

# 山东省威海市文登区乡村旅游发展总体规划

(2014-2025)

评审稿

山东省威海市文登区旅游局

北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

2014年07月

成果名称：山东省威海市文登区乡村旅游发展总体规划（2014—2025年）

委托单位：山东省威海市文登区旅游局

规划单位：北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

规划资质：中华人民共和国旅规甲 04-2009

**【项目顾问】**

郭焕成 研究员 博士生导师 中科院地理所

宋金平 教授 博士生导师 北京师范大学

**【项目组长】**

胡跃龙 旅游策划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

**【项目成员】**

田光涛 副总经理 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

姜娜 旅游策划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

彭赛 城市规划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

吴琼 旅游策划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

李秀娟 旅游策划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

王建岐 景观设计师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

刘姝 旅游策划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

郭淞淇 园林设计师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

丁亦恬 旅游策划师 北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司

# 目 录

<b>总 则</b> .....	<b>4</b>
一、规划范围.....	4
二、规划期限.....	4
三、规划依据.....	4
四、规划原则.....	5
<b>第一章 乡村旅游使命解读</b> .....	<b>7</b>
一、新起点：撤市设区，努力将文登打造成为威海经济中心.....	7
二、新机遇：多个战略和机遇惠及文登.....	8
三、新使命：发展乡村旅游，推动产业升级、促进全域城市化建设.....	11
<b>第二章 乡村旅游条件分析</b> .....	<b>15</b>
一、一流的资源.....	15
二、一流的文化.....	23
三、一流的人居环境.....	26
四、其他发展条件.....	27
<b>第三章 乡村旅游市场分析</b> .....	<b>30</b>
一、入境旅游市场分析.....	30
二、国内旅游市场分析.....	32
三、专项旅游市场分析.....	36
四、旅游市场预测.....	43
五、竞合分析.....	48
<b>第四章 乡村旅游模式探索</b> .....	<b>53</b>
一、文登旅游产业发展思考.....	53
二、旅游业发展战略.....	55
三、乡村旅游模式探索.....	58
<b>第五章 乡村旅游总体构建</b> .....	<b>60</b>
一、发展定位.....	60
二、发展目标.....	62
三、发展策略.....	64
<b>第六章 乡村旅游空间布局规划</b> .....	<b>67</b>
一、空间布局原则.....	67
二、空间结构.....	68
<b>第七章 乡村旅游项目规划</b> .....	<b>100</b>

一、增长极项目 .....	100
二、重点项目 .....	109
三、支撑项目 .....	154
<b>第八章 乡村旅游产品规划 .....</b>	<b>190</b>
一、总体开发思路 .....	190
二、乡村旅游产品谱系 .....	191
三、八大乡村旅游产品 .....	194
四、三大旅游游线 .....	201
<b>第九章 乡村旅游营销规划 .....</b>	<b>202</b>
一、旅游营销目标 .....	202
二、旅游营销策略 .....	202
三、旅游节庆营销 .....	206
<b>第十章 乡村旅游要素配置规划 .....</b>	<b>208</b>
一、旅游交通规划 .....	208
二、乡村旅游住宿规划 .....	210
三、乡村旅游餐饮规划 .....	212
四、乡村旅游娱乐规划 .....	215
五、乡村旅游商品规划 .....	217
六、乡村科教旅游规划 .....	218
七、乡村旅游卫生规划 .....	219
<b>第十一章 农旅互动发展规划 .....</b>	<b>221</b>
一、农旅互动的模式 .....	221
二、农旅互动促进城乡交流 .....	223
三、农旅互动延长农业产业链 .....	224
四、农旅互动助力农村建设 .....	225
<b>第十二章 智慧公服体系规划 .....</b>	<b>228</b>
一、智慧服务规划目标 .....	228
二、系统建设思路 .....	228
三、智慧乡村旅游建设措施 .....	230
四、乡村旅游服务标准化建设 .....	230
<b>第十三章 环境与资源保护规划 .....</b>	<b>233</b>
一、总体思路 .....	233
二、乡村环境保护规划 .....	233
三、资源保护规划 .....	236
<b>第十四章 产业运营保障规划 .....</b>	<b>238</b>



一、 强化政府职能 .....	238
二、 出台优惠保障政策 .....	240
三、 配套发展资金 .....	242
四、 保障人力资源 .....	243
<b>第十五章 近期行动计划 .....</b>	<b>244</b>

# 总 则

## 一、规划范围

本规划范围涵盖整个文登区，包括区辖 3 个街道（龙山街道、天福街道、环山街道）；12 个镇（文登营镇、大水泊镇、张家产镇、高村镇、泽库镇、侯家镇、宋村镇、泽头镇、小观镇、葛家镇、米山镇、界石镇）；南海新区、文登经济开发区和埠口港管理委员会。

## 二、规划期限

本规划规划期限为 2014 年—2025 年。分为近、中远期。

近期：2014 年—2017 年；

中远期：2018 年—2025 年。

## 三、规划依据

### （一）国家法规

主要包括：《中华人民共和国土地管理法》（1998）、《中华人民共和国环境保护法》（1989）、《中华人民共和国森林法》（1984）、《中华人民共和国文物保护法》（2003）、《中华人民共和国城乡规划法》（2007）、《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》（1992）、《中华人民共和国自然保护区条例》（1994）、《中华人民共和国风景名胜区条例》（2006）、《中华人民共和国旅行社条例》（2009）、《中华人民共和国地质遗迹保护条例》（1995）、《全国生态环境保护纲要》（2004）、《中华人民共和国旅游法》（2013）等。

## （二）行业标准

主要包括：《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）、《旅游发展规划管理办法》（2003）、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）、《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2003）等。

## （三）相关文件、规划

主要包括：国家旅游局《中国旅游业发展“十二五”规划纲要》；山东省《关于加快山东旅游强省建设的若干意见》、《山东省旅游业发展“十二五”规划纲要》、《山东半岛城市群总体规划（2006-2020）》、《山东省乡村旅游振兴规划》、《山东半岛蓝色经济区发展规划》、《山东省旅游发展总体规划》、《关于建设胶东半岛高端产业聚集区的指导意见》；威海市旅游局《威海市旅游产业发展总体规划》、威海市《威海市城市总体规划》、《威海市海岸带分区管制规划》、《威海市休闲渔业产业项目发展规划》、《关于打造威海蓝色经济区的实施意见》、《关于建设威海高端产业聚集区的实施意见》；文登区《国民经济和社会发展十二五规划纲要》、《市域村镇体系规划》、《南海新区总体规划》、《南海新区控制性详细规划》、《文登区旅游产业发展规划（2010-2020年）》、《文登区城市总体规划（2005-2020年）》等。

# 四、规划原则

## （一）生态为先

生态环境是文登乡村旅游赖以发展的根本，在乡村旅游开发过程中应通过加强绿化建设、保护、维护等方式不断优化全县乡村的生态环境；应进一步加强对乡村风貌、民俗、文化的保护和发扬；应严格保护市内的地质遗迹、文物古迹、自然景观、古树名木等不可再生资源，使这些瑰宝不被破坏，有力保障文登区乡村旅游实现可持续发展。

## （二）以农为本

首先，乡村旅游开发要以农业发展为根本依托，充分利用农业的发展成果发展旅游业；

第二，要以农民需求为根本出发点，强调“农民”在旅游开发中的主体性，在创造并参与旅游活动中的主体地位，以解决农民所关心的旅游开发问题为出发点，实现农民生活环境，生活方式与旅游开发的互动提升。

### **（三）市场导向**

通过研究文登乡村旅游资源的特色与旅游市场的需求特征，以市场为导向，推进旅游项目建设和旅游产品体系构建；以市场为动力促进基础设施、服务设施以及运营管理能力配置和优化，并以旅游供给与市场需求的实质性对接作为全县乡村旅游开发的根本目标之一。

### **（四）区域协调**

乡村旅游具有较强的区域特征，在乡村旅游开发过程中，应协调好文登区与周围其它地区乡村旅游、旅游业的发展关系。既要充分考虑文登与周边各县市区的同城互动关系，还要考虑文登与周边县市区的竞争替代关系，确定发展定位与产品开发方向，做到特色鲜明，差异互补。

### **（五）城乡统筹**

在快速城镇化背景下，在乡村旅游开发过程中将农村新社区建设与城镇开发相结合，促进区域内基础设施以及公共服务设施的高度共享；在乡村旅游开发过程中，将城镇环境生态、景观建设与农耕资源统筹考虑，促进生态田园城市的建设；在乡村旅游开发过程中，将农民进城务工和在地非农就业相结合，综合解决农民生产生活安置问题，由此，有助于破解城乡二元经济结构模式、保护原有的社会脉络和促进当地生活水平的提高，实现城乡协调发展。

# 第一章 乡村旅游使命解读

## 一、新起点：撤市设区，努力将文登打造成为威海经济中心

作为山东半岛蓝色经济区的核心区之一，威海肩负着打造“全国重要的海洋产业基地、对外开放平台和全国北方富有魅力的滨海休闲度假区”的重任。但由于威海城市腹地狭小、发展空间不足，影响了其功能的发挥。文登区的成立，将改变这一格局。文登区成立的过程是中心市区与外围区域不断融合的结果，是蓝色经济跨越发展的必然选择，体现了建设一体化大威海的发展战略。文登区成立后把威海的城市腹地由北部沿海延伸到南部沿海，为加快蓝区战略实施步伐提供了新平台，将进一步巩固提升威海在蓝区建设中的地位和作用。在一体化大威海发展格局中，文登区担当着重要的角色：这里既是威海“两轴支撑”中向南一轴的重要组成部分，又是“环海发展”中的重要板块，更承担着全市六大重点区域之一——大南海的开发建设重任。

从威海全域审视，文登的位置最具有开放性：它北接环翠区、临港区，东靠荣成，西连乳山，独特的区位决定文登必须以更加开放的视野看待自身的发展，必须着眼于最大范围内的对接，提高对经济社会发展的承载力和拉动力。文登以推动对接融合为目标，将城区、南海新区、经济开发区和综合保税区四大重点区域进行统一谋划和规划，从空间布局上实现各板块的对接融合，以路网为重点的基础设施对接全面启动。以城区为枢纽，南北两大板块加速隆起，东西两大区域全面拓展，一个个特色鲜明的小城镇正在崛起，一个工业化、城市化融合发展、市域一体发展的大格局正在形成。

## 二、新机遇：多个战略和机遇惠及文登

### （一）中国层面：多重政策勾勒美丽乡村蓝图

#### 1、一大战略形势

##### 十八大：培育生态文明建设美丽中国

**大力推进生态文明建设。**建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。

#### 2、三大时代背景

##### （1）农业现代化革新了乡村旅游发展的基础条件

以农业生产技术和农民素质大幅提高为标志的农业现代化，使得乡村生产生活环境更加优越，农业生产力和农产品增多，农民剩余劳动力增加，农业向多能化发展，从根本上改变了乡村旅游发展的条件。

##### （2）城乡一体化为乡村旅游建设注入强劲的动力

在国家推行新型城镇化的发展战略背景下，乡村旅游因为其所具有的维护乡村生态环境，改变农村精神风貌，搭建一三产业链条、加强农村民主改革等作用而成为城乡一体化发展中政府引导发展的优选产业。

##### （3）全民休闲化为乡村旅游开发提供了市场支撑

全民休闲化的时代背景下，2009年《国务院关于加快发展旅游业的意见》、2013年《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》等国民休闲政策相继出台，旅游市场由旅游景区、旅游线路的“点、线竞争”时代向以旅游目的地为代表的“板块竞争”时代转型。自驾旅游等细分市场快速发展呈现快速发展态势，国民走向自然生态、返璞归真的需求和社会老年化时代的来临，催生“第二居所”“乡村养老”等新层次的乡村旅游产品。

### 3、四大政策影响

（1）农业部与国家旅游局签署合作框架协议，共同推进休闲农业与乡村旅游发展

根据协议，双方从 2010 年开始每年联合组织开展以“全国欢乐乡村游”为主题的休闲农业与乡村旅游系列活动。通过 3 年到 5 年努力，推出一批示范县(镇)、示范村(企业)，制发一张全国性的休闲农业与乡村旅游重点产品地图，为消费者提供优质乡村休闲度假指南。

（2）农业部印发《全国休闲农业发展“十二五”规划》

规划以推进现代农业和建设社会主义新农村为目标，到 2015 年，休闲农业成为横跨农村一二三产业的新兴产业，成为促进农民就业增收和满足居民休闲需求的民生产业，成为缓解资源约束和保护生态环境的绿色产业，成为发展新型消费业态和扩大内需的支柱产业。

（3）农业部办公厅关于开展“美丽乡村”创建活动的意见

为深入贯彻党的十八大精神，落实 2013 年中央 1 号文件关于推进农村生态文明、建设美丽乡村的要求，农业部决定从 2013 年起组织开展“美丽乡村”创建活动。并将在今年遴选 1000 个“美丽乡村”创建试点乡村。

（4）2014 年中央一号文件《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》

2004-2014 年，中共中央连续十年出台指导农业和农村工作的中央一号文件，分别以促进农民增收、提高农业综合生产能力、推进社会主义新农村建设、发展现代农业和切实加强农业基础建设为主题，掀开了建设社会主义新农村的历史篇章。

## （二）山东层面：大力发展乡村旅游，重拳推出“仙境海岸”

### 1、山东省构建乡村旅游大格局

2013 年，山东省政府出台的《关于提升旅游业综合竞争力，加快建成旅游强省的意见》将乡村旅游摆到了重要位置。

山东省将构建半岛滨海乡村旅游区、齐鲁山乡乡村旅游区、湖泊湿地乡村旅游区、黄河沿岸乡村旅游区、运河风情乡村旅游区、平原风情乡村旅游区六大乡村旅游板块，“农

旅结合、以农促旅、以旅富农”，把乡村旅游业培植成为山东省农村经济发展支柱产业和农民增收新亮点。计划到 2017 年，山东省将形成“省级以上休闲农业与乡村旅游示范县 10 个、乡村旅游强乡镇 200 个、特色村 1000 个、农（渔）家乐经营户 10000 个，省级以上水利风景区 150 个，森林和湿地公园 330 个。打造 50 个乡村旅游知名品牌、5 个 AAAA 级以上乡村旅游景区。

## 2、山东省强力打造仙境海岸品牌，驱动文登全域旅游

2014 年 2 月 17 日，烟台、威海、青岛和日照四座城市签署《联合宣言》，共同打造 3000 多公里的“仙境海岸”旅游线路，形成了滨海优秀旅游城市群。“仙境海岸”将中国海岸提升至世界知名海岸层次，有发展成为国际度假旅游目的地的强大优势，能够形成山东旅游经济新的增长极。

文登南海新区作为“仙境海岸”的重要组成岸段，率先带领文登滨海沿岸并入国际旅游轨道，文登旅游也随之提升国际层次。

而文登在具有“海上诸山之祖”之称的昆嵛山的带动下，为“仙”境寻找到了“圣”山根源，牵引文登内陆旅游的发展，尤其是掀起文登大范围的乡村旅游的成长之势。

### （三）区域层面：半岛建设激发胶东旅游活力

#### 1、蓝色经济区建设引爆半岛海岸旅游

山东旅游局对滨海旅游业在山东半岛蓝色经济区中的定位是：打造成为中日韩旅游合作的“桥头堡”、东北亚地区休闲度假旅游目的地、全国滨海高端旅游示范区、运动、游艇与邮轮、温泉与高尔夫、海岛与海洋文化体验、自驾中国最大的温带滨海旅游聚集带。依托滨海旅游资源，山东将重点打造海滨休闲度假、海洋观光、海上健身车营地、滨海乡村游等产品集群。文登滨海旅游资源丰富、沿海地区土地储备丰富，滨海旅游业将迎来广阔的发展空间。

#### 2、青荣高铁建设活跃半岛内陆旅游

青烟威荣城际铁路即将开通，由烟台带动，青岛、烟台、威海等地成立“胶东半岛动车旅游联盟”将进一步火爆，届时，三城同城互动优势进一步凸显，旅游区域在游客互动、



活动促销等方面都将彰显无限活力。



### 3、世界宜居城市铸就世界级旅游目的地

威海处于东北亚经济圈中心位置，拥有中国 1/18 海岸线，被誉为“东方好望角”、“亚细亚太阳启升的地方”。2006 年荣获联合国《最适合人类居住城市》奖，2009 年 5 月 7 日被评选为国家森林城市、中国最安全城市之一。

而威海十二五旅游发展目标是努力把威海打造成国内一流、世界知名的海滨休闲度假旅游目的地。2012 年 6 月，中央正式确定了发展威海旅游经济圈，随着青荣城际铁路的开通，威海旅游经济圈又将获得重大推动。

文登区北连环翠区，东邻荣成市，南濒黄海，西接烟乳山区，位于威海行政区划几何中心位置。地理区位以及交通区位优势， “山、海、泉、林、文、农”等乡村旅游资源禀赋优良，其辖区范围更占整个威海七区的一半之多，其在威海打造世界知名的海滨休闲度假旅游目的地的过程中将起到举足轻重的作用。

## 三、新使命：发展乡村旅游，推动产业升级、促进全域城市化建设

### （一）发展乡村旅游促进乡村发展

#### 1、推进农业功能拓展和农村产业结构调整

以城市居民休闲需求为导向，在不影响农业生产功能的基础上，大力发展农业旅游或

乡村旅游，形成农业多产化的格局，其中主要产品形式包括观光采摘农业、大棚生态餐厅、农家乐、农家大院、民俗村、垂钓鲜食等，既带动了观赏经济作物种植、蔬菜瓜果消费、家禽家畜消费、餐饮住宿接待、民俗文化消费的全面发展，同时把农产品加工、乡村服务业引入农村，实现农业功能的拓展和乡村产业结构的调整。

## 2、改善村容村貌推进社会主义新农村建设

通过发展乡村旅游将有助于乡村村容村貌进一步景观化，形成不同文化主题特色的乡村景观风貌，而乡村风貌将成为乡村旅游的本底，这要求在新乡村的建设过程中，坚持用景观的概念建设农村，用旅游的理念经营农业，用人才的理念培育农民，将乡村装点成与都市旅游联动发展的旅游板块，进而促进社会主义新农村的建设。

## 3、成为农民在地非农就业增收的重要渠道

新乡村发展的出发点是以人为本，即以农民为本，因此，需要将农民从农业劳动者的传统职责上解放出来，这就要求依托农业基础发展新产业，使农民有更多元的就业机会。乡村旅游的发展可以使农民以旅游为主业、种植为副业，农民的身份可以从务农转变成农商并举，农户可以独立经营，也可以形成乡村旅游私营企业主等。

通过发展乡村旅游把农村的生产、生活资料转换成具有观光、体验、休闲价值的旅游产品，并且一定区域内实现差异化发展。具体包括田园农业旅游、民俗风情旅游、农家乐旅游、村落乡镇旅游、休闲度假旅游、科普教育旅游等模式，成为农民就业增收的重要方式之一。

## 4、促进土地有效流转推进城乡一体化发展

通过发展乡村旅游将有利于乡村土地的流转，特别是有利于基于土地的新型乡村建设和新型城镇化发展。

- 产业之新：由以农业生产为主导的单一产业形态和个体经济形态，向以“农业生产+农业服务”为主导的复合产业形态和综合经济形态转变。
- 农民之新：农民的职责由单纯农耕劳动者，向农业产业工人、服务者、创业者转变。

- 文化之新：由传统农耕文化、乡村文化、民俗文化，向适时反映当代乡村风貌的特色文化转变，并通过时下乡村文化发展主题，完善并丰富本地的农耕、乡村、民俗等文化，形成新乡村文化，比如响应时下十八大的“美丽乡村”文化。
- 生态之新：由过去的自然生态，向通过科学规划且具有服务乡村综合发展的景观生态、乡村生态、农业生态转变。
- 风貌之新：由过去本地居民自享的旧、脏、乱、差的乡村风貌，向本地居民与游客共享的古朴、干净、整洁、卫生的新乡村风貌转变。

## （二）发展乡村旅游推动旅游业升级

旅游是文登区现代城市建设的重要功能，旅游业是文登区重要的产业之一，文登旅游业的发展呈现以下几个特色：

第一：旅游是城市发展主要功能之一，但在全区国民经济中的比重相对较低，从城市综合发展以及参与未来区域竞争的角度来看，具有发展的必要性；

第二：文登区当前的旅游是以滨海旅游为引领的城市旅游，滨海旅游产品需要进一步突破，旅游项目体系需要进一步丰富，旅游产品品质需要进一步提升；

第三：南海新区的建设将对文登区旅游业的发展形成巨大推动作用，但南海新区建设的周期较长，总体投资规模较大；

第四：文登区旅游业需要将滨海旅游、城市旅游、景区旅游、乡村旅游等多种产品进行统筹考虑，进行系统性提升。

所以，规划需要在深刻认识文登区旅游发展的阶段特征之下，以本次乡村旅游规划编制为契机，充分发挥乡村旅游在全区旅游业发展中的作用，系统提升全区旅游业。至少要做到：

第一：以乡村旅游为切入点，强化全区旅游发展特色，乡村旅游同城市旅游、景区旅游相互渗透、互利发展。

第二：系统规划乡村旅游，丰富全区旅游产品体系，增加全区旅游产品的组织方式，

呈现更加丰富多彩的旅游产品。

第三：通过发展乡村旅游，有机优化全区旅游产业格局，改善全区旅游要素的发展结构。

第四：跳出乡村旅游，系统扩大全区旅游产业体系，提高旅游产业的发展能级，以农业为基础，以旅游业为主导，以与之相关的工业、三产为延伸，促进城市与旅游的一体化发展。

### （三）乡村旅游规划的目标和任务重点

根据以上的分析本次乡村旅游总体规划应该充分考虑文登区城乡、旅游产业发展的现实情况，跳出乡村看乡村，跳出旅游做旅游，形成

## **以乡村旅游为重点，兼顾旅游业统筹升级和促进文登全域城市化发展的旅游总体规划**

重点形成：

基于文登区旅游、乡村、城市、产业现代化发展的产业整合方案；

基于文登区旅游目的地建设与旅游品牌建设的总体部署方案；

基于文登区城市建设和产业结构进一步优化的特色驱动方案；

基于建设“好客山东·养生文登”的战略导向方案。

本次规划的任务重点是：充分把握乡村和旅游业发展机遇，系统研究文登区城乡、产业、旅游发展特色，明确文登区旅游发展总体定位，培育文登区旅游产品体系，确立乡村旅游发展优势，植入文登区旅游业发展机制，打造文登区城市与旅游发展品牌。

## 第二章 乡村旅游条件分析

### 一、一流的资源

#### （一）旅游资源类型分析

##### 1、旅游资源分类

按照国家旅游局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）标准，确定文登区旅游资源单体共计 200 项。全国旅游资源类型中主类 8 个，亚类 31 个，基本类型 155 个，文登旅游资源主类 8 个，亚类 24 个，基本类型 60 个。主类占有率为 100.00%，亚类占有率 77.42%，基本类型占有率 38.71%。

表 2-1 文登区旅游资源分类统计

	主类（个）	亚类（个）	基本类型（个）
全国旅游资源类型	8	31	155
文登旅游资源类型	8	24	60
所占百分比	100.00%	77.42%	38.71%

详细的资源类型统计如下表：

表 2-2 文登区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	典型景区
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	昆嵛山 圣经山 天福山 回龙山
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰	泰礴顶 紫金峰
		ACB 独峰	大王顶 双山 黄道顶 长山 屋天顶 端五山 佛山顶 姑娘顶 豹山 峰山 三岐山 老寿山 老青山
	ACE 奇特与象形山石		双乳峰 三瓣石 卧仙石 天然老子像 龟石 击掌石

			仙桃石 打座石 观海听涛石 磊炭石
		ACG 峡谷段落	天沟
		ACL 岩石洞与岩穴	朝阳洞 风凉洞 藏经洞
		ACN 岸滩	金滩
	AE 岛礁	AEA 岛区	明珠岛
		AEB 岩礁	南海礁石滩
B 水域 风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	母猪河 青龙河 昌阳河 黄垒河 抱龙河、柳林河
	BB 天然 湖泊与池 沼	BBA 观光游憩湖区	坤龙湖 天福山湖
		BBC 潭池	仙女池
	BD 泉	BDA 冷泉	圣泉（圣经山）
		BDB 地热与温泉	大英温泉 天沐温泉 汤泊温泉呼雷汤温泉 七里汤温泉
BE 河口 与海面	BEA 观光游憩海域	南海	
C 生物 景观	CA 树木	CAA 林地	天福山森林公园 昆嵛山
		CAB 丛树	黑松林
		CAC 独树	古玉兰
	CD 野生 动物栖息 地	CDB 陆地动物栖息地	昆嵛山 天福山
		CDC 鸟类栖息地	米山水库
		CDE 蝶类栖息地	昆嵛山
D 天象 与气候 景观	DB 天气 与气候现 象	DBB 避暑气候地	南海 昆嵛山
	E 遗址 遗迹	EA 史前 人类活动 场所	EAA 人类活动遗址
EB 社会 经济文化 活动遗址 遗迹		EBA 历史事件发生地	召文台 天福山
		EBB 军事遗址与古战场	中共胶东特委旧址
		EBC 废弃寺庙	无染寺遗址 东华宫 老君庙
F 建筑 与设施	FA 综合 人文旅游 地	FAA 教学科研实验场所	宋村现代农业示范基地 文登学院 文登卫生学校
		FAB 康体游乐休闲度假地	天沐温泉度假村 回龙山风景区 青龙山生态旅游度假区 汤泊温泉度假村 近乡别墅度假村 小观南海金滩旅游度假区
		FAD 园林游憩区域	峰山公园 文登学公园 仙山公园 环岛公园 城北公园 抱龙河公园 南海公园 宏安生态植物园
		FAE 文化活动场所	市中广场 南海广场

		FAF 建设工程与生产地	中国宏安集团 艺达集团 云龙绣品集团 山东黑豹集团 威力工具集团 天润曲轴集团 威达机床集团 长江糖酒有限公司 农业生产资料总公司	
		FAG 社会与商贸活动场所	中国工艺家纺城 天福商贸批发市场 文登义乌小商品批发市场 家家悦宋村农副产品交易中心 三里河家具装饰材料市场 河南水产品市场 寺前废旧物资回收市场 利群文登购物广场 云龙精品商场	
	FB 单体活动场馆	FBC 展示演示场馆	工业展览馆 艺达家纺展览馆	
		FBD 体育健身馆场	体育公园	
		FBE 歌舞游艺场馆	大众娱乐城 保龄球馆 温泉游泳馆 文登影视城	
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCB 塔形建筑物	三家庄烈士塔 蒿耜烈士塔 晒字烈士塔 葛家烈士塔 祝家泊子烈士塔 黄岚烈士塔 宋村烈士塔 天成塔 张家产烈士塔 口子后烈士塔	
		FCG 摩崖字画	罗汉庵摩岩石刻 司马长元石门 老子道德经石刻 万石山摩岩石刻	
		FCI 广场	金都广场 百大广场	
	FD 居住地与社区	FDB 特色街巷	米山东路装饰材料一条街 天福山路通讯器材一条街 公园路美食一条街 步行街服装一条街	
		FDD 名人故居与历史纪念建筑	天福山革命起义纪念馆 昆嵛山红军游击队老蜂窝遗址	
	FE 归葬地	FEB 墓（群）	元代墓群 崮头古墓群 古墓群 宋村石羊汉墓群 棒子崖石墓群 三庄古墓群 万家庄古墓群 老古墓群	
	FF 交通建筑	FFA 桥	长会口大桥	
		FFC 港口渡口与码头	张家埠港 文登南海新港	
		FFD 航空港	威海大水泊国际机场	
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	米山水库 坤龙水库南圈水库 松山水库 昆嵛山水库	
	G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	文登包子 芙蓉干贝 油爆海螺 油炸万寿菜 清蒸加吉鱼
			GAB 农林畜产品与制品	昆嵛山野蘑菇 文登大樱桃 老万喜饼 神龟馅饼 糖瓜 西洋参
GAC 水产品与制品			对虾 海带 文登老刺参 小观蛤	
GAE 传统手工产品与工艺品			界石布老虎 渔家面塑 剪纸	
GAF 日用工业品			鲁绣	
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	秦始皇 老子 于德水 王重阳 理琪 徐士林	
		HAB 事件	秦始皇召士 一一四爆动 徐士林讲学	
	HB 艺术	HBA 文艺团体	文登区天福京剧社	
		HBB 文学艺术作品	《道德经》 《无染寺碑记》 《迎春花》、《苦菜花》、《山菊花》长篇小说三部曲	

	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪	泽库渔家民俗
		HCB 民间节庆	妈祖文化节
		HCF 庙会与民间集会	李龙文化山会
	HD 现代节庆	HDA 旅游节	国际温泉节 沙雕与采贝节
		HDC 商贸农事节	昆嵛山樱桃采摘节
<b>数量统计</b>			
8个主类	24个亚类	59个基本类型	200个资源单体

## 2、旅游资源定量评价

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003），采用“旅游资源共有因子综合评价系统”对旅游资源进行评定。依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

五级旅游资源，得分值域 $\geq 90$ 分。

四级旅游资源，得分值域 $\geq 75-89$ 分。

三级旅游资源，得分值域 $\geq 60-74$ 分。

二级旅游资源，得分值域 $\geq 45-59$ 分。

一级旅游资源，得分值域 $\geq 30-44$ 分。

此外还有：未获等级旅游资源，得分 $\leq 29$ 分。

其中，五级旅游资源称为“**特级旅游资源**”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“**优良级旅游资源**”；二级、一级旅游资源被通称为“**普通级旅游资源**”。对文登重点的旅游资源进行等级评价结果如下：

表 2-3 文登区旅游资源等级评价

<b>五级旅游资源</b>	南海金滩、昆嵛山、文登温泉群、人居环境	<b>4</b>
<b>四级旅游资源</b>	天沐温泉度假区、圣经山、天福山、回龙山、无染寺、呼雷汤温泉、汤泊温泉度假村、香水海旅游度假区、昆嵛山樱桃采摘节、国际温泉节	<b>10</b>



三级旅游资源	大英温泉、七里汤温泉、米山水库、昆嵛山樱桃谷、山泰生态园、沙雕采贝节、文登学公园、文山公园、峰山公园、仙山公园、抱龙河公园、金岭小镇、大溪谷旅游区、天福度假区、青龙山生态旅游度假区、东里岛鱼俗村	16
二级旅游资源	全球候鸟度假地、西铺头村、梁氏庄园、沙柳西红柿、圣海湖、兴能葡萄种植园、前岛民俗村、长会口海鲜码头、凤凤山庄、召文台、老蜂窝、大宋家遗址、青龙河、文登义乌小商品批发市场、中国工艺家纺城、母猪河、张家产西洋参基地	17

重点开发的 93 个资源中，五级旅游资源 4 个，四级旅游资源 10 个，三级旅游资源 16 个，二级旅游资源 17 个，一级旅游资源 47 个。其中优良级旅游资源（五、四、三级），占重点开发资源总数的 35.4%；普通级（二、一级）共 64 处，占重点开发资源总数的 64.6%。

## （二）乡村旅游资源分析

### 1、乡村旅游资源分析

根据山东省旅游局下发的《乡村旅游资源系统统计方案(初稿)》中乡村旅游资源的统计的指标体系，对文登区乡村旅游资源进行系统调查，将乡村旅游资源大致分为六个主类，即乡村自然生态景观、乡村田园景观、乡村遗产与建筑景观、乡村旅游商品、乡村人文活动与民俗文化和乡村景观意境六大主类。总计 25 个亚类和 53 个基本类型。

表 2-4 文登区乡村旅游资源分类

主类	亚类	基本类型	旅游资源明细	数量
乡村自然生态景观	山地生态	山丘型旅游地	昆嵛山 圣经山 天福山 回龙山	4
		凸峰	泰礴顶 紫金峰	2
		独峰	大王顶 双山 黄道顶 长山 屋天顶 端五山 佛山顶 姑娘顶 豹山 峰山 三岐山 老寿山 老青山	13
		奇特与象形山石	双乳峰 三瓣石 卧仙石 天然老子像 龟石 击掌石 仙桃石 打座石 观海听涛石 磊炭石	10
		峡谷段落	天沟	1
		岩石洞与岩穴	朝阳洞 风凉洞 藏经洞	3
		岸滩	金滩	1
	冰域风光	岛区	明珠岛	1
		河段	母猪河 青龙河 昌阳河 黄垒河 抱龙河、柳林河	6
		天然湖泊与池沼	坤龙湖 天福山湖 仙女池	3

		泉	圣泉（圣经山）大英温泉 天沐温泉 汤泊温泉 呼雷汤温泉 七里汤温泉	6
		河口与海岸	南海	1
	生物生态	树木	天福山森林公园 昆嵛山黑松林古玉兰相思树流苏古树银杏古树	7
		动物栖息地等	昆嵛山 天福山米山水库	3
乡村田园景观	农业生产景观	农业生产场景、农业生产用具	山泰生态园 西红柿种植基地 宋村现代农业示范基地	3
	田园风光景观	水乡景观、旱地景观、梯田景观	张家产西洋参花香菇五玉神育苗基地	3
	林区风光景观	森林景观、种植园景观	秀德猕猴桃专业合作社 茂林大樱桃专业合作社 兴能葡萄专业合作社 樱桃谷西庄子桃园 润德樱桃园 口子村葡萄园 盼谷店森林公园 天福山森林公园 大水泊口子樱桃园 后土埠岭子村樱桃园 五道河国际生态养生园	12
乡村遗产与建筑景观	聚落文化	乡土建筑、庙宇会馆、宗教与祭祀活动场所、文化活动场所、特色聚落	无染寺张氏宗祠 龙母庙 观音庙 娘娘庙 东华宫老君庙 东里岛 南辛庄 金岭小镇	9
	居住地与社区	名人故居与历史纪念建筑、展示演示场馆	天福山纪念馆 中共胶东特委旧址老蜂窝遗址 文登学公园 文山公园 峰山公园 仙山公园 抱龙河公园	8
	景观建筑与附属型建筑	塔形建筑物、楼阁亭台、书院	三家庄烈士塔 蒿耩烈士塔 晒字烈士塔 葛家烈士塔 祝家泊子烈士塔 黄岚烈士塔 宋村烈士塔 天成塔 张家产烈士塔 口子后烈士塔、昆山书院	11
	游憩场所	度假区	天沐温泉度假村 青龙山生态旅游度假区 汤泊温泉度假村 近乡别墅度假村 小观南海金滩旅游度假区大溪谷	6
	归葬地	墓（群）	元代墓群 崮头古墓群 宋村石羊汉墓群 棒子崖石墓群 三庄古墓群 万家庄古墓群 老古墓群	7
	交通建筑	桥	长会口大桥	1
	水工建筑	水库及观光游憩段落	米山水库 坤龙水库南圈水库 松山水库 昆嵛山水库	5
乡村旅游商品	乡村旅游商品	农林畜产品与制品	昆嵛山野蘑菇 文登大樱桃 老万喜饼 神龟馅饼 糖瓜 西洋参紫金山大饽饽	7
乡村人文活动和民俗文化	人物记录	人物	秦始皇 老子 于德水 王重阳 理琪 徐士林	6
	艺术与文化	文学艺术作品、文艺团体	文登区天福京剧社《道德经》《无染寺碑记》《迎春花》《苦菜花》《山菊花》长篇小说三部曲	6

民间习俗	地方风俗、民间节庆	泽库渔家民俗 妈祖文化节 李龙文化山会	3
现代节庆	旅游节、商贸农事节	国际温泉节沙雕与采贝节昆崙山樱桃采摘节开渔节	4



## 2、旅游资源定量评价

借鉴国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003），采用“旅游资源共有因子综合评价系统”对乡村旅游资源进行评定。依据乡村旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

五级乡村旅游资源，得分值域 $\geq 90$ 分。

四级乡村旅游资源，得分值域 $\geq 75-89$ 分。

三级乡村旅游资源，得分值域 $\geq 60-74$ 分。

二级乡村旅游资源，得分值域 $\geq 45-59$ 分。

一级乡村旅游资源，得分值域 $\geq 30-44$ 分。

此外还有：未获等级乡村旅游资源，得分 $\leq 29$ 分。

其中，五级乡村旅游资源称为“特品级乡村旅游资源”；五级、四级、三级乡村旅游资源被通称为“优良级乡村旅游资源”；二级、一级乡村旅游资源被通称为“普通乡村级旅游资源”。对文登重点的乡村旅游资源进行等级评价结果如下：

表 2-5 文登区乡村旅游资源等级评价

五级旅游资源	南海金滩、圣经山、昆嵛山、呼雷汤温泉、汤泊温泉度假村、天沐温泉度假区、大英温泉	7
四级旅游资源	天福山、沙雕艺术节、梁氏庄园、东里岛、山泰生态园、米山水库、回龙山、昆嵛山樱桃采摘节	8
三级旅游资源	青龙山生态旅游度假区、沙雕采贝节、老蜂窝、樱桃谷、昆嵛山水库、抱龙河公园、七里汤温泉、坤龙水库、黑松林、文登学公园、文山公园、峰山公园、仙山公园、沙柳西红柿基地、南圈水库、鼈山、五道河国际生态养生园、茂林大樱桃、谭家口樱桃基地、兴能葡萄、南石头村百果园、流苏古树、相思树、观音殿、南海娘娘庙、金岭小镇、大溪谷、大水泊口子樱桃园、后土埠岭子村樱桃园	29

### 3、乡村旅游资源定性评价

#### (1) 胶东“仙山之祖”之圣山第一峰

昆嵛山，胶东第一高峰，主峰泰礴顶海拔 923 米，据考，蓬莱、方丈、瀛州等海上仙山，皆为昆嵛山所派生，故向有“海上仙山之祖”胶东半岛第一山的誉称，其秀美神韵匪夷所思，“圣山”之名亦不远已。

除昆嵛山外，文登还有道教“全真派”发祥地圣经山，“天赐福地”红色旅游圣地天福山，又有国家非物质文化遗产“秃尾巴老李的传说”之山回龙山。

有四座山峰各具特色，各有内涵，乃胶东区域内的五级山地资源。

## （2）世所罕见的高品质温泉的集结地

在山东省已发现或探明的 17 处天然温泉资源中，文登区独占 5 处（汤泊、呼雷汤、天、大英汤、七里汤），占到全省的近三分之一，均分布在文登城区四周约 20 公里的范围内，分布密度之高，世所罕见。2006 年，文登区向国家工商总局申请注册了“温泉之都”城市地理商标，成为国内第一个为温泉旅游开发经营注册的商标。

而五大温泉在开发上，规模大、质量优、开发档次高和交通便捷，规模特色差异化明显，其中，天沐温泉度假区和汤泊温泉度假区为国家级 AAAA 级旅游度假区，区内其余 3 个温泉各有特色，差异化明显，可分摊不同市场的目标客户，这是胶东几个市区的温泉所不可实现的。整体而言，市场发展前景广泛，潜力巨大，在胶东区域具有明显优势。

## （3）“仙境海岸”上的养生海岸线

文登滨海旅游资源优势并不明显，但在山东重拳推出“仙境海岸”的契机下，充分利用文登拥有海上仙山之祖——昆嵛山的优势，通过突出“仙山圣祖”的文化特色，适度有序开发，利用“仙山—温泉—海岸”的资源组合优势，做大做强文登滨海旅游，能够率先融入并引领“仙境海岸”主题，进入世界级海滨旅游行列。

## （4）后发优势凸显的乡村旅游大观园

目前，文登乡村旅游仅处于起步阶段，以采摘、农家乐等为主要开展形式。但已形成 4 个省级旅游强镇、6 个省级旅游特色村，农家乐、鱼家乐 123 家，大小采摘点 148 个。初具规模的乡村旅游为乡村旅游的提档升级奠定了坚实基础。

# 二、一流的文化

## （一）旷古烁今的中国道教集大成者——全真道

文登道家文化成形于北宋年间，以昆嵛山和圣经山为代表，是中国道教全真派的发祥地。全真道是中国道教集大成者，创始人王重阳用老庄哲学使道教由祈禳之教升华为安身立命之道，其在道教、医学、养生等中国古代六大学科成就斐然，对文登长寿文化影响最为深远，对后世乃至当今文化的诸多方面也有重大影响。

道教成就：主张儒、道、释三教合一，内外兼修，济世度人。成为我国道教最大的派别。

医学成就：将古人养生之学融会贯通，创造“内丹术”——天、地、人三仙大法，为中国养生学和气功医疗学做出了重大贡献。

养生成就：在继承老庄理论基础上，内修气、外习医，服食养性、修习玄静，宣扬一种“抱朴守真”式的生态养生思想。

## （二）与时俱进的文登坐标文化——文登学

文登学仅在文登重教尚文的水土中孕育，指其“崇尚文化、崇尚人才、崇尚知识、崇尚奉献、崇尚业绩”的优良精神品质，文登学在全国具有唯一性，乃文登的文登学。

文登学由来已久：自公元前219年秦始皇东巡，召集文人墨客登山吟诗作赋、歌功颂德，并留下“文人登山”的传说。后诸多高士名流，特别是东汉郑玄长期在此讲学育人，形成了“东鲁学风”，奠定了“文登学”深厚的基础。

文登学影响深远：秉承深厚的文化积淀，在人杰地灵的水土孕育下，新中国成立后一大批文登籍文坛精英脱颖而出，如对文坛影响重大的丁宁、萧玉、赛时礼、王润滋、张海迪等作家。今天，文登的高考升学率和升学人数继续走在全国前列，而且不乏全省状元和名列全国前茅的知名学子，并成为各行各业的骨干和精英。

文登学与时俱进：伴随发展的脚步，新时期“文登学”被赋予了新的内涵，即“自强不息，和谐向上”的精神。

## （三）历史积淀的胶东名山文化——昆嵛山文化

昆嵛山在春秋战国时期，有浓厚的道仙文化思想的传播，留下了许多的寻仙求道的踪迹；秦汉时期，秦始皇和汉武帝都曾路过这里，至今流传着许多的秦皇汉武的故事；《山东通志》云：“麻姑王方平之妹，汉桓帝时期修道于姑余山”，姑余山即昆嵛山，宋代建有麻姑殿，麻姑被宋徽宗封为“虚妙真人”，许多麻姑修道及显异的故事和仙迹随处可见；魏晋以后，佛教传入胶东地区，到唐代达到盛期：“山中七十二峰，峰峰有寺院”，“香火

缭绕，朝暮不断”，著名了无染寺盛时曾拥有僧众近百人，田产数万亩，号称胶东第一名刹。金大定年间，陕西人王重阳来到宁海州，收徒并开凿了昆嵛山的烟霞洞，阐幽讲玄，创立了全真教，倡导儒、释、道三教合一，对后世乃至当今文化的诸多方面影响重大。明末清初，这里曾有义军策应于七反清斗争。特别是到了近代，中国共产党领导人民革命，发动了“胶东 114 暴动”，在雷神庙“打响胶东抗日的第一枪，在昆嵛建立革命根据地，在全国红色割据区域中占有一席之地，从这里走出了好几位将军功臣，等等。同时，昆嵛山周围有许多的历史遗址和遗迹，证明了这里历史的久远、文化的源深。所以，昆嵛山堪称胶东地区的文化名山。

#### **（四）精神脊梁之胶东革命圣地——红色文化**

文登是革命老区，以天福山为核心，逐渐建成多座革命历史场馆及开展众多红色纪念活动，红色旅游成果显著，并逐步发展成为胶东的革命圣地，也成为区域性的红色文化旅游核心。

天福山革命遗址建有天福山起义纪念馆、纪念塔、烈士陵园、党史馆等，馆藏各类革命文物和民俗文物 500 多件。文登区以及周边地区每年都在这里组织清明节悼念革命烈士活动、“七一”组织党员干部群众和青少年参观革命遗址、十八岁成人宣誓、新党员入党宣誓和老党员重温入党誓词、革命书画展览等活动。天福山革命遗址先后被省政府、省国防教育委员会、省文化厅、威海市委组织部授予“山东省爱国主义教育基地”、“山东省国防教育基地先进单位”、“山东省优秀社会教育基地”、“威海市党员教育基地”等荣誉称号，今年 4 月被确定为爱国主义教育基地。

#### **（五）丰富多彩的文登民俗传奇——李龙文化**

文登民俗文化丰富多彩，既有国家非物质文化遗产秃尾巴老李的传说故事，又有省级非遗文化“胶东花饽饽”，而这些民俗文化已经在人们心中扎根，深受世人的崇敬和爱戴。每年都会有如三月初二逛李龙文化山会、蒸饽饽祭龙母祈福的风俗活动举办。

