分。	区政府办、区发展和改革局、区工信局、区民政局、区农业农村局、区海洋发展局、区商务局、区文旅局、区市场监督管理局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
26	质量发展基础（32 分）		违法违规行为处置率。	3	违法违规行为处置率（工业产品、消费品、检测认证、计量等“双随机 一公开”监督抽查后处理率）达到 90%的，按功效系数法计算得分，最高 2 分；90%以下的，不得分。 上级转办、交办案件线索办理率达到 90%的，按功效系数法计算得分，最高 1 分；90%以下的，不得分。	区市场监督管理局
27			开展县域质量发展状况分析。	2	定期分析县域质量状况与发展前景，形成分析报告，并向社会发布，得 2 分；已开展，未定期发布，得 1 分；未开展，不得分。	区政府办、区质量强区办、区市场监督管理局
28	质量发展成效（39 分）	产品质量（7 分）	创建成为省级及以上农产品质量安全县，并在动态评价中保持合格。	2	达标，得 2 分；未达标，不得分。	区农业农村局
29			药品监督检查覆盖率达 100%。	1	达标，得 1 分；未达标，不得分。	区市场监督管理局
30			本地区工业产品、消费品（不包括食品、药品、化妆品、特种设备）监督抽查批次与当地常住人口比例达到 1 批次/千人。	2	达标，得 2 分；未达标，不得分。	区市场监督管理局
31			规模以上工业企业 R&D 经费支出占营业收入比重。	2	按功效系数法计算得分。	区财政局、区统计局
32		工程质量（6 分）	年度新增绿色建筑面积。	2	按功效系数法计算得分。	区住房和城乡建设局
33			年度新开工装配式建筑面积。	2	按功效系数法计算得分。	区住房和城乡建设局
34			全面落实新建住宅工程延长质量保修期制度、先验房后收房制度，覆盖率均达 100%；推荐的工程项目获得省级示范奖励。	2	新建住宅工程全面落实延长质量保修期制度，覆盖率达 100%，得 0.7 分；未达标，不得分。 新建住宅工程全面落实先验房后收房制度，覆盖率达 100%，得 0.7 分；未达标，不得分。 近三年本地住宅项目获得工程建设“泰山杯”奖，得 0.4 分/个，非住宅工程项目获得工程建设“泰山杯” 奖，得 0.3 分/个；获得“工程质量管理标准化示范工程（省优质结构工程）”，得 0.2 分/个；最高 0.6 分。	区住房和城乡建设局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
35	质量发展成效（39 分）	服务质量（8 分）	重点领域服务质量。	4	涉及养老、教育、医疗、公共文化、旅游等 5 个重点领域，每个领域 0.8 分。 养老领域服务质量：将评价当年的前一年度县域内养老机构护理型床位占比，按功效系数法计算得分。 教育领域服务质量：将评价当年的前一年度县域内义务教育阶段师生比，按功效系数法计算得分。 医疗领域服务质量：根据提供的评价当年的前一年度县域内医疗服务质量相关材料，结合投诉纠纷、医疗质量安全事件等情况，进行综合评价打分。 公共文化领域服务质量：将评价当年的前一年度县域内每万人拥有群众文化设施建筑面积，按功效系数法计算得分。 旅游领域服务质量：将评价当年的前一年度县域内 A 级旅游景区、等级旅游民宿、星级旅游饭店各等级总数及增量综合评价打分后，按功效系数法计算得分。	区教育和体育局、区民政局、区住房和城乡建设局、区文化旅游局、区卫健局
36			规模以上服务业企业数量及其营业收入。	2	企业数量和营业收入分别按功效系数法计算得分后，求平均。	区统计局
37			开展服务质量提升行动。	2	围绕本行政区域内重点服务业，开展服务质量提升行动，制定了工作方案，有分析，有改进措施，有成效证明。其中，制定工作方案得 1 分；有分析，有改进措施，得 0.5 分；有成效且提供了证明材料，得 0.5 分。	区发展和改革局、区民政局、区商务局、区文旅局、区卫健局、区市场监管局
38		环境质量（4 分）	规模以上工业单位增加值能耗降低率。	2	按功效系数法计算得分。	区统计局
39			环境空气质量（优良天数比例*0.4 +PM2.5 浓度改善程度*0.6）。	2	按功效系数法计算得分。	生态环境局文登分局
40		创新成效（7 分）	规上高新技术产业产值占规上工业总产值比重。	2	按功效系数法计算得分。	区统计局
41			每万人口有效发明专利拥有量及其增长率。	2	拥有量、增长率分别按功效系数法计算得分后，按 0.6、0.4 的权重加权计算得分。	区市场监督管理局

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	数据来源
42	质量发展成效（39 分）		近三年获得科技奖励数量。	3	作为第一承担单位，每获得 1 项国家科学技术奖一等奖得 3 分，每获得 1 项国家科学技术奖二等奖得 2 分；每获得 1 项省级科学技术奖一等奖得 2 分，每获得 1 项省级科学技术奖二等奖得 1 分。非第一承担单位的按 50%计算。最后用功效系数法评价。	区科技局
43		质量激励（7 分）	近三年在产品、工程、服务等领域，党委政府或主管部门评选认定的与质量工作相关的表彰奖励类、创建示范类、其他激励类项目数量。	7	获得国家级质量激励的 2 分/个；获得省级质量激励的 1 分/个；获得市级质量激励的 0.5 分/个，最高 3 分。 累计不超过 7 分。 中国质量奖、省长质量奖统计历年累计数量；其他质量激励统计近三年数量，同一事项获得不同级别、不同类型质量激励的，仅按高级别统计一次。	各相关部门

相关说明：

1.根据各市高质量发展综合绩效考核的划分标准，将各县（市、区）按其所属地级市进行分档，对序号 31、35、36、38、40、41、42 等七项评价指标进行差异化评价。具体如下：第一梯队（2 个）：济南、青岛；第二梯队（7 个）：淄博、烟台、潍坊、济宁、威海、日照、临沂；第三梯队（7 个）：枣庄、东营、德州、泰安、聊城、滨州、菏泽。

2.评价标准中的“功效系数法”按如下公式计算：

$$Y_i = \frac{X_i - X_{i,min}}{X_{i,max} - X_{i,min}} \times 40 + 60 \text{（将基础分由之前的 40 分提高到 60 分）}$$

其中，Y_i为该县（市、区）第 i 个指标的个体分数；X_i为该县（市、区）指标值；$X_{i,max}$为该指标各县（市、区）的最大值；$X_{i,min}$为该指标各县（市、区）的最小值。

3.第 4 项评价指标“质量提升、质量创新、质量共治、质量赋能产业发展等相关工作得到党委政府或主管部门表扬或激励、被省级及以上主流媒体宣传报道”中，表扬或激励应是党委政府或政府主管部门发布的，被表扬或激励的对象应是申报县（市、区）人民政府。

4.第 35 项评价指标中：

养老机构护理型床位占比=养老机构护理型床位总数/养老机构床位总数*100%

义务教育阶段师生比=义务教育阶段专任教师数/义务教育阶段在校学生数*100%

每万人拥有群众文化设施建筑面积=群众文化设施建筑（图书馆、博物馆、文化馆、文化站、艺术表演场所等）面积/地区总人口数×10000

5. 第 43 项评价指标“近三年在产品、工程、服务等领域，党委政府或主管部门评选认定的与质量工作相关的表彰奖励类、创建示范类、其他激励类项目数量”中，表彰奖励类、创建示范类项目参照国家和省级目录评判，其他激励类指党委政府或政府主管部门的业务评定项目（如县域经济高质量发展先进县、专精特新“小巨人”、好品山东、泰山产业领军人才等）。