秃尾巴老李的传说在文登政府的保护、挖掘和开发，逐渐形成了“李龙文化”品牌。既有央视国际频道《走遍中国》栏目联合制作的《秃尾巴老李的传说》专题节目中播放着

这一故事，又不断有单位企业注册“秃尾巴老李”、“李龙故里”等商标。李龙文化逐步壮大。

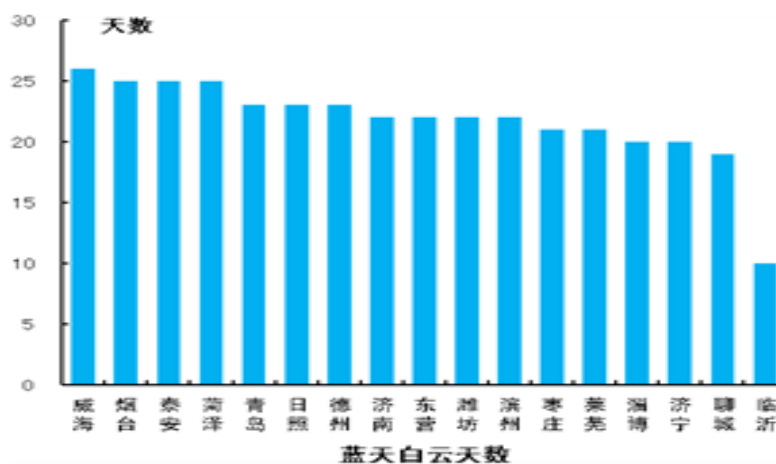
## （六）智慧凝结的华夏千古文明——农耕文化

文登乡村旅游资源丰富，土地耕地广阔，果林、田地、菜园遍布乡村各处，并形成了丰富多彩的农田风景，而文登人民在长期的农业生产中也形成了多样的民俗文化，如雨谷节、采贝节、二月二龙抬头、四合院和海草房等文化形式。

## 三、一流的人居环境

威海是中国第一个“国家卫生城市”、第一个“国家环境保护模范城市”、第一个“中国优秀旅游城市群”和首批“国家园林城市”。2003 年荣获全球改善人居环境最高奖-联合国“人居奖”，被国内外朋友誉为“最适合人类居住和创业的城市”。环境优美，气候宜人，美誉度较高，是欧洲最喜欢的中国十大城市之一，2008 年，由中国城市竞争力研究会、亚太环境保护协会、中国城市研究院等机构联合调查与发布，依据人文与生态旅游产品的资源特色、夏季特别是最热月平均气温舒适度、城市绿化率、城市主要景观水体水质的治理、城市空气质量等 8 项指标，威海跻身“2008 中国十大避暑旅游名城”。

根据历年山东省大气环境监测站对威海大气环境质量的检测结果显示，威海无论是“蓝天白云，繁星闪烁”天数、细颗粒物、可吸入颗粒物，还是二氧化硫、二氧化氮的低含量都居 17 个城市首位。此对以后乡村旅游产业的发展是一个很好的优势。



2014 年 5 月份“蓝天白云天数”检测结果



一流的人居环境带来了一流的投资机遇。文登应抓住机遇集中精力发展以医疗、养老为代表的现代服务业。提升威海养老行业的服务水平、品牌价值和产值利润，引导发展“威海-北京”、“威海-济南”、“威海-青岛”的双城生活模式。

## 四、其他发展条件

### （一）区位条件

#### 1、地理区位

文登区位于山东半岛东部，地处被地理学家称为“神奇纬度”的北纬 37 度。与塞维利亚、西西里等著名旅游城市一样，拥有丰富而独特的旅游资源优势。它西至昆嵛山，与烟台市牟平区和乳山市相接，北连威海市环翠区，东邻荣成市，南濒黄海。总面积 1645 平方公里，海岸线约 156 公里。

文登与韩国隔海相望，处于烟台、青岛两市的中心区域，周边一小时行程内常住人口 1000 多万，有 3 个国际机场（青岛、烟台、威海，其中威海国际机场就座落在文登区境内）和 5 个一类对外开放港口（青岛、威海、烟台、石岛、龙口），区位优势十分明显。

#### 2、旅游区位

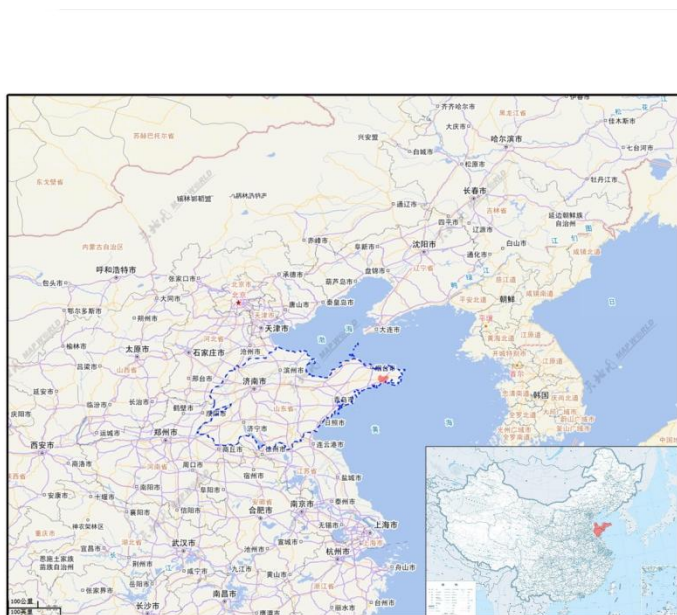
文登区旅游区位优良，对接国际，文登是中国开放条件最好的县级市之一，倚靠内陆，东接日韩，南达长三角，北连东三省、俄罗斯。随着大水泊机场国际航班的开通，中国和日韩俄等国家合作关系的发展。文登具备联系日、韩、俄罗斯等跨海国际旅游区域的重要枢纽区位，将实现国际的东西南北各方向的区域贯通。

对接国内，文登处于烟威青大旅游区域的核心地带，是联系胶东半岛、辽东半岛跨海旅游区域的重要枢纽城市，同时也是山东省仙境海岸游线的关键节点。

#### 3、交通区位

文登区有高速公路与威海、烟台、青岛和省会济南相连；铁路可通往威海、济南、北京、武汉；威海国际机场（大水泊）就坐落在文登境内，距市区 20 分钟车程，有飞往北京、上海、广州、哈尔滨、长春、大连、济南等国内大中城市的航班，还有往返韩国首尔

的国际航班。便捷的交通方式为游客进出文登创造了优越条件，与韩国近距离的优势提高了文登吸纳国际游客的能力。



文登区在中国东部地区位置



文登区在山东省的位置



文登区行政区划图

## （二）自然环境

### 1、自然概况

**生物：**文登区生物资源丰富，为发展生态旅游提供了有利条件，对保护自然环境、维护生态平衡发挥着重要作用。现有木本植物 312 种，其中乔木 217 种，灌木 95 种。园林观赏树种 109 种，工栽培的经济树 34 种，野生经济植物 880 种，野生动物资源 105 种。

**地形：**文登地形复杂，丘陵起伏，沟壑纵横。平原沿河谷两岸及滨海地区呈带状展布。山地占总面积 19%，丘陵占 58.4%，平原占 22.6%。西部昆嵛山脉是胶东屋脊，为西部南北向分水岭。

### 2、温泉

在山东省已发现或探明的 17 处天然温泉资源中，文登区独占 5 处（汤村汤、呼雷汤、洪水岚汤、大英汤、七里汤），占到全省的近三分之一，均分布在文登城区四周约 20

公里的范围内，分布密度之高，世所罕见。2006年，文登区向国家工商总局申请注册了“温泉之都”城市地理商标，成为国内第一个为温泉旅游开发经营注册的商标。

### 3、水系

文登区境内有西、北、东三条分水岭，成为单独的水系。第一大河为母猪河，全长58公里，流域面积1278平方公里，多年平均径流深297.4毫米。青龙河，全长31公里，流域面积235.8平方公里，多年平均径流深273毫米。昌阳河，全长23.5公里，流域面积119.2平方公里，多年平均径流深284毫米。黄垒河，有17公里为文登与乳山的界河，多年平均径流深283毫米。

### 4、气候

文登地处北温带，属大陆性季风气候，四季分明。年均气温11.5℃，年降水量762.2毫米，年日照时数2540.7小时，无霜期194天。

## 第三章 乡村旅游市场分析

### 一、入境旅游市场分析

#### （一）宏观背景分析

中国是世界上旅游业发展速度最快的国家之一。根据《中国入境旅游发展年度报告 2013》显示，2012 年我国接待入境游客 13240.53 万人次，同比下降 2.23%，虽然入境旅游出现小幅波动，但整体依旧呈现相对平稳发展态势，市场结构不断优化。

20 世纪 90 年代以来山东省入境旅游市场发展迅速，2000 年之后，山东省入境旅游接待和收入两项指标年增长率均在 20% 以上。自 2010 年，旅游外汇收入及入境旅游人数增速减缓，到 2013 年，出现负增长。

表 3-1 山东接待入境旅游人数及其外汇收入情况

年份	旅游外汇收入 (亿美元)	增长率	居全国 位次	接待入境旅游者 人数(万人次)	增长率	居全国 位次
2004	5.66	53.1%	8	119.31	53.6%	7
2005	7.80	37.7%	7	155.11	30.0%	7
2006	10.14	29.9%	7	193.13	24.5%	7
2007	13.51	33.3%	7	249.64	29.2%	7
2008	13.91	2.9%	8	253.76	1.6%	7
2009	17.65	26.9%	8	310.03	22.1%	7
2010	21.52	22.1%	8	366.79	18.3%	7
2011	25.51	18.1%	8	424.23	15.7%	7
2012	29.24	14.6%	8	469.91	10.8%	8
2013	27.31	-8.1%	—	452.70	-7.2%	—

资料来源：根据《中国旅游统计年鉴（2004-2013）》和《山东省统计公报（2004-2013）》整理计算。

2004 年以来威海市入境旅游接待人数与旅游外汇收入实现了双增长。如图 4-1、4-2 所示，旅游外汇收入在 2004 年的 0.5 亿美元增长到 2012 年的 2.53 亿美元；入境人数从 2004 年

的 12.17 万人次增长到 2012 年的 45 万人次。但 2013 年出现双下降趋势，需引起重视。

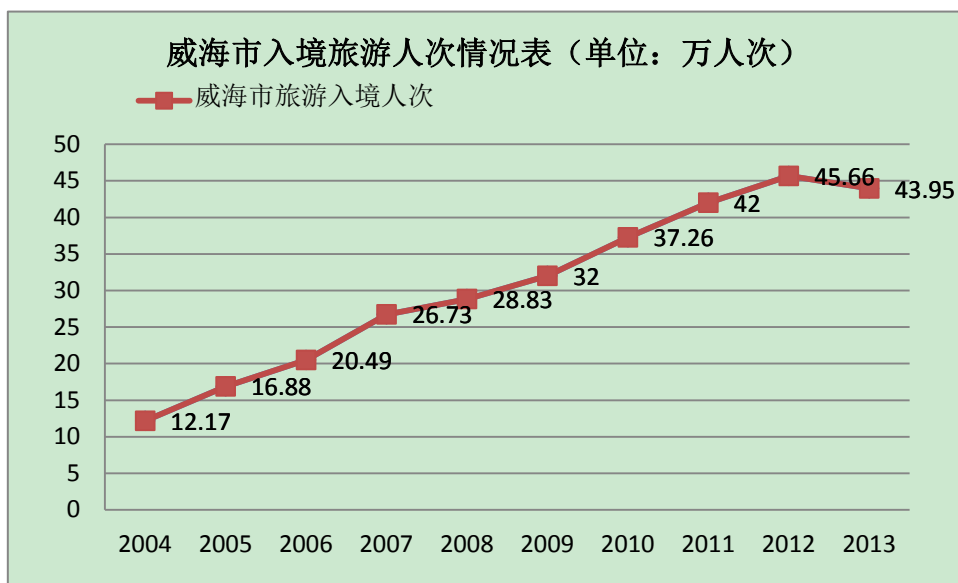


图 3-1 威海市入境旅游人次情况表

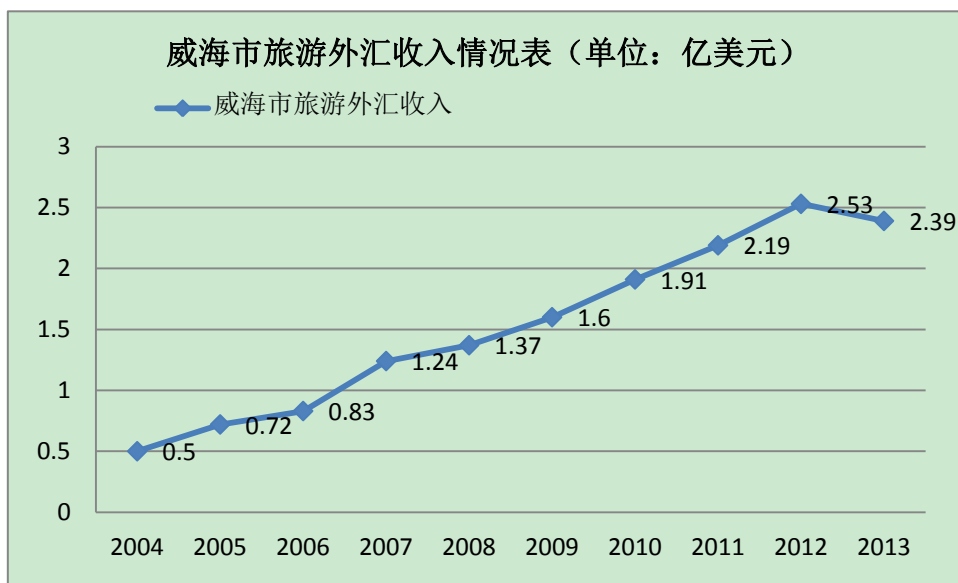


图 3-2 威海市旅游外汇收入情况表

## （二）文登区入境旅游市场

### 1、发展态势

近几年来，随着文登温泉养生旅游的升温，文登区入境旅游接待人数与旅游外汇收入总体保持稳定增长，但总体涨幅较小，旅游外汇增长相对入境旅游人数增长较快，但仍低于全省平均水平，文登区入境旅游市场发展尚处于初级阶段。

## 2、客源结构

文登区目前入境客源市场以东亚临近国家为主体，入境旅游市场已经形成以日、韩客源为主体，俄罗斯客源稳中有升，其它客源市场为补充的相对稳定的客源格局。

## 3、动机构成

由于区位条件差异，文登区入境游客的旅游动机结构与山东其他市县入境游客动机结构存在一定差异，文登区入境游客的休闲度假动机（尤其温泉休闲度假）比例相对较高，其他动机份额相对偏小。由此看来，文登区需要进一步重点提升休闲度假和商务度假等旅游市场，逐步通过产品建设平衡市场动机结构。

## 4、消费状况

近几年，文登区入境游客的人均花费持续增长，但人均消费的还处于相对较低的水平，人均消费的总体水平低于山东省平均水平，随着旅游产品的开发和旅游交通、住宿等条件的改善，文登区入境综合旅游消费将具有较大提升空间。

表 3-2 2013 年胶东主要城市入境旅游人均消费统计表

	全省	青岛	烟台	威海
入境旅游人数(万人次)	452.1	128.3	51.9	43.9
入境旅游收入(亿美元)	27.3	8.3	4.6	2.3
人均消费(美元)	603.9	646.9	886.3	523.9

（数据来源：根据各地区 2013 年国民经济和社会发展统计公报的统计数据整理）

## 二、国内旅游市场分析

### （一）宏观背景分析

20 世纪 90 年代以来，国内旅游需求以前所未有的强劲态势向前发展。旅游人次和旅游收入稳步增加。从 1994 年到 2013 年的近 20 年间，国内旅游总人次从 5.24 亿人次提高到 32.6 亿人次，国内旅游收入则从 1023.51 亿元提高到 2.62 万亿元，国内旅游人均花费从 195.33 元提高到 803.6 元人民币。

山东省旅游近年来发展快速，2011 年全省旅游总收入 3736.6 亿元，同比增长 22.1%。接待国内游客 4.17 亿人次，同比增长 19.2%，国内旅游收入 3573.7 亿元，同比增长 22.6%。

表 3-3 山东省近年国内游客接待量

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011
国内旅游人数(亿人次)	1.70	2.03	2.40	2.98	3.50	4.17
增长率(%)	18.90%	21.27%	18.21%	20.1%	21.2%	19.2%
国内旅游收入(亿元)	1214.8	1550.76	1908.53	2331.7	2915.8	3573.7
增长率(%)	24.70%	27.66%	23.10%	22.2%	25.1%	22.6%

2004-2013 年，威海市国内旅游人数和国内旅游收入实现持续稳定增长，2013 年国内游客量 2952 万人次，国内旅游收入 324.08 亿元，是 2004 年国内游客人数的 3.45 倍，是 2004 年国内旅游收入的 4.82 倍。

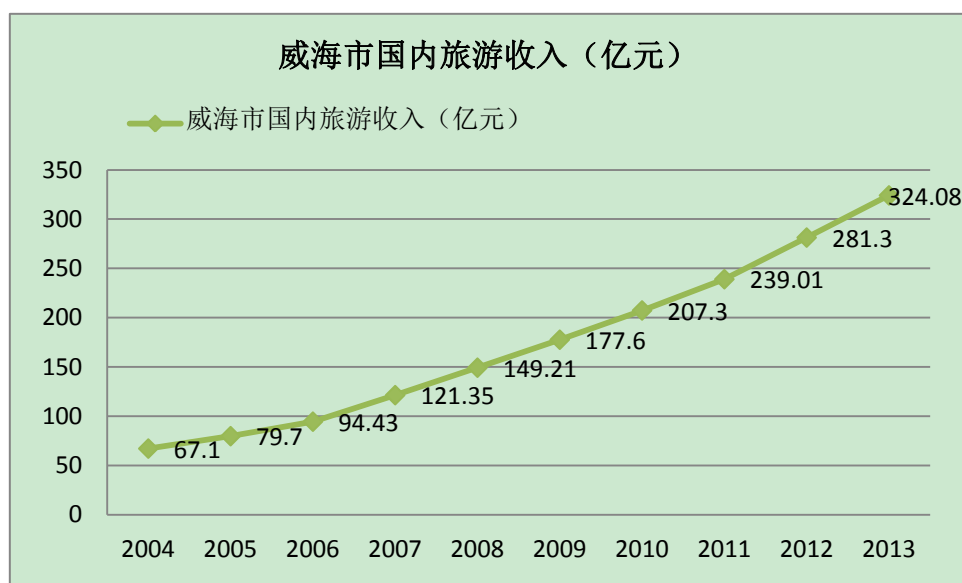


图 3-4 威海市国内游客年际变化图

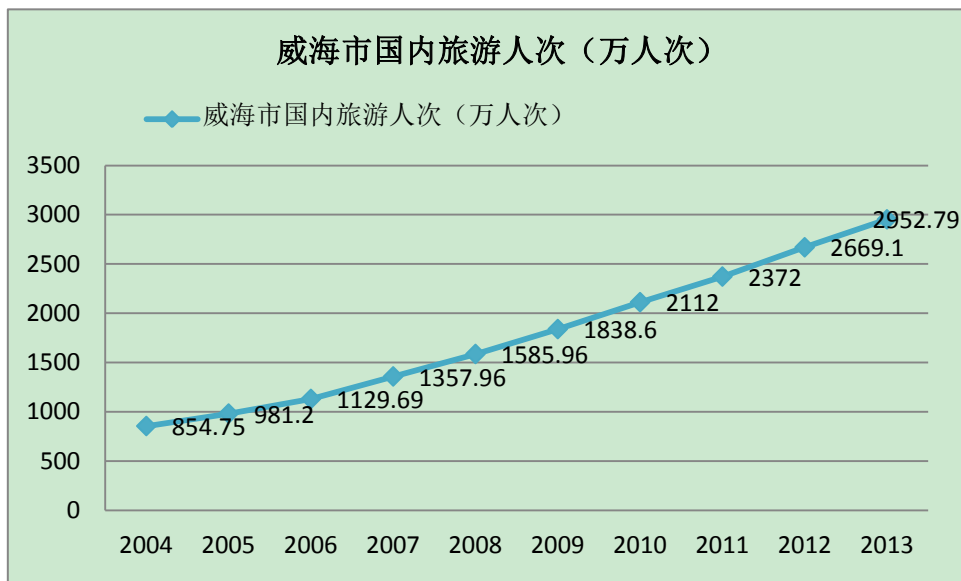


图 3-5 威海市国内游客收入年际变化图

## （二）文登区国内旅游市场

### 1、发展态势

目前，文登旅游以国内游客为主，入境游客较少，国内外游客统计未做区分。如图所示，近几年来，文登区国内外旅游人数和国内外旅游收入持续增长，2013 年，文登区接待海内外游客 879.37 万人次，比上年增长 17.8%，旅游业总收入 52.99 亿元，比上年增长 219%。

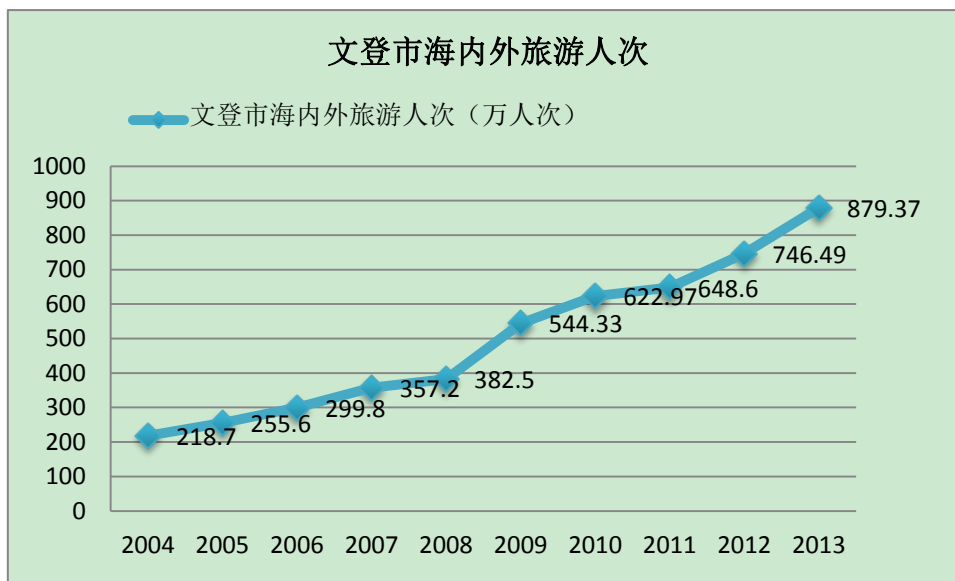


图 3-6 文登区国内游客年际变化图



## 2、客源结构

目前文登区旅游业还处于开发阶段，省内客源比重较大，尤其是烟台、威海市区、乳山、荣成等出游率较高或邻近市县游客比重较高。整体市场结构也呈现出较高的集中度，除本省以外，东北地区、北京、天津等环渤海地区等地游客比重较大，长三角、珠三角地区游客数量也呈现出增长的趋势。对近程市场的过分依赖，不利于文登区旅游产业的全面发展，长三角地区和珠三角地区将是文登旅游市场下一步开拓的重点。

## 3、动机构成

与文登区核心旅游资源密切相关，温泉疗养、观光与商务会议旅游动机成为国内游客到文登旅游的主导动机，探亲访友、休闲度假动机处于第二层次，由此可见，文登区在深度度假等方面的旅游产品还有待挖掘，同时对于市场对文登产品的认知也要进行进一步的引导。

同时，近年来，文登区国内游客中散客比例不断提高，并且以家庭为单位出行的游客比例较高，自驾游市场呈现出快速上升的态势。

## 4、消费状况

2013年人均消费为602.5元，与省内主要城市仍有一定差距，随着文登旅游产品开发的逐渐成熟，国内游客消费将出现更大的上升空间。同时，文登区国内旅游消费的消费结构存在一定的调整空间，即巩固基本旅游消费，不断拓展旅游购物、娱乐等弹性消费。

表 3-4 2013 年胶东主要城市国内旅游人均消费统计表

	山东省	青岛	烟台	威海	文登
国内人数（万人次）	——	6161.3	4951.5	2952.7	879.37
国内收入（亿元）	5013.3	886.1	514.3	324.1	52.99
人均消费（元）	——	1416.8	1038.8	1097.6	602.5

（数据来源：根据各地区 2013 年国民经济和社会发展统计公报的统计数据整理）

### 三、专项旅游市场分析

#### （一）观光旅游市场

观光旅游市场在文登旅游市场中占有很大的份额，在今后一段时间内，观光旅游仍会占据主流地位。观光旅游是“以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要目的和游览内容的旅游消费活动”。观光旅游市场具有以下几个特点：

- 观光旅游目的性很强，而且很明确，在旅游过程中，游客希望看到具有特色的东西，旅游者倾向于选择某区域内资源级别高，市场号召力强的目的地。
- 旅游目的地应该具有较为良好的可进入性。
- 旅游者同时期待体验到周边城市风貌、民族风情、参与娱乐项目，感受轻松的氛围。
- 复游率较低，以一次性消费为主。
- 观光旅游的停留时间一般为1~2天，除景区门票外，交通、住宿费比例相对较高。

#### （二）休闲度假市场

国内旅游正在经历着由观光旅游向休闲度假的转变，而从文登区的资源结构和市场结构来看，休闲度假市场将是文登重要的市场板块之一，度假休闲旅游，是指以旅游资源为依托，以度假休闲为主要目的，以旅游设施为条件，以特定的文化景观和服务项目为内容，离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息。这种旅游方式需要旅游者具有较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入，并且旅游地要有一定的服务设施，它是旅游得以丰富发展的产物。经过多年的发展，度假休闲产业逐渐形成了以下特点：

- “求新、求奇、求刺激”与“求高雅、求宁静”必将是度假休闲产业两大主要发展趋势。
- 休闲旅游滞留时间相对较长，以“不劳心、不劳身”为原则，往往会选择以一地为据点，然后辐射周边，将多种旅游形式相结合。

- 复游率较高，旅游者往往会出现重复消费。
- 家庭式或朋友结伴为主要的出游方式。
- 休闲服务越来越注重规范性和配套性，并从标准化转向个性化。
- 市场逐渐出现高、中、低三个层次，休闲产品不断市场化和商业化，不断创造出新颖的休闲方式。

### （三）温泉旅游市场

养生旅游是目前国际上最具发展潜力、最环保的旅游产品之一，具有极其广阔的市场需求。据统计，中国养生市场每年蕴含着高达 5000 亿元的市场份额。

文登是国内罕见的大规模地热富集区，地热田热储厚度大，分布面积广，丰富的地热资源使文登的特色温泉成为山东地区省重要的温泉旅游产品，温泉旅游市场的开发具有十分重要的意义。温泉旅游是指旅游者以体验温泉，感悟温泉沐浴文化为主题，达到温泉养生、休闲、度假为目的的旅游。当前我国温泉旅游市场主要体现出以下几个特征：

- 在关注温泉的疗养功能基础之上，游客比较关注温泉资源的综合功能。
- 替代性温泉资源多，市场竞争激烈。
- 口碑效应明显，大多温泉旅游者通过亲朋好友了解温泉旅游信息。
- 旅游时间随机性强，假期容易出现高峰。
- 家庭式或朋友结伴为比例较高。
- 在温泉旅游地的停留时间有增长趋势。

### （四）康疗旅游市场

#### 1、市场概况

据 WHO 的一项预测性调查表明，目前全世界亚健康人口的比例已达 75%，亚健康已成为 21 世纪人类健康的大敌。我国公民的健康状况不容乐观，北京人亚健康率达 75%，

上海 73.49%，广东 73.41%，亚健康成为严峻的问题，康体养生的需求渐增。

目前，全球参与“康体养生旅游”的人数已经上升到每年数百万以上，发达国家医疗保健费用的高涨，为亚洲一些国家的医疗服务公司、旅游企业、医疗机构提供了赚钱机会。“中医疗养旅游”和“康体养生旅游”是充满生机的产业。

## 2、市场趋势

康体疗养产品类型和结构日渐丰富,产品消费档次差异日益明显。

现代康疗技术不断完善、康疗设施设备明显增多、康疗形式和方法多样化。健康作为终极目标,目标消费者对康体疗养的要求,在一定程度上超出了物质层面,更多的体现在对一种全新健康生活方式的向往。

## 3、客源特征

年龄层次——中青年、老年人。

生活理念——健康、快乐。

出行方式——家庭、亲友结伴出游或者因商贸活动出行居多。

主要诉求——修身养性、生活方式的体验、强身健体、修复保健、康体养生文化体验

客源构成——客源结构逐渐多元化，不仅有中青老年旅游者，越来越多的旅游者加入康体养生旅游的群体。

## 4、消费特征

消费主体——有较强的康体养生观念的旅游者。

消费动机——康体保健、休闲养生

消费特点——理智消费，注重康疗养生的活动过程，注重养生文化的体验。消费心理上期待物有所值，重视服务质量。

消费内容——内容多元，从运动养生到康疗保健，还有生态养生、饮食养生等多种内容的结合。

## 5、开发策略

复合开发——注重与其他旅游形式的结合打造，开发复合化产品，迎合客源构成多元化趋势，增强产品的吸引力。

科学管理——硬件设施与软性服务都要在科学管理制度的主导下为游客提供理想服务，提高重游率。

文化倡导——塑造一种新的健康生活方式，提炼产品内在生活方式的文化价值。

### （五）商务旅游市场

一般商务旅游活动包括会展、商业谈判、营销、管理（如培训、奖励旅游）等商务旅游活动。其中会展旅游是商务旅游中最有特点的一个重要内容。商务旅游是旅游业重要的分支之一，据统计，全球每年旅游业收入的 35000 亿美元中，有 4200 亿美元属于企业的商旅支出，占全部旅游收入的 12%，并且随着世界经济的发展和全球化进程的推进，这一比例仍会提高。我国商务旅游市场具有以下几个特点：

- 市场规模逐年增大，国家旅游局的一份资料显示，中国每年国际商务旅游支出超过 357 亿元，占亚洲商务旅游市场的 17%；国内商务旅游支出则高达 1700 亿美元，约占国内整个旅游市场的 30.5%，并以每年 20% 的速度增长。
- 由于商务旅游是以商务或者其他特定的活动目的为导向，因此通常商务旅游的时间随意性低，事前计划性强，旅游的季节性较弱。
- 商务旅游活动具有重复性，尤其是年会、大型活动都有固定的时间或者预先设定的时间，经过一定固定的时间间隔就会再次举行。
- 旅游收入丰厚，通常商务旅游者所产生的费用是依照所在组织的内部规定或者商务活动的级别标准而确定，价格因素并不是决定性因素。
- 这一市场正处于市场发育期，缺乏专业性。

## （六）生态旅游市场

生态旅游具有两层核心的含义，一是消费生态，通过利用生态旅游资源获得身心的愉悦和陶冶，二是生态消费，强调对旅游资源的保护，绿色消费，可持续发展。当前，在物质财富和精神财富极大丰富的同时，资源问题、环境问题、生态问题等一系列全球性生存危机使人类的环境意识开始觉醒。文登区拥有大量的生态旅游产品，在全球生态旅游兴起之时，文登生态旅游市场必将形成显著的增长。与传统旅游相比，生态旅游具有以下特点：

- 生态旅游的目的地是体验和维护一些保护完整的自然和文化生态系统，参与者能够获得与众不同的经历，这种经历具有原始性、独特性的特点。
- 强调旅游规模的小型化，限定在承受能力范围之内。
- 对配套设施的要求不高，旅游收益主要来源于旅游前后的额外服务。
- 具有一定的季节性，对资源的要求比较高。
- 生态旅游是一种负责任的旅游，这些责任包括对旅游资源的保护责任，对旅游的可持续发展的责任等。

## （七）工业旅游市场

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。我国近年来发展的工业旅游主要是依托运营中的工厂、企业、工程等开展参观、游览、体验、购物等活动。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，像德国的西门子、美国的通用等，他们利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，也有像四川长虹、广州本田、青岛海尔、上海宝钢、广东美的这样的现代化企业，已经兴办起工业旅游，并有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。文登拥有众多的工业旅游资源，开展工业旅游一方使蕴含在工业设施中的无形资产转化为有形资产，一方面通过开展旅游活动，增加大众对文登工业企业，工业品牌的了解，提高工业品牌知名度。而工业旅游市场具有以下几个特点：

- 一般的工业旅游产品往往是由专业性较强的先锋游客为先导，逐渐向大众市场发

展。

- 游览过程计划性较强，需要比较专业的旅游解说。
- 注重安全，一方面的游客的人身安全，一方面是企业展示中的商业安全。
- 单位组织为最主要的形式，散客比例较低。
- 停留时间较短，随着工业旅游产品参与性的不断提高，停留时间逐渐增加。
- 旅游的季节性较弱。

## （八）婚庆旅游市场

全国结婚产业调查统计中心 2006 年 3 月发布的《中国结婚产业发展调查报告》显示，我国最近 5 年来平均每年全国有 811.36 万对新人登记结婚，其中仅城镇新人在婚礼上的消费就达 4183 亿元人民币。

目前全国每年结婚新人近 1000 万对，新婚人群愿意把积蓄的 31%用于婚庆有关的消费。根据国家民政局的统计数据，全国 2006 年因婚礼当日而产生的消费接近 3000 亿元，预计到 2008 年将上升到 5000 亿元。

- 从 2006-2007 年中国行政区结婚消费差异来看，基本上是华北和华东地区明显高于其它地区。
- 我国城镇居民的新婚消费主要是新居装修（44.75%）、新居用品（26.86%）及婚庆宴请（12.89%）上的消费较大、占总消费的 84.50%。
- 目前全国婚庆市场中，蜜月旅游、蜜月度假、婚礼庆典、婚纱摄影、婚纱礼服等真正结婚消费不足 15.5%，与国外消费的比例相比仍属较小，增长空间较大。
- 总体来说婚庆旅游消费具有“旅游服务需求细；旅游消费档次高；季节性明显，停留时间长；对目的地资源要求高等”特点。

## （九）自驾旅游市场

我国散客旅游近年来发展十分迅速，已占我国旅游客源市场的近半壁江山，特别是一些大中城市和沿海地区，散客比例更大。据权威部门分析和预测，进入 21 世纪后，我国散客旅游比例也将突破 70%，成为旅游市场的主角。而自驾车游是散客旅游的核心力量，近几年，我国自驾车旅游正越来越受到游客欢迎，增长势头迅猛。根据国家统计局的公报统计结果，至 2009 年末，我国民用私人汽车保有量 7619 万辆，增长 20.8%。民用轿车保有量超过 4000 万辆，其中私人轿车超过 2600 万辆。随着私家车保有量的快速增长快速发展，自驾游市场逐渐形成以下几个特征：

- 旅游过程自主性强、灵活性大，时间和线路安排自由。
- 旅游方式以小团体结伴为主。
- 对地图和公路标识依赖性很强。
- 旅游活动以中短途短期观光休闲为主，随着团队旅游经验的的增长，旅游距离会不断增加。
- 旅游消费和旅游住宿比较随意，购物在旅游消费的比重中较高。

## （十）家庭旅游市场

家庭旅游市场是以出行组织方式划分的细分市场之一，是指以家庭为单位的出游形式，随着旅游信息不对称性的减弱，散客出游已经超越团队旅游，而散客旅游中以家庭为单位的出游形式增长迅速，是文登旅游市场开发需要重点关注的板块之一，家庭旅游市场出游的特征主要表现在以下三个方面：

- 小手牵大手，儿童导向。现在，大多数家长不把孩子的旅游看作是浪费或奢侈，相反，很多学生家长支持孩子出去旅游，让孩子在旅游中获得知识，并在旅游中培养孩子的性格和爱好，儿童的意愿越来越多的影响目的地选择和停留时间。
- 以女性为主导的旅游决策。“华坤女性生活”调查显示：女性在除房、车、投资以外的家庭消费中，如家庭休闲度假旅游中拥有独立决策权。



- “亲子游”的全家同游。“亲子游”就是全家一起出游，近年来“亲子游”的概念受到了广泛的认同，作为日常生活中面临多重压力的父母，在旅游的选择上更愿意陪同孩子一起旅游。

## （十一）专项市场综合评价

通过以上十大专项市场的特点分析，结合文登资源特点对十大专项市场进行综合评定，确定未来文登需要重点关注六大专项市场，即休闲旅游市场、温泉旅游市场、康疗旅游市场、商务旅游市场、生态旅游市场、自驾旅游市场。

表 3-5 专项市场综合评价表

专项市场	市场需求程度	文登资源优势	距离阻抗系数	综合评价
观光旅游市场	★★★	★★★	★★★	★★★
休闲旅游市场	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
温泉旅游市场	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
康疗旅游市场	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
商务旅游市场	★★★	★★★	★★★★	★★★★
生态旅游市场	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
工业旅游市场	★★★	★★★	★★★	★★★
婚庆旅游市场	★★★	★★	★★★	★★★
自驾旅游市场	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
家庭旅游市场	★★★	★★★	★★★	★★★

## 四、旅游市场预测

### （一）预测指标依据

旅游发展战略指标预测是立足于前期发展成果及宏观旅游发展态势的基础上的，综合文登旅游发展潜力及区域旅游发展预期目标，采用跨越式发展模式对其战略指标进行拟合，同时考虑旅游发展条件及发展环境复杂性，在本规划中采用灰度预测方法，以增加文登旅游发展指标的弹性及其指导价值。

## 1、前期旅游基础数据

本次预测最重要的基础数据来源于文登区旅游统计，其中 2013 年接待国内游客 879.37 万人次，实现旅游业总收入 52.99 亿元。

另外，2013 年度周边区域（威海、青岛、烟台等）旅游产业发展统计数据也是重要的参考。

## 2、宏观旅游发展态势

分别根据世界旅游组织、国家旅游局、山东省旅游局的相关规划和文件，在 2008-2020 年规划期内，各层面旅游接待规模、旅游经济收入及相关发展速度预测如下：

- 世界旅游组织预测，2015 年，我国将成为全球最大的入境游接待国和全球第四大出境客源国；2020 年成为世界上最受欢迎的旅游目的地国；
- 据国家旅游局预测，2015 年，国内旅游将从 2006 年的 13.9 亿人次增长到 28 亿人次；居民平均出游率由 1 次增长到 2 次；出境旅游将从 2006 年的 3452 万人次，增长到 1 亿人次；外国来华入境过夜旅游者将从 2006 年的 4991 万人次增长到 1 亿人次；到 2015 年，预计全国新增旅游景区约达 1 万家，其中休闲度假类型约占 50%；
- “十二五”期间山东旅游业发展的主要任务是：到 2015 年，旅游总收入达到 6000 亿元。国内旅游人数达到 4.8 亿人次，入境旅游人数达到 550 万人次。
- 《文登区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中指出：发挥八大资源的综合优势，突出“四山五泉一线”重点资源开发，打造极具竞争力的旅游产品体系。整合资源推动旅游业快速突破，重点推进“四山五泉一线”旅游资源全线开发，加快推进温泉名山等旅游大项目建设，加大滨海岸线旅游资源开发的招商力度，加大宣传促销力度打造竞争力强的旅游品牌，现旅游产品体系构建的全面完善。

## （二）旅游接待规模预测

基于历史统计数据，采用马尔科夫链数学模型与专家修正相结合的预测方法，判断计算规划期文登游客规模。

### 1、增长速度分析

以《山东省旅游发展总体规划》及《文登区旅游业十二五规划》为指导依据，以文登旅游业的旅游接待规模作为预测基础，据文登 2013 年旅游统计资料分析，文登游客接待规模增长迅速，且在规划后期随着旅游产品的丰富和市场营销的推进，游客接待增长速度将进一步加快。鉴于 2015 年底，青荣高铁通车，故自 2016 至 2020 年，旅游增长进入加速期。

表 3-6 文登游客增长速度预测表（%）

预测指标		2014-2015	2016-2020	2021-2025
海内外市场	增长	13%	16%	9%
	速度	10%	13%	6%

### 2、游客规模预测

根据游客规模增长速度预测，结合 2013 年基准数据，经专家修正，文登规划期游客规模预测结果如表 4-7 所示。

- 2014 年国内外游客将达到 980.50 万人次，其中乡村旅游游客量为 294.15 万人次；
- 2015 年国内外游客将达到 1107.96 万人次，其中乡村旅游游客量为 332.39 万人次；
- 2016 年国内外游客将达到 1285.68 万人次，其中乡村旅游游客量为 385.71 万人次；
- 2017 年国内外游客将达到 1491.39 万人次，其中乡村旅游游客量为 447.42 万人次；
- 2020 年国内外游客将达到 2327.91 万人次，其中乡村旅游游客量为 698.37 万人次；
- 2025 年国内外游客将达到 3578.76 万人次，其中乡村旅游游客量为 1073.63 万人次。

表 3-7 文登游客规模预测表（万人次）

时间	国内外市场			乡村旅游游客规模
	乐观预测	保守预测	平均数据	
2014	993.69	967.31	980.50	294.15
2015	1122.87	1093.06	1107.96	332.39
2016	1302.53	1268.84	1285.68	385.71
2017	1510.93	1471.85	1491.39	447.42
2020	2358.41	2297.41	2327.91	698.37
2025	3628.70	3528.83	3578.76	1073.63

注：乡村旅游游客规模按总游客规模的 30% 计算

### （三）旅游综合收入预测

打造生态休闲养生度假旅游城市，除提高旅游接待规模外，更要提高游憩深度与质量，尤其在规划后期要借助质量增长来推动旅游综合收入的增加，实现旅游跨越式发展的战略目标。

#### 1、人均消费预测

通过对上述基础资料及预测依据的分析，结合山东省、威海市旅游发展总体目标和文登的旅游地位，规划近中期文登区国内外游客人均消费水平将有一个较大的提高，而规划末期则接近山东省区域旅游消费较高水平，具体阶段预测数据如表下表所示：

表 3-8 文登区游客人均旅游消费增长率预测表

预测指标		2014-2015	2016-2020	2021-2025
国内外市场	增长速度	12%	15%	17%
	保守指标	10%	12%	14%

表 3-9 文登区游客人均消费预测表

时间	国内外市场（元）			村旅游人均消费（元）
	乐观预测	保守预测	平均数据	
2014	674.80	662.75	668.78	200.63
2015	755.78	742.28	749.03	224.71
2016	869.14	846.47	857.81	257.34
2017	999.51	973.44	986.48	295.94

2020	1520.14	1480.48	1500.31	450.09
2025	3332.82	3247.36	3290.09	987.03
注：乡村旅游人均消费按旅游人均消费的30%计算				

## 2、综合收入预测

文登旅游综合收入可通过游客规模预测结果与人均消费预测结果而计算，预测结果如表 4-10 所示。对比游客接待规模增长速度及旅游综合收入增长率可知，文登旅游将在近中期采用的是一种规模效益发展模式，即通过快速提高游客规模来实现经济效益；而规划远期则是通过提高人均消费来达到战略目标，实现的是质量效益发展模式。据预测结果如下：

- 2010 年旅游综合收入达 5.90 亿元；
- 2015 年旅游综合收入达 7.46 亿元；
- 2016 年旅游综合收入达 9.92 亿元；
- 2017 年旅游综合收入达 13.24 亿元；
- 2020 年旅游综合收入达 31.43 亿元；
- 2025 年旅游综合收入达 105.97 亿元。

表 3-10 文登区旅游收入预测表

时间	国内外市场		
	游客规模	人均水平	旅游收入
	万人次	元	亿元
2014	294.15	200.63	5.90
2015	332.39	224.71	7.46
2016	385.71	257.34	9.92
2017	447.42	295.94	13.24
2020	698.37	450.09	31.43
2025	1073.63	987.03	105.97

## 五、竞合分析

### （一）竞合因素

以胶东区域为主的山地、温泉、海滨、特色乡村。

### （二）竞合因素分析

#### 1、山地

表 3-11 文登区山地旅游资源分析

地区	山名	地理位置	山岳状况	人文特色	主要景点
文登区	昆嵛山	位于胶东半岛东部，跨文登、牟平、乳山三市区。在文登境内、市区西北 20 余公里处	面积 48 平方公里，主峰泰礴顶海拔 923 米，为胶东半岛第一高峰“海上仙山之祖”	道教名山，道教“全真派”发祥地	无染寺、泰礴日出、烟霞洞、九龙池、三瓣石
	圣经山	位于文登区葛家镇西北区，是昆嵛山南延的支脉，距文登区中心 20 公里	方圆 8 平方公里，最高处“极顶”海拔 385 米	被道家视为大化仙境；老子天然头像和《太上老子道德经》摩崖石刻并存	紫金峰、天沟、东华宫、天然老子石像、双乳峰、摩崖石刻
	天福山	天福山位于文登、荣成、环翠区交界处，在文登区城区东 20 公里处	主峰老圃顶海拔约 500 米，林场面积 3600 亩	胶东的“井冈山”，省级森林公园	天福山起义纪念遗址、天福山起义纪念馆、国家森林公园
	回龙山	位于文登区西南 15 公里，宋村镇区北 2 公里处	主山体占地 600 亩，山脉区域占地 7000 亩，海拔 116 米	李龙文化	龙母祠、龙母坟、龙王大殿、龙王庙、龙母住宅
荣成市	赤山	位于荣成市石岛区，坐落于石岛港西北侧	方圆 12.8 平方公里，海拔 375 米	山东最大的宗教文化景观建筑群	赤山法华院、赤山明神、法华塔、民间艺术馆、天门潭公园

栖霞市	艾山	位于栖霞城西北10公里处，距烟台市60公里，青岛150公里。	主峰海拔高819米，素有“小华山”之称。 国家森林公园	多个庙宇	自然景观为主，艾山温泉
招远市	罗山	距招远县城2公里，距烟台市90公里	主峰759米，国家级森林公园。	黄金文化	自然景观为主，黄金博物馆
海阳市	招虎山	距海阳城区8公里，距青岛、烟台、威海三市仅一小时车程	海拔549.7米。 国家级森林公园	古迹遗址、神话传说，民俗文化。	自然景观为主 敦煌历史博览园 观音峰，卧龙湖