附件 2

文登区创建山东省质量强县（市、区）重要指标

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
前置指标	辖区内，新评定或复核通过的三星、四星市场监管所数量占市场监管所总量的比重是否分别不低于 16%和 8%。		□是 □否
一票否决项	近三年内是否发生重大及以上生产安全事故、重大产品（含食品、药品）和服务质量事件（事故）、重大及以上突发环境事件、统计数据不实问题。		□是 □否
质量发展理念	质量理念	是否树立明确的质量发展理念，制定特色的质量精神或质量发展宣传口号，且在党委政府文件中有明确体现。	□是，质量精神/质量宣传口号：_____ □否
		是否有符合当地特色的可借鉴推广的质量发展模式。	□是，请介绍质量发展模式内容及其可借鉴推广性：_____ □否
	质量文化	近一年是否开展“质量月”、“品牌日”、“3·15”国际消费者权益日、“世界标准日”、“世界计量日”、“世界认可日”、QC 小组等群众性质量文化活动。	□是，请说明活动名称、具体内容、活动人数 □否
		近三年质量提升、质量创新、质量共治、质量赋能产业发展等相关工作得到党委政府或主管部门表扬或激励。	□国家级（党中央、国务院、国家级议事协调机构），____次 □省级（国家部委、省委、省政府、省级议事协调机构），____次 □市级（省直部门、市委、市政府、市级议事协调机构），____次 □无请列明表扬或激励部门、表扬或激励时间、表扬或激励内容

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展理念	质量文化	近三年质量提升、质量创新、质量共治、质量赋能产业发展等相关工作是否被省级及以上主流媒体宣传报道。	□国家级（人民日报、新华社、中央广播电视总台等）主流媒体宣传报道（广告宣传除外），____次 □省级（大众日报、山东卫视等）主流媒体宣传报道（广告宣传除外），____次 □无请列明媒体名称、宣传标题、主要宣传内容、报道时间
		近三年是否承担或举办具有示范性的市级及以上质量主题活动或现场交流会。	□国家级，____次 □省级，____次 □市级，____次 □无请列明活动/交流会名称、活动时间、活动主要内容、参会人数
质量发展保障	组织保障	是否成立党委政府主要领导牵头的质量工作议事协调机构。	□是，机构名称：_____ □否
		近一年内是否召开了党委政府主要领导参加的质量工作专题会议。	□是，请列明会议时间、会议内容、参会主要领导 □否
		是否制定质量强县（市、区）创建工作方案。	□是　□否
		政府是否专门组织召开质量强县（市、区）创建动员部署大会。	□是　□否
		是否围绕区域质量发展、产业集群发展等，研究制定规划意见或行动计划，并有效落实。	□是，请说明出台文件情况及落实情况 □否

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展保障	组织保障	开展“双随机、一公开”抽查应用信用风险分类结果的比例是否达到100%。	□是 □否
		是否制定市场监管部门执法机构实施严重违法失信名单管理的制度措施。	□是，请说明具体情况 □否
	政策经费保障	在质量发展、质量监督、标准、计量、检验检测、认证认可、品牌、信用、知识产权等领域，是否有支持工作需要的财政经费。	□是，请说明具体情况（列明各领域财政经费数额） □否
		是否在质量发展、质量提升和品牌等方面制定出台相关扶持政策，并有效落实。	□是，请列明文件名称、文号、发文机关，并说明落实情况 □否
质量发展基础	公共服务平台	是否具有与当地支柱产业相适应的质量基础设施“一站式”综合服务平台或服务站。	□是，请说明平台名称、平台功能、具体运行情况 □否
	标准化	是否将标准化工作纳入本级国民经济和社会发展规划。	□是，请说明具体情况 □否
		是否出台标准化相关政策措施。	□是，请列明文件名称、文号、发文机关 □否
		近三年标准制修订数量。	□国际标准或国外先进标准 （主导____项，参与____项） □国家标准（主导制定____项，参与制定____项，主导或参与修订____项） □省级地方标准（主导制定____项） 请列明标准名称、标准号、发布日期、标准状态、起草单位及其位次