## 2、温泉

表 3-12 文登区温泉旅游资源分析

地区	所属市区	温泉景区名称	资源特点	开发状况
威海	文登区	天沐温泉度假村	泉水日夜喷薄而出，热储温度65℃，日开采量可达2000立方米，温泉属氯化钠型热矿水	全国范围内的温泉五星级连锁酒店，为胶东地区最具竞争力和发展潜力的温泉养生休闲度假会务旅游胜地，规模大，开发档次极高
		七里汤泉	水温高达71℃，每小时涌水41.4立方米，矿化度高，药物化学成分高	中高端开发档次，文登区丝绸厂利用温泉水进行缫丝，制作出的丝绸柔软、细腻，光泽艳丽，产品远销美国、日本、香港等地，获得了良好的效益
		呼雷汤泉	呼雷汤水温70℃左右，含有钾、钠、偏硅酸和微量元素镭等20多种矿物质，日出货量2000立方米以上	以建设国际温泉养生文化博览园为主，分国际温泉养生文化博览园、国际中药养生区、体育休闲养生区、高档温泉度假区等四大功能区
		汤泊温泉度假区	汤泊温泉源于自然，温泉出水温度高达78℃，水质清新甘美，水体澄明清澈，四时不竭，日最大开采量高达4500余立方米	打造休闲度假、温泉保健、康体养生、商务会务、运动娱乐等多功能于一体的生态型国际温泉休闲度假区

		大英温泉	井口水温 65℃，深部水温 71℃，无需进行特殊处理便可直接利用，地下热水中溴、偏硅酸含量均达到矿水浓度	面向农村大众，很受百姓欢迎，主要针对当地居民。温泉已用于蓄电池的工业生产，取得了良好的经济效益和环境效益。
	环翠区	宝泉温泉	泉水水温高达 70 摄氏度，含 20 多种微量元素，对人体神经、运动、消化系统的疾病及心血管、皮肤病和慢性炎症，均有显著疗效	开发时间早，在不足 300m 的宝泉路上，形成了“温泉一条街”
		温汤温泉	泉的天然露头出露在五渚河的河漫滩上，水温 52℃，为氟和偏硅酸型医疗热矿水	企业把地热与房地产开发结合在一起，获得了良好的效益，几个较大项目正在进行中
	乳山市	小汤温泉	水温常年保持在 57℃ 左右。泉水的矿化度高，含有丰富的矿物质，并含有大量阳离子、阴离子和硫化氢、二氧化碳等气体	中低端开发档次，温泉疗养院，建起了水疗室、洗澡室
烟台	牟平区	养马岛日月圆深海温泉	中国首家深海温泉，同时也是目前华东地区最大的露天温泉，温泉水取自 1500 米深海地下	中日共同投资兴建；中高端开发档次
		龙泉温泉	位于昆崙山景区附近，最高水温达 52℃，以老汤为中心，周围直径 30 米内，温土层距地面 4.2 米，水温 50℃	目前处于低端开发阶段，修建了一座三级联营的温泉疗养中心
	招远市	金都温泉度假中心	中国北方温度最高，水质最好，出水量最大的热水泉，出表水温高达 98 摄氏度。	三星级度假酒店“金都温泉度假村”，现计划将旅游、购物溶入到度假村，增加多种娱乐项目，建成“金都温泉度假区”
	栖霞市	艾山温泉国际旅游	艾山脚下，大型露天温泉度假村，温泉种类极多，出水温度 52℃，含有丰富的氟、偏硅酸、锂等矿物质和镭、铀等微量元素	是一处集旅游度假、温泉洗浴、休闲娱乐、客房餐饮、运动保健、会议培训为一体的三星级国际旅游度假村
青岛	即墨市	即墨温泉旅游度假区	拥有 7.2 平方公里、世界罕见且国内仅有无硫海水温泉蕴藏量，面积为 6.5 平方公里，是全国四大温泉之一	建成了一批高档次的旅游项目，温泉开发档次高，先后投入资金 10 亿多元，形成了“两园、七轴、多带、多点”的生态绿化景观系统

### 3、海滨

表 3-13 文登区海滨旅游资源分析



城市	开发类型	海岸情况	开发主题
烟台	主题度假型	烟台全市海岸线长达 909 公里，市北、西北部濒临渤海，东北和南部临黄海	人间仙境，葡萄酒城
青岛	观光度假型	海岸线全长 730.64 公里，沙滩细软洁净	“东方瑞士”
威海	人文景观观赏型	东、南三面为黄海环绕，海岸线总长 985.9 公里，约占山东省的 33%	东方的好望角 幸福海岸

#### 4、特色乡村

表 3-14 文登区特色乡村旅游资源分析

代表城市	核心优势	特色资源
荣成龙须岛	海岛 “胶东渔村”	海带草房、玉米面饼、海产食品、天后崇拜、行船禁忌。以长岛、日照“渔家乐”、荣成“胶东渔村”为代表，以传统渔家生活为主题的乡村旅游产品
蓬莱大季家、刘家旺		
烟台莱州的南山	特色经济村 小康示范村	村容村貌、工业园区、村民生活；以现代科技农业、生态农业等为，村庄科技力量和市场意识强，专业化程度高，经济发达，他们代表了社会主义新农村建设发展的方向，对其他乡村经济的发展有极强的示范效应和带动作用
莱芜的房干		
威海的“花村”和“画村”		

### （三）竞合结论

资源的同质性越大其竞争关系越强，文登的山地、温泉、海滨、特色乡村等资源在胶东三市内都存在较大的同质性，但也体现出一定的差异优势。

- 文登的山地、温泉资源禀赋为胶东地区之最，具有龙头带动之势。
- 海滨资源开发主题差异化，竞争关系相对被削弱。
- 乡村景观资源同质化较大，但文登乡村旅游尚处于开发初期，利于发挥后期优势。

文登与周边市县竞争关系的破除，一方面通过强势资源，深化打造强势产品，拉开差距；另一方面通过差异化发展争取合作。

表 3-15 文登区旅游形象探析

旅游地	旅游形象	主题文化	主要特色	总体概括
青岛市	帆船之都	都市时尚文化、啤酒文化、异域文化、道教文化	动感、时尚	差异突破、互动合作，共同打造“仙境海岸”世界级滨海旅游目的地
烟台市	葡萄酒城	葡萄酒文化、养生文化	浓郁	
文登区	养生之都	养生文化、人居文化、古军事文化、道家文化、文登学文化	舒适、健康	

## 第四章 乡村旅游模式探索

### 一、文登旅游产业发展思考

新的历史起点，新的发展机遇，新的乡村旅游发展使命，文登是一个需要以全新视角解读的地方。

一流的资源、一流的文化、一流的人居环境，文登是一个需要以一流手段开发的地方。

如何在新的历史起点，新的发展机遇，新的乡村旅游发展使命等全新发展机遇面前，探索文登旅游业和乡村旅游业的发展模式，破除文登旅游和乡村旅游长期以来的发展桎梏，更加有效的转化文登在资源、文化、人居环境方面的价值就显得十分必要。综合以上分析，对文登旅游业进行了一下几个层面的思考。

#### （一）总体定位

**总体定位：**——以“仙圣文化”、“滨海度假”和“温泉养生”为特色的

#### “国际滨海养生度假旅游目的地”

国际化是文登作为海滨城市由来已久的追求，更是文登撤市设区后，要坚定完成的使命；

随着南海新区的快速发展，以海为媒，“山海泉道农”协同发展，将成为文登旅游发展的新格局；

养生度假是文登长期以来坚持发展的旅游形象和核心产品，是文登旅游厚积薄发，取得跨越式发展的核心产品。

进一步讲，文登拥有海上仙山圣祖昆嵛山，全真教发祥地圣经山，还拥有源远流长的

道家养生文化。在山东省大力发展仙境海岸的契机下，文登的道文化价值进一步凸显，而对昆崙山、圣经山及相关道文化的挖掘不仅仅有利于文登在山东的滨海旅游占有有利地位，更能为文登的滨海养生度假旅游产品注入深厚的文化内涵。

文登拥有一流的温泉旅游资源和不断完善的养生旅游产品。文登是中国“温泉之都”，整个山东省 17 处温泉中，文登独占 5 处，且温泉品质优良，特别是天沐温泉、汤伯温泉已经成为“养生文登”旅游产品的重要组成部分。2009 年，文登被评为“中国长寿之乡”，成为中国十三大长寿之乡之一。多年来，文登旅游一直以养生文登为发展核心，不断完善全区旅游产品，逐步形成了“九养文登”的旅游产品。所以，以“温泉养生”作为文登旅游发展的核心驱动之一，具有良好的基础和现实可行性。

文登拥有约 156 公里的海岸线，以此为依托成立的南海新区，是威海“威海环海发展”的重要组成部分和威海“六大发展重点区域”之一，将重点发展海洋经济、临港产业和旅游度假等功能。在加上文登一流的人居环境，滨海度假无疑将成为文登旅游发展的核心特色之一。

## （二）形象定位

# 圣海泉城·养生文登

“圣”源于海上仙山圣祖昆崙山，“圣”源于道家文化集大成者全真教和圣经山，“圣”是道文化中对“仙”同意表达，“圣海”是对文登滨海旅游在仙境海岸中独特性的高度概括；

“泉城”则是对文登丰富且具有高品质的温泉资源的提升和总结，圣海泉城，则比较精炼的总结了文登旅游资源具有独特性的根本特色以及未来发展的核心依托。

“养生文登”是文登打造已久的旅游品牌和城市形象，也是文登旅游资源、文化、人居环境深度整合后所生成的核心旅游产品。

备选旅游形象：

好客山东·养生文登

仙境海岸·仙养文登

## 二、旅游业发展战略

### （一）强核扩面战略

以发展增长极和重点，带动片区发展，谋划全域格局。相比周边一些地区，文登旅游业发展具有悠久的历史 and 辉煌的记录。文登旅游并不缺少资源，也不缺少旅游产品，但真正缺少的是能够在山东省，以至于国内外都叫得响的王牌旅游产品。特别是山东在全省全面推动乡村旅游发展的背景下，文登当前旅游要素供给条件，难以在当前激烈的旅游市场竞争中脱颖而出。

换句话说，文登乡村旅游业的出路，并不在于增加多少低品质的传统观光旅游产品、吸引多少近距离客源市场，而在于整合“大分散、小集中”的优势旅游资源，形成具有真正市场竞争力的王牌产品。通过全区旅游增长极和乡村旅游建重点的建设推动核心旅游市场的突破性增长，同时，优化全区旅游供给要素格局，优化旅游产品线路，推动全区旅游产业的升级，以及旅游型主体功能区的生成。

### （二）对接发展战略

文登的乡村旅游及旅游业的发展要对接大威海、对接大胶东、对接京沪，与区域旅游产品形成差异化发展的格局，实现系统性的发展融合。

首先，对于环渤海区域以及京沪高铁连接的区域而言，密切关注大区域旅游发展动向，及时调整发展方向和竞争策略；积极建立政府间的旅游合作关系，鼓励和支持旅游企业的跨区域发展与合作；重点开发文登在人居环境方面的旅游特色和优势资源，构建核心产品群，突出文登在区域旅游合作中的独特性卖点，最大限度提升文登区域旅游中的地位。通过积极竞合使近邻的直接竞争和屏蔽效应尽快转化为近邻互动、区域联动效应。

其次，对山东半岛来讲，围绕省委、省政府“山东半岛蓝色经济区”、“胶东半岛高端产业聚集区”、“黄河三角洲高效生态经济区”的三大重要战略部署，加强文登与山东半岛城市群的旅游合作，特别是加强与济南、青岛、烟台、潍坊的旅游合作，强化与山东 3121 公里黄金海岸带相关城市的合作。重点突出文登在蓝色半岛旅游区中的养生旅游资源，在仙境海岸产品中的文化优势，承接重点城市旅游发展的外溢功能，对接区域客源市场的需求，在宣传营销、交通组织、客源组织、景区景点建设等方面积极联合发展，与其他城市共同全面推进山东半岛城市群无障碍旅游大区的建设，并积极打造成为山东半岛区域旅游的战略核心节点。

再次，在威海层面，有机融入以“一心隆起、两轴支撑、环海发展、一体化布局”为核心的全威海一体化发展大局中来，以旅游的发展促进文登与威海第三产业的对接融合，以旅游的发展促进文登与威海在空间上的融合。发展文登经济开发区、文登营商务、工业、度假旅游产品，促进该区域向北、向东与工业新区及市区的对接。东部，依托威海综合保税区选址空港的契机，发展商贸、商务、休闲旅游产品，激活大水泊区域，成为连接威海、荣成的核心板块；西部，以昆嵛山、圣经山、大英汤开发建设为重点旅游经济板块，与南部滨海相衔接，使“山海泉”连成一线，形成威海“仙境海岸”滨海旅游产品建设的核心区域。

### （三）产业融合战略

现代旅游业涉及领域广泛，往往在经济发展中起到催化剂的重要作用。而对处于产业结构升级阶段的文登而言，旅游业的发展又可以带动三次产业的快速进步。因此，应充分挖掘旅游业的产业潜力和关联度，使其发展与其他产业进行有效融合，获得更大的经济和社会效益。

农牧渔业、先进制造业、现代服务业无疑是文登未来的支柱产业，旅游业作为文登现代服务业的重要产业，要充分发挥现代服务业的引擎作用和对农牧渔业、先进制造业等一二产业的关联带动作用。通过深度挖掘、依托、吸纳、整合、联动相关产业资源，将旅游与经济调整、城市建设、区域发展无缝对接，实现与农林渔产业、与立体交通网络、与工商展会业、与房地产开发及城镇建设的四个结合。主动与文登大产业战略衔接，在各大

产业中融入旅游要素，从纵向与横向培育大旅游产业链。

#### （四）旅游城市化战略

旅游城市化是以旅游发展促进文登及对接区域的全域城市化发展。十八届三中全会提出，要健全城乡发展一体化体制机制，威海市委市政府也作出了全域城市化和市域一体化战略部署，文登在全市一体化发展格局中有基础、有优势，位置重要、责任重大，要着眼“全域文登”、“全域威海”整体谋划，主动接受辐射，深度融合发展，全力推进布局调整、产业发展、基础配套、社会保障等一体推进、协调并进，努力为全市一体发展、转型跨越作出新的更大贡献。

对于文登而言，以重点旅游发展区域和重要旅游节点为核心，以城旅一体化发展为前提，以A级景区评价指标为指导，以实现旅游城市化为目标，形成具体的旅游产业培育体系，进而对文登区旅游产业进行系统性的总体构建。

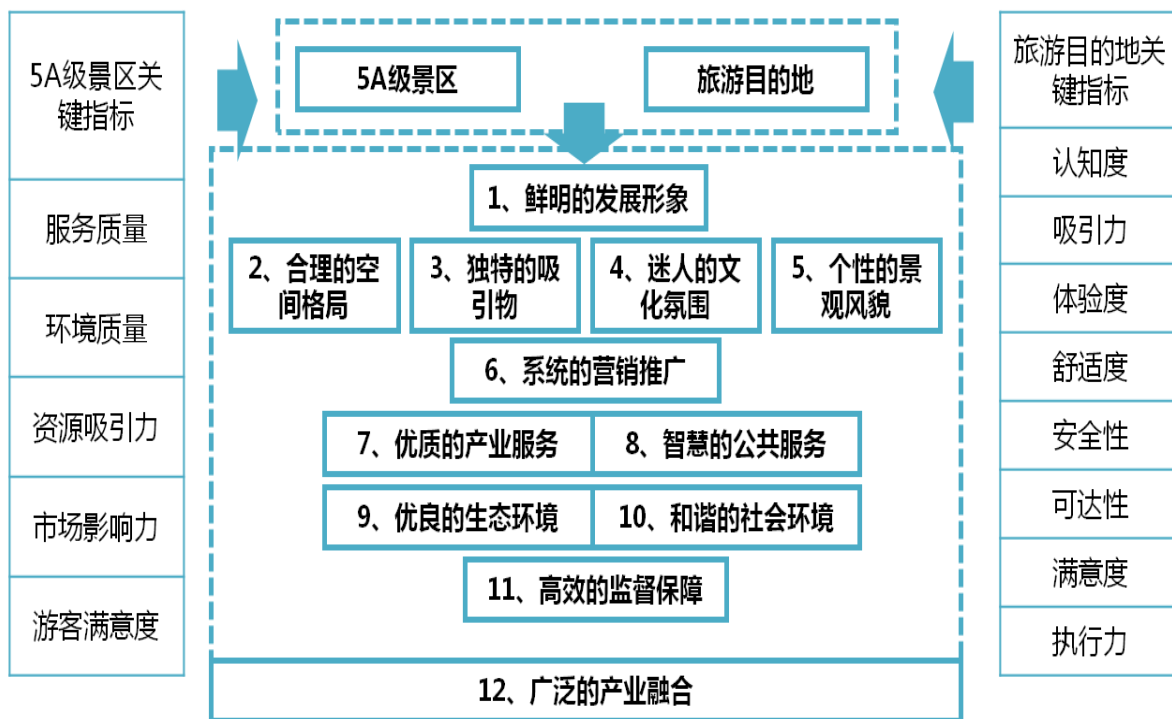


图 4-1 文登区乡村旅游发展构建图

### 三、乡村旅游模式探索

基于对文登旅游业发展定位、旅游及乡村旅游的基本发展战略的分析，对文登乡村旅游发展的综合条件进行 SWOT 分析，探索文登乡村旅游发展的模式：

表 4-1 文登区旅游发展 SWOT 分析表

优势	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 四山五泉一线和多个特色农园的资源优势</li> <li>❖ 碧水蓝天绿树的人居环境优势</li> <li>❖ 仙道、文登学、胶东民俗等构成的文化优势</li> <li>❖ 处于威海旅游圈的市场优势</li> </ul>
劣势	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 乡村旅游开发初级</li> <li>❖ 产业布局简单分散</li> <li>❖ 发展龙头的带动力有限</li> <li>❖ 旅游市场拓展不足</li> </ul>
机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 受惠于国家层面的政策优惠</li> <li>❖ 山东省建设旅游强省，大力发展乡村旅游</li> <li>❖ 山东省将打造“仙境海岸”国际级旅游产品</li> <li>❖ 威海将打造旅游经济圈</li> <li>❖ 文登撤市设区，纳入大威海板块</li> </ul>
挑战	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 胶东旅游目的地竞争激烈</li> <li>❖ 农业转型的过程复杂、难度大</li> <li>❖ 生态环境与资源保护任务重</li> <li>❖ 地方文化挖掘和展现的难度较大</li> </ul>

从文登区乡村旅游发展的客观实际出发，根据未来旅游发展的需要，借鉴其它地区成功的经验，文登乡村旅游应采取“政府主导、多级联动；市场引导、龙头带动；规划指导、政企联动”的发展模式。

#### （一）政府主导、多级联动

一方面，政府有职责通过发展乡村旅游业改善乡村发展条件，提高农民生活水平，优化乡村和地方产业结构；另一方面，乡村旅游是发生在乡村里的旅游活动，产业要素相对庞大，乡村旅游的发展需要得到各级政府的支持。根据乡村旅游本身的特点，应形成“区-镇-村-点”四级联动的发展体系和发展模式。



## （二）市场引导、龙头带动

以市场决定资源的配置为基本前提，乡村旅游资源的开发要面向市场，乡村旅游的经营更要面向市场，所以，文登乡村旅游市场的突破就成为文登乡村旅游发展的关键环节。文登乡村旅游已经具备一定的市场基础，近期的关键是如何获得突破性增长，从各地乡村旅游发展的经验来看。激发旅游市场获得突破性增长的关键是培育乡村旅游增长极。

- 培育乡村旅游增长极能够实现文登旅游的品牌快速构建
- 培祥乡村旅游增长极能够实现乡村旅游市场的突破性增长
- 培育乡村旅游增长极能够增强文登旅游产品的区域竞争力
- 培育乡村旅游增长极能够有效带动周边乡村组团成片发展

## （三）规划指导、政企互动

乡村旅游的建设、经营过程中，主体多元，各主体的思想水平、相关能力不尽相同，需要以《文登区乡村旅游发展总体规划》作为文登区乡村旅游发展的重要指导，指导区、镇政府培育乡村旅游业，指导村、点（乡村旅游供给要素）的规划、建设、经营。同时，为保证规划的落实以及相关项目的科学建设运营，一定要做好政企互动工作，政府根据规划招商选资，经营者根据规划的方向、格局、概念编制自己项目的相关规划，在规划、建设过程中政府做好监督、帮扶等工作，使每个乡村旅游项目更加符合文登区乡村旅游的整体要求，更能满足市场的需求，更好的带动周边乡村的发展。

## 第五章 乡村旅游总体构建

### 一、发展定位

#### （一）总体定位

文登区乡村旅游的发展定位，需要考虑以下几个层面的问题：

文登乡村旅游作为文登旅游业的专项规划，其发展和定位应该服从全区旅游总体定位的要求；同时应该成为文登旅游产业的有力支撑；

第二，要立足文登乡村旅游资源和要素供给条件，推动文登乡村旅游资源的整合，旅游项目单体的包装，乡村旅游系统的升级；

第三，要充分认识文登当前的市场和竞争态势：在山东省政府的推动下，山东省乡村旅游将进入快速发展期，在市场需求总量没有大的变化的情况下，旅游供给总量将成倍增加，山东各县、市、区的乡村将进入白热化的竞争阶段。

所以，基于以上几个层面的考虑，将文登乡村旅游定位为

**总体定位：**——以文登山海泉等优质旅游资源和人居环境为依托，以丰富的休闲农业和多元特色乡村为重点的立足威海，面向山东半岛城市群及更广阔地域的：

#### 生态文化养生乡村旅游地

“生态”与“文化”反应了文登乡村旅游的资源特点。“生态”是文登乡村旅游发展的基本依托，也是文登乡村旅游今后长足发展的重要保障，所以，要在发展定位、战略、措施等层面进一步引导文登乡村旅游的生态化发展；

“文化”是文登乡村旅游培育建设的核心，是文登乡村旅游实现突破和谋求长远发展的关键内容，一方面文登众多的乡村具有非常丰富和多元的文化内涵，另一方面，文登乡

村的生态环境虽然是乡村旅游发展的基础，但在胶东区域内并不具备明显的比较优势，文登乡村旅游应该是基于山、海、泉、田等自然资源之上，挖掘乡村的文化和塑造发展主题，例如昆嵛山的楚岬村就是基于樱桃种植、采摘，挖掘道教、养生文化，打造昆嵛樱桃谷；南海的东里岛村是基于南海的海滨旅游资源，挖掘餐饮、渔俗文化，打造东里“鲜”岛渔俗村；米山镇的米山村是基于米山水库的湖光山色和生态田园，挖掘“米”文化，打造集生态餐饮、“米”文化体验、滨水娱乐于一体的乡村旅游区。

“养生”是文登旅游的形象和产品核心，文登乡村旅游应该充分反应这一特点，还要通过不断丰富自身的养身产品。要利用乡村的广阔空间和丰富的旅游资源开展第三居所、有机餐饮、康疗社区、医疗城等休闲养生项目，把文登的乡村旅游打造成为具有鲜明养生特色的乡村旅游地。

## （二）形象定位

根据文登区的旅游形象以及文登旅游资源的特点，提出文登乡村旅游的形象定位：

# 圣山仙海田园 · 养生文登乡村

“圣山仙海”是在山东省强力推出“仙境海岸”国际旅游产品的形势之下，对于文登乡村旅游资源特点的概括，同时也是对文登处于山海之间的田园的特色定性，为文登的乡村田园赋予了鲜浓的文化色彩；

养生文登乡村是对文登乡村旅游发展定位、发展诉求的表达，延续了文登区旅游的总体形象，同时后半句的“乡村”也与前半句的“田园”形成对应。

备选旅游形象：

山瞳海舍田野 · 仙养文登乡村

山海仙田 · 养生乡村

山海泉道农 · 仙养在文登

仙养田园 · 文登乡村

### （三）市场定位

#### 核心市场：省内市场

目标客群：省内生态观光市场，市民假日、周末休闲市场，家庭短线自助游和自驾游市场，儿童自然科普市场，考察、民俗文化旅游市场，温泉养生市场，乡村度假市场。

#### 二级市场：京津冀苏豫皖等周边省市

目标客群：中远程观光顺访市场，婚庆旅游市场，滨海度假市场，商务休闲市场，中远程自驾车旅游市场。

#### 三级市场：国内其他城市及海外

目标客群：中远程观光带顺访市场，各专项市场。

## 二、发展目标

### （一）总体目标

立足半岛蓝色经济区、中韩（威海）经济合作示范区和全域城市化、威海市域一体化发展等顶层设计；

立足文登撤市设区的全新发展契机和全区“一二三四”的工作发展战略；

立足文登区旅游资源富集、生态环境优良、产业根基深厚、市场前景广阔的自身条件；力争通过十年的发展把文登区建设成为：

国家乡村旅游度假试验区

全国旅游标准化示范区

休闲农业与乡村旅游示范县

蓝区旅游发展和仙境海岸建设的示范区

## （二）经济目标

- 2014年国内外游客将达到980.50万人次，其中乡村旅游游客量为294.15万人次，乡村旅游综合收入达5.90亿元；
- 2015年国内外游客将达到1107.96万人次，其中乡村旅游游客量为332.39万人次，乡村旅游综合收入达7.46亿元；
- 2017年国内外游客将达到1749.41万人次，其中乡村旅游游客量为447.42万人次，乡村旅游综合收入达13.24亿元；
- 2020年国内外游客将达到3026.80万人次，其中乡村旅游游客量为698.37万人次，乡村旅游综合收入达31.43亿元；
- 2025年国内外游客将达到5249.24万人次，其中乡村旅游游客量为1073.63万人次，乡村旅游综合收入达105.97亿元。

## （三）社会目标

旅游业作为文登区重要产业，在对国家和地方做出经济贡献的同时，也承担促进就业、消除城乡差距、提高人的生活水平、推动社会全面进步的社会战略目标。

首先是充分开发农业资源，调整和优化产业结构，延长农业产业链，带动农村运输、餐饮、住宿、商业及其他服务业的发展，促进农村劳动力转移就业，增加农民收入，致富农民。

其次是通过文登区城乡旅游的协同发展，促进城乡人员、信息、科技、观念的交流，增强城里人对农村、农业的认识和了解，加强城市对农村、农业的支持，实现城乡协调发展。用城乡和谐互动的方式实现财富流动和再分配，使部分城市核心功能区和城市功能拓展区的城市购买力向城市发展文登区和生态涵养发展区转移，促进农村经济发展。

再次，要大力发展养老产业，在地产、医疗、娱乐等方面做足文章，使文登成为全国最适合老年人居住的城市。

最后是提升居民生活质量和生活品味，通过旅游发展、环境改善，提升文登区市民的生

活质量和品味，也提高外来游客在文登区的旅游质量和生活质量。

#### （四）环境目标

以旅游产业的发展促进生态环境的打造，促进生态人居的和谐。到规划期末，基本建立和完善环境管理体系、环境监测机制和地方环境保护政策体系，基本实现科学有序的生态管理和旅游环境良性循环，实现国家生态旅游示范区的建设目标。

### 三、发展策略

根据文登乡村旅游“政府主导、多级联动；市场引导、龙头带动；规划指导、政企联动”的发展模式，形成乡村旅游发展的具体策略：

## 美区、兴镇、靓村、丰点

#### 【美区】——树立城市形象、打造城市名片

所谓“美区”就是在全区的层面要注重旅游形象的树立和推广，并在近期迅速打造几处龙头型的乡村旅游项目，形成对全区乡村旅游形象的支撑，根据文登的乡村旅游形象定位及旅游资源情况，确定昆嵛樱桃谷、东里“鲜”岛渔俗村两大旅游项目为全区重点乡村旅游项目，通过这两大项目的开发成就文登乡村旅游的形象美和印象美。

第二就是要在全区树立旅游城镇化的意识，做到以下七个“围绕”：一是农业围绕旅游调结构，二是工业围绕旅游出产品，三是林业围绕旅游出景点，四是文化围绕旅游出特色，五是交通围绕旅游上档次，六是城镇建设围绕旅游树形象，七是宣传围绕旅游造声势。

#### 【兴镇】——推动各镇乡村旅游建设发展

文登各个乡镇在乡村特色和乡镇文化层面都具有各自的特色，为了有效推动乡村旅游的发展，差异化塑造“一镇一品，一镇一重点，一镇一名村”的镇级乡村旅游发展架构，首先形成以镇为单位的乡村旅游网络体系。通过各镇乡村旅游发展特色的定位，引导各镇今后乡村及旅游的发展；通过各镇的重点项目、村落形成对周边地区的带动效应，形成对其他村屯、项目的示范作用，从而对文登的乡村旅游产生实质性的推动作用。

**【靓村】——推出多个特色旅游名村**

村落是乡村旅游中最活跃的要素，是推动乡村旅游发展最有效的抓手，在全区的层面主要支持楚岷村和东里岛村的建设，各乡镇根据自身的特点，至少确定一个旅游特色村，对特色村进行村落风貌风格化治理，整治村落生态环境，每个村落培育 5-10 家旅游接待户，满足乡村旅游的基本需求，最终引导每个重点村形成一种旅游发展特色，例如民俗特色村、种植特色村、餐饮特色村等。区里根据村落的改造情况给予资金、基础设施方面的扶持和补贴。

**【丰点】——在龙头项目的带动下丰富乡村旅游供给体系**

在龙头项目、重点村镇的带动下，依托文登丰富的农业旅游资源发展乡村旅游点，这些点主要包括：农庄、农园、农家乐三种项目形态。

对于农家乐给予服务、设施、资金方面相应扶持；对于农园给予农业种植技术、园区旅游功能方面的指导和扶持；对于农庄给予土地流转、农庄开发主题、开发品质方面的引导和帮助，形成较为完整的乡村旅游发展体系。

表 5-1 文登乡村旅游行动重点分解表

主体	重点项目	重点村落	其他工作重点
文登区	昆嵛樱桃谷、东里“鲜”岛渔俗村	楚岷村、东里岛村	旅游产品建设、乡村旅游营销、基础设施配套、要素发展引导、运营保障、行业监督
环山街道	七里汤温泉乐园	七里汤村	招商、社区改造
天福街道	锦绣文登休闲公园	——	论证可行性及落实
龙山街道	金岭小镇	金岭屯村	
南海新区	东里“鲜”岛渔俗村	东里岛村	滨海游客引导、乡村纳入南海营销宣传
经济开发区	汤伯温泉	——	
文登营镇	天福山省级森林公园	刘马庄村	招商、村庄改造
大水泊镇	创意樱桃采摘园	后土埠岭村	农园发展帮扶、村庄改造
高村镇	梁氏庄园	万家村	招商、村庄改造
张家产镇	天沐温泉养生度假区	东圈村	度假区发展帮扶、环境治理
宋村镇	回龙山民俗文化旅游区	山东村	招商、村庄改造
米山镇	米山湖生态旅游区	米山村	招商、生态保护、监督
葛家镇	圣经山文化旅游区	大英汤村	招商、村庄改造
界石镇	昆嵛樱桃谷	楚岷村	以示范为带动引导更多乡村发展旅游业
泽头镇	凤峰山庄园	峰山村	招商、环境治理
小观镇	东里“鲜”岛渔俗村	东里岛村	以示范为带动引导更多乡村发展旅游业

泽库镇	南辛庄赶海园	南辛庄	招商、村庄改造
侯家镇	圣海湖生态湿地公园	大百户村	招商、村庄改造、土地流转
埠口港	埠口艺术渔港	——	招商



## 第六章 乡村旅游空间布局规划

### 一、空间布局原则

#### （一）传承资源特色与村落地脉

充分尊重文登区现有的资源特色与村落的空间分布特征，参考镇内交通道路特征，构建文登区乡村旅游发展的空间构架。

#### （二）优先培育发展核心

优先发展界石镇楚岬村樱桃谷、圣经山风景区、南海公园、葛家镇生态农庄、高村镇呼雷汤温泉等资源价值较高、开发条件较成熟的板块，在重点片区中优先发展核心项目，形成集散中心、消费中心、人气中心，并通过道路交通与合理的空间传承，将核心板块的要素引导向周边项目。

#### （三）有机组织旅游节点

首先，在交通系统方面，道路安排充分因形就势，充分考虑游客在不同区域的活动穿插，充分考虑利用道路系统提供最完善的游览感受。其次，在各个重大项目节点项目的配置上，观光、休闲、度假等功能相互区别又相互联系，生态型项目与人文型项目配合，使游览节奏起承转合，满足游览的需要。

#### （四）促进景域一体发展

文登区乡村旅游的全面开发需要一个长期过程，应选择滚动渐进型开发模式，并在开发过程中不断地调整开发策略与实施手段，在空间上形成梯次，一方面，最大限度保护区生态环境和宝贵的旅游资源，并使资源的利用达到效益最大化；另一方面，逐步实现景

县一体发展。

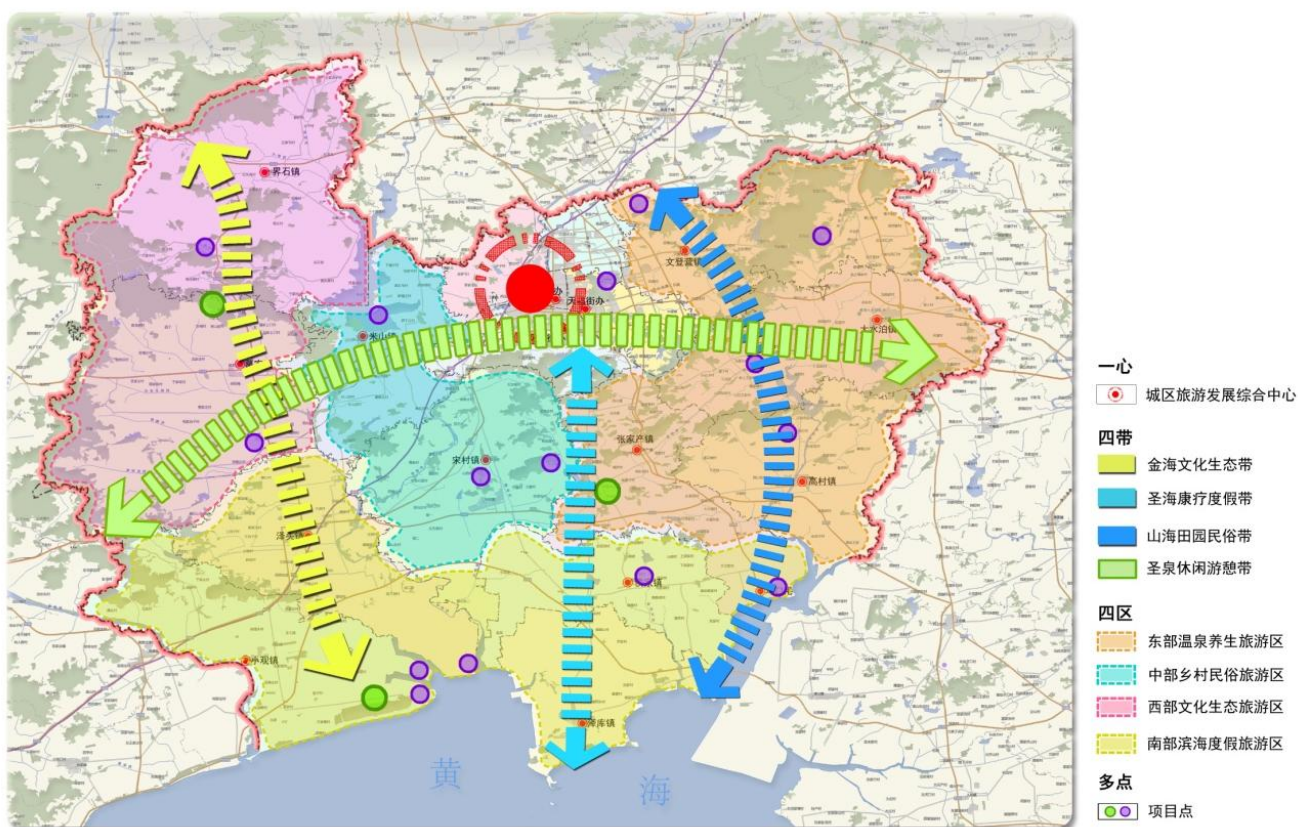
## （五）保障旅游持续发展

遵照保护与开发相结合的原则，既要尊重文登区当前各项要素发展的现状结构，又要适应未来发展需要，在投入能力、市场规模允许的前提下，规划一块、展望一块、预留一块，较为经济的优化规划区旅游空间结构体系。

## 二、空间结构

### （一）空间结构

文登区乡村旅游发展的空间结构分为“一心四带四区多重点”。



### 一心

- 城区旅游发展综合中心

### 四带

- 圣海康疗度假带（圣海路）
- 金海文化生态带（金海-205省道）
- 山海田园民俗带（道呼线）
- 圣泉休闲游憩带（G309）

### 四区

- 西部文化生态旅游区
- 中部乡村民俗旅游区
- 南部滨海度假旅游区
- 东部温泉养生旅游区

### 增长极

- 昆嵛樱桃谷、东里鲜岛渔俗村

### 发展重点

- 圣经山、天福山、回龙山、大南海公园、天沐温泉、汤泊温泉、呼雷汤、大英汤、米山湖、圣海湖、锦绣文登休闲公园、创意樱桃园、南辛庄、养生博览园、埠口艺术渔港

## （二）分区发展规划

### 1、一心：城区旅游综合发展中心

#### （1）规划范围

以文登城区为核心范围，主要包括龙山街道、天福街道、环山街道3个街道和文登经济开发区。

#### （2）功能定位

把文登城区打造成为以旅游服务、行业管理、城市休闲、康体养生、商务会议、城郊

游憩、旅游购物等复合功能为核心，立足威海、辐射胶东的区域性旅游综合发展中心。

### （3）发展思路

一是利用文登一流的人居环境和城市便捷的医疗、信息、交通等设施，以及撤市设区的利好消息，进一步发展度假、养老、康体等城市度假旅游项目，增加城市的基本旅游需求。

二是重点打造抱龙河都市滨水艺术休闲带和柳林河滨水生态休闲旅游带，将其塑造成市民与游客共享与互融的和谐游憩空间。

三是结合“南商北工，东文西居”的城市规划布局，分主题分开，形成东部商务文化休闲片区、西部都市文化体验片区、南部生态休闲度假片区、北部工业旅游发展片区等四大特色旅游片区。

四是借助文登设区快速发展基础设施的契机，大力发展城市公园、景观绿廊、博物馆、展览馆等城市公共休闲旅游项目，进一步提升文登城区的城市旅游吸引力。

五是通过重点建设水上旅游、餐饮美食、公共游憩和慢步行游、城市娱乐公园等项目，大力发展文登夜间旅游产品，完善文登旅游目的地产品内容。

### （4）重点项目

表 6-1 城区旅游综合发展中心重点项目

项目名称	发展特色
锦绣文登休闲公园	创意城市休闲公园
金岭小镇	生态宜居小镇
大汉不夜城	汉文化商业中心
七里汤温泉乐园	大型温泉戏水乐园
青龙山庄	城郊山野农园
西洋参产业园	工业旅游示范点
大溪谷国际婚俗文化博览园	婚庆基地

## 2、圣海康疗度假带

### （1）规划范围

以圣海路为核心，主要串联城区、宋村镇、张家产镇、侯家镇、小观镇、泽头镇等节点。

### （2）发展定位

通过串联城区、中部乡村民俗旅游区、南部滨海度假旅游区等功能区，形成连接并承载文登城市康疗、城郊游憩、温泉养生、滨海度假等旅游产品的康疗度假带。

同时，该联系带作为文登联系南北的空间主干线，是实现文登南北方向旅游产品的连接和对接威海城区的主要空间功能区，是文登城市旅游、滨海度假旅游的核心联系带，也是文登康疗养生产品发展核心区域和优先发展带。

### （3）发展思路

首先，圣海路作为近年建成的城市发展交通主干线，具有较高的交通连接能力，需要在旅游交通引导标示和旅游信息、服务方面进行适当的强化；

其次，加强对该轴带连接区域的康疗度假旅游产品开发的引导，重点引导建设国际医疗城、养生社区、温泉度假区、休闲农业综合体、滨海度假旅游区等项目，使相关旅游项目能够在该发展带周边迅速布局，形成文登乃至威海区域康疗度假的聚集发展带。

## 3、金海文化生态带

### （1）规划范围

以金海路-省道 205 为核心，主要串联小观镇、泽头镇、葛家镇、界石镇等节点。

### （2）发展定位

通过连接南部滨海度假旅游区、西部文化生态旅游区，将该区域的“圣山、蓝海、温泉”连接起来，形成既具有胶东整体印象，又具有文登特色的仙境海岸生态旅游产品，是文登养生旅游的重点发展带。

### （3）发展思路

首先，进一步疏通金海路与省道 205 的联系，提高该轴带的交通连接能力，同时在旅游交通引导标示和旅游信息、服务方面进行适当的强化；

其次，加强对该养生带连接区域的文化体验、温泉养生、滨海度假等旅游产品开发的引导，尽快实现“圣山、温泉、蓝海”三大核心旅游资源的连接，并且随着三大旅游资源的互动，带动腹地旅游业的发展，将该区域真正打造成为胶东半岛乃至全国知名的文化与生态聚集带。

## 4、山海田园民俗带

### （1）规划范围

以新道呼线为核心，串联南海新区、侯家镇、张家产镇、高村镇、大水泊镇、文登营镇等节点。

### （2）发展定位

通过连接南部滨海度假旅游区、东部温泉养生旅游区，将该文登区的“福山、碧海、温泉、古村”连接起来，形成具有胶东整体印象，又具有文登特色的温泉养生、福山祈福旅游产品，是文登东部乡村旅游的重点发展带。

### （3）发展思路

第一，进一步加快道呼线的建设，发挥该轴带的交通运输功能，同时在旅游交通引导标示和旅游信息、服务方面进行适当的强化；

第二，加强对该养生带连接区域的古村落体验、温泉养生、滨海度假等旅游产品开发的引导，尽快文登区东部实现“山海泉”三大核心旅游资源的连接，并且随着大水泊机场的扩建和文登高铁站的修建，形成文登区东部主要的交通轴线，承接大量的乡村旅游游客流动。

## 5、圣泉休闲游憩带

### （1）规划范围

以 309 国道为核心的交通景观带，主要串联葛家镇、米山镇、环山街道、天福街道、经济开发区、文登营镇和大水泊镇等节点。

### （2）功能定位

通过串联机场、城区、西部文化生态旅游区、中部乡村民俗旅游区、东部温泉养生旅游区等功能区，形成以城郊游憩，特色休闲，温泉养生为主要内容的休闲游憩带。

同时，该联系带是实现文登东西方向旅游产品的连接和对外的进一步扩展的主要空间功能区，是文登旅游交通、文化、生态、景观、休闲等功能综合发展的联系带，是文登旅游发展的第一印象区，也是文登联系远程市场的重要通道。

### （3）发展思路

一是进一步完善其交通功能。近期重点是在机场、高铁站设置旅游交通服务点，并完善 309 国道的相关旅游交通引导标示，充分发挥该轴线的交通连接功能。远期，按照实际道路使用需求，考虑 309 国道进一步拓宽的可能；

二是增加轴线的文化内涵，该轴线同时具有连接乳山、牟平的功能，所以通过增加该条轴线的文化内涵，凸显文登旅游在区域中的特色，并改善该条轴线对其所连接资源的引导。

三是改善道路的景观，进一步增加特色绿化景观，改善该轴线的景观绿化效果，增加该轴线的特色。

## 6、西部文化生态旅游区

### （1）规划范围

行政范围包括界石镇、葛家镇，以昆嵛山、圣经山、大英温泉、楚岬樱桃谷、葛家多个生态产业园为核心资源依托。

## （2）发展定位

以生态避暑养生和道家文化体验为两大旅游品牌，打造集道家文化体验、山地生态旅游、森林生态旅游、温泉养生度假、乡村休闲度假等功能于一体的文化生态型旅游区。

## （3）发展思路

一是以昆嵛山、圣经山为核心依托，以生态避暑、道家文化为内涵，突出“海上仙山之祖”、“中国道教名山”两大旅游形象，重点发展道家文化体验和生态避暑养生旅游，把圣经山打造成为文登旅游产业的重要发展极。

二是依托片区内的农业资源，特别是已经名声在外的楚岷樱桃谷，大力发展田园观光、乡村休闲、民俗节庆等旅游，将楚岷樱桃谷打造成为文登乡村旅游的重要增长极；

三是，通过发展大英温泉，加强昆嵛山、圣经山与南海新区的联系，使山海泉连成一线；

四是，进一步发展界石镇、葛家镇镇区的旅游功能，加强旅游区基础设施配套建设，将两镇镇区打造成为具有独特风貌和一定旅游功能的文化生态旅游小镇。

## （4）重点项目

表 6-2 西部文化生态旅游区重点项目

项目名称	发展特色
圣经山文化旅游区	全真教发源地
汤泊创意温泉国际度假区	创意温泉泡浴
大英汤温泉老年养生康疗城	老年疗养基地
昆嵛樱桃谷旅游区	道文化风韵生态农谷
茂林樱桃体验农场	樱桃主题精品农场
兴能葡萄体验农场	葡萄主题精品农场
西庄渔趣桃谷旅游区	桃文化精品农场
国际互动养生文化产业园	道文化主题的养生综合体
崮山后红色旅游区	红色文化主题运动乐园
旻古农耕文化观光示范园	农耕文化历史体验基地