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展基础	标准化	近三年获批标准技术组织数量。	□国际专业标准化技术委员会成员单位，____个 □国家专业标准化技术委员会秘书处，____个 □无请列明组织名称、标委会名称、承担时间
		近三年建成标准化试点项目数量。	□国家级，____项 □省级，____项 □无请列明项目名称、承担单位、验收时间
	计量	是否推进产业计量工作。	□是，请说明具体措施 □否
		产业计量推进工作成效是否显著。	□是，请说明有关成效 □否
		辖区内是否有获批筹建的产业计量测试中心。	□国家级 □省级 □无
		注册计量师数量。	____个（同时具备一级、二级注册计量师的，按 1 人统计）
		社会公用计量标准数量。	____项
		A 类强制检定社会公用计量标准覆盖率是否达到 90%。	□是，覆盖率：____% □否
		申请强制检定的工作计量器具检定率是否达到 100%。	□是 □否
		近三年辖区内重点用能单位能源计量审查覆盖率是否达 90%。	□是，覆盖率：____% □否
		近三年推荐的项目获得国家能源资源计量服务示范（入围）项目数量。	□示范项目，____个 □入围项目，____个 □无
		是否在重点民生领域开展诚信计量自我承诺活动。	□是，请说明具体情况 □否

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展基础		是否开展“计量服务中小企业行”等计量惠企活动，为企业解决计量难题且成效显著。	□是，请说明具体情况 □否
	认证	开展质量管理体系认证提升行动帮扶中小企业数量及增长率。	评价当年的前一年度帮扶中小企业数量：____家 评价当年的前两年度帮扶中小企业数量：____家
		自愿性认证覆盖率。	截至评价当年的前一年度自愿性认证覆盖率：____%
	质量管理	是否在生产安全、生态环境、食品、药品、其他重点产品等领域，建立风险预警工作机制，并制定质量安全风险应急预案。	□是，文件名称：_____ □否
		全国 12315 平台质量类投诉按时初查率是否达到 95%。	□是，按时初查率：____% □否
		全国 12315 平台质量类投诉按时办结率是否达到 95%。	□是，按时办结率：____% □否
		全国 12315 平台质量类投诉举报按时核查率是否达到 95%。	□是，举报按时核查率：____% □否
		全国 12315 平台质量类投诉调解成功率是否达到 60%。	□是，投诉调解成功率：____% □否
		是否制定出台了推动规上企业建立质量关键岗位考核机制和质量安全一票否决机制的政策措施。	□是，请列明文件名称、文号、发文机关 □否
		规上企业是否建立了质量关键岗位考核机制和质量安全一票否决机制。	□是，____家 □否

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展基础	质量管理	近三年是否每年均组织开展至少一次企业质量管理模式、企业先进质量管理经验交流或现场观摩活动。	□是，请说明活动时间、活动内容、参会人数 □否
		近三年是否每年均组织开展至少一次企业人员质量培训或首席质量官培训。	□是，请说明培训时间、培训内容、培训对象、培训人数 □否
		近三年是否围绕本行政区域内重点产业，开展产业链质量提升行动，绘制产业图谱，形成产业分析报告，有部署，有措施，有成效。	□是，请说明具体情况 □否
		近三年是否围绕本行政区域内重点产品，开展质量帮扶行动，成效显著且被市级及以上主流新闻媒体宣传报道。	□是，请说明具体情况 □否
		违法违规行为处置率（工业产品、消费品、检测认证、计量等“双随机 一公开”监督抽查后处理率）是否达 90%。	□是，处置率：____% □否
		上级转办、交办案件线索办理率是否达到 90%。	□是　办理率：____% □否
		是否定期分析县域质量发展状况与发展前景，并形成分析报告。	□是　□否
		是否定期向社会发布质量发展状况分析报告。	□是　□否
质量发展成效	产品质量	是否创建成为省级及以上农产品质量安全县，并在动态评价中保持合格。	□是　□否
		药品监督检查覆盖率是否达到 100%。	□是　□否