## 7、中部乡村民俗旅游区

### （1）规划范围

行政范围包括米山镇、宋村镇、泽头镇（不含南海新区部分），以回龙山、山泰生态园、米山水库等乡村和民俗旅游资源为主要依托。

### （2）发展定位

以休闲农业、乡村民俗旅游为核心，打造城郊游憩、精品农园、休闲农业、民俗体验等功能于一体的乡村民俗旅游区。

### （3）发展思路

一是以回龙山为核心，以李龙文化、民俗文化为内涵，突出“龙母故地·神奇龙山”的旅游形象，重点发展李龙文化体验和乡村民俗风情旅游产品，将回龙山打造成为胶东地区知名的地方文化名山。

二是以米山镇镇区为核心凸显中部乡村民俗旅游区在乡镇镇区层面的旅游产品，以米山湖、米山、米山村、米山镇驻地为核心，依托其靠近城区的区位优势，以及以“米”为形象的鲜明乡村发展主题，通过招商的形式，规模开发米山湖南部地区，形成具有浓郁乡村氛围，鲜明乡村主题，引领文登乡村旅游发展能力的乡村主题旅游区；

三是依托片区内以山泰生态园、汇泉生态园等为核心的农业资源，大力发展田园观光、乡村休闲、民俗节庆等旅游，将该区域逐渐发展成为连接城区、西部文化生态旅游区、南部滨海度假旅游区的以城市居民为主要客源的休闲农业旅游聚集区。

### （4）重点项目

表 6-3 中部乡村民俗旅游区重点项目

项目名称	发展特色
米山湖生态旅游区	米主题乡村嘉年华
回龙山民俗文化旅游区	李龙文化代表的乡村民俗体验
山泰种养殖生态园	集种养、休闲、度假于一体的生态综合园区

凤峰山庄园	胶东乡村特色休闲庄园
撒簪山文化养生公园	依托生态山林发展的养生庄园

## 8、南部滨海度假旅游区

### （1）规划范围

以南海新区、小观镇、泽库镇、侯家镇、埠口镇核心范围。

### （2）发展定位

以滨海休闲度假和滨海旅游装备制造为核心特色，打造集休闲度假、装备制造、商务会议、旅游地产、文化体验、乡村度假、海鲜美食、生态观光、临港工业观光、生态居住等功能于一体的滨海度假主导型旅游区。

### （3）发展思路

一是以 156 公里海岸线为依托，以南海新区为核心，分三大主题片区进行发展，打造休闲、度假、观光于一体的滨海休闲度假旅游集聚带。其中：

- 南海新区旅游度假区：重点发展滨海休闲度假、特色海洋观光、滨海休闲运动、滨海文化娱乐、滨海旅游地产等旅游产品；
- 南海新区临港产业区：依托临港工业，重点发展工业观光、文化体验、科普修学等旅游产品；
- 靖海湾渔乡文化海岸带：以渔文化为核心，重点发展渔家风情、渔家民俗、渔家乐、渔港观光、海鲜美食、滨海观光等旅游产品。

二是以滨海休闲度假旅游集聚带所辐射的腹地为依托，打造集民俗旅游、乡村度假、文化体验等功能于一体的滨海腹地乡村旅游集聚区。

三是重点发展小观镇、泽库镇、侯家镇等核心旅游节点，主动对接荣城和乳山滨海旅游，积极融入山东“蓝色旅游”大局。

#### （4）重点项目

表 6-4 南部滨海度假旅游区重点项目

项目名称	发展特色
南海金滩国际海水浴场	集沙雕艺术、天然浴场、生态林慢步、海岛度假于一体的滨海主题旅游区
东里鲜岛渔俗村	品尝海鲜美食的目的地
南辛庄赶海园	体验渔民赶海乐趣
养生博览园	滨海风情
圣海湖生态湿地公园	大型生态湿地公园
埠口艺术渔港	艺术化的观光渔港
前岛休闲渔村	以开渔节、海草房等渔俗文化为特色
香水河湿地公园	大型滨海生态湿地公园
蓝湖商务休闲区	古建文化下的商务新天地
全球候鸟度假基地	高端国际多功能复合型度假基地
养生产品深加工产业园	养生产业工业旅游示范点
养生设备研发基地	以集约型养生产品为主题
崔家精品渔村	体验性的渔俗旅游

### 9、东部温泉养生旅游区

#### （1）规划范围

以文登东部乡镇为核心范围，主要涉及张家产、高村、文登营、大水泊等乡镇。

#### （2）发展定位

以温泉休闲度假和温泉康体养生为核心特色，打造集温泉度假、康体养生、商务休闲、红色旅游、田园观光、乡村度假等功能于一体的温泉休闲度假主导型旅游区。

### （3）发展思路

一是依托天沐温泉度假村、汤泊温泉度假村和呼雷汤温泉，大力发展温泉休闲度假旅游，打造“一泉一品，一汤一特色”的温泉度假产品供给体系，形成一流的高端温泉度假产业集聚区。

二是依托片区内的田园农业资源和天福山、坤龙水库、南圈水库等生态资源，大力发展田园休闲、红色旅游、森林生态、乡村度假等旅游产品。

三是依托大水泊机场，提升和完善旅游交通集散功能，建设旅游集散配套服务设施，支撑文登旅游目的地旅游集散系统建设，并重点建设张家产镇、高村镇、文登营镇、大水泊镇等核心旅游节点。

### （4）重点项目

表 6-5 东部温泉养生旅游区重点项目

项目名称	发展特色
天沐温泉养生度假区	温泉养生主题综合度假区
天福山省级森林公园	福文化体验区
呼雷汤古风温泉度假村	古典文化温泉泡浴
紫月水泊葡萄庄园	以绿色葡萄为主题的精品农庄
西字城猕猴桃主题乐园	猕猴桃主题休闲农园
文登营逐鹿牧场	与乡村小动物亲密接触的乐园
大水泊山地运动公园	高端商务运动公园
创意樱桃采摘园	樱桃主题与创意文化相结合
梁氏庄园	集晋中、滇西、胶东民居特色于一体的大型古院落

### （三）乡镇发展引导

#### 1、文登城郊

##### （1）基本情况

本案涉及的文登城郊主要包括天福街道、龙山街道、环山街道和开发区除文登营镇以外的区域。

文登城郊被水系环绕，并有文登学公园、文山公园、峰山公园、仙山公园、抱龙河公园等公共休闲空间，还有金岭小镇、汤泊温泉、七里汤温泉、青龙山庄、大溪谷国际婚俗文化博览园等旅游资源，这些为文登区城郊发展城郊乡村旅游、增加城市休闲场所提供了发展空间。

##### （2）发展思路

考虑到文登区未来成为国际旅游城市的定位，文登区城市必须有规模型的城市休闲空间，目前天福街道的多个市民公园发展小而散，规划将多个城市公园联合打造，形成文登区大型城市休闲公园，为城市居民和外地游客提供城市休闲空间。

对已开发景区进行生态景观和娱乐设施的升级，形成主题鲜明的旅游景区，重新焕发景区吸引力。

##### （3）旅游产品

文登区的城郊旅游产品主要以城市居民和外地游客的休闲活动为主，配合发展温泉养生、特色购物、文化体验、工业观光等旅游活动，其中休闲活动主要有亲水娱乐、登山运动、农业采摘等。

##### （4）主要项目

表 6-6 文登城郊乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	锦绣文登休闲公园	汤泊创意温泉国际度假区、金岭小镇、大汉不夜城、七里汤温泉乐园、青龙山庄、西洋参产业园、大溪谷国际婚俗

		文化博览园、天福国际度假山庄
特色村	金岭屯村	七里汤村

## 2、文登营镇

### （1）基本情况

明永乐年间，在山东沿海设营，共设三个营即墨营（即墨）、文登营（文登）和登州营（蓬莱）。文登营于 1427 年设于文登城，驻马步兵 1000 余人，与各卫策应，防御倭寇，应对海上的突发侵扰事件。文登营镇驻地是明清两代胶东地区最高军事机关所在地，被誉为“齐东重镇”、“东方名藩”。营筑土墙长约 3 华里，高 8 尺，设东、南、西 3 门，土城早圯，1950 年后只存南门。门额内外各嵌石匾一块，内刻“齐东重镇”，外镌“东方名藩”，均长 80 厘米，宽 42 厘米，各匾左右皆有竖书小字，据传，为明代抗倭名将、著名民族英雄戚继光所书。清宣统三年（1911 年），文登营废除，存在约 500 年。如今的文登营村，依稀还能看到古城墙、烟墩、古马道的遗迹。

文登营镇现隶属于文登区经济开发区，区域面积 123.87 平方公里，有沙里店龙山文化遗址、文登营古城、天福山省级森林公园等旅游资源。休闲农业发展较有特色的是秀德猕猴桃种植基地，其开发的“心里美”红心猕猴桃收到广泛欢迎，目前已开展猕猴桃采摘活动，随着文登区高铁站在文登营镇柯家庄村的建成，必然能够带来大量的人流，全面刺激文登营乡村旅游发展壮大。

### （2）形象定位

生态文化天福山·古韵新风文登营

### （3）发展思路

#### ■ 以天福山省级森林公园为乡村旅游发展的突破口

天福山作为文登区四大名山之一，具有旅游发展的先天优势。通过赋予天福山省级森林公园“福文化”内涵，重点展开发福文化，配合展示红色文化、森林生态文化，以天福山省级森林公园和刘马庄村为乡村旅游要素发展的承接载体，对刘马庄村进行房屋改建、

立面改造和风貌统一，增加福文化元素符号的装饰，打造乡村旅游示范村，开发农家山珍宴、祈福主题活动，以天福山省级森林公园和刘马庄特色村为乡村旅游突破口，引爆文登营乡村旅游发展。

#### ■ 以再现文登古军营历史风貌为乡村旅游的壮大手段

如今的**文登营村**依稀还能看到当初文登营的古城墙、烟墩和古马道。因此文登营乡村旅游的发展要依托文登营村，通过对考察文登古营的形制与建筑风格，对文登营村民房进行风貌统一打造，增加元素符号的装饰，修旧如旧，再现文登古营历史风貌，未来条件允许的情况下，以文登营镇兵营旧址作为大背景，将整个镇区分为大门广场区、古今兵器展览区、忠烈祠、村街作坊区、校武跑马场区、庙宇区、店铺城宅区等七大景点区，力争使整个景区集军事文化、影视文化和旅游休闲于一体的综合旅游区，同时考虑复建将军庙，并在每年指定的日期举办庙会活动，壮大文登营乡村旅游局面。

#### ■ 配合发展具有本地特色的休闲农业

以**西字城**秀德猕猴桃种植园为示范，开发猕猴桃采摘、果酱果汁等延伸品的制作、猕猴桃果苗种植、猕猴桃主题餐饮、果园亲子游乐为主的果园休闲活动，丰富文登营镇乡村旅游发展。

#### （4）旅游产品

文登营镇的乡村旅游产品开发以文化体验为主，以水库观光、农业休闲、森林有氧运动为辅，其中文化体验包括中国传统福文化、森林生态文化、古兵营文化、红色文化和农耕文化。

#### （5）主要项目

表 6-7 文登营镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	天福山省级森林公园	西字城猕猴桃主题乐园、文登营逐鹿牧场
特色村	刘马庄村	文登营村、西字城村

### 3、大水泊镇

#### （1）基本情况

大水泊镇位于文登区东部，面积 124 平方公里，环境优美，被授予“全国环境优美镇”，威海国际机场位于该镇。由于具备空港优势条件，大水泊镇工业企业较多，是胶东地区重要的经济重镇。大水泊镇生产的黄金梨被农业部评为“绿色食品”，远销东南亚和欧美，镇内建有 14 家、6 万吨的果品储藏库，果品年交易量达 16 万吨，是胶东半岛最大的果品集散地和仓储保鲜中心，目前大水泊已经开展简单的樱桃、葡萄等水果采摘活动，乡村旅游发展处于起步阶段。

大水泊镇旅游资源有五垵地遗址和三庄墓群。五垵地遗址位于五垵地村北 500 米处，1984 年发现，总面积 3.6 万平方米。断崖处可见文化堆积厚约 1.5 米，采集的石器有石斧、石锤、石丸、石磨棒、砺石，陶器有鼎、罐、碗、纺轮等，且多夹沙红陶，属新石器时期古文化遗址，现破坏严重；三庄墓群位于大水泊镇三庄村北 150 米处，原有 3 座较大的封土墓冢，呈“品”字形，间隔各约 30 米，封土高约 5 米。1964 年整地时被村民炸去封土，现墓室保存完好，结构不详。

#### （2）形象定位

创意田园·门户大水（泊）

#### （3）发展思路

近期依托葡萄采摘园、樱桃采摘园等，增加以水果为主题的体验活动，依托区位优势，打造精品农业园，开发如水果 DIY 深加工、水果主题餐饮、水果甜点制作等活动，延长游客停留时间，引爆大水泊镇乡村旅游发展。

远期应充分利用大水泊空港的优势条件，开发田园风格的高端度假庄园，开展商务度假、运动健身等旅游产品，提升大水泊乡村旅游发展层级。

#### ■ 荣老大葡萄园

对口子村记性村容整改，增加口子村葡萄主题元素，如房前屋后的葡萄架等，荣老大葡萄园主要承接采摘、游憩等田园旅游活动，口子村承接餐饮、住宿、娱乐等旅游活动，



口子村的餐饮增加葡萄元素，如葡萄酒、葡萄酱、葡萄水果拼盘等，丰富葡萄主题特色村的文化内涵。

#### ■ 后土埠岭村樱桃园

完善樱桃采摘园的交通、卫生、休息、咨询等旅游服务基础设施，突破樱桃采摘的局限，开发一系列樱桃主题活动，增强游客体验性，通过樱桃采摘园带来的人气，促进后土埠岭村乡村旅游发展。

#### ■ 屯宋家村大地茶园

屯宋家村有大量茶园，形成了文登区少有的茶园景观风貌，依托屯宋家村的茶园景观，增加茶园景观小品，开发茶园观光旅游活动，并以屯宋家村为载体，开发以茶为主题的乡村旅游活动。对屯宋家村民居进行外立面改造，装饰茶叶、颂茶诗词等典型的茶文化元素，创意开发生态绿茶养生宴，形成乡村旅游发展的示范标杆，解决大水泊镇乡村旅游发展问题。

#### （4）旅游产品

大水泊镇的乡村旅游产品开发以精品果园休闲为主，田园风商务度假为辅，精品果园休闲活动有茶园观光、水果采摘、果品制作、特色农家宴等。

#### （5）主要项目

表 6-8 大水泊镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	后土埠岭村创意樱桃采摘园	荣老大紫月水泊葡萄庄园、大水泊山地运动公园
特色村	后土埠岭村	口子村、屯宋家庄村

## 4、高村镇

### （1）基本情况

高村镇位于文登区东南部，辖区面积 96 平方公里。高村镇古迹名胜众多，不仅有依

山傍海的天然条件，更有北方著名天然自涌温泉“呼雷汤”、省级文物保护单位“脉田遗址”、市级文物保护单位“万家村古墓群”、县级文物保护单位“西山张家古墓群”和保存较为完好的“梁氏庄园”。

呼雷汤是胶东著名温泉，出水温度高，出水量大，极适宜发展温泉养生。民谣曰：“南有树接酒，北有地生羊。西有压油鸟，东有呼雷汤。”文登呼雷汤与南方的椰林、北方的牧场，青海湖的富庶齐名。

“串黄河”是高村镇流传的传统大型文艺活动。多在农历正月十五日或农历二月二日举行。“黄河阵”有3种：九曲黄河阵，八卦黄河阵，六城黄河阵。前者规模最大，后者规模最小。“串黄河”开始后，鸣三眼枪，放鞭炮，鼓乐齐鸣。各秧歌队、高跷队、跑旱船、耍狮子等表演队开始串阵。左进右出，需两个小时。“串黄河”文艺活动以**邢家村**为主，至今会摆黄河阵的老艺人仍健在。

高村镇脉田糖瓜（麦芽糖）久负盛名。相传明崇祯年间，高村镇**脉田村**伯姓农民闯关东学得麦芽糖制作技术，回家后，组织族人成立制作麦芽糖瓜的小作坊，每年冬闲制作麦芽糖。

双顶山位于高村镇西北**绿杨村**等村庄后方，高度约为200米，双顶山拥有成片的山楂树和板栗树，绿树成荫山泉众多，在此能看遍高村镇全景。

青龙河位于高村镇中部，源于镇北，自北向南注入靖海湾。河中部有松江鲈鱼繁育基地和青龙河公园等。

同时高村镇还有柳编手工艺；始建于清朝嘉庆年间的梁氏庄园，古院形式保存良好，亦是高村镇重要的地理标志；西山**张家村**的桃子、河西村的鸭梨、绿杨苹果风靡胶东；素有高村小茅台之称的脉田粮酿酒闻名遐迩；呼雷汤温泉淡水鱼育种场覆盖全省；文登第二大水库坤龙水库的淡水鱼网箱养殖颇具特色，传统的黄芪、后来居上的西洋参形成一大特色；南部沿海鱼、虾、蟹、蛤、蛭、海参的养殖渐成规模；农业产品有小麦、玉米、花生、大豆及各类蔬菜等。这些都是高村发展乡村旅游的资源支撑。

## （2）形象定位

胶东乡愁·古韵高村

## （3）发展思路

通过以上对高村镇的分析得出，高村镇具有胶东典型的山、海、泉的资源特性，因此定位高村镇为“胶东乡愁”小镇，集中展示与体验胶东历史文化、民俗风情的小镇，全镇整体不做较大的开发，在现有资源的基础上略作风貌修饰。

深入挖掘民俗文化，通过深入的研究、挖掘高村镇传统民俗文化与传统手工艺，集中展示胶东地区的乡土民俗风情，通过旅游带动，使之得到传承与发扬；

做大做强古文化，在对传统民俗、历史文化、传统手工艺与遗留古院落深入研究的基础上，通过规划一系列的文化体验项目，使游客能够参与到文化与民俗活动中，做大高村文化旅游内容，做强高村民俗旅游品牌；

以文化旅游引领经济发展，将旅游开发与城镇建设紧密结合，以旅强镇、以旅兴业、以旅促农，促进产业结构调整 and 城镇转型，建设宜居、宜游、宜闲的“民俗文化古镇”，打造全国乡村旅游的金字品牌，全面推进城镇化建设和镇域经济发展。

### ■ 以万家村为乡村旅游发展重点示范村，开发胶东民俗文化旅游

充分利用万家村百年梁氏庄园的资源优势，对梁氏庄园进行保护，条件允许的前提下扩建梁氏庄园，形成村民居住区、院落观光区、民俗体验区等分区，并以梁氏庄园为范本，对万家村民居进行统一装饰或风貌改建，以梁氏庄园为主要旅游吸引物，引导万家村村民发展胶东古建观光、胶东民俗演艺、胶东美食、胶东特色水果采摘等旅游产品，形成胶东地区体验胶东乡愁的目的地。

### ■ 以呼雷汤景区为引擎，带动周边乡村发展

呼雷汤是北方著名温泉，呼雷汤景区的成功开发，必然带动周边乡村的发展，以河南邢家村为标杆，开发胶东地区果园观光、水果采摘、胶东民俗活动体验、亲水游乐、乡村山珍风味美食等，促进高村乡村旅游发展。

## ■ 以波浪后村为示范，体现胶东乡愁渔俗文化

波浪后村位于镇政府驻地东 3 公里，居老青山脚下，处石泽线东。全村共有 162 户，果园 188 亩，参园 214 亩，淡水养殖水面 60 亩。全村街平路阔，文化设施齐全。依托波浪后村淡水养殖，对波浪后村民居进行渔文化符号的装饰，打造具有胶东典型特点的渔村，开发渔俗节庆活动、渔文化演艺、鱼宴、垂钓比赛、捉鱼比赛等主题活动，并以此为范本，在坤龙水库周边村庄、滨海渔村进行复制。

### （4）旅游产品

高村镇乡村旅游产品的开发以体验胶东地区民俗文化与温泉养生为主，农业休闲、山水观光为辅。胶东乡愁旅游产品主要包括胶东民俗风情体验、胶东古民居观光、胶东渔俗体验、胶东特色手工艺制作等。

### （5）主要项目

表 6-9 高村镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	梁氏庄园	呼雷汤古风温泉度假村
特色村	万家村	河南邢家村、波浪后村

## 5、张家产镇

### （1）基本情况

张家产镇镇域面积 82 平方公里，位于文登区东部，镇域内有南圈水库和山后侯家水库两座水库，其中南圈水库占地面积达 1000 余亩，是颇具开发潜力的旅游风景区；镇域内有昌阳河与青龙河支流，两条河流的五条支流构成了镇域内丰富的河道网络；山体资源有鼇山和柘阳山，是发展乡村旅游的宝贵资源；依托南圈水库发展的天沐温泉度假村是张家产发展乡村旅游的领头雁，并评为五星级温泉度假村。张家产镇先后荣获“全国环境优美镇”、“山东省卫生镇”、“威海文明镇”、“威海市平安镇”等荣誉称号。

张家产镇有 50 多年的西洋参栽培历史，种植面积现存面积 5000 余亩，带动周边地区

发展西洋参 3 万多亩，种植户达 1000 多户，加工厂 7 处，是中国最大的西洋参主产地，素有“西洋参之乡”的美誉。2006 年张家产镇政府成功申请注册了“御龙旗”西洋参商标，申报了国家西洋参标准化生产基地，2010 年 4 月取得绿色食品认证，2012 年 3 月以张家产西洋参为主体的文登西洋参，获国家农业部农产品地理标志登记保护，2013 年 7 月张家产镇被山东省农业厅评定为“山东省一村一品示范村镇（西洋参）”，成功入选“2012 最具影响力中国农产品区域公用品牌”。同时张家产镇发展各种优质水果近 6000 亩，主要有黄金梨、苹果、桃子，远销至东南亚、中东及欧美地区。

天沐温泉水源地汤村店子村的张氏宗祠于 2013 年 8 月被列入山东省文物保护单位，主体建筑及周围环境均受严格保护，几经修缮，保持更加完好。经年有张氏后裔到访祭拜，以及近距离、自发性的游览者慕名到访，作为旅游景点尚未开发，但前景良好，张氏宗祠在文化、教育、建筑技艺等方面有较高的价值，将古民居与旅游资源整合起来，以吸引更多的游人来，使其在文登旅游线上发挥独特作用。

## （2）形象定位

温泉养生地·参乡张家产

## （3）发展思路

张家产镇最重要的特色是西洋参种植，虽然西洋参种植园不适宜开发观光、采摘活动，但是作为国际重要的西洋参供给市场，张家产镇承担着向外界展示西洋参文化的重要责任。规划张家产镇通过逐步开发西洋参旅游示范园、西洋参国际博览会、西洋参产业示范园等，逐步提升张家产镇西洋参特色品质，延长产业链，进而形成国际西洋参文化展示平台。

### ■ 以天沐温泉养生度假区为引擎，带动张家产乡村旅游发展

将天沐温泉度假村与南圈水库、鼇山及周边可用村落与土地联合打造，形成集温泉泡浴、温泉度假、美食养生、山体运动、水库观光、农业休闲于一体的天沐温泉养生度假区，并以天沐温泉养生度假区为文登区和张家产镇乡村旅游发展的增长极和先行启动区，带动张家产镇乡村旅游全面发展。

### ■ 以汤村店子村为平台，发展张氏寻根祭祖游

以张氏宗祠为根基，汤村店子村为发展载体，开发张氏后人寻根祭祖游，汤村店子村是天沐温泉水源地，通过开发温泉农家院，以寻根祭祖为吸引力，配套开发农家宴、温泉农家院，使每一户农民都成为能够为游客提供温泉特色住宿、健康农家美食的单元，最终把游客留下来，延长游客停留时间，增加游客消费能力。尤其在春节期前后，参考哈尼族的长街宴，全村总动员开发村宴，做强汤村店子村旅游影响力。

#### ■ 以东圈村为重点，示范西洋参产业发展

东圈村位于镇政府西部，位于南圈水库东侧，处圣海路东侧。高村镇的西洋参产业发展要突破传统种植的瓶颈，延长西洋参种植、加工、研发、销售产业链，并形成西洋参养生旅游纪念品售卖、产业园区观光等旅游产品。同时以东圈村为示范，对村容村貌进行整改，增加西洋参等药材元素符号，开发以养生药膳为主题的乡村旅游，并依托南圈水库开展垂钓、捉鱼、亲水、宿营等旅游活动。

#### （4）旅游产品

张家产镇乡村旅游产品的发展以药泉养生、西洋参产业示范为主，以农业休闲、运动健身、田园度假为辅，其中温泉养生包括药泉泡浴、温泉疗养、养生药膳、康体按摩等。

#### （5）主要项目

表 6-10 张家产镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	天沐温泉养生度假区	——
特色村	东圈村	汤村店子村

## 6、界石镇

### （1）基本情况

地处威海市文登区西北部昆嵛山区，面积 188 平方公里，境内交通发达，生态良好，风光秀丽，环境清新，旅游资源丰富，坐拥胶东最高山、“海上仙山之祖”昆嵛山，同时也是道教全真派的发祥地，崮山后红色文化聚点，可谓文化与自然资源并俱。而樱桃种植、

樱桃采摘节庆等农业资源也十分丰富，截至目前，昆嵛樱桃节已成功举办十届，树立了良好的品牌形象，品牌效应显著。

## （2）形象定位

昆嵛小镇·山水界石

## （3）发展思路

明晰界石镇旅游空间格局，形成西部昆嵛山生态片区、东部旻谷与米山水库农耕文化片区、中部镇区一体两翼的旅游发展构架，整体乡村旅游开发以西部为主，东部补充，中部起到承启作用，为整个格局的重要服务中心。两翼互动，逐步推进。

### ■ 近期以楚舰村为重点依托，名气带动西部人气。

充分利用中国·威海（文登）昆嵛山樱桃节的品牌影响力，以名气拉动人气。在产品开发中，以楚舰村为重要依托，对村落进行整体风貌改造，融入樱桃形象及其文化元素以及道教文化，同时深挖昆嵛山自然和文化资源，带动连片开发，形成界石镇东部旅游迸发之势。

### ■ 中期以旻里后村为依托，促进东部发展。

开发逐步东引，以旻里后村为依托，整合村落村容村貌，突出其“长寿村”、“界石粮仓”等形象，融入农耕文化元素，深入挖掘旻谷与米山水库农业资源，提升产品档次，开发农耕文化产品，形成东西联动之势。

### ■ 最终三区联动，镇域崛起。

东、中、西三区带动整体，引爆界石乡村旅游，形成“圣山昆嵛，农情界石”品牌。

## （4）旅游产品

重点发展禅修养生度假、农情体验观光等产品，辅助发展文化体验、山水游乐等旅游产品。

## （5）主要项目

表 6-11 界石镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	昆嵛山樱桃谷	国际互动养生文化产业园、崮山后红色旅游区、旻谷农耕文化观光示范园
特色村	楚岬村	旻里后村

## 7、葛家镇

### （1）基本情况

葛家镇位于威海市文登区西部，西邻烟台牟平区，境内三面环山，中为盆地，石材、温泉、果业、粮食资源丰富。北部有道教全真派文化遗迹、老子道德经摩崖石刻及东华宫等历史名胜。

### （2）形象定位

道泉养生小镇·精致田园葛家

### （3）发展思路

充分依托葛家镇的山、泉、农等资源，以山为突破口，形成龙头项目，造势市场，以精品化农业园区铺开发展面，带动全镇发展，以泉作为后期发展重点，突出温泉养生度假产品，用以提升整体产品档次及发展水平。

同时结合村落建设，将大英汤村作为全镇重点村落，整合村容村貌，对村子进行文化元素包装，突出长寿文化。西旺疃村和西谭家口村作为次级开发村落，在旅游产品开发过程中注重对村容村貌的整治。利用西旺疃村漂亮、整洁的村容开发特色餐饮，与相思树互动吸引游客；利用西谭家口村与桃园的发展契机，开农家乐，形成特色接待村落。

- 圣经山为突破口：圣经山是中国全真派的发祥地，景区建设相对完善，规划以圣经山为文登区乡村旅游发展突破口，率先发展道教文化旅游，进而带动乡村旅游



全面展开。

- 农业园区精品化：依托葛家镇现有樱桃采摘园、葡萄采摘园、鲜桃采摘园、黄金梨采摘园等鲜果采摘园，对农业景观进行提升，融入更多的体验功能，完善旅游产业要素，形成功能完善、农业景观优美、农业活动体验丰富的精品园区。
- 温泉养生高端化：充分利用葛家镇的大英汤温泉资源。以养生养老为特色，打造高端养生养老度假产品，提升葛家镇高端旅游形象，构建葛家“养生”品牌。

#### （4）旅游产品

重点发展宗教崇拜、精品农业示范、养生度假等旅游产品，辅助发展农事体验、温泉养生、山水游乐、农业休闲等旅游产品。

#### （5）主要项目

表 6-12 葛家镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	圣经山文化旅游区	茂林樱桃体验农场、兴能葡萄体验农场、西庄渔趣桃谷旅游区
特色村	大英汤村	西旺疃村、南石头村、刘格庄村、西谭家口村、于家口村

## 8、泽头镇

### （1）基本情况

泽头镇位于文登西南部，母猪河下游，濒临黄海，交通发达，环境优越。2013年泽头镇获得国家级生态乡镇称号。目前，乡村旅游资源较少，发展基础较好的是峰山村凤峰山庄园，占地二百亩，集大樱桃、杏、桃、梨、小国光、柿子等各种水果采摘，可钓鱼，野菜农家宴等，是天然的氧吧园。除此之外，镇内大宋家新石器晚期文化遗址，是省级重点文物保护单位，景点还有虎窠山等。

### （2）形象定位

海滩牧园·鱼米泽头

### （3）发展思路

- 以凤峰山庄园为重点依托，结合峰山村形成泽头镇乡村旅游龙头。

将凤峰山庄园列为全镇乡村旅游龙头项目，开展有机农业示范、生态美食体验等活动，拉动周边市场。景区开发重点依托峰山村，进行村容整治及旅游接待服务配置，形成庄园的旅游接待服务中心。项目发起后成为全镇龙头示范村。

- 依托滩涂养殖资源，充分开展海鲜美食体验

泽头镇南海滩涂面积 2000 多公顷，滩涂养殖是泽头镇农业经济的半壁江山，泽头镇的乡村旅游发展一定不能脱离滩涂养殖，要充分利用丰富的海产品资源，开发海鲜美食之旅，带动周边村庄发展美食主题的乡村旅游。

- 结合镇域遗址、虎窠山、贝类场等景点，形成区域互动。

整合泽头镇其他旅游景点，丰富旅游产品构成，形成旅游线路，区域互动活跃泽头镇旅游市场。

### （4）旅游产品

重点发展生态农业示范、生态美食体验为主，辅助发展滩涂科普体验、农业观光、滩涂娱乐等旅游产品。

### （5）主要项目

表 6-13 泽头镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	凤峰山庄园	——
特色村	峰山村	虎口窑村

## 9、小观镇

### （1）基本情况

小观镇北部为丘陵，中部为平原，南部靠南海，海岸线长达 24 公里；南海沙滩细平，海水浅清，景致宜人，松风海涛，翠林碧水，素有“黄金海岸”之称。小观镇有着发展海水养殖业优厚的条件，海洋浮游生物丰富，适宜虾、蟹、贝等海产品生长。其盛产的优质贝类味道鲜美、品质优越、肉满壳薄，深受人们喜爱。

### （2）形象定位

渔乐南海岸·享鲜小观镇

### （3）发展思路

充分利用南海滩、海、林、岛等多种资源优势，大力推进南海新区滨海旅游度假区项目开发建设，集中开发建设海水浴场、休闲广场、海滨养生、垂钓、渔家乐等旅游设施。依托东里岛村的优势资源，结合新农村建设，重点发展海产养殖观光、海鲜美食、渔家乐等旅游产品，以东里岛村为重点，打造东里岛“鲜贝之乡”、“渔家宴”滨海特色旅游村，另外以东里岛为典型示范，来带动、培育镇内其他特色旅游村，如风口集“养殖之乡”特色旅游村，形成集特色民宿、观光、度假、休闲、健身于一体的滨海旅游度假区。

### （4）旅游产品

重点发展滨海度假、海鲜美食体验两种旅游产品，辅以发展休闲观光、滨海养生、商务会议、海上运动、主题娱乐等旅游产品。

### （5）主要项目

表 6-14 小观镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	东里“鲜”岛渔俗村	南海金滩国际海水浴场（南海公园、香水海海洋公园、松林生态公园、世威国际旅游度假岛）、养生博览园
特色村	东里岛村	——

## 10、泽库镇

### （1）基本情况

泽库镇地处文登市南端，三面临海，海岸线长达 39.84 公里。镇政府驻泽库村，镇域面积 63.8 平方公里，耕地 2144 公顷，滩涂 1333.3 公顷，参池 6000 亩。该镇渔业生产发达，拥有前岛、庆顺两个渔业码头。海洋资源丰富，盛产多种鱼类、贝类等海产品，尤以牡蛎、海参养殖为多，形成以远洋捕捞海产品精深加工、海珍品养殖、造船、育苗、国际海上货物运输和特种毛皮动物养殖为主的渔业产业链。

### （2）形象定位

渔港小镇·鲜活泽库

### （3）发展思路

依托南辛庄村、前岛村海岸，充分利用多种资源优势，集中开发建设，开发以海产养殖观光、海鲜美食、渔事体验、赶海、观海等为主的旅游活动，依托南辛庄村、前岛村、伊家村等村落，培育发展一批特色“渔家乐”旅游接待示范点。以南辛庄为重点村进行开发建设，来带动该镇其他村落的发展，如前岛村、伊家村等，通过改善村内环境，对房屋进行外立面改造，点缀大鱼网、木制渔船等具有渔家风情的景观小品，为游客营造良好的渔乡乡村意境。建设以乡村院落为单位，开展渔家精品民宿，院落周围挂渔网、鱼叉、虾篓、缆绳、浮子、蟹笼等渔民劳作器具，建造风格外观质朴的渔家精品民宿，可提供住宿功能，并提供地道的渔家特色餐饮。

### （4）旅游产品

重点发展渔家风情体验产品，辅助发展滨海度假、休闲娱乐、海鲜美食、海产养殖观光等旅游产品。

### （5）主要项目

表 6-15 泽库镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑

旅游项目	南辛庄赶海园	前岛休闲渔村、养生产品深加工产业园、养生设备研发基地
特色村	南辛庄	前岛村

## 11、埠口港

### （1）基本情况

位于市境东南部，东西分别与高村镇和侯家镇为邻，北连张家产乡，南滨黄海埠口湾，海岸线长 15.46 公里，总面积 32.3 平方公里，耕地 22477 亩。。境内有著名老港——张家埠港口，以及韩资造船厂等企业。

### （2）形象定位

艺术码头·埠口渔港

### （3）发展思路

依托境内的资源，本着变闲置港口为旅游宝地的理念，即充分发挥张家埠老港作用，通过提升打造渔港景观，对传统型渔港进行转型，结合现代艺术理念和旅游产业，打造以滨海休闲度假为核心理念，以时尚渔业生活为引领，发展集渔俗文化、养殖生产体验、港口风情体验、艺术娱乐等功能于一体的旅游目的地。

### （4）旅游产品

重点发展艺术港口风情体验产品，辅助发展渔俗文化、艺术观光、养殖生产体验、休闲娱乐等旅游产品。

### （5）主要项目

表 6-16 埠口港乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	埠口艺术渔港	——
特色村	——	——

## 12、米山镇

### （1）基本情况

米山镇位于文登市西部。面积 85 平方千米，人口 2.49 万人。山东三大水库之一的米山水库，以丰富的水资源浇灌着万亩良田，小麦、花生、玉米等农作物连年丰收，有文登粮仓的美称。苹果、葡萄、草莓、板栗、金银花、西洋参等特色种植业迅猛发展，大银鱼、跑山鸡、狐狸、彩貂等特种养殖业异军突起，是胶东半岛最大的优质苗木繁育基地和玉米良种培育基地。

### （2）形象定位

米山米水·米乡米镇

### （3）发展思路

以米山水库为带动，米山、特秀山和黑松苗木为牵引，开展滨水观光、山地观光等生态观光活动，结合乡村田园观光、农业体验、文化养生等旅游形式，形成多种主题休闲度假旅游产品。同时，依托米山村和西铺头村的新农村改造，形成特色村落风貌。打造以文化铸灵魂引人，以养生提品质凝气，以特色村落、生态农业为特色留人的双轮驱动的产业模式，最终将米山镇打造成为山东省知名的山水田园度假小镇。

### （4）旅游产品

以生态观光、农庄度假、高新农业展示、农事体验为主；

以康体疗养、山体运动、文化养生、特色餐饮、主题游乐为辅。

### （5）主要项目

表 6-17 米山镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑
旅游项目	米山湖生态旅游区	撇簪山文化养生公园
特色村	米山村	西铺头村

### 13、宋村镇

#### （1）基本情况

宋村镇历史悠久，物产丰富，经济发达，是汉代昌阳古城所在地，也是传说中的龙乡圣地。农业主要盛产小麦、玉米、花生、蔬菜、对虾、果品等，是胶东花生、果品、蔬菜生产基地。形成以蔬菜生产为龙头，林果、畜牧、水产为主体的优质高效农业新格局。其中，蔬菜生产更是成为胶东地区最大的专业镇和集散地。

#### （2）形象定位

李龙圣地·菜园宋村

#### （3）发展思路

以回龙山及李龙文化为依托，充分利用山地、森林生态资源，根据李龙故事传说打造回龙山宗教旅游品牌，结合当地庙会民俗活动提升景区的文化内涵。通过对山东村原有房屋进行立面改造，形成统一风貌，选取几家特色民俗接待户，打造乡村旅游示范村，通过回龙山景区带动，形成独特风格的龙文化村落，推动宋村镇的乡村旅游发展。同时，在民俗活动中加入紫金山花样大勃勃，强化民俗美食品牌。

以农业生产资源为基础，通过山泰种养殖生态园的带动种植园的农业休闲化，优化设施农业园结构，采用现代生态循环模式，将种植、养殖、旅游观光、休闲娱乐等融为一体，最大程度的发挥土地资源的优势，推动绿色健康饮食文化的发展，使游人耳闻目睹，做好现代化农业示范文章，起到良好的示范作用。

#### （4）旅游产品

以龙文化展示、民俗文化体验、生态观光、绿色种植、农业休闲为主；

以科技农业、养生运动、山地运动、休闲娱乐为辅。

#### （5）主要项目

表 6-18 宋村镇乡村旅游发展项目与特色村

	重点	支撑

旅游项目	回龙山民俗文化旅游区	山泰种养殖生态园
特色村	山东村	紫金山村

## 14、侯家镇

### （1）基本情况

侯家镇位于文登市南部，濒临黄海。地处丘陵，地势东北部、北部较高，西部、南部较平，海岸线长 16.25 千米。农业、畜牧业较为发达。富士苹果是侯家镇果业生产的主要品种，侯家镇镇是文登市出口大花生果、西洋参种植大镇，也是文登市海参养殖大镇。

### （2）形象定位

山海之间·幸福侯家

### （3）发展思路

依托圣海湖沿岸极好的生态环境，以文旅结合为手段，以乡村文化生态综合体为模式，开发休闲度假产品，同时开发生态养生、湿地度假、农田景观观光；依托富士苹果、大花生果、西洋参等特色种植，打造个性小园，实现湿地及农田资源的最大价值；通过对大百户村的村舍改造，形成统一风貌，并选取特色农家接待户，完善餐饮与住宿设施；利用崔家村良好的滨海条件，打造具有观光、渔猎、美食、体验、度假等多种功能的休闲渔业景区，设计养殖生产体验、海上垂钓、渔乡民俗等体验性项目。

### （4）旅游产品

以生态观光、滨水休闲、湿地度假、休闲渔业为主；

以农事体验、养生度假、户外活动、家庭娱乐为辅。

### （5）主要项目

表 6-19 侯家镇乡村旅游发展项目与特色村

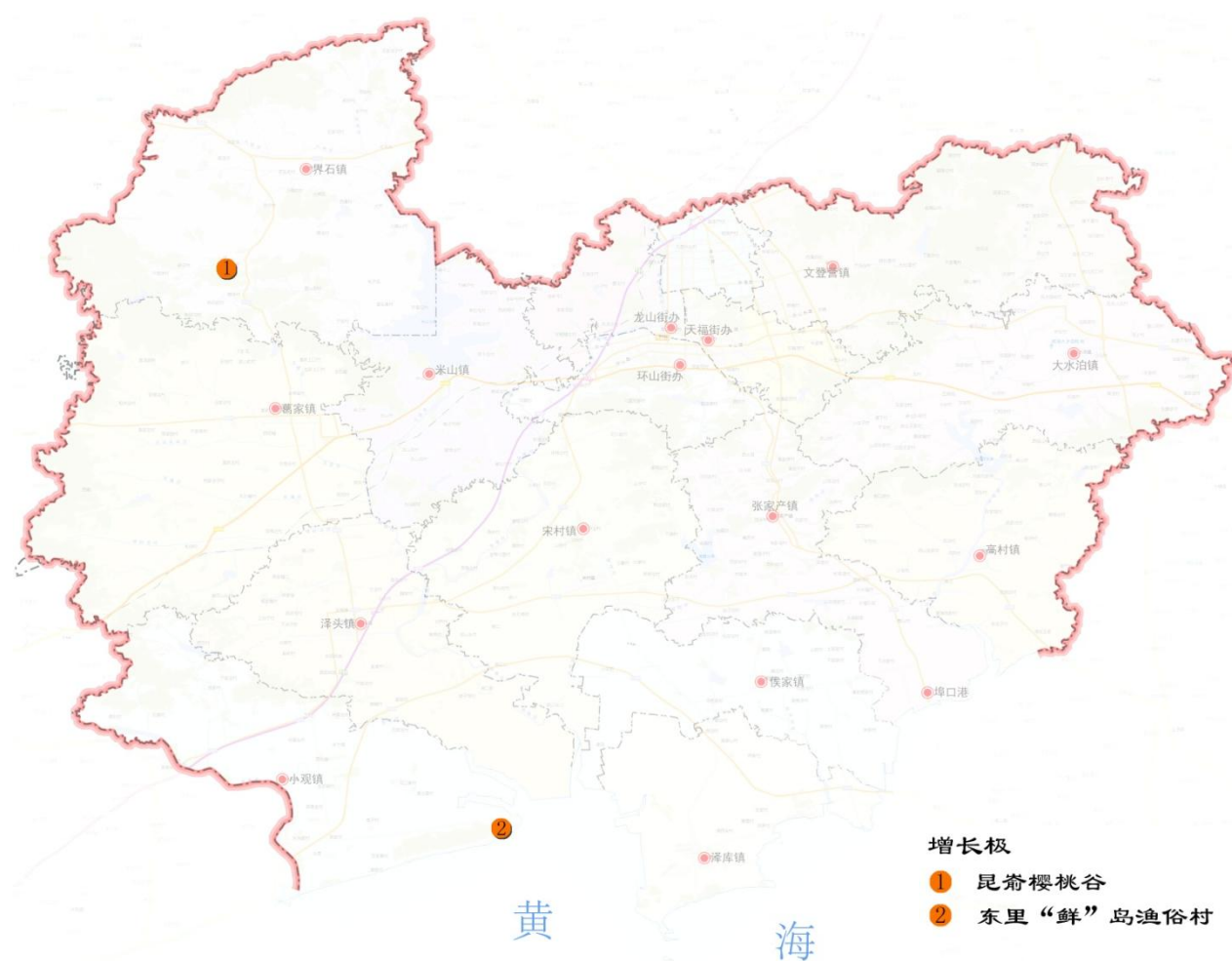
	重点	支撑
旅游项目	圣海湖生态湿地公园	崔家渔村



特色村	大百户村	崔家村
-----	------	-----

## 第七章 乡村旅游项目规划

### 一、增长极项目



#### （一）昆嵛樱桃谷

##### 1、项目选址

威海市文登区界石镇昆嵛山景区。

## 2、现状概述

国家 AAA 级旅游景区，道教主流全真派圣地，山体峰峦绵延，林深谷幽，古木参天，多有清泉飞瀑，遍布文物古迹，历来有“仙山之祖”美誉。

## 3、发展定位

依托其自然资源打造成集旅游、健身、休闲、娱乐、购物、养生于一体的旅游度假胜地。

## 4、发展思路

依托昆嵛山优良的生态环境及文化资源，按国家 AAAAA 级标准进行整合提升，突出资源主题，形成昆嵛山樱桃谷旅游区、无染寺溪涧景观游览区、晒字综合服务中心、泰礴顶仙山圣祖景区等四大功能区。

## 5、项目构成

昆嵛山樱桃谷旅游区、无染寺溪涧景观游览区、晒字综合服务中心、泰礴顶仙山圣祖景区。

### 昆嵛山樱桃谷旅游区规划方案：

【项目选址】威海市文登区楚岷村。

【现状概述】群山环抱之中，樱桃林成片，个大、味美、色艳，久负盛名。

【发展定位】以樱桃为主打资源，融入道家文化，形成以观光采摘、文化体验、旅游度假、休闲养生为一体的综合性乡村旅游区。

【发展思路】通过规划樱桃谷服务区、楚岷民俗村、万树樱桃园、昆嵛不夜谷、全真养生谷五大功能区，打造一系列的旅游活动，通过旅游活动吸引人气，形成都市繁华气息；保留乡村中原汁原味的乡土气息，在旅游产品开发中仍要体现乡土韵味，旅游产品也应为乡村资源的延伸；选择部分区域构建乡村都市，通过“亮起来”工程构建夜景乡村，通过建筑、场所构建都市雏形，体现都市的食、住、游、娱、购功能；最终形成“白天有得转，夜晚有得看”的乡村都市樱桃谷，满足游客的多重需求。

## 【项目构成】

## ①樱桃谷服务区

充分利用分区范围内村落、原有旧址等，提炼樱桃的文化元素对建筑风格进行改造和新建，打造古风游客中心、餐厅、商店等服务设施；在分区空地处建设生态停车场，沿水域打造自驾营地，丰富自由游憩功能。挖掘历代对樱桃的研究，从樱桃器具、食法、恩赐群臣的历史典故、荐寝等方面在景观雕塑中进行呈现和展示。

产品构成：百果第一枝景观大门、游客服务中心、樱桃红了景观雕塑、生态停车场、滨水自驾营地。

百果第一枝景观大门	樱桃红了景观雕塑
用苍劲古朴的樱桃树构成景区入口大门，体现景区生态化、民俗化的特色，具有收景、点题的意义。	以樱桃为主题，同时挖掘历代对樱桃的研究，从樱桃器具、食法、恩赐群臣的历史典故、荐寝等方面在景观雕塑中进行呈现和展示。
	

## ②楚岷民俗村

将楚岷村民俗风情展示与村内接待功能设施进行整合提升，除在接待设施，如农家乐、民宿等的建筑外观和内在内涵打造上体现村内民俗与樱桃节庆活动外，同时设置一部分场地满足各种节庆及民俗活动的举办。再次，建设专门的村史展馆，将楚岷村发展历程向游客进行分享，即增加活动情趣又塑造楚岷品牌。从而从整体上形成楚岷民俗村文化吸引力。

产品构成：樱花广场、樱桃文化漫道、樱乡农家乐、民俗作坊、童趣乐园、樱花人家民宿、村史展馆。

民俗作坊	村史展馆
------	------

利用旧有村落间建民俗展示厅，展示当地特色民俗活动，体现文登区人辛勤劳作的生活氛围。民俗展示的主要内容是：婚嫁、土法榨油、织布、制陶、打铁、石匠、酿酒、剪纸、泥塑、做豆腐、磨坊、碾坊等。

将楚岬村发展历程形成展览内容向游客进行分享，也可将历史场景重现，可采用多种形式进行展示，如多媒体、沙盘等。



### ③万树樱桃园

充分利用本区山体、大面积樱桃园资源，适当建设观赏阁、景观亭等小型生态建筑，打造摄影基地，突出樱桃主题，凸显生态观光功能；增加农事体验活动，丰富樱桃园活动内容。

产品构成：三才广场、五行台、千年樱桃王、樱桃采摘园、樱桃认养园、万树生态餐厅群。

五行台	樱桃采摘园
选择一处高地建设专供游客登高远望的五行台一座，游客在此可以遍览樱桃园全景。	形成在专门的采摘区域，边吃边摘，还可以对游客进行配送，全面提升服务档次。





#### ④昆崙不夜谷

一方面，通过设置路灯、树上悬挂彩灯、设置迷彩灯光等形式打造不夜之城；另一方面，通过丰富的村落活动，形成人流吸引，打造不眠之夜。如打造灯光舞台活动、构建乡村山吧、歌吧，民间艺术表演等旅游吸引。

产品构成：昆崙人家、九宫坊、仙山文化园、昆崙社区、四珍牌坊、无为农场。

九宫坊	无为农场
引进纸艺、陶瓷、布艺、刺绣、泥塑和皮影等数十种具有浓郁原生态文化的乡村艺术品种，供游客随时参观、体验、购买或现场制作。	饲养鸡、鸭、渔、羊等原生家畜，通过原生、野味的美食宴火爆不夜谷。
	

#### ⑤全真养生谷

塑造村落道教养生主题，打造道家养生环境、养生场所，注重身、心两方面的养生突破，通过养生场馆、养生运动强化身体养生，增强身体体质；通过道家名人瞻仰朝拜、以道解惑等方面的塑造从心养生，构筑健康心态。

产品构成：寻仙楼、合一门、两仪阁、全真文化殿、四象养生苑。

全真文化殿	四象养生苑
<p>建议建造一处道教殿宇，内置王重阳及全真教七子塑像，供游客朝拜祈福，以心养生。</p>	<p>养生苑体现身体护养养生，苑外可设青龙、白虎、朱雀、玄武四象镇守。</p>
	

## （二）东里“鲜”岛渔俗村

### 1、项目选址

威海市文登区南海新区东里岛。

### 2、现状概述

这里浅海滩涂物产丰美，出产鱼、虾、蟹、参等多种海珍品，其中姚米、桑蛎、鲷目鱼、爬虾等闻名遐迩，文蛤、沙蛤、蚬子蛤、毛蛤、海虹蛤等种类繁多的南海贝类更受游客与老百姓喜爱，素有“吃了小观蛤，不想外地贝”之说。东里岛村的村容村貌比较整齐，悬挂统一的“渔家宴接待户”门牌，渔家宴发展有一定的规模性。

### 3、发展定位

以渔村民俗为主题，海产品美食元素为主要表现形式，融“生态休闲、渔俗体验、美食体验、摄影娱乐”等多功能于一体，打造成最鲜美的渔家文化及美食体验地。

### 4、形象定位

**渔乐南海岸，享“鲜”东里岛**

## 5、发展思路

### （1）突出渔村特色，完善村内景观

重点布置体现渔家生产特色的网、船、船桨、织网小品等，增强渔村韵味；改善现有接待户家庭内部装饰。

### （2）展现渔村民俗，增强渔家内涵

深入挖掘“渔”文化内涵，把观光、休闲、游乐、体验等旅游项目有机结合起来，以独特的文化内涵、丰富的参与活动作为吸引游客的主体，将渔村的人情风物、渔农生活等，原汁原味的展现给游客，打造世外桃源般的“东里鲜岛渔村”。

### （3）旅游渔业结合，创新体验产品

把渔民养鱼、捕鱼虾、些和贝类等生产活动开发成游客体验的旅游产品。

### （4）拓展户外空间，打造休闲渔村农园

利用村外、岛外水面空间的田地，开发休闲有机农园等项目。

### （5）打造乡村旅游示范村，带动小观镇其他村旅游发展

通过打造东里岛乡村旅游示范村，通过复制模式，带动小观镇其他村旅游发展，如风口集“养殖之乡”特色旅游村。

## 6、项目构成

渔俗文化区、东里岛渔村、浮动娱乐区和渔家农园区。

### （1）渔俗文化区

该区项目主要有渔民广场、游客服务船、南海之鲜游宴船、停车场、自驾营地、南海渔火美食街。





渔民广场示意图



游客服务船示意图



南海渔火美食街示意图



南海渔火美食街示意图



南海之鲜游宴船示意图



南海之鲜游宴船示意图

## （2）东里岛渔村

该区项目主要有南海人家、南海争鲜、村史展馆、渔俗作坊、渔家民俗、渔俗文化长廊。



南海人家示意图



村史展馆示意图



村史展馆示意图

南海人家示意图



渔俗文化长廊示意图

### （3）浮动娱乐区

该区项目主要有水上牧场、虾蟹池、摸鱼池、垂钓池、浮动集市、慢摇休闲吧、晃来晃去乐园。



虾蟹池示意图



摸鱼池示意图



垂钓园示意图



浮动集市示意图

### （4）渔家农园区

该区项目主要有有机农园、创意工坊、果蔬休闲吧、儿童耕渔园。





有机农园示意图

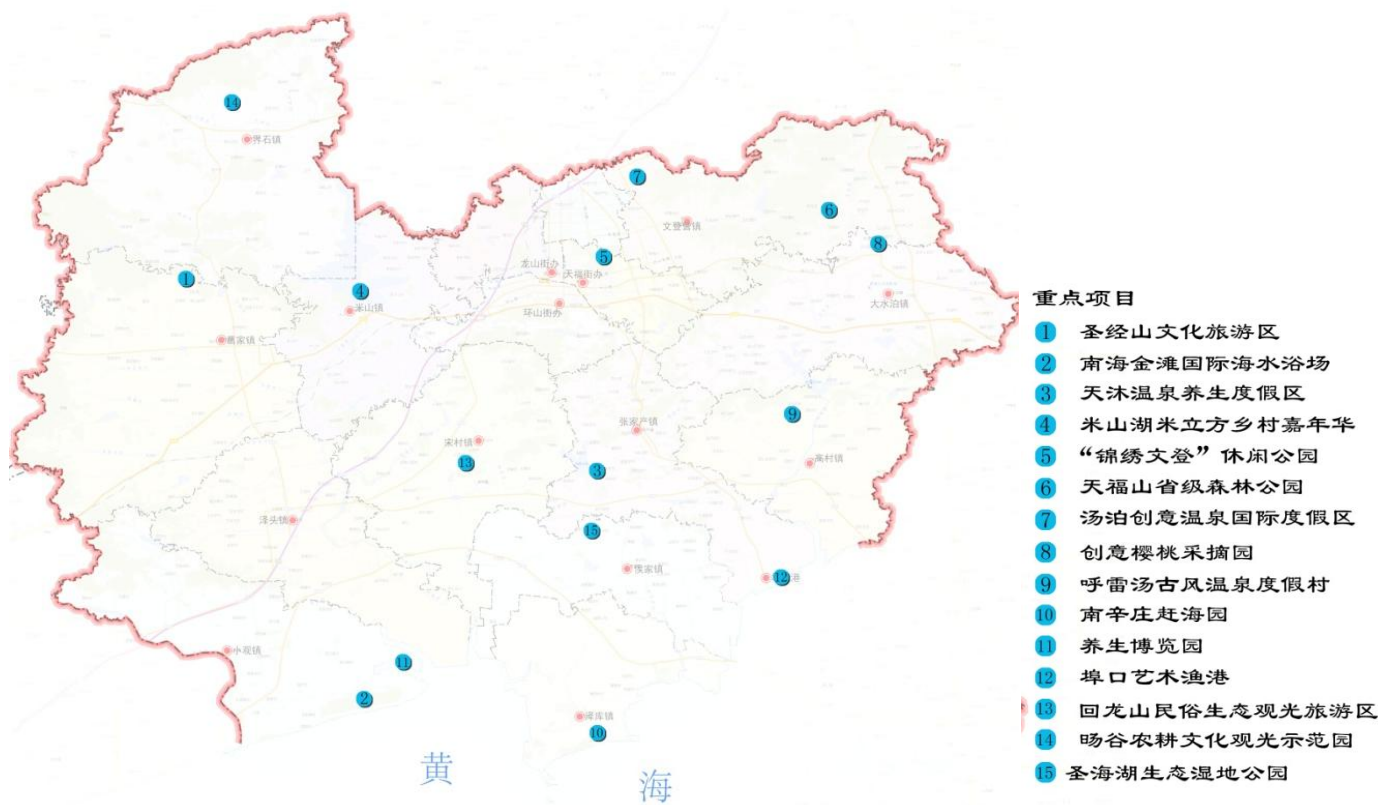


创意工坊示意图



创意工坊示意图

## 二、重点项目



### （一）圣经山文化旅游区

#### 1、项目选址

威海市文登区葛家镇圣经山景区。

## 2、现状概述

被誉为“海上仙山之祖”，是胶东半岛第一山。山清水秀，林深谷幽，风光秀美，是理想的观光、休闲、避暑胜地。除此之外，还蕴藏着丰富的道教文化，是中国道教全真派的发祥地。至今，圣经山还遗留下混元殿、三清殿、三官殿、众仙坟、朝阳洞、老君庙、龙王庙、山神庙、东华宫、东华洞、玉皇阁、天门、卧仙石等众多道教遗迹。目前，已建成牌坊、八卦广场、景区入口、东华宫、老子雕像等建筑用于传承道教文化

## 3、发展定位

以传承圣经山全真教千年的道、医、养文化内涵为宗旨，打造全真教“道医养闲”四位一体的国际文化休闲度假综合体，使其成为山东文化旅游新地标。

## 4、发展思路

立足于文登山海林泉联动发展，以“文化养生”为指导思想，进行综合配套开发，以道文化和现代休闲度假为两大功能主线，以“得道成仙”的成长脉络为游览主线，最终构筑一个文化脉络清晰，能够凸显文登传统文化核心影响力的、自然资源、人文历史与现代休闲度假完美结合的、区域一流、高品质的休闲度假旅游景区。

## 5、项目构成

形成道谷仙山、国医药谷、三养圣谷、国际会议中心度假区四大板块。

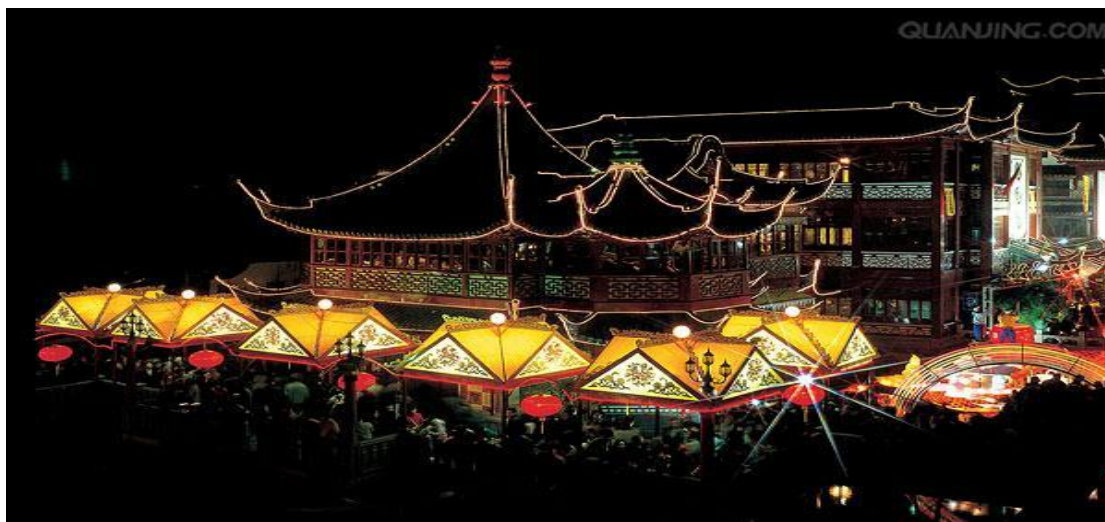
### （1）道谷仙山

形成科仪（入口区）、朝拜、问道三部分。

**入口区：**项目入口区，将中国道教传统斋醮科仪文化对接现代休闲元素，规划一条主题商业街区，导入现代都市人喜闻乐见、老少皆宜的“会、子、卜、乐、玄、斋、舍”等系列道教方式，将高深晦涩难懂的的道教文化进行主题化、场景化、体验化、民俗化诠释，从而起到“入谷引道”的作用。

**产品构成：**灯仪庙会街、观音送子坛、易经占卜门、五行归玄宫、斋醮声乐坊、素斋堂、松舍居

**灯仪庙会街：**定期举办灯仪、庆贺等特色科仪活动，同时引入花灯、孔明灯等古代灯市文化，丰富活动内容，加入民俗、娱乐、购物、美食、节庆等庙会商业元素。



**朝拜：**以紫金峰为中心，针对现状东华宫、三清殿、老子像等建筑进行重点保护性提升，用以游客朝圣。全面渲染道教朝拜区的宗教艺术氛围，弘扬中国道教文化，形成山东最大的道教宫观建筑群。

- **人文体验化：**通过“情、景、音”等表现手段增加道教文化的互动性，提升游客体验感。
- **功能多元化：**赋予原有景点新的功能和属性，完成从观光朝圣单元到多功能区域的进程。
- **品牌学术化：**定期开展全真道文化讲坛，扩大圣经山文化品牌效应。
- **景观艺术化：**进一步美化精化宫观建筑，提升现有建筑的现代艺术感。将供奉的人物造像重新用仿金铜制铸造，增强宗教庄严感和恢宏感。

**产品构成：**东华宫道观群、紫霞宫、三清殿、老子像、中国老子文化博物馆、合一广场

### **三清殿：**

**导入亮点产品：**引入晨钟暮鼓，将钟声鼓声牢牢植入文登人的生活印记中。

**游客体验活动：**增加“早坛、晚坛”修道体验，诵颂经文真诰，自我修持。

美化道教装饰：将《道藏》经典内一些道教哲理故事制成壁画四面绕墙。



**问道：**依托圣经山源远流长的全真道教文化积淀，以圣经山顶道德经摩崖石刻为核心，整合自然、宗教资源，提升现有景区，打造集问道、修练、观景于一体的问道取经区。

产品构成：修行灵谷、灵修塔、乐活景观绿道、问道观景平台、老子学院

**修行灵谷：**依托圣经山密林、竹林等生态植被资源和景观优势，以生态保护为核心理念，结合“茶、果、竹、林”四大主题，打造集生态人文体验、科普教育娱乐、高端休闲度假于一体的山地生态谷群，营造静谧的道文化体验环境。



**茶田优雅**



**花海浪漫**



**竹林高洁**



**林野幽静**

## （2）三养圣谷

融入以王重阳为代表的道教养生文化精髓，以“养生、养心、养性”三养文化为核心，打造适合现代都市人养生体验、人文体验、度假休闲的高端养生文化度假胜地。

产品构成：妙香源餐饮中心、五行 SPA 会所、云舍养生酒店、本源生活馆、国际度假养生会所

**五行 SPA 会所：**结合人体磁场与大自然阴阳五行相生相克原理，运用独特的五行方位原理，构筑“木火土金水”五大特色主题矿泉 SPA 区，打造国内首个“五行阴阳平衡”养



生 SPA 体验地，形成三养圣谷板块亮点产品。



### （3）国医药谷

立足王重阳养生气功思想，以中医药学的核心理念之一“治未病”为核心主题，打造集健康管理、名医问诊、养生度假等多功能于一体的“治未病”健康保障高端服务基地。

产品构成：“治未病”研究中心、国医问诊堂、道谷别苑、药香苑

**“治未病”研究中心：**借助国家实施“治未病健康工程”之机，对接文登中医养生产业，引入中医特色健康保障服务模式（KY3H 模式）。打造集健康文化、健康管理、健康保险于一体的“治未病”健康管理研究中心，设置高端名医交流论坛，定期举行医学研讨会。



### （4）国际会议中心度假区

面向区域中高端商务旅游度假市场，导入丰富的现代顶级休闲度假方式，打造集特色、休闲商务、度假酒店、定制企业会所、品尚运动会所于一体的，高品质的高端休闲度假区。

产品构成：行政商务中心、国际会议中心、精品度假酒店、企业会所、国际低碳养老社区

**国际会议中心：**打造具备国际水准的、山东一流的、高端会议配套设施完善的，可举

办各种国际峰会、商务会议、盛大宴请、教育培训、电子商务、企业年会等大型活动的国际会议中心。



会议中心



会议厅

## （二）南海金滩国际海水浴场

作为文登区的增长极项目，依托南海的金滩、碧海、松林、湿地等生态环境优势，承大海磅礴之势，借区位通达之利，挖掘、提升打造其滨海旅游资源，来蓬兴滨海度假旅游，以形成文登区的新型滨海旅游产业发展前沿基地、由海生万象，形成滨海旅游度假休闲产业的核心聚集区。

### 1、项目选址

主要范围控制在北至环海路，南至滨海区域之间。

### 2、现状概述

南海金滩国际海水浴场是南海公园、香水海洋公园、万亩松林、世威国际旅游度假岛四个项目于一体的总称，其中南海公园占地面积 20 万平方米，是一座大型的现代开放式海景公园，公园建设“休闲娱乐”“垂钓体验”和体现“自然风貌”的三大功能区；香水海海洋公园位于万米金滩东侧，占地 30 多万平方米，中间为大型停车场和海滨木栈道，其北侧为万亩松林；松林生态公园位于南海新区海景路北侧，栽植于上世纪 50 年代，东西长约 6.5 公里、南北宽约 1 公里，60 多年来一直保持着原有林貌。松林内空气清新，松香浓郁，负氧离子含量高于大中城市数十倍，被称为“天然氧吧”，是养生、休闲、度假宝地。世威国际旅游度假岛占地面积（海域）约 2 平方公里，目的是将该岛屿打造成为集旅游度假、休闲体育、文化娱乐、海上运动为主的生态岛。总体上整个景区地理位置优



越，生态资源丰富，海水清澈无污染、沙滩平缓、沙质细柔无杂质，滨海休闲项目发展相对来说比较成熟，是休闲度假理想之地。

### 3、发展定位

集旅游度假、休闲体育、主题娱乐、文化体验、海鲜美食、海滨养生为一体的特色鲜明的国际性开放式综合旅游景区。

### 4、发展思路

依托 12 公里滨海主轴海洋景观和海岸北侧的万亩松林及其海中岛屿等资源，将该区域进行联合打造。南海公园主要以举办沙雕艺术节、金滩采贝节等，开展滨海艺术文化旅游为主，香水海海洋公园主要以体验滨海主题娱乐为主、滨海松林公园主要以生态休闲、养生度假为主；世威国际旅游度假岛是以旅游度假、休闲体育、文化娱乐、海上运动为主的海中生态岛。目前主要发展思路是进行捆绑一体式发展：南海公园+香水海海洋公园+松林生态公园+世威国际旅游度假岛=南海金滩国际海水浴场。

### 5、项目构成

南海公园、香水海海洋公园、松林生态公园、国际旅游度假岛。

#### （1）南海公园

根据该公园的主要资源特色，策划旅游项目主要有沙雕文化艺术节、金滩采贝节、儿童文化艺术节、游艇码头、海边垂钓、休闲咖啡屋、旅游假日酒店。



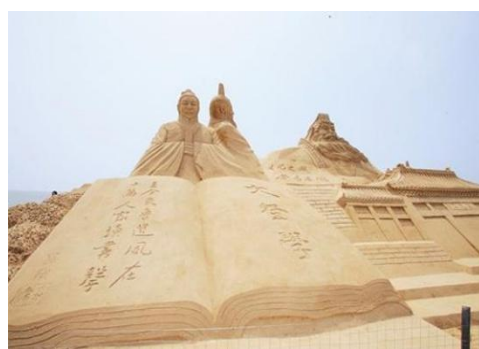
南海公园广场主雕塑

### 策划活动：沙雕文化艺术节

项目选址位于南海金滩岸线，长达 2.5 公里，每年“五一”至十月底举行，为期半年，包括：沙雕艺术群主题区、沙雕竞赛区、沙雕摄影区、沙雕家庭 DIY 区等，沙雕艺术群观赏寓教于乐，游客不仅可以欣赏精美沙雕作品，还可以参与到沙雕的制作过程来，体验无限乐趣。还包括有：儿童沙雕自创乐园、沙滩骑马、帐篷小屋、沙滩篝火晚会、沙滩烧烤、沙雕酒吧、沙雕艺术坊等丰富多彩的沙滩文化活动，让游客在沙雕艺术的殿堂中体验到时空交错般的享受。



沙雕—魅力南海



沙雕—魅力南海



沙雕群

### (2) 香水海海洋公园

目前建有了望台、演艺楼、百寿长廊等；沙滩平细，是天然海水浴场，配有便民超市、渔家乐餐厅；策划旅游项目有沙滩摩托、海上游艇、浅海戏水场、水上自行车、激战 cs、沙滩运动场、三人自行车等项目，是游客休闲、娱乐、度假的理想场所。



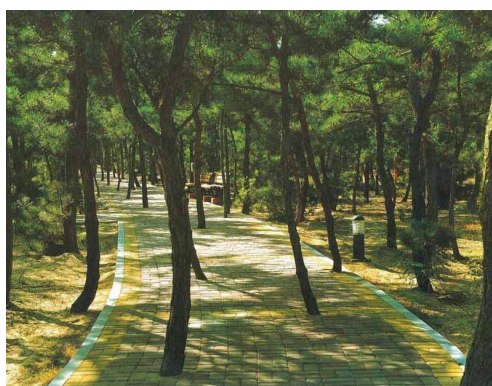
海水浴场示意图



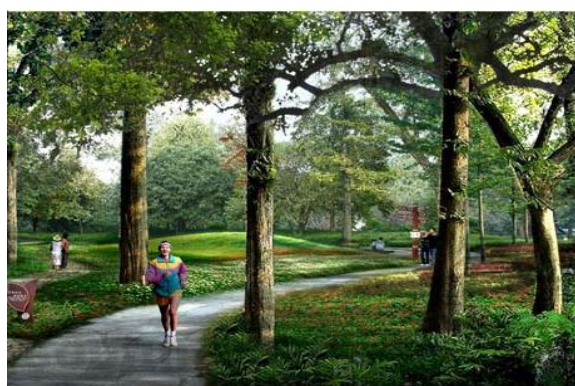
海上摩托示意图

### （3）松林生态公园

依据资源策划项目有：松林艺术长廊、森林氧吧、林荫幽径、自行车道、漫步道和观赏平台等，构建起一条松林、沙滩、大海、花卉相互交融的滨海景观带。



林荫幽径示意图



漫步道示意图

### （4）世威国际旅游度假岛

集旅游度假、休闲体育、文化娱乐、海上运动为主的生态岛，主要规划建设滨海艺术文化区、主题度假游乐区、休闲体育功能区、游艇综合体验区、胶东商业文化区、滨海特色居住区六大功能区。

## （三）天沐温泉养生度假区

### 1、项目选址

威海市文登区张家产镇邹家床村。



## 2、现状概述

项目地北距文登区 11 公里，南距南海新区 12 公里，东邻建设中的圣海路，交通方便。基地中央为南圈水库，西、北及西南部群山（鼇山）环绕，景色优美。

### （1）天沐温泉度假村

现已开发天沐温泉度假村，天沐温泉度假村是由珠海天沐集团投资兴建的一家五星级温泉度假村，国家 AAAA 级景区，2008 年 8 月 8 日正式营业，天沐温泉度假村取汤村温泉水，是一所以“浴森林温泉、住亲水客房、吃绿色食品、吸清新空气”为主要特色的胶东地区最具竞争力和发展潜力的温泉养生休闲度假会务旅游胜地。温泉区包括室外森林养生温泉和室内温泉 SPA 馆，室外温泉区包括“鼇山五福泉”、“鼇水六德汤”、“美芦荟温泉区”、“森林静泡区”、“草本养生谷”、“SPA 动感温泉区”、室外无边界游泳池、石板温泉、亲亲温泉鱼疗等。

### （2）鼇山湖

鼇山湖是一座人工水库，即原南圈水库，2010 年 11 月完工，占地面积 666.6 公顷，是一座以防洪为主，兼有灌溉、供水等综合效益的中型水库，为文登区备用水源地之一。鼇山湖水域开阔，湖岸曲折，形成许多半岛与港湾，并有湖中岛屿 1 座，湖周边植被良好，树木茂盛，水鸟众多，湖中盛产鲤鱼、鲢鱼、鳙鱼，汤鲜味美。

### （3）鼇山

相传，鼇体态庞大，情怀温顺，是龙和龟的儿子，在美丽的邹家床村就流传着一段关于鼇的动人传说。

在很久很久以前，天地万物都归天神掌管，就是谁纵然有了天大的胆也不敢去得罪天神。可是就是有一个办事不利的樵夫上山砍柴时，一不小心，竟然把熟睡中的龙王给惊醒了。这可犯了龙王的大忌。龙王最讨厌别人在他睡觉时打搅他了。龙王勃然大怒，暴跳如雷。他下狠心一定要把灾难降临到邹家床这一带百姓的头上。于是，从那天起，邹家床一带的村庄上就下起了飘泊大雨。这哗啦啦的大雨啊，一连下了十几天都没有停歇的意思。百姓们身处苦海。他们一生的心血全都在这滔滔的大雨中付诸东流了。

正直善良的鼋看到百姓们的惨状，再也忍不住了。他鼓起勇气向他的父王指出他的过失，没想到专横跋扈的龙王不仅一句话也没听进去，还大骂鼋是个不孝之子，可鼋哪能放弃呢？他哪能不管呢？鼋来到人间，他让百姓们爬上自己那宽大的背甲，这样无论多大的洪水都不能对百姓的安全构成威胁了。鼋终于可以眉开眼笑，长长地松了一口气了。可以一个新的疸又横在鼋的面前。鼋的背甲上没有食物，没有房屋，人们哪能在上面生活一辈子呀。况且龙王的大雨还没有停歇的意思，在这万分危急的时刻，鼋没有多想就做了一个让人震惊的决定，他要以自己的生命来换取百姓们的幸福。他把自己变成了一座大山，永远地立在那里，守护着邹家床一带的百姓们，那山上的一草一木都流淌着鼋的血液，蕴含着鼋的灵魂。

后来人们为了纪念鼋，把那座山命名为鼋山。

### 3、发展定位

以水库景观与生态环境为依托，以天沐温泉为核心，开发山地运动、养生度假、生态农业、森林氧吧、商务会议等旅游度假项目，使之成为以疗养、运动为主题的复合型城郊温泉养生度假区。

### 4、发展思路

依托已开发成功的天沐温泉度假村、鼋山、鼋山湖，将温泉泡浴、主题休闲公园、商务会议、旅游地产相融合，以温泉洗浴为核心功能和主要特色；以主题公园丰富度假内涵，满足复合性需求；以商务会议吸引多方客源，增加区域人气；以旅游地产充分利用资源，实现效益平衡；打造以疗养、运动为主题的复合型城郊温泉养生度假区。

### 5、项目构成

天沐温泉养生度假区按照资源特色与发展现状分为六大组团，分别是滨水度假组团、温泉养生组团、鼋山运动组团、森林氧吧组团、生态农业组团和商务休闲组团。

#### （1）滨水度假组团

滨水度假组团保留北部村庄，开发组团式度假公寓，组团之间留出足够的向水景观视线；鼋山湖滨水线开发独栋或双拼度假别墅；鼋山湖滨水绿化控制带大于 50m，选择适宜

地点做部分亲水空间；同时，设置少量配套商业，服务度假产品。



## （2）温泉养生组团

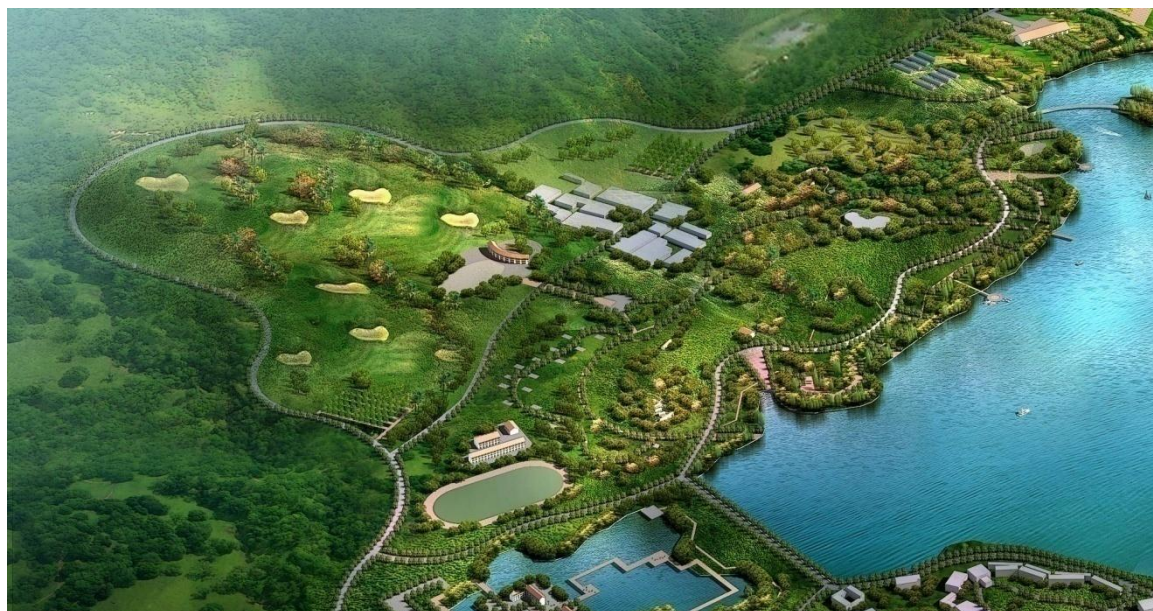
依托天沐温泉度假村，将温泉资源与养生文化相结合，丰富温泉养生主题形象，开发养生宴、养生讲堂产品，增强养生文化的品牌知名度。结合现状鱼塘设置养生会所和静心垂钓苑，用于修身养性、传授和展示养生知识。





### （3）鼇山运动组团

开发大众运动产品与高端运动产品，扩大受众范围，吸引人气。选取鼇山南坡作为运动区域，设置高尔夫练习场、山地拓展基地、山地自行车运动空间、山地滑道、丛林赛道、自驾露营地、山地滑草场旅游产品，沿岸设置林间滨水景观栈道以满足游客的亲水活动。







高尔夫练习场



山地自行车



拓展基地



滑草场



拓展基地



拓展基地

#### （4）森林氧吧组团

森林氧吧组团位于鼇山山林地带，其林木覆盖率较高。将其打造成为鼇山湖（南圈水库）的绿色背景及屏障，适当开发一定的森林健身慢步道、林下休息亭等产品。

#### （5）生态农业组团

生态农业组团依托基地现有果园和农田，通过有机农业、温室大棚、花卉展示、生态养殖、农耕体验等多种项目形成生态农业展示。结合下徐村原有村宅建设用地，进行新农村改造，并适当开发当地民俗文化，使之成为独具特色的北方新农村建设的示范区。







新农村



观光农业

### （6）休闲商务组团

休闲商务组团位于基地区域的核心位置，作为整个旅游区的商业配套基地，规划布置有山珍海味商业街、餐饮酒吧街、大型生态会议中心、特色葡萄酒庄等一系列商业配套设施，沿东、南、西三面临水水岸建设滨水景观带，其中通过滨水步道相连。



## （四）米山湖米立方乡村嘉年华

### 1、项目选址

威海市文登区米山水库南部区域。

### 2、现状概述

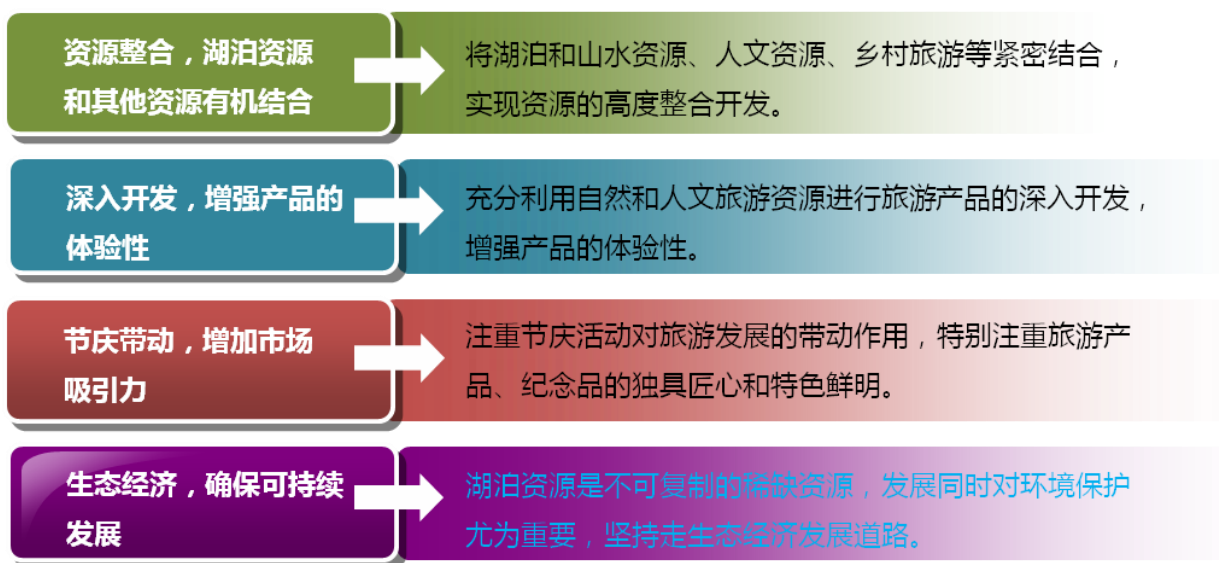
位于昆嵛山下，南北跨距 10 公里左右，东西约 5 公里。米山水库为威海境内最大的水库，也是威海市境内最重要的淡水供应水源，是南水北调工程山东段的最东端，水库周边生态环境良好。

### 3、发展定位

以米山和米山湖为依托，以乡村风貌为特色，集高新农业展示、农事体验、主题游乐、康体疗养、乡村旅游于一体的米立方乡村嘉年华。

### 4、发展思路

秉承“以开发促保护，建设水生态文明”的理念，以米山和米山湖为依托，通过运用稻米、玉米、花生米、虾米等丰富的米文化，融合各类“米”主题元素，于米山湖下游打造集高新农业展示、农事体验、主题游乐、康体疗养、乡村旅游于一体的乡村嘉年华，为游客呈现一个绚丽多姿的主题休闲度假区。充分利用主题游乐、实景演绎、风情体验等形式让文化活起来，丰富项目体验性和互动性，强化景区休闲度假功能。





## 5、项目构成

米立方湿地水世界、万米王国、小米天地、大米社区、米山新村、米山公园、鱼米半岛、米山湖。



米立方湿地水世界示意



米立方湿地水世界示意



万米王国示意



万米王国示意



大米社区示意



米山新村示意



米山公园示意



鱼米半岛示意

### （1）米立方湿地水世界

入口处设置景观广场及游客服务中心，复合形象展示、停车接待、旅游咨询等功能。以“米欢乐”为特色，建设米立方水世界，内设有动感十足的水上滑梯，舒缓身心的温泉SPA，以及漂流河、海盗船、风情沙滩、水上儿童王国等丰富的游乐项目，打造为集趣味性、娱乐性、参与性为一体的大型室内水上主题乐园。

子项目：米世界景观广场、游客服务中心、米立方水世界、鱼米湿地。

### （2）万米王国

以米文化为主题，分别设置文化展示园、创意长廊、和复古商业街，同时结合餐饮和住宿等功能，打造米文化和乡村生活体验地。米文化园可设置稻米、玉米、花生米等个性小园，结合五谷生产、休闲体验等项目，整合区域植被，在林间开辟一些宽约一米的小道，其间设计供游客休憩的景观亭和相应的景观雕塑小品，供游客拍照、漫步。区内水面设置水车水墙，树立大型水车，适当放养鱼类、进行驳岸处理，还配置一些水生植物，以使入口区更加醒目。

子项目：千米长廊、百米文化园、米仓产权酒店、米家生态餐厅、米山老街。

### （3）小米天地

以米文化为核心，展示稻米、玉米、花生米等的种植为基础，开展儿童认种、亲子种植、欢乐农收、周末农场等体验活动，打造儿童趣味乐园，让孩子们在娱乐中加强对各种作物的认知；围绕“米”文化主题建设五个作坊，结合创意手工美食制作，培养儿童的动手能力。

子项目：五谷作坊、小米欢乐园、小米农场。

### （4）大米社区

针对项目周边城市群养老群体，打造乡村田园与养生养老结合的老年生态农庄、现代养老社区、康体疗养中心以及老年活动广场。利用社区内室内娱乐场所和室外休闲场地开展健康向上，轻松活泼的娱乐休闲、文化学习和体育健身活动，组建快乐家庭 mini 农场、园区报刊以及文化团队兴趣小组，让园区老人能够老有所学、老有所用、老有所乐。

子项目：大米社区、康乐中心、大米农庄、万米中心广场。

#### （5）米山新村

针对项目周边城市群养老群体，打造乡村田园与养生养老结合的老年生态农庄、现代养老社区、康体疗养中心以及老年活动广场。利用社区内室内娱乐场所和室外休闲场地开展健康向上，轻松活泼的娱乐休闲、文化学习和体育健身活动，组建快乐家庭 mini 农场、园区报刊以及文化团队兴趣小组，让园区老人能够老有所学、老有所用、老有所乐。

子项目：米山社区、米山农家乐、浓情蜜驿主题民宿。

#### （6）米山公园

借助优越的地理区位和自然环境，迁原长学山书院遗址至米山，并通过历史遗存和故事讲述恢复其原貌，塑造浓郁的学堂历史文化氛围；依托米山大面积的黑松林氧吧和良好的山体环境打造松林绿道和运动公园。

子项目：长山书院、松林绿廊、运动公园。

## （五）“锦绣文登”休闲公园

### 1、项目选址

锦绣文登休闲公园位于文登城区，是将文登区峰山公园、文山公园、文登学公园、仙山公园、抱龙河公园及蓝海明珠水上乐园进行联合升级打造。

### 2、现状概述

峰山公园、文山公园、文登学公园、仙山公园与抱龙河公园已开发为成熟的市民休闲公园，蓝海明珠水上乐园正在规划中。峰山公园、文山公园、文登学公园、仙山公园、抱龙河公园与蓝海明珠水上乐园作为文登城区的主要休闲空间，相对分散，没有形成大项目影响力。



### 3、发展定位

未来集市民休闲、文登学文化体验、爱国主义教育、亲水游乐功能于一体城区大型欢乐休闲空间。

### 4、发展思路

考虑文登未来打造知名旅游城市的目标，开发休闲游憩空间的必要，规划开发大型休闲游憩综合体。借助天福街道三大公园以及未来建设的抱龙河公园相互邻近的优势，对四大公园整合，形成文登大型城区休闲空间，扩大文登“休闲”影响力。

通过空中走廊将峰山公园、文山公园、文登学公园与抱龙河公园有机的连成一个整体，与城市交通道路在功能上进行分离，进行整体塑造，形成文登区最大的山林休闲、文化鉴赏、亲水游乐的大型乐园与休闲空间，这样既保证了城市交通的顺畅，又保证了休闲空间的安全性。

空中廊道在设计上采用行云流水的风格，突出文登生态、休闲的形象，廊道净宽小于 5m，廊道下净空高度大于 5.5m，主要用于游人步行游览四大公园，同时在空中走廊上设置绿植与休闲座椅，塑造文登全城休闲、生态文登的形象。



## 5、项目构成

抱龙河水上乐园、峰山公园、文山公园、文登学公园、仙山公园、蓝海明珠水上乐园、空中走廊、创意木桥（创意木桥采取众筹的形式修建。依靠周边住户以及公司的捐赠，完成由峰山公园与文山公园的木头空中走廊，每一个捐赠者都将有权在其中的一块木板上留下自己的信息，可以是企业广告，也可以是爱的宣言，或者简简单单的一个名字）。



空中走廊示意图



创意木桥

## （六）天福山省级森林公园

### 1、项目选址

项目位于文登区东 20 公里的文登营镇，天福山省级森林公园。

### 2、现状概述

天福山省级森林公园总面积 2000 公顷，1999 年 10 月正式建立天福山省级森林公园。天福山省级森林公园已开发有天福山抗日武装起义遗址、天福山起义纪念馆、起义纪念塔。

天福山省级森林公园由于北有正棋山山脉为屏障，西有驾山山脉相阻隔，形成了天然的温暖小气候，给动植物创造了良好的生息条件。整个森林公园植被茂盛，林相整齐，郁郁葱葱。两处国有林场面积 330 多公顷，森林覆盖率达 98%以上。动物资源有 137 种，今年天福山水库有白天鹅出现。

天福山省级森林公园生态特征显著，但是文化特征较弱，不突出。



### 3、发展定位

以福文化、生态文化、红色文化为特色的，融合了文化体验、爱国主义教育、生态休闲、山林运动、环境保护等多种功能于一体的生态与文化的休闲公园。

### 4、发展思路

天福山自古有“天赐福地”之称，清初，大水泊于氏建佛刹山上，取天赐福地吉祥如意，命名为天福山。“福”字寄托了人们对幸福生活的向往，“福文化”也是中国传统文化的重要组成部分。规划在天福山省级森林公园中融入福文化，将福的民俗文化体系充分的展示在天福山省级森林公园中，形成文登区及周边市民、游客祈福目的地。

### 5、项目构成

#### （1）祈福殿

祈福殿的设计采用古典建筑风格，融入龙、凤、蝙蝠的彩绘，使整个祈福殿气势恢宏、庄严秀丽。龙寓意着吉祥，蝙蝠代表着平安，更显示出美好祝福。

#### （2）百福堂

百福堂展示“福”字的一百种写法，游客可以体验到中国文字艺术的深邃。

#### （3）福文化民俗馆

福文化民俗馆收集了中国古典吉祥话、吉祥联、吉祥字、吉祥神、吉祥俗、吉祥图案等，进行福的民俗文化展示。

#### （4）五福文化馆

五福文化馆集中展示长寿、富贵、康宁、好德、善终的五种福文化，开发“踩五福”、“跳五福”的传统活动，游客可以亲身体会。

#### （5）康宁大道

康宁大道是森林公园的主要慢步道，是天福山森林公园的生态廊道。

## （6）天福山度假山庄

天福山度假山庄采用木建筑，为中国古典建筑风格，主要为游客提供餐饮、住宿等服务。

## （七）汤泊创意温泉国际度假区

### 1、项目选址

威海市文登区止马岭，柏果树村东，山东省文登经济开发区大连路2号。

### 2、现状概述

据《文登县志》记载：清同治年间，汤泊周边村民“即穿凿方池砌面，构成浴池，池水极热”。汤泊温泉出水温度高达78℃，水质清新甘美，水体澄明清澈，四时不竭，日最大开采量高达4500余立方米。温泉水富含偏硅酸、碘、锶等多种有益于人体健康的矿物元素，是稀缺的可饮可浴温泉。