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展成效	产品质量	本地区工业产品、消费品（不包括食品、药品、化妆品、特种设备）监督抽查批次数与当地常住人口的比例是否达到 1 批次/千人。	□是，____批次/千人 □否
		规模以上工业企业 R&D 经费支出占营业收入比重。	评价当年的前一年度规模以上工业企业 R&D 经费支出占营业收入比重____%
	工程质量	评价当年的前一年度新增绿色建筑面积。	____平方米
		评价当年的前一年度新开工装配式建筑面积。	____平方米
		2022 年 9 月 1 日以来，新建住宅工程落实延长质量保修期制度覆盖率是否达到 100%。	□是 □否
		2022 年 9 月 1 日以来，新建住宅工程落实先验房后收房制度覆盖率是否达到 100%。	□是 □否
		近三年获得工程建设“泰山杯”奖的本地住宅项目数量。	____个
		近三年获得工程建设“泰山杯”奖的本地非住宅工程项目数量。	____个
		近三年获得“工程质量管理标准化示范工程（省优质结构工程）”的项目数量。	____个
	服务质量	养老机构护理型床位占比。	评价当年的前一年度县域内养老机构护理型床位占比：____%
		义务教育阶段师生比。	评价当年的前一年度县域内义务教育阶段师生比：____%

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展成效	工程质量	医疗服务质量。	请说明评价当年的前一年度县域内医疗服务质量（含投诉纠纷、医疗质量安全事件）等情况。
		每万人拥有群众文化设施建筑面积。	评价当年的前一年度县域内每万人拥有群众文化设施建筑面积：____平方米/ 万人
		A 级旅游景区、等级旅游民宿、星级旅游饭店各等级总数及增量。	请分别列明截至评价当年的前一年度，A 级旅游景区、等级旅游民宿、星级旅游饭店的级别（国家级/ 省级）、等级、数量及增量。
		规模以上服务业企业数量及其营业收入。	评价当年的前一年度规模以上服务业企业 数量:____家 评价当年的前一年度规模以上服务业企业营业收入：____亿元
		近三年是否围绕本行政区域内重点服务业，开展服务质量提升行动，制定了工作方案，有分析，有改进措施，有成效证明。	□是，请说明具体情况 □否
	环境质量	规模以上工业单位增加值能耗降低率。	评价当年的前一年度规模以上工业单位增加值能耗降低率：___%
		环境空气质量（优良天数比例*0.4+PM2.5 浓度改善程度*0.6）。	评价当年的前一年度优良天数比例：____% 评价当年的前一年度 PM2.5 浓度改善程度：____%
	创新成效	规上高新技术产业产值占规上工业总产值比重。	评价当年的前一年度规上高新技术产业产值占规上工业总产值比重：____%

一级指标	二级指标	指标表述	填报内容
质量发展成效	创新成效	每万人口有效发明专利拥有量及其增长率。	评价当年的前一年度每万人口有效发明专利拥有量：____件/万人 评价当年的前两年度每万人口有效发明专利拥有量：____件/万人
		近三年获得科技奖励数量。	□国家级，____项 □省级，____项 □无请列明奖项名称、等级、单位排名、获得时间
	质量激励	近三年在产品、工程、服务等领域，党委政府或主管部门评选认定的与质量工作相关的表彰奖励类、创建示范类、其他激励类项目数量。（中国质量奖、省长质量奖统计历年累计数量；其他质量激励统计近三年数量，同一事项获得不同级别、不同类型质量激励的，仅按高级别统计一次。）	□中国质量奖，____项 □省长质量奖，____项 □其他国家级（党中央、国务院、国家级议事协调机构）质量激励，____项 □其他省级（国家部委、省委、省政府、省级议事协调机构）质量激励，____ 项 □市级（省直部门、市委、市政府、市级议事协调机构）质量激励，____项 □无 请列明所获质量激励名称、颁发部门、获得时间