汤泊温泉规划用地5000余亩，是全省重点旅游建设项目，汤泊温泉度假村已建成，现已成为国家AAAA级风景名胜区。

### 3、发展定位

汤泊温泉度假村是按照国际五星级标准倾力打造的一家集天然温泉、休闲娱乐、商务洽谈、会务接待、温泉养生为一体的超大型综合性休闲度假区。规划对汤泊温泉进行创意提升，届时，汤泊温泉不仅是一处温泉度假目的地，更是一处体验创意文化的博览园。

### 4、发展思路

依托温泉，跳出温泉做旅游，将温泉与大地景观、创意文化、创意景观相结合，通过创意文化主题的整合，创新开发温泉特色，以温泉带动文化产业发展，以创意温泉度假的特色寻求温泉发展的差异化道路，实现温泉度假村综合开发价值最大化。

### 5、项目构成

创意温泉馆、彩虹花园、温泉度假酒店、温泉主题乐园、温泉表演厅、高级餐饮会所、

温泉别墅、KTV 娱乐会馆、韩国公馆、汤泊温泉小区、儿童乐园、幼儿园、医疗中心、大型商场。

### （1）创意温泉馆

创意温泉馆要充分的融入创意文化，将日常生活中的养生美食与泡浴相结合，开发面汤温泉、绿茶温泉、豆浆温泉、红酒温泉等。

### （2）温泉表演厅

温泉表演厅举办大型的水上主题表演，如圣水观音、水上杂技等活动。



温泉表演厅



水果温泉



面汤温泉



豆浆温泉



红酒温泉



游艇温泉

## （八）创意樱桃采摘园

### 1、项目选址

威海市文登区大水泊镇后土埠岭村。

### 2、现状概述

2007年建园，种植大樱桃1000亩，其中绿色大樱桃200亩，采摘时间半个月。另种植金手指葡萄100余亩。园区整体未形成配套设施完善的精品采摘园。

### 3、发展定位

以创意文化与生态文化为底蕴的，融合了创意文化体验、樱桃采摘、生态休闲于一体的特色园区。

### 4、发展思路

依托现有樱桃种植园区，利用创意文化，在园区中融入创意生态小品，着重体现生态与创意的完美结合，赋予此园区新的内涵与活力，有效地避免文登区樱桃采摘园的同质化。

### 5、项目构成

樱桃采摘园、创意餐厅、创意厕所、创意游乐园、创意果酱工坊。





樱桃采摘园



创意厕所



创意游乐园



樱桃小屋

## （九）呼雷汤古风温泉度假村

### 1、项目选址

文登区高村镇汤西村。

### 2、现状概述

呼雷汤古风温泉度假村规划占地面积 4600 亩，已建成游客服务中心，正在铺设园区道路。

### 3、发展定位

利用天然的温泉资源，引进国际先进的温泉开发理念，以山东古建文化为特色，发展集温泉疗养、养生度假、运动健身、生态养殖、休闲垂钓于一体的、胶东最具魅力的温泉浴疗、温泉养生新天地。

#### 4、发展思路

一是在呼雷汤北双顶子山种植 400 亩茶园，以“茶道”为主题，开发静养茶苑、传统茶道馆，并配套开发大型绿地，内设击鞠场和太极健身馆等设施，为游客提供休息之余的健身活动空间，也可做为体育训练基地使用。

二是在呼雷汤现址上开发古典建筑风貌的温泉度假产品，如古典温泉泡池、高端古风酒店等。

三是在呼雷汤以南建设古建景观地产，规划区内设计古典建筑风格的度假屋，辅以山川湖地内景，体现健康绿色住宅理念，形成假日旅游休闲胜地。

四是在呼雷汤和青龙河以东栽植果树林木，其间建设国内部分民族风情的村落和生态餐厅。

#### 5、项目构成

古风度假酒店、古典温泉泡浴区、生态茶园、静养茶苑、茶道馆、击鞠场、七彩花田、养生公寓、国医馆、禅学院。

##### （1）国医馆

国医馆定位通过利用传统中医技术，对病人进行身体调理，将传统中医文化传承下去。

##### （2）禅学院

禅学院以佛教文化为基础，是游客进行修行与修养身心的场所。



生态茶园



七彩花田





古典度假酒店



古风温泉泡浴区



养生公寓



击鞠场



总效果图



## （十）南辛庄赶海园

### 1、项目选址

威海市文登区南海新区南辛庄村南部海域。

### 2、现状概述

文登区目前还未形成以赶海此类海洋主题的旅游项目。南辛庄村已经开始进行旧村改造，南辛庄至五垒岛线的道路硬化工程已经启动，有便利的交通和优越资源条件。

### 3、发展定位

是以赶海系列活动为主，集赶海拾贝体验旅游、海洋科普教育、休闲度假、亲子休闲娱乐、民俗风情体验于一体的综合旅游园。

### 4、发展思路

园区滩平沙细，面积广阔，盛产多种贝类和蟹类，赶海活动以突出了海洋文化，反映地方民俗风情，适应现代人返朴归真、回归自然的心理追求，让游客更好的去认知大海、感知大海、体验渔家生活；体验渔民生活的同时，品尝海鲜，参与节庆集市活动，是集参与性、娱乐性、观赏性为一体的旅游项目，形成赶海、耕海、吃海、玩海、知海、购海的旅游项目。

### 5、项目构成

海之趣印象广场、观海木屋、赶海活动、渔家民俗馆、海洋生物馆、耕海牧渔馆、南辛庄渔家乐、海洋艺术中心、儿童戏水乐园、渔家精品民宿。

#### （1）海之趣印象广场

海之趣是赶海园的标志性景观，由此进入赶海园园区。

#### （2）赶海活动

退潮时，游客可以捡海螺、捉螃蟹。在海之趣广场旁另外建设摸鱼池、捉螃蟹等，供游客捉鱼摸，尽情娱乐；涨潮后，专门开辟了推皮皮虾、捞海蜇、钓鱼虾蟹、拉网等传统

作业活动；游客亦可在海上杨帆观海，观赏渔民捕鱼，参观渔民摆布的迷惑网，享受收获的喜悦。



赶海拾贝活动示意图



赶海捕鱼示意图

### （3）观海木屋

在海岸带上建设 10 余处观海木屋，游客观海听涛、品茶小憩，别有一番滋味。

### （4）海洋生物馆

进行多种形式的海洋生物标本展示和海参、鲍鱼、观赏鱼类等活体养殖，配投影仪以及声、光、电设备，生动形象地为游客演示海洋科普知识，近距离接触海洋生物，享受人与自然和谐共处的无穷乐趣。



### （5）渔家民俗馆

依托南辛庄村，为游客营造良好的渔乡乡村意境，并点缀大鱼网、木制渔船等具有渔家风情的景观小品，以乡村院落为单位，开展渔家精品民宿，院落周围挂渔网、鱼叉、虾篓、缆绳、浮子、蟹笼等渔民劳作器具，建造风格外观古朴的渔家精品民宿，可提供住宿功能，并提供地道的渔家特色餐饮。



渔家风情画展示意图



渔家风情画展示意图



渔船模型示意图



渔船模型示意图



渔民服饰及其工具示意图

## （十一）养生博览园

作为文登区的重点项目，借助文登发达的养生产业积累，发挥文登的文化与自然资源优势，面向国内、外高端养生人群和旅游度假人群，形成发展集群，打造胶东乃至全国首个国际一流的康体疗养度假产业园。

### 1、项目选址

威海市文登区香水河大桥以北，海韵路以南，东西介于河滨路和科技路之间。

### 2、现状概述

规划建设中，结合文登“滨海养生之都”战略，规划以世界养生博览园为目标的旗舰项目，打造胶东养生之旅精品旅游项目。

### 3、发展定位

养生博览园，是以养生为主题，广泛吸引世界各地养生方法、养生食品、养生设备、

养生技术在这里汇聚，集商贸、会展、会议、休闲、旅游、居住等功能于一体，融知识、趣味、健康、财富于一体，打造成东部沿海地区最大以养生度假为主题的生态园区，积极争取成为带动全国乃至全球养生产业发展的主平台。

#### 4、发展思路

依托气候优势和“3S”（阳光、沙滩、海洋），广泛吸引世界各地养生方法、养生食品、养生设备、养生技术在这里汇聚，发展滨海养生度假。核心主题园区包括世界长寿之乡主题区、中医养生主题区、运动养生主题区、宗教养生主题区、食疗养生主题区、养生科技主题区、养生产品体验区等。近期通过积极吸纳和集聚世界各地养生产品为主，通过主题园区进行传播，创建文登的“养生”形象，并积极推动本地养生产业的壮大与发展，远期在养生产业大跨步的基础上，逐步创建文登的“养生”品牌，带动全球养生产业的提升。

#### 5、项目构成

世界长寿之乡主题园区、中医养生主题园区、运动养生主题园区、宗教养生主题园区、食疗养生主题园区、养生科技主题园区、养生产品体验园区七大分区构成。

##### （1）世界长寿之乡主题园区

该区项目主要有寿星广场、长寿路、桃源长寿村、长寿湖、福寿仙山、百寿园、长寿之谜馆、长寿养生园。



长寿湖示意图



寿星广场景观小品示意图



## （2）中医养生主题园区

该区项目主要有中医养生会展中心、亚健康调理体验中心、“治未病”研究中心、国医问诊堂、药草园、中医调养馆、神医堂、药草蒸汽浴、中医按摩馆、针灸馆。



中医调养馆示意图



针灸馆示意图



中医按摩馆意图

## （3）运动养生主题园区

该区项目主要有风景悠划、临溪垂钓、有氧健康骑游道、瑜伽生活馆、滨水瑜伽禅修场、修养会所、健美水疗中心、运动园。



瑜伽禅修场示意图



有氧健康骑游道示意图

## （4）宗教养生主题园区

该区项目主要有八卦广场、修行塔、道谷别苑、道观素斋、太极馆。



八卦广场示意图



太极馆示意图

### (5) 食疗养生主题园区

该区项目主要有食疗养生研究中心、海洋产品疗养苑、“花薰茶饷”食疗屋、养生茶吧、健康营、维C养生中心、有机食品养生料理馆。



“花薰茶饷”食疗屋示意图



有机食品养生料理馆示意图



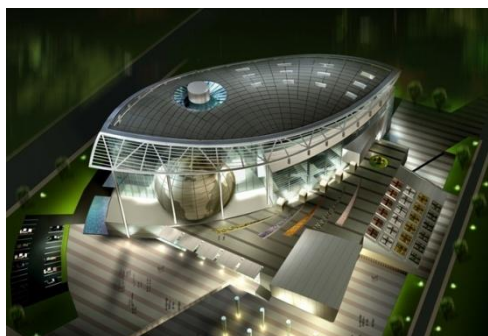
海洋产品疗养苑意图



养生茶吧示意图

### (6) 养生科技主题园区

该区项目主要有国际低碳养老社区、海洋药物研究中心、科技理疗馆、商务人士压力舒缓中心。



科技理疗馆示意图



商务人士压力舒缓中心示意图

### （7）养生产品体验园区

该区项目主要有：温泉休闲 spa、主题商务酒店、养生保健产品体验园、康复疗养花园。



温泉休闲 spa 示意图



主题商务酒店示意图

## （十二）埠口艺术渔港

### 1、项目选址

位于山东省文登东南部，张家埠老港。

### 2、现状概述

张家埠老港，做为文登海上运输通道，由于建设年代久，泊位等级低、数量少，只有 3 个 1000 吨级泊位，且航道口门处即为拦门沙浅滩，最浅水深仅-1.1 米，千吨级船舶也需乘潮进出港。随着船舶大型的发展，适宜张家埠老港做业的小型船舶基本退出航运市场，港口吞吐量由此逐年下降，2008 年吞吐量不足 2 万吨，港口已名存实亡。



### 3、发展定位

以“埠口老渔港，旅游新宝地”为宗旨，以滨海休闲度假为核心理念，以时尚艺术为引领，集渔俗文化、艺术观光体验、港口风情体验、艺术娱乐等功能于一体的艺术渔港。

### 4、发展思路

通过提升打造渔港景观，对传统型航运渔港进行转型，结合现代艺术和旅游产业发展理念，形成渔港休闲、游乐、民俗文化与艺术文化体验的特色旅游度假区。

#### ■ 渔文化、民俗文化与艺术相结合的特色体验

挖掘、利用本地渔文化和民俗文化，结合农渔产品，将部分项目艺术化，打造特色性的旅游体验项目。

#### ■ 以渔港夜间亮化景观为依托的渔港风情游

渔港停泊的渔船、港口设施等通过照明设计，用超过 16000 不同的颜色组合来控制，形成令人印象深刻的照明效果，从红色变为绿色，黄色和蓝色，每隔一个小时一种照明灯，每次持续 15 分钟。照明景观的设计塑造了一个充满梦幻的艺术渔港。

### 5、项目构成

渔港艺术广场、艺术渔港码头、艺术走廊、渔艺馆、海洋渔俗体验园、渔俗创意集市、艺术公社、风情酒吧、品艺渔趣庄园、七彩渔港。

#### （1）渔港艺术广场

利用渔港的主入口空地，改造现有景观，增加艺术景观小品，打造艺术广场，结合二十四节气中的“谷雨”，是沿海渔民传统的开渔节，在艺术广场举办开渔节，观看祭海仪式、海上特技表演、大型文艺演出，游客可参与其中，让游客领略特色性、民俗性的渔文化。



艺术广场开渔节民俗表演示意图



艺术广场观看出海仪式示意图



艺术广场景观小品示意图



艺术广场景观小品示意图

## （2）渔艺馆

利用渔港周边建筑进行艺术改造，馆内主要设置海产养殖生产体验区、餐饮体验区等主要功能区域。养殖生产体验区主要以参观为主，其中餐厅四壁完全由玻璃制成，海产为最主要的食材，在餐厅里可以看到的各种海洋生物在珊瑚礁间穿梭往来，恍如在海底世界就餐；透过玻璃底板可以与水中的生物互动，直接与辽阔的海洋视觉接触。



渔艺馆主题建筑示意图



餐饮体验区示意图



养殖生产体验区示意图

### （3）艺术走廊

改造现有港口基础设施，并进行艺术创新，增加艺术景观小品，营造艺术的、创意的、生态的氛围，形成艺术聚落，体现浓郁的渔文化、艺术文化特色。



艺术景观小品示意图



艺术景观小品示意图



艺术创意长廊示意图

### （4）七彩渔港

渔港停泊的渔船、港口设施等通过照明设计，用超过 16000 不同的颜色组合来控制，形成令人印象深刻的照明效果，从红色变为绿色，黄色和蓝色，每隔一个小时一种照明灯，每次持续 15 分钟。照明景观的设计塑造了一个充满梦幻的海滨渔港。



艺术渔港夜景打造示意图



艺术渔港夜景打造示意图



艺术渔港夜景打造示意图

## （十三）回龙山民俗文化旅游区

### 1、项目选址

威海市文登区宋村镇区北 2 公里处，原回龙山景区。

### 2、现状概述

主山体占地 600 亩，山脉区域占地 7000 亩，海拔 116 米。现有龙母祠、龙母坟、龙王大殿、龙王庙、龙母住宅等景点。顺承百年百姓习俗，每年农历三月初二龙母生日，周边百姓到宋村镇回龙山，拜龙母、祈安康，自 2008 年，举办首届李龙文化节，今年已是第四届。

### 3、发展定位

以山地、森林生态资源为依托，集民俗文化体验、龙文化展示、养生运动、山地运动、休闲娱乐、生态观光于一体的生态休闲体验地。

### 4、发展思路

以山地、森林生态资源为依托，围绕“李龙文化”和孝文化展开景区景点设置；根据李龙故事传说打造回龙山宗教旅游品牌，结合当地庙会民俗活动提升景区的文化内涵；配套各项运动设施，设置合理的登山运动线路，通过开发适合各个年龄群体的养生、休闲、运动项目。

**文化引领：**依托回龙山历史传说故事及龙文化背景和民俗文化，深入发掘民俗文化和龙文化的思想精髓，利用现代化科技，再现历史古迹，结合庙会活动，打造以李龙文化为



核心的文化旅游品牌。

**生态支撑：**将李龙文化与自然风光、山乡风情、山野风貌全面整合，突出生态游憩功能，文化生态互融、时间空间互动，展现意境完整的李龙故居地，打造功能完备的文化生态旅游区。

**休闲带动：**观光起步、休闲为主、度假跟进。丰富项目体验性和互动性，强化组团休闲度假功能。以休闲产品带动旅游，以度假经济拉动效益。

## 5、项目构成

回龙大观、李龙文化园、龙腾山寨、山林休闲步道。



回龙广场示意



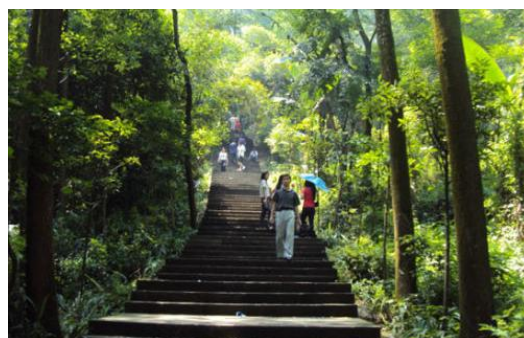
回龙广场示意



民俗体验园示意



戏楼示意



龙腾山寨示意

山林休闲步道示意

（1）回龙大观

以李龙民间故事为引领，龙母墓为核心，打造龙母墓园、龙母庙、龙五大殿和龙王庙，举办庙会和祭祀活动，开发文化展示功能，改善墓园整体环境，提升龙母墓的级别和规模。

子项目：龙母墓园、龙母庙、龙五大殿、龙王庙。

（2）李龙文化园

以李龙孝文化和民俗龙文化为依托进行包装，将各种有关李龙的故事传说等进行体验性再现，打造结合文化展示和体验的龙文化园，并设置集贸交流区，在入口处建设综合服务中心、生态停车场等，完善配套服务功能。

子项目：回龙广场、戏楼、民俗体验园。

（3）龙腾山寨

依托回龙山的山林生态环境，结合胶东婚嫁等民俗活动，重点开展生态参与性休闲运动项目、具有吸引力的野外娱乐项目和适合休闲与度假的精品项目，形成整个旅游区的生态休闲娱乐空间。开发建设体现“野”的特色，以原始野趣来吸引游客的视觉，以回归自然来满足游客的体验需求。通过山林美化和景观营造，形成景色优美的山地生态环境，以此来开展生态休闲游憩活动。

项目构成：浴春园、舞雩台、节气阶、吉祥林、怡养林。

## （十四）旻谷农耕文化观光示范园

### 1、项目选址

威海市文登区八甲河以北至与牟平及威海高区交界处。

### 2、发展定位

以农耕文化展示为主题，融科技农业景观与传统田园风光于一体的文化旅游区。

### 3、发展思路

通过对原始社会末期制定农业历法指导农业生产的农耕历史文化进行整理提升，充分发挥界石镇农业资源优势，大力发展生态观光农业，引领农民增收致富。主要形成广场服务区、农事农活体验区、农耕博览科普区、百果观赏采摘区、农家美食休闲区、木屋度假会务区等六个功能区。

### 4、项目构成

现代农苑、五谷丰登塔、农耕文化馆、百果园、木屋村、草原马场、农耕年华餐厅、会议中心、运动场、迷宫、桃花岛、现代农苑中温室大棚、生产大棚、花卉基地、养殖场、钓鱼台、风景林。



现代农苑



农耕文化馆



生产大棚

## （十五）圣海湖生态湿地公园

### 1、项目选址

威海市文登区侯家镇圣海湖区域。

### 2、现状概述

未开发，周边有江山泊、西泥沟、东泥沟、大百户、马家夼等村庄，公共服务设施不完善。

### 3、发展定位

以圣海湖湿地为核心的生态旅游圈，使其成为整个旅游区中心，以郊野自然景观为特色，集户外活动、生态休闲、农事体验、养生度假、家庭娱乐、生态观光、湿地休闲度假



等功能于一体的“文化+生态”型乡村旅游目的地。

#### 4、发展思路

依托圣海湖沿岸极好的湖光山色，以文旅结合为手段，以乡村文化生态综合体为模式，打造滨水景观、开发休闲度假产品，同时融入乡村元素，加强乡村景观意境的打造，完善接待服务设施，提升产品档次。

利用规划区湿地及农田资源，依托高标准农田改造工程，开发生态养生、湿地度假、农田景观观光，打造集休闲娱乐、旅游度假、居住生活、农业观光为一体的综合性项目区，同时依托特色种植，在湖边打造个性小园，既保留了原生态景观，避免造成自然环境的破坏，又实现了湿地及农田资源的最大价值。

#### 5、项目构成

圣海湖湿地运动公园、水上乐园、乡村俱乐部、圣源水景酒店、晚晴公寓、西洋参养生园、花开花生畅想农园、苹果演绎展馆。



圣海湖湿地运动公园示意



水上乐园示意



乡村俱乐部示意



圣源水景酒店示意



晚晴公寓示意



花开花生畅想农园示意

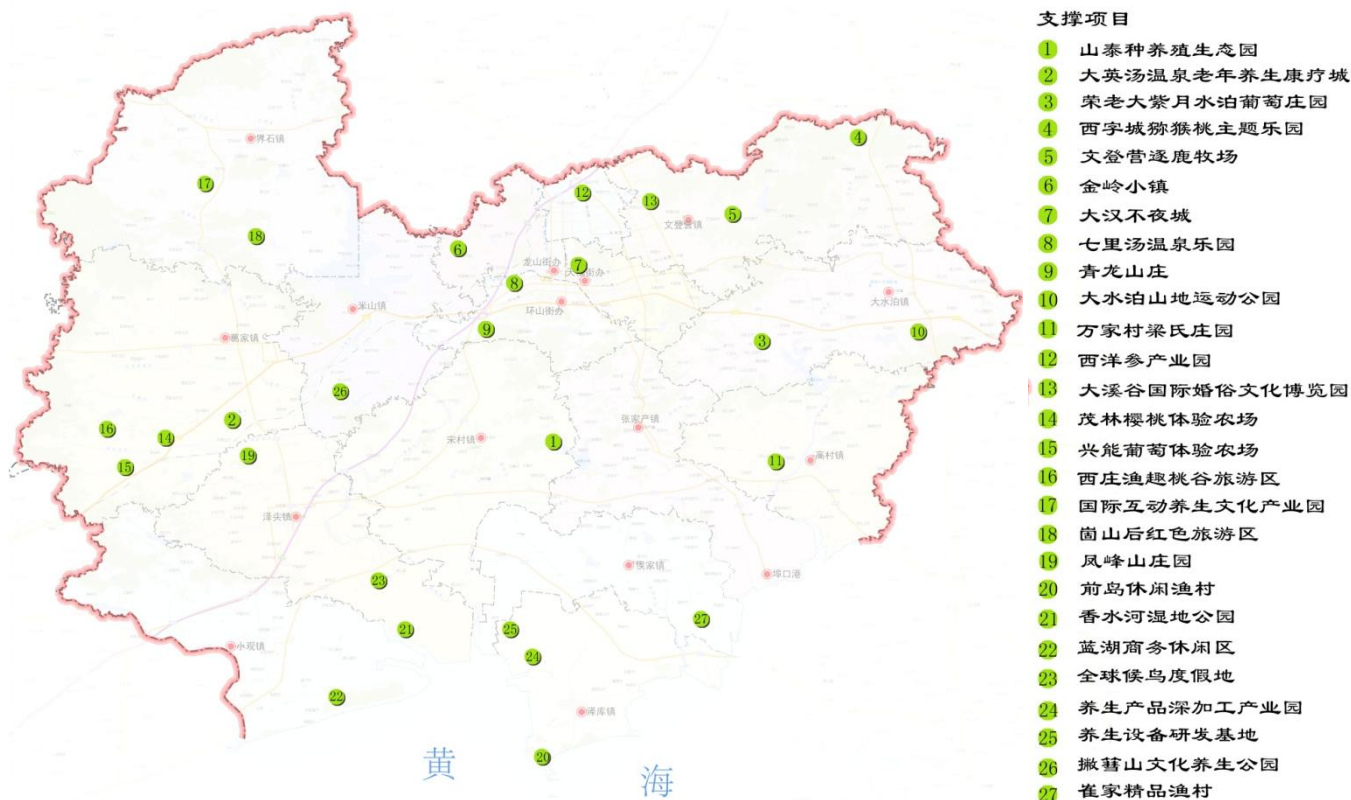
### （1）圣海湖湿地运动公园

以湿地景观为特色，以高尔夫球场为核心，打造湿地运动公园。球场造型自然野趣，每个球道风格统一，却各具风采，独特的岛式果岭、沙坑，自然天成。享受高球乐趣的同时，聆听天籁，感受绿色、湿地、芦苇的天然风光。

### （2）乡村俱乐部

充分依托规划区自然咬合的山水格局、生长良好的灌木植被、幽静怡人的乡野田园，建设一处融合现代建筑又简洁的度假村，作为乡村俱乐部，身处这里能够切身感受到自然的魅力，而经过特殊设计的套房、简洁的度假村环境，瞬间让人进入到一种安宁的氛围中去。

### 三、支撑项目



#### （一）山泰种养殖生态园

##### 1、项目选址

威海市文登区宋村镇下徐村。

##### 2、现状概述

山泰种养殖生态园内 1 万多平方米的蔬菜、油桃温室大棚和禽类放养基地、鱼虾养殖基地已投入使用，生态园主体框架已建设完毕，开始对外营业。现已设置 5 月份的赏花节，7 到 10 月份的油桃采摘节以及冬季滑雪项目。

##### 3、发展定位

以农业技术创新为重点，以高科技、高转化为特征，融现代工程设施体系、高新技术体系和经营管理体系于一体，集科研、种植、养殖、旅游休闲等复合功能的种养殖旅游休闲绿色生态园。

#### 4、发展思路

以农业生产资源为主要依托，优化设施农业园结构，采用现代生态循环模式，将种植、养殖、旅游观光、休闲娱乐等融为一体的高效种养殖生态园，游客可在此采摘、垂钓、滑雪。

为确保产品优质高产，生态园聘请农业专家为技术指导，将畜禽的养殖与销售，果树、蔬菜的种植，以及观光休闲集为一体。最大程度的发挥土地资源的优势，推动绿色健康饮食文化的发展，使游人耳闻目睹，做好现代化农业示范文章，起到良好的示范作用。设有绿色种植区、生态养殖区、休闲养生区及滑雪场。

##### （1）绿色种植区

重点建设高效、现代果蔬育苗、种植大棚和绿色果蔬生产基地，并开办园区果蔬周年采摘活动；

设施农业园以现代科技为依托，立足于文登宋村镇资源开发和主导产业发展的需求，以农业技术创新为重点，打造以高科技、高转化为特征，融现代工程设施体系、高新技术体系和经营管理体系于一体的农业科技示范基地。

##### （2）生态养殖区

主要建设生猪养殖基地、跑山鸡养殖基地及特种动物观光园，并在园区内建设与整个园区相配套的大型沼气工程；

##### （3）休闲养生区

紧紧围绕生态养生理念进行规划，主要建设生态餐厅、办公楼，在水库及河道上建设大型水上娱乐中心，水库周围建设特色农家小院，菜肴丰富，具有胶东特色。

#### 5、项目构成

设施农业园、生态观光园、有机科普园、开心农场、真人CS、垂钓园、有机健康生活馆。





设施农业园示意



生态观光园示意



有机科普园示意



开心农场示意



垂钓园示意



有机健康生活馆示意

## （二）大英汤温泉老年养生康疗城

### 1、项目选址

威海市文登区葛家镇大英汤村。

### 2、现状概述

大英汤温泉周边，交通便利，温泉日出水量 5000m<sup>3</sup>，水温 68℃，ph 值 8.3，矿化度 15.8 克/升，富含钾、钠、氯、镁、钙、磷、硫等 30 多种矿物质，古称“养生汤”，具有显

著的医疗保健作用。目前开发总占地 3500 亩。

### 3、发展定位

以“长寿”为主题，打造集温泉养生、文化体验、会议度假于一体的高端温泉度假旅游区。

### 4、发展思路

提档升级。以“长寿”为文化脉络，融合文登九养文化，从海洋、温泉、山林、日光、饮食、医疗、气候、文化、空气等元素中进行提炼，打造“温泉养生小文登”品牌，使游客在温泉园林中增进健康；在绿野田园，返朴归真的自然环境中怡养健康；在传统和现代相结合的养生文化中感悟健康；在疗效神奇的温泉中得到健康；在阴阳平衡生态中恢复体能、享受健康。

### 5、项目构成

#### （1）温泉寿星博览园

搜集寿星名人和长寿传说，打造寿星博览园，形成文化体验。

#### （2）英汤食疗中心

以食疗养生为宗旨，结合养生的各大美食，突出鲁菜菜系，形成山东文登食疗权威品牌。

#### （3）寿星生活起居室

研究人类长寿奥义，并将其浓缩到人们的日常生活之中，打造生活养生各个细节，一方面游客可以通过起居室形成亲身体验，另一方面也可以学习到自身的生活之中。

#### （4）医疗会所

通过专业的医疗设备形成医疗养生。

#### （5）森林氧吧

构筑一片专属山林区，让游客在其中感受绿意养生气息。

### （6）日光温泉

通过一座可顶部开阖的室内温泉，景观打造为浓缩版“小文登”，体现“山、海、泉、林”等景观元素，营造恒温的文登气候，同时布景文化元素。

### （7）五星级温泉会所

打造一处五星级温泉会所，满足高端旅客需求。

### （8）国际会议中心

为满足商务游客需求，形成一处国际会议中心。



温泉养生



山林养吧

## （三）荣老大紫月水泊葡萄庄园

### 1、项目选址

山东省威海市文登区大水泊镇口子村。

### 2、现状概述

基地为丘陵地带种植，现有葡萄园 50 多亩，全部为绿色食品，主要为金手指、香妃、玫瑰等名贵品种。与大连农学院通过技术合作，开发部分大棚种植。每年 6 月至 12 月初可进行鲜葡采摘。

餐饮、住宿等旅游配套设施还未开发。



### 3、发展定位

依托现有葡萄种植园，扩大葡萄种植范围，发展集葡萄采摘、葡萄果酒品鉴、葡萄主题餐饮、生态探险娱乐、山野木屋度假等功能于一体的葡萄主题精品庄园。

### 4、发展思路

一是扩大种植规模，以现有葡萄园为中心，在周边山丘地带大面积种植多品种葡萄；  
二是在葡萄种植的基础上开发多种以葡萄为主题的休闲娱乐产品，丰富旅游活动内容；  
三是以葡萄为主题，完善旅游产业功能，增加商业业态，延长游客停留时间。

### 5、项目构成

#### （1）葡萄种植园

大面积种植金手指、玫瑰、香妃等名优品种，形成不同时间节点的采摘活动，并在游步道上搭建葡萄架，扩大葡萄主题氛围。

#### （2）曲水流觞主题景观组团

利用项目地内水资源，打造大地水系艺术景观，利用水系与酒瓶、酒罐等艺术小品形成一条充满艺术景观的游览带。

#### （3）艺术酒窖

艺术酒窖是园区内生产与窖藏葡萄果酒的空间，具有果酒生产、果酒窖藏、果酒展示、果酒品鉴等功能。

#### （4）DIY 部落

DIY 部落是游客展示动手能力的地方，在 DIY 部落，游客可以利用自己采摘的葡萄制成葡萄礼盒、葡萄果酱、葡萄果汁、葡萄糕点等产品。

#### （5）生态探险池

生态探险池是在水面上铺设木汀步，水中种植荷花，形成生态探险池，增加园区趣味性。

（6）山林餐厅

山林餐厅采用木质结构构建，满足游客餐饮、休息的需求。

（7）山野农舍

山野农舍依山而建，主要满足游客在园区内的住宿需求。

（8）葡萄超市

葡萄超市主要满足园区葡萄销售、对外贸易等需求，统一收集园区内葡萄，统一对外物流。



山林餐厅



葡萄长廊



葡萄精油 SPA 馆



山野农舍



酿酒工坊

生态探险池

## （四）西字城猕猴桃主题乐园

### 1、项目选址

威海市文登区文登营镇西字城村。

### 2、项目概况

成立秀德猕猴桃合作社，已发展猕猴桃种植 130 亩，涉及果品销售、果苗培育与销售等功能。

### 3、发展定位

以猕猴桃果树种植、树苗培育、鲜果采摘、猕猴桃新品种研发、果苗销售、猕猴桃种植技术培训为一体的多功能猕猴桃果树基地。

### 4、发展思路

依托现有猕猴桃种植技术，扩大种植规模，开发以猕猴桃采摘、猕猴桃育苗、新品种研发、猕猴桃销售、猕猴桃种植技术培训等多种功能的综合型园区。

### 5、项目构成

猕猴桃节庆广场、鲜果 DIY 工坊、奇异采摘园、乡村果品超市、果苗培育园、新品种研发中心、种植技术培训中心。

## （五）文登营逐鹿牧场

### 1、项目选址

威海市文登区文登营镇。

### 2、现状概述

目前文登营镇已有梅花鹿养殖业，共有梅花鹿 70 多只。

### 3、发展定位

以梅花鹿养殖为基础，增加少量奶牛、矮马、山羊、野鸡的养殖，融入旅游功能，形成集梅花鹿养殖、动植物观光、主题餐饮住宿、牧场休闲娱乐等功能于一体的综合休闲娱乐园区。

### 4、发展思路

在梅花鹿养殖的基础上，引进奶牛、矮马、山羊等牲畜，开发可爱动物游览区、欢乐滚草区、生态放牧区、景观花卉区、森林浴区等多个功能分区，使游客可以与小动物近距离接触，了解动物与自然知识。

### 5、项目构成

欢乐草场、创意DIY工坊、游园马车大道、动物喂食小区、纪念品商店、森林步道、景观餐厅。

## （六）金岭小镇

### 1、项目选址

威海市文登区龙山街道金岭屯村。

### 2、现状概述

通过对周边村庄土地整合，统一规划，分期实施，已形成初具规模的宜居宜游社区。金岭小镇三面环山，南侧临湖，三期地产在售，山坡水果采摘园正在建设。

### 3、发展定位

集养生养老、生态宜居、休闲采摘、旅游度假、生态餐饮、亲水娱乐为一体的大型高端生态社区。

### 4、发展思路

开发多种形态的养生地产，配套1000亩无公害蔬菜大棚、500亩蔬果采摘园，建成威海最大的蔬菜批发基地。同时规划12000平方米的四星级生态酒店、15万平方米的大型湖

心岛水上乐园，以及 2000 平方米的大型购物超市，打造入住人口达数万人的养生之城。

## 5、项目构成

生态居住区、幼儿园、文教中心、医疗中心、康体中心、办公大楼、购物广场、水上乐园、水果采摘园、蔬菜大棚、生态餐厅。

## （七）大汉不夜城

### 1、项目选址

威海市文登区天福街道。

### 2、现状概述

已开发义乌小商品市场，未来计划打造一处辐射青烟威的区域性商贸物流区。

### 3、发展定位

依托天福街道发展商贸物流的机遇，以西汉文化为背景，以汉风元素为主线，以体验消费为特征，着力打造集购物、餐饮、娱乐、休闲、旅游、商务为一体的一站式消费天堂。

### 4、发展思路

文登区西汉时期隶属不夜县，并且不夜城在威海遗留下古遗址。依托这一历史依据，以汉文化为主题，打造胶东地区集中展示与体验汉文化的项目，通过规划三大汉文化主题广场、六大汉文化街区和四大汉文化建筑，形成展示汉文化、体验汉文化的主题区。

## 5、项目构成

### （1）儒文化广场

儒文化广场是大汉不夜城的核心，汉风酒店、文登大剧院、文登音乐厅、文登学书院围绕在广场四周，广场上设计孔子 72 弟子与孔子讲学雕塑。

### （2）汉礼仪广场

汉礼仪广场是展示汉族传统礼仪与进行成童礼、开笔礼、成人礼活动的空间。

（3）汉武盛世广场

集中展示西汉文景之治、汉武盛世的繁荣场景，将西汉的造纸术、地动仪等重要文明进步的元素进行展示。

（4）时尚汉风街区

以时尚汉文化的服装服饰零售业为主，配合特色旅游、文化纪念品销售。

（5）味道江湖街区

以山东传统的民间食品和风味小吃为主，配合国际风味美食。

（6）休闲港湾街区

以特色茶馆、咖啡吧、西餐厅为主，配合休闲娱乐业。

（7）生活空间街区

以大型超市和大卖场为主，配合精品生活用品店铺。

（8）购物天堂街区

以世界知名品牌旗舰店为主，满足消费者购物的需求。

（9）食空大道

由商务正餐和偏正餐组成，满足周边中高收入人群社交宴请。

（10）四大汉文化建筑

汉风酒店（主要有产权式酒店组成）、文登大剧院、文登音乐厅、文登学书院。





文登大剧院

文登学书院



汉风商街



汉风酒店

## （八）七里汤温泉乐园

### 1、项目选址

威海市文登区环山街道。

### 2、现状概述

七里汤温泉位于七里汤村，目前正进行七里汤村旧村改造工程，规划以满足普通消费者的温泉泡浴需求。

### 3、发展定位

七里汤温泉游乐园定位服务大众游客，是集温泉洗浴、亲水娱乐、餐饮、运动等多种功能于一体的综合性水主题大众室内亲水游乐场所。

### 4、发展思路

在温泉泡浴的基础上，通过发展满足旅游者体验性、参与性需求的运动游乐项目，有力提升温泉度假村的整体吸引力，延长游客停留时间甚至改善温泉度假村的淡季经营问题，提高人均消费水平，从实现整体开发经营的突破。把夏季最受家庭市场欢迎的水游乐项目引进温泉度假村，弥补夏季温泉市场不足，对于提升温泉度假村的整体经营，具有非常突出的效果。

## 5、项目构成

### （1）综合服务区

主要为游客提供自咨询、餐饮、更换服装、洗漱功能。

### （2）温泉泡浴区

开发多个不同功能的泡池，满足不同需求的市场。

### （3）水上游乐区

儿水上游乐区是七里汤温泉游乐园的核心区域，以温泉水为依托的大型室内水主题乐园，主要为家庭游客服务，打造文登最欢乐的室内水上乐园。主要游乐项目有温泉造浪池、温泉漂流、水上滑梯、多功能游泳池、水上步行球、多功能游泳池、水上冰山等。



室内温泉



温泉漂流



水上滑梯



水上冰山

## （九）青龙山庄

### 1、项目选址

文登区西郊，309国道与202省道交叉口西南部。

### 2、现状概述

青龙山庄已被评为3A级景区，景区分餐饮服务、休闲娱乐、果蔬种植、动物养殖四大区，主要景点有中心广场、盆景园、罗汉山、樱花园、属相岛、动物园、农业生态观光园、奇峰异石、民俗婚庆广场等14处景点。

### 3、发展定位

集旅游、花海观光、休闲、娱乐、绿色养殖为一体、多功能的生态旅游景区之一。

### 4、发展思路

在青龙山庄原有的基础上增加农业观光景观，依托山体，在缓坡地带种植花卉植物和香草植物，增加山庄的优美景观，形成青龙山庄的引爆点，进而重新带火青龙山庄的旅游。

### 5、项目构成

七彩田园、香草园、盆景园、中心广场、农业观光园、罗汉山、樱花园、水上乐园、动物园、奇峰异石、属相岛、民俗婚庆广场、汉白玉观世音菩萨。

## （十）大水泊山地运动公园

### 1、项目选址

文登区大水泊镇309国道屯宋家村南丘陵山地。

### 2、现状概述

未开发，201省道南北纵向穿过山体，山体南部有多个水塘，水源丰富，适宜户外运动项目的开发。自然资源品级不高，缺乏特色，景观单一。

### 3、发展定位

以体育为特色，服务全民健身活动为目的，集体育运动，康体健美，娱乐休闲，观光旅游，生态保护于一体的多功能复合型场所。

### 4、发展思路

在有一定坡度的山脚处进行造景，营造活动的公共空间，形成一些独特的活动和娱乐区域和比较理想的景观及空间组合。

依托公园良好的生态基础条件，增加地方乡土植物、花卉、果木及丛灌木的种植，提高林木覆盖面积，形成大面积的生态山地景观，打造登山、休闲的健康活动空间，形成一些独特的小型娱乐项目，如丛林探秘等。

建设灌木迷宫、儿童迷宫。游客行走各种图案和道路绘制成的欢乐迷宫世界之中，既能获得与众不同的旅游体验，同时也能获得在迷宫中迷失方向后又走出迷宫的喜悦和快乐。整个公园将充分体现音符优美的曲线，每个景点都富于节奏感，让游客在公园中能够获得最大的身心愉悦。

### 5、项目构成

游客中心、精灵乐园、欢乐迷宫、山地自行车基地、景观花海、帐篷营地、星空草地、四季森林。



山地自行车基地



景观花海





帐篷营地



四季森林

## （十一）万家村梁氏庄园

### 1、项目选址

威海市文登区高村镇万家村。

### 2、现状概述

梁氏庄园始建于清朝咸丰二年，整个庄园为清式木、砖、石结构群体建筑，是由曾做过山西和云南巡抚的清代官员梁萼涵开始兴建，因此庄园融合了晋中、滇西与胶东的建筑风格，并吸收了北方四合院和军事堡垒建筑特点。房屋整体坚固、典雅、大气、厚重。墙壁、门窗、门楣、砖瓦等都有木雕石刻图案。其后人又多次大量购地，继续大兴土木，经历梁氏祖孙三代，至民国 14 年（1925 年），历时 73 年建成一座规模宏大、风格各异、典雅厚重的庄园豪宅。整个庄园占地百余亩，房屋 1000 余间，环庄有 3 米高、1 米厚的石围墙，四角与东西两侧筑有炮楼 6 座。由于历史客观原因，梁氏庄园现存古建筑不到原来的三分之一，现存内有当地农民居住。

### 3、发展定位

集文登古院文化展示、文登民俗演艺、古院落观光为一体的具有民俗展示功能的古院落民居建筑群。

### 4、发展思路

在梁氏庄园的遗存基础上，对梁氏庄园进行扩充与复建，将文登地方文化如鲁绣、花

饽饽和糖瓜制作工艺，以及“串黄河”的民俗演艺纳入其中，打造集中展示文登民俗的博览园与文化载体。

通过万家村梁氏庄园的发展带动与示范，形成特色旅游村，进而在全镇进行复制。

## 5、项目构成

### （1）古院落居住区

本着修旧如旧的原则，对仍居住农民的院落进行修复，形成古院农民的生活展示区域。

### （2）民俗博览园

对文登乃至山东的地方节庆、传统手工艺、传统节庆庆典进行挖掘，整合到民俗博览园，使游客在文登可以体验到山东地区的传统文化，形成山东传统文化的传承载体。

### （3）文登古商街

是集中销售山东传统手工艺品、品尝山东美食的区域。

### （4）民俗演艺广场

具有集散、文化展示、节庆演艺等功能，是节日庆典的主要场所。

### （5）梁氏私塾





## （十二）西洋参产业园

### 1、项目选址

威海市文登区开发区。

### 2、现状概述

张家产镇西洋参产业的发展目前停留在单一种植的基础上，目前颐阳酒业已将西洋参用于保健酒的生产过程中。文登有关部门争取年内在开发区和南海新区各建一个西洋参产业园。

### 3、发展定位

依托西洋参种植，利用农业高科技，充分的挖掘出西洋参的养生价值，延伸西洋参产业链条，打造集西洋参种植、西洋参深加工、西洋参产品观光与销售为一体的复合功能产业园。

### 4、发展思路

积极开展功能饮料为主的饮料、茶叶、食品等延伸性产品；探索西洋参非药用部位综合利用途径，加强西洋参在食品添加剂、化妆品等方面的开发利用，培育一批过亿元的西洋参精深加工龙头企业，为打造百亿产业提供项目储备。

### 5、项目构成

养生会所、西洋参文化长廊、养生美食苑、西洋参产品研发中心、深加工中心、西洋参产品展示与销售中心、西洋参苗圃园。

## （十三）大溪谷国际婚俗文化博览园

### 1、项目选址

威海市文登区经济开发区。

## 2、现状概述

已规划，在建。

## 3、发展定位

汲取国内外旅游、服务先锋理念，结合文登当地民俗及文化传统打造的以婚俗文化为主题，以文化博览创意园为核心，集婚俗文化、主题游乐、商务休闲、温泉疗养、风情体验、养生度假等功能于一体的大型文化产业创意基地。

## 4、发展思路

依托文登得天独厚的自然环境、区位优势以及丰富的人文文化，创造出独具特色的“爱情之谷”、“浪漫之地”，将建成立足山东，辐射京津唐及日本、韩国，面向全国的超一流的国际婚俗文化博览园。

## 5、项目构成

花瓣酒店、求婚餐厅、芝樱花田、子衿花田、婚庆果岭、幸福之光教堂、神农百草园、沿湖花廊、胶东美食风情街、喜街、禅子国宅、颐龙酒店、凤凰酒店。



深化樱桃体验，扩展樱桃活动，以一日农夫生活为脉络，形成专属于樱桃的体验世界。

除体验活动外，将樱桃的种植要点、采摘技巧、营养价值等文化以科普形式进行展示，寓教于乐。

## 5、项目构成

综合服务中心、采摘园、清洗池、樱桃 DIY 室、寓教于乐展廊、樱桃认养园、日光休息吧等。



樱桃采摘



樱桃饼



樱桃 DIY

## （十五）兴能葡萄体验农场

### 1、项目选址

威海市文登区葛家镇于家口村。

### 2、现状概述

位于 309 国道一侧，为 400 亩无核红宝石葡萄，取得了农业部无公害果品产地认证和质量认证。

### 3、发展定位

以葡萄体验为主题的科普欢乐场。

### 4、发展思路

葡萄主题休闲体验的精品农场。

深化葡萄体验，扩展葡萄主题活动，以一日农夫生活为脉络，形成专属于葡萄的体验



世界。

除体验活动外，将葡萄的种植要点、采摘技巧、营养价值等文化以科普形式进行展示，寓教于乐。

## 5、项目构成

采摘园、清洗池、罐品葡萄 DIY 室、寓教于乐展廊、一日农夫体验活动。



葡萄采摘



葡萄饼



葡萄 DIY

## （十六）西庄渔趣桃谷旅游区

### 1、项目选址

威海市文登区葛家镇西谭家口村。

### 2、现状概述

已种植各种桃树桃园 2000 余亩，种于山丘上，基地中央有西庄子水库。每年有桃花摄影活动和鲜桃采摘活动。

### 3、发展定位

以“桃”为核心文化，开发集桃花观赏、桃果采摘、桃文化展示、桃源园休闲度假于一体的旅游区。

### 4、发展思路

以打造“乡村桃园生活”为主题，五大方向打造桃园意境。

➤ 构建：构建古代桃源生态本底，打造世外桃源梦境。

- 突出：突出诗、酒、花、田、水五大主题，形成诗、酒、花、田、水文化产业链。
- 体现：体现自然村落集聚布局特征，营造桃园画境的整体环境，打造桃源意境。
- 形成：形成五大主题业态：桃花游赏、田园度假、桃寿养生、诗酒休闲、乡风运动。
- 打造：打造古代乡村桃源梦里故乡，追求乡村桃源休闲生活方式。

## 5、项目构成

桃然木雕艺术馆、西庄水库自驾营地、桃香蜜语采摘园、桃花坞、桃花仙人养生会馆、花眠酒肆、桃源长寿村、桃园美食农家院、水库垂钓场、戏水欢乐场。



桃然木雕艺术馆



桃香蜜语采摘园



桃源长寿村

## （十七）国际互动养生文化产业园

### 1、项目选址

威海市文登区界石镇楚岬口以北至李俚线，上泽线以西至牟平交界处。

### 2、现状概述

在昆崙山森林氧吧、品牌泉水等良好的生态环境以及道教圣地的文化资源的背景下，打造国际养生互动文化产业园。

### 3、发展定位

依托昆崙山道佛文化，大力发掘提升运动养生、食疗养生、中医养生、耕种养生文化的文化旅游产业园区。



#### 4、发展思路

凝练文登养生文化，以运动、食疗、中医、耕种养生文化为主要体现方式，形成多元素互动，多种文化互动，多个国籍互动的文化旅游产业园区。

运动：依托昆嵛山山体，结合养生慢运动形式，打造运动养生活动区。

食疗：以胶东本土饮食为主，尤其是鲁菜菜系，形成美食养生专业菜系。

中医：以中医医学文化为指导，形成专门的中医学养生中心。

耕种：生命在于运动，劳动作为运动的一种，更具意义。结合农业资源形成耕种养生文化。

#### 5、项目构成

医疗公园、老年大学、自助养老中心、高端养老示范中心、星级酒店会议中心、特色商业中心、祁福广场、滨河运动养生区、农养自种园、食疗美食中心



老年大学



自助养老中心

### （十八）崮山后红色旅游区

#### 1、项目选址

威海市文登区界石镇崮山后村。

#### 2、现状概述

具有丰富的红色旅游文化资源，并在胶东乃至中国革命史上具有重要地位。昆嵛山为党和国家培养了 123 名文登籍将军，使文登成为名符其实的“将军县”。著名作家冯德英的《苦菜花》《迎春花》《山菊花》描写的都是昆嵛山军民抗日战争的故事，并且成为电影

外景拍摄基地。

### 3、发展定位

以红色旅游为主导，同时考虑现代旅游需求，将其建成为集教育、休闲、娱乐为一体的综合性爱国主义教育基地和昆嵛山红色休闲旅游亮点区域。

### 4、发展思路

以红色旅游为主导，结合现代旅游产品打造主题纪念区、主题休闲区和综合服务配套区三大功能区。

#### （1）主题纪念区

通过辛亥革命门楼、五四运动纪念碑、抗日战争牌坊、解放战争桥、新中国成立主题广场和毛泽东雕像等景观及小品布置营造气氛，回顾伟大祖国的革命进程，展现中国共产党矢志不渝、顽强奋斗的革命精神。

#### （2）主题休闲区

以动、静两种方式进行展示，打造红色旅游的主要休闲娱乐收益区。“动”主要以拓展类休闲运动，如天险桥、攀岩、索道等娱乐项目实现寓教于乐的目的，通过项目体验加强青少年对红军精神的领悟。“静”则以景观墙、雕塑等形式展现近现代的斗争史和屈辱史。

#### （3）综合服务配套区

以胶东半岛建筑风格，形成体验民俗、特色餐饮为主的集商务、餐饮、娱乐为一体的功能区。

### 5、项目构成

露天剧场、影视基地、革命博物馆、毛主席雕像、辛亥革命门楼、五四运动纪念碑、抗日战争牌坊、解放战争桥、新中国成立主题广场、主题雕塑、现代史景观墙、垂钓台、赏荷池等。



毛主席雕像



辛亥革命门楼



主题雕塑

## （十九）凤峰山庄园

### 1、项目选址

威海市文登区泽头镇。

### 2、现状概述

以苹果、樱桃等林果种植为主，目前开发有林果采摘，开发层次较低。

### 3、发展定位

集农业观光、休闲、娱乐为一体的功能齐全的休闲型山庄。

### 4、发展思路

- 在凤峰山原有的开发基础上，丰富和完善旅游基础设施及旅游产品，形成能够满足以家庭休闲为主的多重市场需求的、功能齐全的休闲型山庄。
- 丰富和完善旅游基础设施，让游客进得来、住得下、吃的好。
- 丰富旅游休闲产品，满足游客玩得好、留得住。

### 5、项目构成

综合服务区、林果采摘园、家庭农场、时令餐厅、乡间歌吧、农耕小院、七彩田园、休闲会所。



时令餐厅



儿童游乐园



林果采摘园

## （二十）前岛休闲渔村

### 1、项目选址

威海市文登区泽库镇前岛村。

### 2、现状概述

前岛村位于文登区最南端，依山傍海，环境优美，是张家埠新港所在地，具备发展旅游业的优势资源和条件。

### 3、发展定位

以渔家民俗文化为主题，海洋美食、海洋渔业等元素为主要表现形式，融“生态休闲、民俗体验、旅游观光、美食体验”等多功能于一体，打造成海洋民俗文化体验新高地。

### 4、发展思路

依托前岛村的区位和资源优势，打造休闲渔村，可在在村外选址建设新的休闲渔村，以规避老村改造的难度，打造原汁原味的渔村；亦可对老村进行改造，通过对村内房屋外立面的改造以及大鱼网、木制渔船等具有渔家风情的景观小品的点缀达到渔乡乡村意境。以此为基础发展渔家面塑、渔民节、开渔节等特色民俗产业，围绕“海文化”“渔俗文化”着力打造特色旅游产品；对本村“渔嫂”进行集中培训，规范“渔家乐”经营管理，形成积聚效应；对渔民俗、生产特色、传统风貌进行深挖、还原、加工，综合开发“渔民节”，保护还原现有“海草房”，宣传特色“南海大饽饽”；利用本村海湾、滩涂、养殖场、渔船发展垂钓、赶海、养殖、捕捞等一系列体验旅游；对传统民间艺术进行深入挖掘，如舞龙、踩高跷、扇子舞等活动，注重发挥特色、打造品牌。

## 5、项目构成

海之门演绎广场、渔民节、开渔节、蒸做“南海大饽饽”比赛、精品渔家乐、渔嫂人家、海草房特色住宿、“渔嫂”厨艺大比拼、民间艺术演艺。



渔民节民俗表演示意图



渔民节民俗表演示意图



海草房示意图



渔家乐示意图

## （二十一）香水河湿地公园

### 1、项目选址

位于南海新区五垒岛湾，由香水河、昌阳河部分河段及两河入海口区域组成。

### 2、现状概述

公园总面积 1811.55 公顷，湿地面积 1105.96 公顷。湿地内动植物资源丰富，现有植物 617 种、野生动物 1720 种，是东北亚内陆及环西太平洋候鸟迁徙越冬繁殖地。

### 3、发展定位

集开展旅游、宣教、鸟类科普、科研、保护为一体的生态性公园。



#### 4、发展思路

香水河湿地公园是东北亚内陆及环西太平洋候鸟迁徙的重要的越冬、栖息和繁殖地。是集开展旅游、宣教、鸟类科普、科研、保护为一体的生态性公园。有针对性的对游客宣传湿地生态系统的重要意义，科普湿地鸟类知识。建设科普园、湿地栈道、湿地保护站、湿地观鸟台等。

#### 5、项目构成

科普园、湿地栈道、湿地保护站、湿地观鸟台等。



湿地观鸟台示意图



湿地栈道示意图

### （二十二）蓝湖商务休闲区

#### 1、项目选址

威海市文登区小观镇蓝湖水域。

#### 2、现状概述

规划面积 900 亩，湖区主要在昌阳路以南，环湖区域主要以仿古建筑为主体，运用砖墙、白墙等元素。

#### 3、发展定位

打造集娱乐、休闲、购物、运动为一体的综合商务新天地。



#### 4、发展思路

以天赋优越的海湾资源为依托，以海陆一体、协同发展的“蓝色经济”为创新发展模式。

#### 5、项目构成

水上运动欢乐谷、生态体验园、会议商务中心、文化休闲园、海陆游艇综合度假区。



海上游艇示意图



海上游艇示意图



儿童乐园示意图



水上运动欢乐谷示意图

### （二十三）全球候鸟度假地

#### 1、项目选址

威海市文登区环海路以南，香水河以西。

#### 2、现状概述

现在已建有休闲度假别墅群和体育休闲运动公园。公园依傍滨海水系，浑然天成，秉承自然生态环保理念，宁静幽然，美仑美奂。

### 3、发展定位

以休闲度假为主题，融“休闲度假、生态观光、康体运动、主题娱乐”等多功能于一体的休闲度假胜地。

### 4、发展思路

沿香水河部分打造成为具有生态自然、休闲运动、旅游等多功能的滨水休闲运动公园、滨水生态绿廊和滨水慢行系统，突出休闲游憩功能；全球候鸟别墅群作为整个项目内的核心来打造，使之与香水河沿岸景观形成优势互补，打造最美、最浪漫、最健康的休闲度假居住地，塑造出本项目的独特吸引力，贯彻自然、生态、人文、舒适的完美结合，把现代都市休闲居住、休闲运动融入到灵性的景观中，营造亲切、生态及时尚的整体环境，重新诠释现代人对休闲运动文化、娱乐文化的理解。

### 5、项目构成

全球候鸟别墅群、体育休闲运动公园、高尔夫练习场。



体育休闲运动公园慢行系统示意图



高尔夫球场示意图

## （二十四）养生产品深加工产业园

### 1、项目选址

威海市文登区南海新区原临港产业区的北部，环海路以南，东西方向介于圣海路和龙海路之间。

## 2、现状概述

规划开发中，规划占地 1000 亩，文登区目前缺少这样以集约型养生产品为主题发展的旅游产业园区项目。

## 3、发展定位

以海洋养生产品为主要产业支柱，是以养生产品的研发为核心，生产养生保健产品、养生食品、养生药品为主的工业旅游园区。

## 4、发展思路

随着社会进步的不断发展和，物质文化生活水平的提高，健康长寿成为人类追求的永恒主题，而度假休闲养生是健康长寿的主要方式和促进。本项目结合目前文登区的发展战略定位“滨海养生之都”，将养生的社会需求融合到旅游休闲的产业发展中，重点发展打造养生产品，规划建设集商业、旅游、度假等于一体的产业链，打造一个多元化、专业化的养生产品产业集群。

## 5、项目构成

养生产品研发中心、养生保健品产业参观园、养生食品产业参观园、养生药品产业参观园、综合购物中心、休憩园、养心阁、长寿景观小品等。



研发中心示意图



园内景观示意图意



养生旅游商品示意图



养生旅游商品示意图

## （二十五）养生设备研发基地

### 1、项目选址

南海新区原临港产业区的东部。

### 2、现状概述

规划开发中，规划占地 2000 亩，文登区目前缺少这样以集约型养生设备生产为主题的旅游产业园区项目。

### 3、发展定位

以生产养生设备为主题，以参观工厂生产加工为主要表现形式，融“产品研发、产业发展、旅游观光、康体疗养”等多功能于一体的工业旅游园区

### 4、发展思路

养生产业是一个新兴产业，产业发展要求高、难度大，人们对养生器材的需求也随之增长，本项目结合养生产业的发展，以领先的核心技术、符合市场需求的设备产品来进行发展，规划有研发中心、参观园区、体验中心等项目，将工业与旅游业结合起来一体发展。

### 5、项目构成

养生设备研发中心、健身器材生产基地、康复设备生产基地、康复设备体验园、理疗器械生产基地、康复理疗中心、健康专家咨询中心等。





研发中心示意图



生产基地示意图



康复设备产品示意图



康复设备产品示意图

## （二十六）撒簪山文化养生公园

### 1、项目选址

威海市文登区米山镇驻地西南部撒簪山。

### 2、现状概述

特秀山范围大约为 1500 亩左右，周边沟壑纵横、一峰独秀，植被茂密自然，环境天然质朴，适宜发展生态式养生庄园。周边群众基础好、土地无政策障碍，也便于项目的实施。

不利因素：一是山顶有一座联通 3G 通讯设备基站。二是山北半山腰处有一条东西走向输电线路。如实施项目，基站需要搬迁，输电线路不影响功能稍碍观瞻。

### 3、发展定位

形成集生态观光、山体运动、文化养生、农庄度假为一体的休闲旅游区。

### 4、发展思路

建设以复原文化、提升生态为主旨，以尊重历史、复建修缮设施、弘扬传统道家文化为主线，以保护生态，打造生态旅游目的地，倡导生态休闲、绿道慢生活为主题，并设置林间打坐、太极、瑜伽等活动场所。通过在撇簪山上恢复重建原有设施，在山周边打造观光体验农业，形成以文化铸灵魂引人，以养生提品质凝气，以乡村旅游、生态农业为特色留人的双轮驱动的产业模式，打造威海市域内别具特色的养生文化生态公园。同时配合休闲养生、文化娱乐等项目，丰富游玩体验。在这里游客不仅可以亲近自然环境，呼吸野外的新鲜空气，享受乡野生活气息及颐养身心，还可以开展露营、野餐、登山、农家采摘等乡间活动。

### 5、项目构成

撇簪山庙、延寿庵、“灵泉”、千年银杏树遗址、文化陈列馆、生态颐养林、“乡野人家”休闲庄园、漫步山道。

## （二十七）崔家精品渔村

### 1、项目选址

威海市文登区侯家镇崔家村。

### 2、现状概述

由于该村地处黄海北岸，早年村人世代代出海打渔为生，人们在几百年来的渔家生活和海上渔业劳动中，积累形成了一套独特的渔民生活风俗习惯，水貂等毛皮动物养殖和海参、对虾以及各种贝类养殖兴盛，建有社区综合服务中心，设图书室、卫生室、健身广场、超市等公共服务设施。

### 3、发展定位

打造为集观赏、垂钓、品尝、体验、休闲、度假等多功能为一体的休闲渔业精品区。



#### 4、发展思路

利用规划区优美的海岸风光，以游船为主，打造具有观光、渔猎、美食、体验、度假等多种功能的休闲渔业景区，设计养殖生产体验、海上垂钓、渔乡民俗等体验性项目，形成了“住在水边、食有水鲜、观景渔猎、观光游玩”的特色休闲渔业，把旅游观光、水族观赏等休闲活动与现代渔业方式有机结合起来，让游客在水上游览、水上捕鱼观赏同时，能够品尝鲜活海鲜，受到餐饮、娱乐、宾馆的良好服务、交通的便利等，为游客创造优雅舒适的活动环境。

#### 5、项目构成

渔趣庄园、海上垂钓、海鲜生产体验园、渔家民俗文化园、渔乡人家等。

## 第八章 乡村旅游产品规划

### 一、总体开发思路

围绕“圣海泉城，养生文登”的乡村旅游主题形象，以乡村观光旅游产品为基础，以乡村休闲度假产品为突破方向，以乡村专项旅游产品为补充，通过有效整合、提升品质、培育精品，打造一批龙头品牌产品，最终形成具有文登特色的“山水生态、滨海休闲、温泉养生、田园度假、文化体验”品牌产品体系。



#### （一）山水生态是基础

山水生态是文登乡村旅游的核心资源，也是发展乡村旅游的重要突破口，保持与利用良好的生态环境是文登乡村旅游的基础。旅游产品的开发应充分挖掘文登山脉、河流、湖泊、林地等生态资源，开展各种生态资源的休闲、度假、运动、娱乐、居住、餐饮等丰富产品，融旅游活动与自然环境为一体，从而提升产品价值与品质。

## （二）滨海休闲是动力

整合南海新区南海公园、海水浴场、香水海湿地公园、东里岛渔村、南辛庄赶海园等项目，强调“休闲、民俗、养生”，重点发展渔俗文化体验、海洋运动、渔乡美食、滨海度假、商务会议旅游项目，成为发动文登乡村旅游的动力引擎。

## （三）温泉养生是亮色

文登区内有呼雷汤、大英汤、天沐、七里汤、汤泊五大温泉，温泉出水温度高，含有多种对人体有益的微量元素，适宜人体泡浴，是文登发展乡村旅游中重要的一笔，能够为文登的乡村旅游发展添彩增色。

## （四）田园度假是核心

田园度假是文登乡村旅游的主打品牌，也是文登乡村旅游打造的核心。文登拥大规模的果园和一定数量的菜园，在此基础上可以重点发展果园采摘、颐养农庄、田园汽车营地等田园度假旅游项目。

## （五）文化体验是灵魂

以文登区乡村最普遍的农耕田园文化资源、以老蜂窝为代表的红色文化资源、以回龙山庙会和串黄河为代表的民俗节庆文化资源、以梁氏庄园为代表的古建文化资源、以昆嵛山和圣经山为代表的道教文化资源是文登乡村旅游可以依托的旅游产品特色品牌，在传承文化的同时注重文化的表达，提升文化展示的人本化，增加展示的参与性，使地域文化跟旅游者产生互动。

## 二、乡村旅游产品谱系

根据旅游产品分类的一般原则，文登乡村旅游产品可以分为三大类：美丽乡村观光旅游产品、魅力乡村休闲度假旅游产品、乐活乡村专项旅游产品。三大类旅游产品又可各自分为若干个亚类旅游产品。

## （一）美丽乡村观光旅游产品

表 8-1 美丽乡村观光旅游产品表

亚类产品	产品说明	支撑项目
田园生态 观光	以果园、菜园、农田为核心的乡村田园观光等活动	昆嵛樱桃谷、山泰生态园、青龙山庄、创意樱桃采摘园、茂林樱桃体验农场、兴能葡萄体验农场、金岭小镇生态餐厅、西字城猕猴桃主题乐园、创意樱桃采摘园、大溪谷婚俗博览园、西庄渔趣桃谷旅游区、风峰山庄园；
山水生态 观光	以昆嵛山、圣经山、天福山、回龙山、文山等为核心的山岳和以米山水库、五道河水库、圣海湖、抱龙河、青龙河等为核心的河流水库，开展山地观光、森林观光、滨水观光等生态观光活动	昆嵛山旅游区、天福山省级森林公园、回龙山民俗文化旅游区、米山湖生态旅游区、圣海湖生态湿地公园、锦绣文登休闲公园；
乡村风情 观光	充分展现文登乡土魅力、渔俗文化，以纯朴、本真、生态为主题的乡村风情	梁氏庄园、南辛庄赶海园、回龙山民俗文化旅游区、东里鲜岛渔俗村、逐鹿牧场、盼古农耕文化观光示范园、撇簪山文化养生公园、前岛休闲渔村、崔家精品渔村、尹家村；
工农业文 化观光	依托文登工农业资源，开展农产品加工、工业设计、文化创意等活动，申报一批国家级、省级的工农业旅游示范点	西洋参养生博览园、养生产品深加工产业园、养生设备研发基地、高村镇出口农产品加工园；
历史遗址 观光	依托古墓群、古遗址、寺庙等资源，开展遗址观光、古墓博览、宗教文化观光等活动	梁氏庄园、脉田遗址、昆嵛书院、无染寺、老蜂窝、沙里店遗址、《太上老子道德经》摩崖石刻、张氏宗祠等。

## （二）魅力乡村休闲度假旅游产品

表 8-2 魅力乡村休闲度假旅游产品

亚类产品	产品说明	支撑项目
滨水、滨海休 闲度假	依托海岸线、海洋资源、河流和水库，开展滨海滨水度假、海上运动、水上娱乐、滨水休闲、生态垂钓等休闲活动	全球候鸟度假基地、前岛休闲渔村、滨海养生博览园、蓝湖商务休闲区、滨水汽车营地等；
田园生态度 假	依托乡村田园资源，开展乡村休闲、民俗娱乐、农事体验、乡村度假等旅游活动，打造一批乡村休闲度假基地	金岭小镇、帅府庄园、昆嵛国际养生园、青龙山庄、紫月水泊葡萄庄园山野农舍、米山湖生态旅游区大米社区等；

温泉养生度假	依托文登五大温泉资源，开展温泉疗养、温泉泡浴、亲水娱乐等活动，打造一批温泉养生度假产品	天沐温泉养生度假区、汤泊创意温泉国际度假区、呼雷汤古风温泉度假村、大英汤温泉老年养生康疗城、七里汤温泉乐园；
--------	---	--

### （三）乐活乡村专项旅游产品

表 8-3 乐活乡村专项旅游产品

亚类产品	产品说明	支撑项目
乡村美食体验	以土特产品、乡村美食为核心，开发一系列具有文登特色的餐饮美食	东里岛海鲜美食宴、西字城心里美猕猴桃、楚岷大樱桃、脉田糖瓜、葛家镇蟠桃、胶东美食风情街
乡村主题居住	以乡村山居、驿站、民宿、山水别墅、禅院等为核心，打造具有田园特色的符合市场需求的主题居住产品	山野农舍、山泰生态园农家小院、梁氏庄园古院居住区、大溪谷禅子国宅、桃花仙人养生会馆、旻古农耕文化园
乡村民俗节庆	整合现有旅游节庆赛事，开展商务会展、节庆赛事、奖励旅游等旅游活动	回龙山龙母节、开渔节、农业节气节庆活动、温泉节、串黄河
宗教文化体验	以道教名山为依托，开展宗教朝觐、宗教节庆、文化体验等旅游活动	昆嵛山旅游区、圣经山旅游区
红色文化旅游	以红色旅游资源为依托，开发红色文化体验、爱国教育旅游、红色遗址观光等旅游活动，排行一批红色爱国教育旅游区	崮山后红色旅游区、天福山省级森林公园
自驾车旅游	依托良好的区位和交通条件，开展面向威青高速城市居民的自驾旅游产品	西庄水库自驾营地、青龙河滨水汽车营地
运动休闲旅游	以休闲、康体为理念，开展海洋运动、山地休闲运动、滨水休闲运动、森林康体运动等特色休闲体育旅游活动	大水泊山体运动公园、天福山省级森林公园、候鸟度假基地体育休闲运动公园、水上运动欢乐谷、马术俱乐部、帆船运动俱乐部

### 三、八大乡村旅游产品



#### （一）养生美丽文登

##### 1、发展思路

彰显胶东地域特色为开发导向的美丽养生文登体验产品。文登区在资源特色与文化内涵上充分展示了胶东地区的特质，幽幽昆嵛山、迢迢黄海岸、绿色农业园、深厚民俗韵、养生五大泉，以及山中、海岸的传统乡村、特有的生产生活习惯（包括服饰、饮食、住房、用具）、婚嫁习俗、节令习俗、方言等等，具有浓厚的乡土气息，保留了原真的生态环境，原生的乡村文化，传承着悠远的胶东乡村记忆，成为承载人们的乡愁之地。

##### 2、产品构架

五品养生文登：

美景养生——文登风貌观光产品

美食养生——文登美食体验产品

宜居养生——文登主题度假产品



文化养生——文登文化体验产品

休闲养生——文登民俗娱乐产品

### 3、重点项目

仙山养生：昆嵛樱桃谷、圣经山文化旅游区、天福山省级森林公园、回龙山民俗文化旅游区；

圣泉养生：呼雷汤温泉、汤泊温泉、天沐温泉、大英汤温泉、七里汤温泉；

金海养生：东里鲜岛渔俗村、金海滩国际海水浴场、南辛庄赶海园、前岛休闲渔村、崔家精品渔村、埠口艺术渔港、养生博览园、全球候鸟度假基地等；

田园养生：楚岷村、西字城村、口子村、米山村、山东村、大百户村、峰山村等。

## （二）问道昆嵛圣山

### 1、发展思路

加快昆嵛山、圣经山景区的开发建设，做大道文化，延伸文化养生度假产业。充分利用昆嵛山“仙山之祖”的文化影响力与圣经山道文化资源，以及每年举办的樱桃节活动，开发道文化体验、道文化养生、樱桃文化节、特色生态农庄等，将该区域打造成道文化养生区和休闲农业深度体验区。

### 2、产品构架

- 生态山水观光
- 道文化体验
- 道文化主题养生

### 3、重点项目

昆嵛山旅游区、圣经山旅游区。

### （三）相约浪漫仙海

#### 1、发展思路

紧抓南海新区建设的先机，利用海岸资源，开发以滨海休闲、滨海度假、渔村风情体验为功能的、以渔文化为主题的滨海休闲度假区。

通过对渔文化的深入挖掘与创新，展示文登美丽渔乡的形象。

从旅游产品的档次出发，近期旅游项目的开发突出一般性的海滩休闲、海上观光类项目；中期，注重提升旅游项目的档次和品位，以中高档次的海上商务、海洋文化旅游产品为主；远期，在大众型旅游产品基础上的进行深化和提升，开发高品质的海上娱乐、海洋运动和海上拓展等旅游产品，丰富游客参与性和体验性。

从旅游产品类型出发，近期主打海洋休闲旅游产品和海上观光旅游产品，中期发展海上商务旅游产品和海上度假旅游产品，远期提升推出海上娱乐旅游产品和海洋体验旅游产品。

从旅游产品的季节性吸引出发，由于观光类旅游产品和海上娱乐旅游产品的淡旺季比较明显，主要适合在旅游旺季——夏秋时节推出，因此，着重开发海上商务类旅游产品和渔乡度假类旅游产品，淡旺季不明显，适合在全年开展，尤其可以用于弥补淡季客源不足的问题。

#### 2、产品构架

- 海鲜美食
- 渔文化体验
- 娘娘庙观光
- 海草房特色住宿
- 渔俗节庆
- 滨海休闲

- 海上运动

- 蜜月度假

### 3、重点项目

南海公园、南海金滩国际海水浴场、东里鲜岛渔俗村、南辛庄赶海园、养生博览园、埠口艺术渔港、前岛休闲渔村、全球候鸟度假基地、崔家精品渔村、养生产品深加工产业园。

## （四）泡浴五彩温泉

### 1、发展思路

依托文登区五大温泉资源，差异化定位温泉发展特色。温泉养生是以自然、人文环境为平台，以感受温泉文化为主题，把旅游、养生、保健、休闲、度假等有机地结合在一起，让人们全方位的放松的一种休闲方式。充分利用张家产镇、高村镇丰富的温泉资源与药草、西洋参农业资源，发展以温泉疗养、药泉养生、药膳品鉴为主题的温泉度假区。

### 2、产品构架

- 温泉泡浴

- 温泉疗养

- 亲水娱乐

- 温泉渔业

### 3、重点项目

天沐温泉养生度假区、汤泊创意温泉国际度假区、呼雷汤古风温泉度假村、大英汤温泉老年养生康疗城、七里汤温泉乐园。

## （五）品味经典庄园

### 1、发展思路

依托文登区丘陵地带、水库资源与果园资源，开发以生态果园观光、休闲采摘、假日农场等多能于一体的生态农业型乡村旅游发展区，将该区域打造成文登区山水生态观光区和田园休闲体验区。

大力发展猕猴桃、樱桃、葡萄规模化种植，依托大地景观，开展果林观光、休闲田园、乡村度假等旅游产品，打造文登生态农乡观光核心。

培育家庭农场，打造以家庭农场为主要形式的乡村旅游产品，壮大文登乡村旅游市场，成为生态农乡的重要组成部分。

依托水库开发一批具有较高品质的乡村旅游项目，进一步丰富生态农乡区的 product 内容，提升其发展内涵。

### 2、产品构架

- 花海观光
- 鲜果采摘
- 动手体验
- 果园度假
- 绿色鲜果养生
- 山林野营

### 3、重点项目

紫月水泊葡萄庄园、昆嵛樱桃谷、山泰生态园、青龙山庄、创意樱桃采摘园、茂林樱桃体验农场、兴能葡萄体验农场、西字城猕猴桃主题乐园、创意樱桃采摘园、大溪谷婚俗博览园、西庄渔趣桃谷旅游区、风峰山庄园。

## （六）乐居山村海舍

### 1、发展思路

山村海舍系列产品是文登区乡村旅游产品体系中的主打产品，针对不同的山、海资源特点，开发不同类型的休闲度假类型，如民宿型的农户乡村休闲度假、高档山庄类型的乡村休闲度假、产权式的乡村度假、宗教文化体验型的禅院、新村风貌型的农家、浪漫海湾酒店、风情海草房等。文登区的山村海舍产品均处于生态环境绝佳的山区、田园、水库、海岸等生态环境良好区域，可利用土地面积大，同时，山村海舍也可以承担部分景区的住宿服务功能。

### 2、产品构架

- 山乡民宿
- 田园别墅
- 静修道观
- 温泉酒店
- 渔村海草房
- 海湾酒店

### 3、重点项目

圣经山国际度假区、世威国际旅游度假岛、天沐温泉度假酒店、楚岷樱花人家、天福山度假山庄、汤泊温泉度假酒店、紫月水泊山野农舍、汉风酒店、花瓣酒店、桃花坞、全球候鸟度假基地等。

## （七）回忆胶东乡愁

### 1、发展思路

依托宋村镇李龙文化为核心的民俗文化，整合书法、绘画、剪纸、地方戏曲等民间艺术，配套山林高端野奢度假发展和设施农业科普，发展以体验乡村民俗风情为主题的旅游

区。

深入挖掘文登区乃至威海市乡土民俗艺术与文化底蕴，对农村、民俗节庆等资源进行整合、提升、创新，规划更多的体验性项目，用原生的乡土民俗为风情民乡注入活力，使游客能够亲身体验到文登的乡土风情中，从而留下深刻的印象，也传承了文登民俗文化与乡土艺术。

## 2、产品构架

- 龙母节庙会
- 串黄河表演
- 梁氏庄园古院落观光
- 脉田糖瓜手工艺
- 柳编手工艺

## 3、重点项目

回龙山民俗文化旅游区、大汉不夜城、梁氏庄园民俗博览园、大溪谷国际婚俗博览园等。

# （八）欢聚乡土节庆

## 1、发展思路

依托文登区深厚地域文化和丰富的民俗节庆资源，结合现代人休闲娱乐需求的，开发系列乡村节庆娱乐主题产品。一是重点打造回龙山的特色**民俗节庆**；二是突出乡村旅游发展成果，对现有的乡村、农业旅游节庆进行提升整合，突出“山乡、花乡、果乡”的品牌特色，开展赏花采摘等**时令果蔬节**；三是利用依托海岸资源、渔村资源、渔文化，打造国内知名的**开渔节盛典**；四是依托道教文化、老子文化开展庙会**宗教旅游节庆**，做大道教影响力；五是利用文登区五大温泉资源，尤其是北方著名温泉呼雷汤，开展**温泉养生节**，让文登的乡村一年四季精彩不断。



## 2、四季节庆活动

	名称	地点	主题
春季	梦里花乡桃花节	西谭家口村	农业观光+亲水游乐+美食体验
	楚岷村樱桃采摘节	楚岷村	农业观光+采摘+主题娱乐
夏季	米山湖夏季亲水节	米山村	亲水运动+避暑度假
	葛家绿色水果采摘节	于家口村、西谭家口村、西宋格村、南石头村	农业观光+采摘+主题娱乐
秋季	道文化养生节	昆嵛山、圣经山	道文化体验+主题娱乐
	海鲜美食节	东里岛村	海鲜美食+垂钓
	回龙山民俗文化节	山东村	民俗节庆体验
冬季	温泉养生节	呼雷汤、大英村、汤泊温泉度假村、天沐温泉度假村、七里汤温泉乐园	温泉养生疗养
	高村民俗过大年	高村镇汤西村、万家村	乡村民俗体验

## 四、三大旅游游线

### （一）生态山谷游

天福山省级森林公园——锦绣文登城市公园——米山湖生态旅游区——樱桃谷——西庄渔趣桃谷旅游区——兴能葡萄体验农场——南海公园——圣海胡生态湿地公园

### （二）古韵文化游

大汉不夜城——大溪谷国际婚俗文化博览园——昆嵛山旅游区——圣经山文化旅游区——撒簪山文化养生公园——回龙山民俗文化旅游区——东里鲜岛渔俗村——南辛庄赶海园——埠口艺术渔港——前岛休闲渔村

### （三）温泉度假游

大英汤温泉老年养生康疗城——七里汤温泉乐园——汤泊创意温泉国际度假区——天沐温泉养生度假区——呼雷汤古风温泉度假村

## 第九章 乡村旅游营销规划

### 一、旅游营销目标

营销一直是乡村旅游的薄弱环节，将来山东省的乡村旅游市场竞争将会变得十分激烈，乡村旅游营销就显得十分的重要。文登区的乡村旅游营销需要在乡村旅游产品开发的基础上，通过塑造文登乡村旅游品牌，激活文登旅游市场，带动文登区乡村经济发展。

全面整合文登区现有的旅游营销平台及渠道，构建文登区统一高效的旅游营销体系，并依托此体系，实现两大目标：

#### ◇ 近期，塑造乡村旅游形象，提高名气，实现“文登乡村进威海”的营销目标

近期通过完善乡村旅游产品，塑造乡村旅游的形象，发展以威海市民及胶东半岛城市群游为主的市场。

#### ◇ 远期，巩固基础市场，突破潜力市场，实现“威海旅游来文登”的营销目标

远期，在巩固威海本地市场的基础上，借助威海旅游的大格局，进一步拓展更远距离的客源市场，更重要的是实现威海游客造访文登乡村旅游项目的营销目的，使文登乡村旅游市场获得再次的跃升发展。

### 二、旅游营销策略

总体思路：以提高知名度、塑造乡村旅游品牌为核心，推行品牌营销策略；以清晰的受众市场为推广目标，推行细分营销策略；以持续促销与事件营销为突破口，推行节事营销；以渠道建设与创新营销手段为抓手，推进创新营销；全方位拓展文登区乡村旅游客源市场。

## （一）品牌营销策略

制定完整的文登区乡村旅游品牌营销策略体系，首先，需要对文登区乡村旅游品牌进行形象识别设计和注册保护，如昆嵛樱桃谷、东里岛“渔”岛渔俗村；第二，利用各种媒体对文登区乡村旅游品牌进行宣传，宣传文登优质全面的养生、田园、滨海、山地等旅游资源，重点强调乡村文化的特色感染力，强力推出“养生文登、问道昆嵛圣山、相约浪漫仙海、泡浴五彩温泉、品味经典庄园、乐居山村海舍、回忆胶东乡愁、欢聚乡土节庆”等八大金牌旅游产品，塑造文登乡村旅游品牌，实现旅游者对文登乡村旅游品牌的认知和了解；第三，不断强化文登乡村旅游的品牌形象，如通过进一步强化昆嵛山樱桃节，该品牌在威海有一定的知名度，培育游客的品牌忠诚度，真正形成文登乡村旅游的品牌效应。

## （二）细分市场营销策略

### 1、文登区周边目标市场

- （1）主要目标客源：150公里以内的周边城镇居民。
- （2）分期：文登区周边客源为近期主要重点发展的目标市场。
- （3）营销实施建议：

#### ◆ 宣传营销

在威海电视台播放旅游宣传片，如在樱花开了、樱桃熟了、葡萄熟了的季节制作主题宣传片，亦可制作昆嵛樱桃节、东里“鲜”“岛渔俗村、回龙山民俗旅游区等乡土特色突出的旅游宣传片，在电视台或者威海市、文登市的公交车内进行循环播放；在地方报刊刊登文登乡村旅游专版；在威海市、荣成市、乳山、日照、青岛市、烟台的火车站、汽车站设置文登乡村旅游的广告牌，放置旅游宣传册与旅游指南。

#### ◆ 产品营销

对文登区八大乡土旅游产品（养生文登、问道昆嵛圣山、相约浪漫仙海、泡浴五彩温泉、品味经典庄园、乐居山村海舍、回忆胶东乡愁、欢聚乡土节庆）进行包装和宣传。第二，不断通过项目发展，提高文登乡村旅游的市场吸引力，如：借助南海金滩国际海水浴

场，来带动东里“鲜”岛渔俗村、南辛庄赶海园、前岛休闲渔村等乡村旅游点的发展；借助昆嵛山、圣经山开发和樱桃节的举办，带动楚赬樱桃谷、茂林樱桃体验农场、兴能葡萄体验农场、西字城猕猴桃主题乐园、大水泊创意樱桃采摘园、西庄渔趣桃谷旅游区、风峰山庄园等乡村樱桃及其他果品采摘乡村游发展；借助文登发展比较成熟的天沐温泉、汤泊温泉及温泉节的举办，带动温泉周边乡村旅游发展。

### ◆ 促销营销

#### 文登乡村进威海

区旅游局可以联合重点乡村及景区，统一制作乡村旅游的宣传材料、打折卡，在威海市的振华商场、百货大楼购物中心、新世界百货、银泰百货等人群密度较大的城市中心时尚街区、购物中心、大型广场举行舞台进行宣传展示，宣传乡村旅游度假是时尚潮流的思想，吸引高收入的旅游中坚消费群体。面向威海市、文登区的本地市场，在高档小区、别墅区，设专人促销，分发旅游宣传手册、旅游优惠券；同时充分利用周边地区基础设施上的户外广告位，增加户外广告的投放量，实现旅游信息高度贴近居民生活；开通文登旅游的微博、微信账号，邀请本地居民关注，实时更新景区动态，推出针对本地居民的优惠措施；为当地居民办理景区旅游年卡，以优惠的价格吸引当地居民出游，并提供更为便利的旅游消费通道，激发当地居民外出旅游的动机。

## 2、区域内其他市场的拓展

- (1) **主要目标客源：**300公里范围内的城镇居民。
- (2) **分期：**文登区300公里范围内的城镇居民为中远期重点发展的目标市场。
- (3) **营销实施建议：**

在山东省内的地方报纸刊登文登乡村旅游专题，附送优惠券；与客源城市汽车俱乐部合作，引入自驾团队；制作特种宣传册寄送各重要自驾车俱乐部，重点发展自驾休闲旅游市场；可依托区内优质的温泉资源、道教文化资源，形成温泉度假养生体验游线；依托昆嵛山的原始的自然风光，推出自然生态观光游线；利用界石镇及周边成规模的樱桃种植，积极，发展采摘、农产品观光体验游，开发特色旅游商品，形成乡村休闲旅游的重要吸引

物。

### 3、相关顺访市场的拓展

(1) **主要目标客源：** 养生休闲度假游客、省外的团队及自驾游客。

(2) **分期：** 相关顺访客源为中远期重点发展的目标市场。

(3) **营销实施建议：**

针对游客重点发展旅游餐饮、住宿、休闲等服务类要素；针对省外的游客，重点发展温泉养生、道教文化、昆嵛山生态旅游等优质旅游产品；在威青高速、威烟高速、荣乌高速、张初路大道等重要交通节点设立文登乡村旅游的广告牌；在威青等各个高速的服务区、文登各个景区的游客服务中心等主要游客集散地，发放文登乡村旅游宣传册，附送优惠券；与客源城市汽车俱乐部合作，引入自驾团队；与客源城市旅行社合作组团至文登，予以优惠折扣。

### 4、其他细分专项市场营销

表 9-1 重点专项市场营销策略表

专项市场	促销活动
乡村休闲度假市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 优先发展中近程游客，逐渐形成口碑；</li> <li>✓ 注重重点目标客源地区的电视、报纸宣传；</li> <li>✓ 在一些大型网站特别是娱乐休闲旅游网站刊登广告；</li> <li>✓ 提高住宿、餐饮业的服务及卫生质量，提高顾客重游率；</li> <li>✓ 提供合理的以度假地为中心的多日游引导，将度假与多种旅游活动相结合。</li> </ul>
生态旅游市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 在安排促销组合时，针对目标受众，制定长期说服力沟通计划；</li> <li>✓ 使用的媒介组合策略，除了传统媒介外，直邮广告效果不容忽视，硬广告与软广告兼用；</li> <li>✓ 在促销推广上，除运用传统促销方法外，大型旅游推介活动、旅游交易会、旅游节庆热销、互联网营销等手段被广泛运用；</li> <li>✓ 以及以目的地为中心的促销活动中，策划节事活动、旅游交易会或博览会、开展旅游活动周、兴办旅游示范街及旅游超市、开展旅游社区服务等。</li> </ul>
家庭旅游市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 针对一些家庭常去的地方进行高强度宣传，如近程的一些大型小区内的超市、活动广场等；</li> <li>✓ 营销重点主要集中在寒暑假、黄金周及各种传统节日；</li> </ul>

- ✓ 增加主要景点的小商品市场，吸引小朋友的兴趣，激发家长的购买欲；
- ✓ 强调乡村旅游景点市场的餐饮卫生，提高餐饮卫生质量；
- ✓ 在产品搭配上家长与小朋友喜欢的活动项目整合到一起，增加卖点。

### 三、旅游节庆营销

旅游节庆是一种集文化展示、风情表演、产品销售、招商引资、旅行体验等于一体的综合性营销活动。在国际上，全城倾动的节庆活动有德国慕尼黑啤酒节、西班牙奔牛节、意大利米兰服装节；中国已经具有国际声誉的旅游节庆也有数十个，其中以青岛国际啤酒节、大连国际服装节、哈尔滨国际冰雪节最富盛名，这些节日无一不是一个城市的代名词。

结合文登区旅游现状的实际情况，以旅游节庆作为文登乡村旅游营销的引爆点，以欢聚乡土节庆吸引公众的眼球，增强其对文登乡村旅游的关注。一是突出乡村旅游发展成果，在现有的昆嵛樱桃节基础上对乡村、农业旅游节庆进行提升整合，突出“山乡、花乡、果乡”的特色，开展赏花节、采摘节、时令果蔬节等；二是重点打造回龙山的特色乡土民俗节庆；三是利用依托海岸资源、渔村资源、渔文化，借助沙雕艺术节的影响力，打造国内以渔文化为主题开渔节、采贝节；四是依托道教文化、老子文化开展庙会宗教旅游节庆，做大道教影响力；五是利用文登区五大温泉资源，尤其是北方著名温泉呼雷汤，开展温泉养生节，让文登的乡村一年四季精彩不断。节庆事件营销除了四季不断的活动外，在每个季节中，至少策划出一个具有重大影响的活动，重点推广宣传，带动四季旅游的持续兴旺。

表 9-2 文登旅游节庆活动一览

	名称	时间	举办地（主体）	类型	主题
春季	回龙山庙会	3月	宋村镇	民俗文化	民俗体验
	浪漫樱花节	3-4月	樱桃谷	生态农业	生态农业观光
	文登沙雕艺术节	5月	南海新区	艺术文化	乡村艺术
夏季	樱桃采摘节	6月	界石、葛家镇	生态农业	采摘+主题娱乐
	渔乐亲水节	7月	南海新区	生态农业	亲水运动+渔文化体验
	采贝节	7-8月	南海新区	休闲娱乐	亲水运动+渔文化体验
	开渔节	7-8月	南海新区	传统民俗	渔俗+渔文化体验



	沙滩露营节	7-8月	南海新区	休闲娱乐	户外+避暑度假
秋季	葡萄采摘节	9月	界石镇	生态农业	农业观光+采摘
	特色农产品博览会	9-10月	宋村镇	生态农业	农产品贸易
	温泉节	10月末 -11月	张家产镇、高村镇	生态养生	观光+养生文化体验
冬季	滑雪节	12-1月	山泰生态园	休闲娱乐	休闲运动文化
	道教养生文化节	2-3月	圣经山	道教文化	宗教养生文化

## 第十章 乡村旅游要素配置规划



图 10-1 乡村旅游要素

### 一、旅游交通规划

#### （一）旅游交通组织

##### 1、规划目标

依托现有公路网，重点完善旅游公路网与服务系统，连通威海市内进入文登区以及区内各乡镇的主要交通节点；实现客源集散地与景区、景区之间顺畅的交通衔接；为自驾车群体提供便捷服务。形成以公路交通为主的安全、舒适、快捷的综合交通体系。

##### 2、规划要点

通过建设“乡村景观道路”逐步连接各乡村旅游景区、自由游憩区的游览道路，形成

文登区乡村慢游交通体系。进而形成公路交通对外连接，慢行交通内部连通的旅游交通格局。

文登区乡村旅游将借助主干道、次干道、支路三个等级方式，与境内的乡村旅游景点连接。

- ◆ **主干道：**由 G309、圣海路、金海路、道呼线、省道 205、环海路及威青高速组成的主干道框架，是文登境内的主要道路。

对于主干道一是需进一步完善其服务功能，设置旅游交通服务点及相关旅游交通引导标示；二是改善道路的景观，进一步增加特色绿化景观，改善主干道的景观绿化效果；三是加快道呼线道路的建设。

- ◆ **次干道：**201、202、204 省道、龙海路等。

对于次干道主要是进一步提高到路等级，对道路进行拓宽改造。同时在旅游交通引导标示、道路绿化和旅游信息、服务方面进行适当的强化。

- ◆ **支路：**乡道的道路。

对于乡村乡村支路，路段较差的道路，亟需提升道路等级或重新修建。如：通往天福山省级森林公园道路、南辛庄赶海园、创意采摘樱桃园、荣老大紫月葡萄庄园、茂林樱桃体验农场、风峰山庄园等景点的道路等级亟需重新修建，从而增加乡村旅游的可进入性。

## （二）自驾旅游设施规划

### 1、自驾旅游营地建设

#### （1）一处一级自驾车营地

初步选址在文登区域郊处，主要面向山东省内广大热爱自助游、个性化、体验化的游客，提供复合型的服务功能，既包括汽车维护、汽车租赁、信息服务、医疗救援服务，同时包括住宿、露营、越野、户外运动、休闲娱乐及度假功能。

## （2）若干二级自驾车旅游营地

其中，选取昆嵛山、圣经山景区组团、天沐温泉片区和南海新区沿岸等地建设几处二级自驾车营地，为自驾爱好者与散客提供自助或半自助服务，以汽车维修护理、信息服务等基本服务为主。其它营地可根据需求选址交通沿线或重点景区，建设独立自驾车营地，或由景区停车场适度扩建，提供水电供给、基本露营活动。景区应根据自身特点建设滨水、山地等露营休闲度假设施。

## （3）引进知名营地开发商连锁经营

相关部门可以在旅游景点周边和交通要道沿线选择合适的地点，采用诸如降低土地使用费、延长承包期等优惠措施以吸引投资者。鼓励自驾营地的连锁式和特许经营式发展，以统一的品牌和服务规范标准，创立旅游营地品牌。

## 2、配套建设停车场

旅游干道、旅游信息与救援中心、旅游餐饮点、旅游景区配套停车场。有计划的改造、扩建重点旅游乡村的停车场，停车场的建设理念本着场地两用原则，即在白天旅游旺季为游客提供停车，晚上或者旅游淡季是村民的文化休闲广场。

# 二、乡村旅游住宿规划

## （一）住宿量预测

表 10-1 住宿规模预测表

时间节点	2017年	2020年	2025年
游客规模 N(万/人次)	447.42	698.37	1073.63
留宿率 P(%)	20	30	50
住宿天数 L(天)	1	1.5	2
全年可游天数 T(天)	260	300	320
床位利用率 K(%)	50	60	80
接待设施总量 E(千个)	6.88	11.64	20.97

## （二）乡村住宿规划

### 1、协调等级结构

通过发展乡村旅游，开发乡村博物馆、乡村酒店、国际驿站、休闲农庄、乡村养生、自耕农庄、市民农园等乡村旅游新形式，以生态农庄、家庭旅馆、汽车营地为支撑，搭配合理的住宿体系，满足游客的住宿需求。近期应重点培育乡村旅舍、农家乐、渔家乐、自驾车营地、乡村酒店等住宿方式。其中，乡村旅舍床位数约占总量的20%，农家乐床位数约占总量的40%，渔家乐床位数30%，野营帐篷、乡村酒店床位数占10%。

### 2、开发特色住宿设施

文登区乡村住宿业类型的调整应该以农家乐为切入点，以休闲度假为特色点，产品类型逐步实现多样化，引入乡村酒店品牌，并鼓励发展家庭旅馆、青年旅馆、汽车旅馆等新型旅馆。另外，还可以适当发展一些自驾车营地和露营地，加强旅游住宿设施的本土化建设，将当地自然元素与文化元素融入饭店软硬件建设，使高区的旅游住宿设施具有独特的地域性和文化性，鼓励当地居民在住宿设施稀缺片区建设特色旅游设施，同时实现旅游富民的目的。

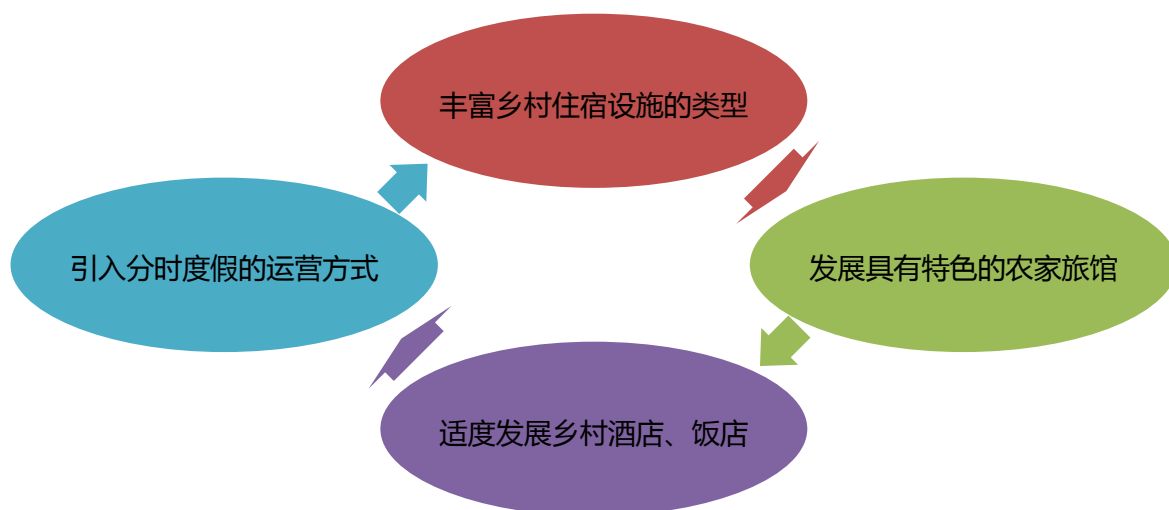
### 3、规划重点措施

#### ◆ 建设有景观特色和民俗风情的住宿设施

突出当地农家、渔家特色，形成生态园特色景观。同时配套修建具有当地风情的民居或简易餐饮休闲设施，满足游客基本需求。

#### ◆ 加快农家乐及乡村酒店的星级评定

针对目前文登区农家乐规模小、环境差的问题，必须进行整体软、硬件的改造和提升。建议相关部门制订农家乐建设及用地优惠政策，推行全面质量管理，提高星级农家乐的比例，逐步推行ISO9000质量认证体系，让文登区的农家乐逐渐走向规范化和特色化。



### （三）住宿设施要求

鼓励农民家庭为单位的住宿接待设施，除了专门的农家乐、乡村旅舍之外，可以鼓励农户在旅游季节以自主房屋提供住宿接待设施；

乡村住宿建筑应与周围环境相协调，建筑物修缮完好。庭院应干净整洁，无污水、污物，无乱建、乱堆、乱放现象，且绿化完好，植物与景观配置得当。家禽、家畜无疫情，并有圈养设施。

每个农家应设有规定数量的卫生间，卫生间内应该设施齐全。

客房尽量做到设施齐备，包括空调、消防、安防等。

## 三、乡村旅游餐饮规划

### （一）旅游餐饮业现状

文登区目前的农家乐、渔家乐餐饮数量相对较少，设施服务相对缺乏，乡村主题特色的餐饮不突出。而居民本土化意识又较强，旅游服务意识不强。



## （二）乡村旅游餐饮规划

### 1、打造乡村餐饮特色

依托自身饮食文化特点、地方风情和沿海地区优势，充分利用现有的绿色生态食物资源，加大对具有农村农家餐饮特色、民间生活风味和海鲜山珍特色的乡村旅游餐饮设施的配套建设。充分挖掘特色菜、农家菜、野味菜肴、绿色食品、海鲜美食和地方土特产，整合文登乡村以绿色有机蔬菜、鲜果、海鲜、山珍、农家小吃等土特产品为核心的餐饮资源，打造文登乡村的特色餐饮品牌，构建合理的旅游餐饮体系。

鼓励有条件的餐饮乡村、景区发展特色餐饮，丰富乡村餐饮的类型，拉开餐饮的层次。同时，加大对乡村美食宣传，树立文登区餐饮品牌形象。为了避免乡村餐饮业的同质化竞争，应该深度挖掘文登的饮食文化，开发特色菜系，打造不同主题的特色主题餐饮，使游客全面体验文登区的饮食文化。

打造多样化多层次的餐饮格局。

### 2、特色餐饮引导

表 10-2 特色餐饮布局表

类型	内容	
养生系列	道家养生餐饮	根据道家理论形成药膳菜品，根据价格、功能配置选择
	天地颐养餐饮	独立生产文登纯绿色种养植的饮食原料，根据季节、人群、功能科学调配，形成若干子系列：女士纤体养颜餐饮、中年老年保健餐饮、亚健康调理餐饮
海鲜系列	高档海鲜餐饮	螃蟹、鱼虾、海参、贝藻等
地方名吃系列	文登民间小吃“十大件”	文登包子、葛家拉面、杠子头火烧、喜饼、脉田糖瓜、蠓子虾酱、姚米、花香菇、西洋参、文登苹果、文登大花生、昆嵛山樱桃
乡村生态系列	有机绿色餐饮	野外放养家禽、有机肥蔬果、山水野味、鲜蔬水果饮品
	生态绿色餐饮	农家饭、食补餐

### 3、乡村旅游餐饮结构调整

#### ◆ 延伸饮食链

在“渔家乐”“农家乐”专业村集聚文登区饮食特色，开发文登区“渔家乐”、“农家

乐”系列“土”套餐，推广“土”包装，挖掘“土”食味。

#### ◆ 延伸文化链

挖掘各镇及村的人文景观、风土人情、民俗文化特色，丰富“农（渔）家乐”的文化内涵，形成具有鲜明特色的“农（渔）家乐”休闲旅游文化系列。要集聚文登区文化特色，如以流传于文登区的优美故事为载体，挖掘民族、民间文化，积极组建民俗风情表演队，展示文登区传统文化和乡土文化特色。

#### ◆ 延伸旅游链

大力开发特色产品，不断扩大文登区乡村美食的美誉度和知名度。

#### 4、乡村旅游餐饮规划重点措施

推出地方特色浓厚的餐饮，应当实施风味系列化、规模化；

与当地文化相结合，赋予餐饮文化内涵是另一条思路；

进行整体促销，注重整体形象的营造和强化；

优化餐饮环境。

### （三）餐饮设施要求

- 厨房布局合理，并有良好的通风排烟和消防设施。
- 临近灶台的墙面宜贴瓷砖或其它易擦洗的墙面装饰材料。
- 厨房内应设专用冰箱，食品贮存生熟分开。
- 厨房应配专用的碗、筷餐具消毒设备。
- 三餐食品原料应做到时令新鲜，能提供当地农家特色菜肴。
- 根据客人要求可提供夜宵或加餐服务。

#### （四）农家乐餐饮业基本卫生许可条件

- 周围环境清洁，20米以内无污染源（污水沟、垃圾堆及粪坑等）；
- 加工用水应符合农村《生活饮用水卫生标准》准则的要求；
- 有独立烹调间（面积8平方米），地面、墙面应用无毒、不吸水、易清洗材料铺设；
- 有相应的餐具清洗、消毒和粗加工区域，地面及靠水槽墙面应用无毒、不吸水、易清洗材料铺设；
- 配有有效餐具消毒和保洁设施；
- 有相应的防尘、防蝇、防鼠设施；
- 设置下水管道、排水沟面覆隔栅板；
- 废水、废气、废物处理不污染环境；
- 从业人员均应持有效健康体检及卫生知识培训合格证。

注：本条件适用于农村农户家中有固定加工制作和就餐场所开展自产自销的200平方米以下的餐饮经营活动。

### 四、乡村旅游娱乐规划

#### （一）突出特色，丰富娱乐活动形式与内容

大力发展具有乡土特点和为旅游者所喜爱的乡村娱乐活动如乡村观光、乡村采摘、乡村骑马、乡村垂钓、乡村泛舟、乡村高尔夫、越野、乡村游戏、乡村竞技、乡村保健、捕捞、放牧、农产品加工等各种主题农事活动以及认识乡村和了解家禽牲畜与农作物等童玩活动。通过节庆效应凸显特色。

#### （二）增添活力，拓宽体验型经营思路

文登区乡村旅游需根据本地的资源优势，设计体验活动，在趣味性、参与性、体验性

上大做文章，让“农（渔）家乐”的乐趣与“农（渔）”紧密相连，将乡村的自然风光、农村生活体验、趣味劳动等以及当地文化文娱节目相结合，形成独特的魅力，如游客可体验文登区地方演艺等。可以增加以下相关休闲农业和农耕体验项目：

- 农业制度的演变，如土地改革的故事。
- 农业工具的演变，如水车体验。
- 农业科技的总结，如《天工开物》、《本草纲目》等。
- 农业物种的变迁，如番茄等外来物种的介绍。
- 农业典故的整理，如大禹治水、神农制耒。
- 农业名人的展示，如黄道婆、袁隆平。
- 乡土文化艺术创作展示，如农民画、民间剪纸、根雕等。
- 农业民谚民俗民歌展示，如二十四节气歌。
- 农业活动的体验，如插秧、采果、嫁接。
- 农业物产的展示与销售，如按省分类的特产展销馆。
- 农业景观与农业成就的展示，如全国最美乡村图片展，全国小康示范村盘点。
- 现代农业分类科普，如有机农业、设施农业、节水农业等科普宣传窗。

### **（三）科学规划，保护与开发并重**

文登区地方民俗类娱乐活动尤其是国家级、省级非物质文化遗产需要保护、传承和发扬，做到“多留遗产，少留遗憾”。

### **（四）完善设施，引领乡村娱乐新休闲**

结合新农村建设实际，大力发展室外大众运动设施如乒乓球、台球等，儿童游乐设施滑梯、跷跷板等活动；开启乡村娱乐休闲新风向，发展野外拓展、乡村会所、乡村酒吧、乡村高尔夫等活动，提高农家乐娱乐休闲品质，加快农家乐的升级。

## 五、乡村旅游商品规划

### （一）乡村旅游商品发展思路

突出地域特色，开创旅游商品，促进乡村农产品的直销。争取在乡村旅游的发展过程中，每一个乡村旅游特色点都形成具有自己特色的旅游商品，并在乡村旅游的发展过程中，形成商品系列，进而形成文登乡村旅游的体系。文登乡村旅游商品应以“土、特、名、优、农、副”产品为主，大力发展乡村农副产品、土特产品以及特色手工艺品。加大旅游商品研制和开发投入力度，重点开发方便携带、特色明显、具有收藏和保存价值的旅游商品。

### （二）乡村旅游商品规划

乡村旅游商品要想做出品牌，要成立专门组织，融入现代化的管理理念，连锁的经营模式，并加以现代的宣传方式（如：建立乡村旅游商品的网站、举办大型宣传活动等），营销策略。具体包括：注册商标、制定防伪标识；商品包装；售后服务；多种渠道营销；包括加工现场、乡村旅游商品专营店（包括免税店）、展销会、网上购物。

表 10-3 文登市旅游商品体系设计

类别	开发内容
水产深加工系列	包括调味干品、鱼糜制品、头足类制品、腌熏制品、冷冻制品、海洋生化产品、食品添加剂等多种系列
土特食品系列	西洋参、姚米、花生、昆崙山樱桃等
旅游纪念品系列	旅游艺术地图、个性文化衫、纪念胸章及套章、纪念邮品、摆件/挂饰
音像图书系列	一部文登风光片
	多部从不同角度展示文登的宣传册
旅游用品系列	旅行包、旅行袋、遮阳帽、毛巾、水壶、雨伞、旅游鞋等，印制文登旅游形象标识等

### （三）乡村旅游购物发展措施

◆乡村旅游商品要想做出品牌，要成立专门组织，融入现代化的管理理念，连锁的经营模式，并加以现代的宣传方式（如：建立乡村旅游商品的网站、举办大型宣传活动等），

营销策略。具体包括：注册商标、制定防伪标识；商品包装；售后服务；多种渠道营销；

◆建设特色乡村旅游商品购物中心、与生产企业联合，并通过媒体、特别是网络进行宣传；

◆通过发展乡村旅游商品，延伸“农（渔）家乐”旅游产品的价值链，从而扩大就业；

◆民族传统用品与工艺美术研究机构的结合，促进乡村旅游商品的开发与销售；

◆协会、网络助推乡村旅游商品；

◆借助活动、打造品牌、推出乡村旅游商品；

◆推出观光旅游农场的计划，农产品在农场直接商品化，为传统农场的经营开辟了创新之道；

◆渔业的体验产品经营，增加乡村旅游产品的附加值；

◆乡村旅游劳作的亲身经历与其乡村旅游商品的销售相融合。

## 六、乡村科教旅游规划

以科教类资源为依托，以“边旅游，边教育”为特色，应一边利用博物馆、展览馆、科技馆等开辟游学路线，同时也打造文化修学游、红色教育游、三农科教游等景区景点。

利用现有景区（点）建设未成年人素质教育基地，包含爱国主义教育基地、学农基地、青少年阳光营地等内容，如现代农业综合开发示范区、学农基地等。并可以参考一下内容开展形式多样的教育农业项目：

- 果树认养、认种，推出各类主题的纪念林。
- 水果造型与文化创意，如“长”字的水果。
- 水果成长与加工创意，如长在玻璃瓶里的梨，寓意永不分离。
- 水果典故、成语小品展示，如孔融让梨。
- 水果诗歌展示，制作成木牌挂在果树上，如与桃花有关的诗歌。



- 水果养生歌诀科普牌，传播水果养生文化。
- 果树科属，自然习性介绍的科普牌。
- 树王培育，每个园子栽培一棵树王，并围栏保护供摄影参观。
- 在同一棵果树上嫁接不同品种，营造一树多花和一树多果景观。
- 开展果园趣味活动，如果园寻宝，果园滑草等。
- 采摘节期间，配套果园时装表演，吃水果比赛，水果拼盘创作赛。
- 运用水果、果皮、果叶、果仁等开展青少年手工创作活动。
- 培育果树盆景，可供游客带回家。
- 选择一个区域，种植多种果树，形成一个小的百果园。
- 开发野生水果，命名野果园。
- 在入口区适当种植未被矮化的传统果树，勾起游客怀旧情绪。
- 餐厅不提供碳酸类饮料，只供应水果榨汁。
- 生产果酒或者果汁饮料，有条件的可参观体验生产流程。
- 推出水果特色餐饮，在菜系中加入水果元素。
- 开展有机生产，配套有机果园科普知识。

## 七、乡村旅游卫生规划

与文登区各个乡镇的总体规划环卫设施规划相结合，按照相关规范标准建设旅游环卫设施，完成旅游环卫设施的新建、改造、更新，完善旅游基础服务设施。依据“全面规划、合理布局、依靠群众、清洁园区、化害为利”的原则在规划区内布置乡村卫生间、乡村垃圾分类站和垃圾箱等公共环卫设施。垃圾处理采用袋装垃圾专门收集、集中清运处理方式。乡村卫生间应在景区标志性建筑等重要节点、采摘园、农庄、景区等游客集散地设置，同时根据排污系统的现有条件，分别采用水冲式、生态型等不同形式，并在重要节点设置较

高级的旅游厕所。

### **（一）重点设置乡村卫生间**

按照《农村户厕卫生标准》在各县内各乡镇重点乡道等流动人口密集的道路建设固定式水冲式乡村卫生间。在交通干线、主要旅游沿线、观景平台、旅游营地、景区景点规划布置可移动的环保型乡村公厕。公厕设计应与规划区乡村、田园风格相协调，并为残疾人提供专门设施与侧位。

### **（二）建立半封闭式垃圾站**

建成区内交通干道、乡镇社区设置环保分类垃圾箱，注意外观与周围乡村环境协调一致。垃圾站的数量和间隔距离根据道路、人口而定。

### **（三）合理布局垃圾箱**

在建成的区内交通干道、乡村绿道设置环保分类垃圾箱，注意外观的乡土化、田园化，保持与周围乡村环境协调一致。设置间隔为50~80m。在景区景点、田园景观内设置与周围环境相协调的环保垃圾箱，设置间距为30~50m。

### **（四）建立垃圾与污水处理厂**

利用文登区内垃圾回收、污水处理设施对由乡村旅游活动产生的垃圾、污水进行及时的无害化处理。

### **（五）设立景区垃圾归集站**

在每个景区景点设立封闭式垃圾归集站，进行旅游垃圾的收集、转存，便于整体的收集、处理。

## 第十一章 农旅互动发展规划

### 一、农旅互动的模式

农业、农村、农民与旅游休闲进行结合，形成不同的乡村旅游形态，这些形态按照类型划分基本可以分为以下七个类型：

#### （一）田园农业休闲模式

以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为休闲吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题休闲活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。主要类型有：田园农业游、园林观光游、农业科技游、务农体验游。

主要项目昆嵛樱桃谷、青龙山庄、茂林樱桃体验农场、兴能葡萄体验农场、西庄渔趣桃谷旅游区、凤峰山庄园、创意樱桃采摘园等。

#### （二）民俗风情休闲模式

以农村风土人情、民俗文化为休闲吸引物，充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节日庆典、民间歌舞等休闲活动，增加农业休闲的文化内涵。主要类型有：农耕文化游、民俗文化游、乡土文化游、民族文化游。

主要项目有东里“鲜”岛渔俗村、圣经山文化旅游区、回龙山民俗文化旅游区、大溪谷国际婚俗文化博览园、崮山后红色旅游区等。

#### （三）农家乐休闲模式

指农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点，吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等休闲活动。主要类型有：农业观光农家乐、民俗文化农家乐、

民居型农家乐、休闲娱乐农家乐、食宿接待农家乐、农事参与农家乐。

主要项目有山泰种养殖生态园、荣老大紫月水泊葡萄庄园、西字城猕猴桃主题乐园、前岛休闲渔村、崔家精品渔村等。

#### **（四）村落乡镇旅游模式**

以古村镇宅院建筑和新农村格局为休闲吸引物，开发观光休闲。主要类型有：古民居和古宅院游、民族村寨游、古镇建筑游、新村风貌游。

主要项目有米立方乡村嘉年华、南辛庄赶海园、埠口艺术渔港、金岭小镇、万家村梁氏庄园等。

#### **（五）休闲度假模式**

依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候等等，结合周围的田园景观和民俗文化，兴建一些休闲、娱乐设施，为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务。主要类型有：休闲度假村、休闲农庄、乡村酒店。

主要项目有南海金滩国际海水浴场、天沐温泉养生度假区、汤泊创意温泉国际度假区、呼雷汤古风温泉度假村、大英汤温泉老年养生康疗城、大汉不夜城、七里汤温泉乐园、大水泊山地运动公园、蓝湖商务休闲区、全球候鸟度假地等。

#### **（六）科普教育模式**

利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆，为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。主要类型有：农业科技教育基地、观光休闲教育农业园、少儿教育农业基地、农业博览园。

主要项目有养生博览园、旻谷农耕文化观光示范园、西洋参产业园、国际互动养生文化产业园、养生产品深加工产业园、养生设备研发基地等。

## （七）回归自然休闲模式

利用农村优美的自然景观、奇异的山水、绿色森林、静荡的湖水、发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动，让游客感悟大自然、回归大自然。主要类型有：森林公园、湿地公园、水上乐园、露宿营地、自然保护区。

主要项目有锦绣文登休闲公园、天福山省级森林公园、圣海湖生态湿地公园、文登营逐鹿牧场、香水河湿地公园、撇簪山文化养生公园等。

## 二、农旅互动促进城乡交流

### （一）农业园区变旅游景区

农业种植大面积规模化发展，形成大地景观，如楚岷村漫山樱桃、西庄子水库遍野桃花，都形成了具有观赏价值的景观，并依托大地农业景观，开发采摘、摄影、节庆、动手制作等一系列的农事活动，将普通的农业园区变成旅游景区。

### （二）农业产品变旅游礼品

相较于农业产品单纯出售，旅游活动可以有效地增加农业产品的附加值。通过旅游活动的介入，游客直接面对农产品，产品跳过流通环节直接到达消费者手中，适时解决了当地农业产业化中购销渠道不畅等难题。另一方面乡村旅游活动使农村生产的农副产品就地销售，降低了运输成本，提高了市场价格，从而提高农村经济效益，增加了农民收入。

如楚岷村樱桃可以包装成樱桃礼盒、樱桃果汁、樱桃果酱等多种产品。

### （三）农业劳动变健身运动

随着我国城市化快速发展，越来越多的人开始脱离农村，进入城市，越来越多的人也慢慢远离农业生产劳动，使得农业劳动对于城市居民来说新鲜感十足，尤其是城市孩童，对农业劳动充满了向往。旅游活动的介入，可以使农业劳动成为城市居民的健身运动和体验农耕文化的重要方式，增加了旅游活动的游客参与性。

文登区乡村旅游可以开发为运动的农事活动有果苗种植、菜园除虫除草、水果采摘、果汁果酱制作、麦田收割等

#### （四）城市市民变农村农民

乡村旅游的发展，给了城市市民体验农民生活方式的机会，游客通过参与农事活动，变身农民，在紧张忙碌的城市生活与工作之余，可体验田园般的慢生活带来的惬意，这是乡村旅游的核心吸引力。

#### （五）农产品外销变内销

乡村旅游的发展使得农产品不再必须依靠物流、通过多道环节才能到达消费者手中，旅游的发展带来的大量人流，使农产品在园区内就能够被销售，节省了农民运输成本的同时，提高了农产品的销售价格，增加了农民收入。

### 三、农旅互动延长农业产业链

发展乡村旅游从根本上改变传统农业发展的衰落趋势，使农业增效、农民增收、农村繁荣，已成为伴随各国现代化进程必须破解的共同课题。农旅融合的根本目的是为了振兴农业农村，改变农业发展前景，所以要坚持以农业为主体。通过一、二、三产业的相互融合，提升农产品附加值，提高农民收入；让第二、第三产业附着其上，逐步使原本作为第一产业的农业变身为综合产业。

通过延长农业产业链链条，实现农业的生产——加工——销售一体化及农业与第二和第三产业的融合等，把农林水产品、生物能源、农村风光等各种资源同食品、观光等现有产业有机地结合起来，促进地方产业和新行业的发展，增强农村经济发展动力。

在发展延长农业产业链条的过程中，政府的规划引导、政策扶持、资金支持至关重要。这样才能吸引社会资本流向农业产业。农旅结合是我国进行新农村建设，解决“三农”问题的关键。

#### ■ 丰富农业园区功能，延伸农业产业链条



文登区农业产业的发展未来必定集农业种植、农产品加工、农品种研发、农产品及衍生产品生产与销售、农业物流为一体的综合产业集群，具有强大的示范效应与世界影响力，文登的农业产业将走向国内，引领国内农业文化、农业产业发展。

在水果采摘的基础上，增加果树种植，形成大地农业景观，通过深入挖掘水果文化，以水果文化为核心，融入创意文化，打造文登农业新名片、国内最具吸引力的农业产业示范区。

### ■ 三大产业构建现代农业产业链

三大产业构建文登农业产业体系：在本次规划中，通过对文登农业产业进行的反复调研，规划初步确定将用**上游产业、核心产业和关联产业**三大产业构建文登农业产业链。

**上游产业**包含以果树种植、蔬菜种植为主的传统种植业；以农业观光为主的观赏业。

**核心产业**包括农产品深加工；以水果采摘、摄影、农业展会和工艺体验为主的农产品体验产业。

**关联产业**主要发展以田园婚庆和蜜月度假为主的婚庆产业；以有机养生和健康美食为主的农业养生业；以农事节庆演艺和农产品展示为主的文化产业；以农业科普、产品研发和主题会议为主的农产品研发教育业。

## 四、农旅互动助力农村建设

通过发展旅游业带动改善农村生态环境，保护农村布局、建筑特色和民俗文化，推进民俗文化和传统手工艺传承、历史风貌保护，促进环境保护和基础设施建设。

### （一）基础设施配套

#### 1、基础设施城市化

注重村庄旅游配套服务和环境建设，按照整体规划，完善村庄基础建设，优先完善道路、水利、照明、通信、住宿餐饮、购物娱乐、卫生体育等基础设施建设，提高特色村旅游可进入性，改善农村旅游环境。

## 2、配套设施现代化

完善旅游公共服务体系，提高综合服务水平。推广太阳能、生物质能、风能、地热能在农村的使用，健全农村游客服务中心网络，建立区——镇——村三级游客服务中心，分阶段、分批次铺设服务网络。

## 3、景观打造生态化

积极整治村庄生态环境，推广垃圾无害化处理技术，实现垃圾分类收集、定期集中处理；扩建停车场，改造村内公路、旅游公厕、村容村貌美化绿化亮化，配备路灯；打造湿地、绿地，传承文化人文自然景观，保证特色乡村旅游可持续发展。

## （二）建筑风貌保护

建筑风貌是农村重要的外在表现形式，要体现地方特色，特别注重体现当地历史价值的建筑风格，使游客能够身临其境的感受村庄悠久的历史沉淀与民风民俗文化，打造“回归自然”的文化体验产品。

房改景观化有“规划指导、农户出资、政府补贴”原则，建设与保护相结合，在建设的同时，注重保护原有的村庄建筑特色，对历史久远的古屋（梁氏庄园）、古刹、古庙做好保护和维修工作，对影响本地居民建筑风格的学建筑要给与禁止。

## （三）典型景观建设

### 1、农家乐、农庄、农园景观引导——点状景观

表 11-1 林地景观规划引导表

旅游点主题 和景观塑造	要有明确的开发主题：基于自然或文化特色的提炼，不求庞大，但求精致
	景观塑造：注重第一印象景观、标志性景观、文化小品与主题的一致性，以及注意景观的乡土性和景观的美感
重点设施	重点设施：大门、主建筑、生态与文化小品
	服务设施：解说牌、休闲座椅、厕所、垃圾桶等

## 2、旅游道路、河流景观引导——线性景观

表 11-2 乡路景观规划引导表

河道或道路改造	道路或流域治理，在道路、河岸两侧种植本地行道乔木，乔木间种植乡土野花带
设施改造	休闲项目：临路滨水的游憩设施、临时集散、短暂休息设施
	服务设施：解说牌、休闲座椅、亲水平台、烧烤设施、指示系统等

## 3、村落、农田景观引导——群落景观

表 11-3 村落景观规划引导表

河道或道路改造	改造措施：增加滨水休闲设施、亲水设施、村庄开放空间、村庄景观改造
设施改造	休闲项目：民俗村落、特色农家接待、滨水休闲、农村集市
	服务设施：村落活动广场、问询、指示系统、特色商业
	滨水交通组织：设置滨水非机动车道和亲水木栈道步行系统，

## 第十二章 智慧公服体系规划

### 一、智慧服务规划目标

围绕“2014中国智慧旅游年”的主题，文登乡村旅游发展也应顺应时代发展趋势，借助全省发展智慧旅游和乡村旅游提档升级的契机，通过引导发展智慧乡村旅游和乡村旅游服务标准化，加快推动旅游在线服务、网络营销、网上预订、网上支付等智慧旅游服务，促进文登区乡村旅游的全面升级。

### 二、系统建设思路

#### （一）配置网络基础设施

全域进行网络覆盖，由政府建立一套网络设施配备标准，宾馆、饭店、旅游交通、游览区域、娱乐购物场所按规定标准配备网络设施，方便游客在景区各处都能免费使用网络查询旅游信息、订购景区门票或机票车票，提高旅游收入。方便商务游客使用网络办公，扩充商务旅游及公务旅游市场，方便政府企业使用网络进行会议、展览等活动，扩充会展旅游市场。

#### （二）搭建景区信息管理平台

景区信息管理平台是最重要的核心平台，要能实现资源监测、运营管理、游客服务、产业整合等功能。它包括：地理信息系统（GIS）同时将多媒体技术、数字图像处理、网络远程传输、魏星定位导航技术和遥感技术有机地整合到一个平台上，旅游电子商务瓶体阿和电子门禁系统、景区门户网站和自动办公系统，高峰期游客分流系统等。将这些设备融入到景区的硬件系统中，以便于日后数据的收集。

### （三）构建数据中心

数据中心是景区信息资源数据库的存储中心、管理服务中心和数据交换中心。对景区信息管理平台的数据进行收集、分析，依据分析结果对景区运作状态进行判断，进而做出决策。

### （四）完善智慧营销系统

构建党家村文化旅游区公共信息服务网络，包括信息查询、旅游黄页信息、新闻娱乐信息服务、景点导游服务、游客投诉服务、旅游紧急救助服务、移动短信服务、租车服务、票务预订及网上支付等在线服务功能。与周边热门城市网站如韩城旅游网建立链接，同时与驴妈妈、携程旅游网等专业旅游网站合作，增加营销途径。

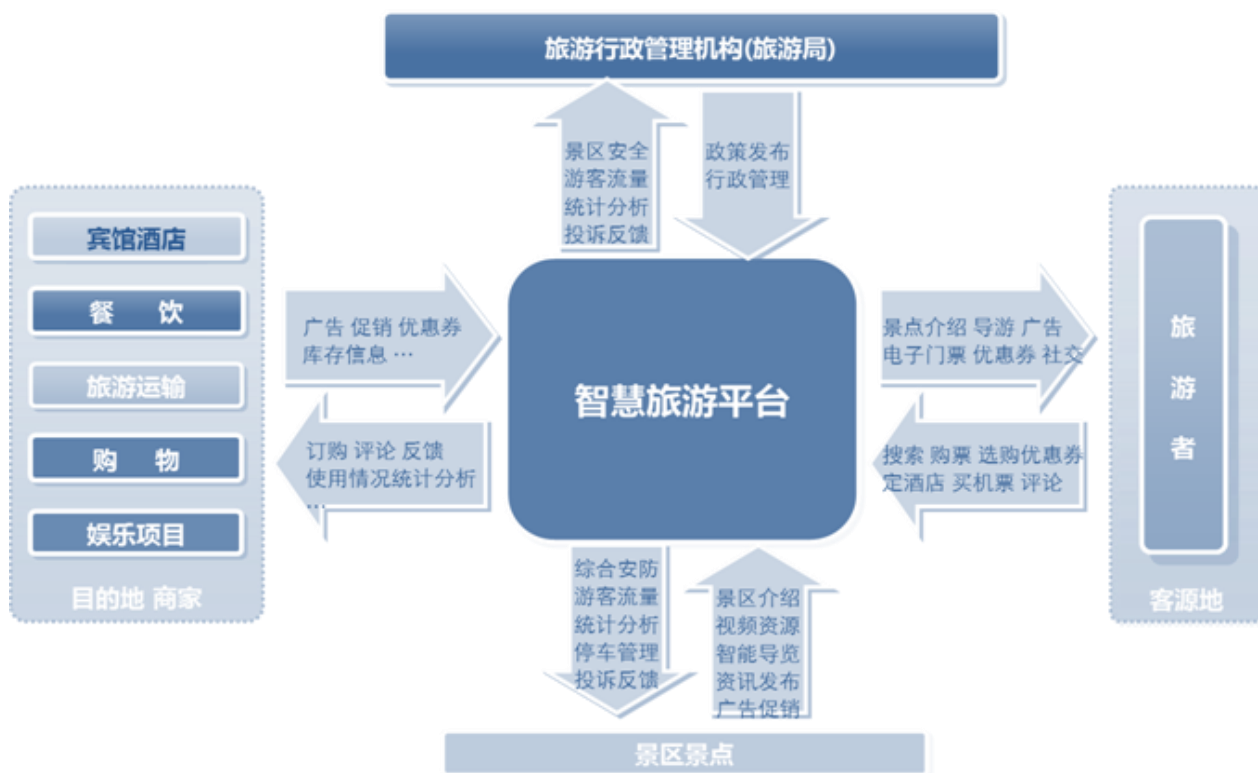


图 12-1 智慧旅游体系建设

### 三、智慧乡村旅游建设措施

#### （一）政府主导

文登区智慧乡村旅游的建设应解决两大先决问题，一是由政府主导为各个乡村旅游要素节点配置或铺贴引导配置智慧乡村旅游所需要的硬件设施；另一个是将文登智慧旅游的硬件端口及区内的智慧平台嫁接到全省的智慧旅游平台之上，逐步扩大智慧乡村旅游的应用范围和使用频率。

#### （二）市场主体参与

村镇是乡村旅游的基本单元，乡村的智慧旅游建设也是实现智慧乡村旅游的保障。可以在政府的鼓励和引导下，通过村级网站的建设，调动当地农家乐、民俗旅游接待户配备智慧旅游终端设备以及无线网全覆盖等措施，引导乡村旅游经营者积极参与智慧旅游建设、使用、维护的全过程。

#### （三）旅游者智慧旅游

智慧乡村旅游从游客出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游和回顾评价旅游的整个过程中都能感受到智慧旅游带来的全新服务体验。文登乡村旅游应根据游客需要和乡村景区的分布及品位，推进合理建设包括视频导游、网上虚拟旅游系统、旅游行程DIY系统，在主要乡村旅游点设置网络预订、无线网络、二维码和视频导游等相关服务，也可以通过智能平台进行评价或投诉。

### 四、乡村旅游服务标准化建设

尽快形成乡村旅游服务标准化体系，并应用到现实的乡村旅游经营中来，通过推行旅游服务标准化，促进文登乡村旅游品质的逐步提升，促进文登乡村旅游的智慧化。



类别	分类	标准细则
(一) 环境	生态环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 空气质量符合 GB 3095 要求。</li> <li>➤ 声环境质量符合 GB 3096 要求。</li> <li>➤ 地表水环境质量符合 GB 3838 要求。</li> <li>➤ 生活饮用水质量符合 GB 5749 要求。</li> <li>➤ 污水排放符合 GB 8978 要求。</li> <li>➤ 固体废弃物处理符合国家相关标准和要求。</li> <li>➤ 设施设备符合国家环境保护要求，不得造成环境污染和其他公害，不得破坏自然和社会资源。</li> </ul>
	资源保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点开发能保护当地特色自然资源、植被、土壤和环境条件。</li> <li>➤ 乡村旅游点开发能保护当地的历史古迹、文物和特色建筑物。</li> <li>➤ 乡村旅游点开发能保护当地的文化特色和传统民俗、生活习惯。</li> <li>➤ 活动项目能做到以不破坏生态环境为前提，坚持环保原则。</li> </ul>
(二) 交通通讯	交通设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 主干线通往乡村旅游点道路路况良好，有较好的可进入性。</li> <li>➤ 主干线通往乡村旅游点支线公路路口、支线公路通往乡村旅游点公路路口有醒目指示牌。</li> <li>➤ 附近设有加油站。</li> </ul>
	通讯设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点出入口和游客集中场所有固定电话。</li> <li>➤ 无线通讯网覆盖完全，信号良好。</li> </ul>
(三) 公共设施	建筑装修	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点的主体建筑和配套设施建设具有地方特色，其建筑形式、色彩等与周围环境相协调。</li> <li>➤ 乡村旅游点内的各类标识美观醒目，文字准确规范。</li> </ul>
	环境卫生	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 卫生管理</li> <li>➤ 乡村旅游点的环境卫生符合国家、地方政府的相关卫生法律、法规和规章。</li> <li>➤ 乡村旅游点的公共场所无污水、污物，无乱建、乱堆、乱放现象。墙壁、隔板、门窗等清洁，无霉斑、无脱落、无刻画。</li> <li>➤ 乡村旅游点内的旅游厕所，其数量、分布能与游客接待量相适应，做到干净、无污垢、无异味。有直排污水管道或建有单独化粪池，粪便处理措施得当，效果良好。</li> <li>➤ 垃圾桶（箱）</li> <li>➤ 乡村旅游点内设置有足够的垃圾桶（箱），布局合理，标识明确。</li> <li>➤ 垃圾桶（箱）体完好、表面干净无污渍，能及时处理桶内垃圾。</li> <li>➤ 停车场</li> <li>➤ 乡村旅游点内有满足游客接待量要求的停车场，停车场场地平整坚实、绿化美观，标识规范醒目。</li> </ul>
(四) 住宿	住宿设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点住宿设施实行挂牌管理，每户最低不少于 4 张床位。</li> <li>➤ 乡村旅游点的客房配备冷暖设备或换气装置。室内设施齐备，通风良好，照明充足。</li> <li>➤ 有淋浴设施，定时提供热水。</li> <li>➤ 公用卫生设施采用水冲式，男、女卫生间分设，卫生间标志明显且有防滑</li> </ul>

		设施。设施与卫生至少达到 GB/T 18973—2003（旅游厕所质量等级的划分与评定）一星级的要求。
	住宿服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点住宿设施的入住登记、安全等制度健全，服务项目明确，价格合理。</li> <li>➤ 服务人员工装整洁，态度热情，具备基本服务技能。</li> <li>➤ 乡村旅游点客房用品用具配备齐全，床单、被罩、枕巾一客一换。</li> </ul>
（五） 餐饮	餐饮设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点餐饮设施建设能与乡村旅游点的整体环境相协调。</li> <li>➤ 餐饮服务设施与接待游客数量相适应，能提供当地特色菜肴，且品种丰富，特色鲜明。</li> <li>➤ 餐饮设施设备完好，有完善的防蝇、防尘、防鼠及污水处理设施。餐（饮）具配套并符合卫生要求，有消毒专用设备。</li> </ul>
	餐饮服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 厨房工作人员和服务人员持有卫生部门核发的《健康证》，工装整洁，具备基本服务技能。</li> <li>➤ 食品原料和食品加工过程符合食品卫生法的要求。</li> <li>➤ 有健全的食品卫生管理制度，配有食品卫生管理人员，加强食品卫生检查。</li> </ul>
（六） 购物与特色活动	旅游购物	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 购物摊点布局合理，证照齐全，管理有序。能提供旅行日常用品、旅游纪念品、土特产品的销售服务。</li> <li>➤ 旅游商品有本地区特色，无假冒伪劣商品，不欺客宰客。</li> </ul>
	特色活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点能提供具有当地特色的活动项目，能充分体现当地农业和农村民俗特点，游客参与性强。</li> <li>➤ 乡村旅游活动项目区域具有充足的活动空间，功能完善。项目布局合理，表演、体验等活动能有机结合，协调统一。</li> </ul>
（七）安全管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点建立健全的安全管理制度，各岗位安全职责明确并切实可行。</li> <li>➤ 乡村旅游点有足够的消防、防盗、救护等设备且完好有效。安全人员经过培训，具有应对紧急情况的基本知识与技能。</li> <li>➤ 乡村旅游点建有相应的医疗设施，配备医务人员和常用药品。</li> <li>➤ 乡村旅游点内的危险地段标志明显，防护设施齐备有效。</li> </ul>
（八）乡村旅游管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 乡村旅游点建有专职或兼职的旅游管理机构，做到职责明确，管理有效。</li> <li>➤ 乡村旅游点各项制度健全，简洁实用，公开透明。</li> <li>➤ 设有面向公众公示的旅游咨询电话和投诉电话，做到接听及时。</li> <li>➤ 有介绍乡村旅游点区位概况及活动项目等内容的宣传册。</li> <li>➤ 旅游管理机构定期对从业人员进行培训，做到举止文明、热情服务、诚信经营。</li> </ul>

## 第十三章 环境与资源保护规划

### 一、总体思路

文登区乡村旅游发展要本着“保障生态环境完整，改善乡村人居环境”、“保护耕地资源，促进农业产业发展”的原则进行。

根据《农业部办公厅关于开展“美丽乡村”创建活动的意见》的要求：打造“生态宜居、生产高效、生活美好、人文和谐”的示范典型，形成各具特色的“美丽乡村”的发展模式。“美丽乡村”的发展目标，本身就是对乡村资源与环境的保护，因此，乡村旅游生态环境的保护最终目的也是建设“美丽乡村”。具体包括：以乡村自然环境为基础，促进生态文明建设；以转变农业生产方式为依托，抓好农业安全高效；以村庄美化绿化为核心，建设美好生活家园；以传承地域文化为特色，构建人文和谐局面。

### 二、乡村环境保护规划

#### （一）大气环境保护

- 调整乡村燃料结构，推广使用清洁能源，如电、液化气、沼气等，尽量避免使用产生粉尘量大的烟煤、薪柴等。
- 严格控制、监督农家乐饭店的厨房油烟排放，强制安装油烟净化装置。
- 在夏收、秋收季节，秸秆露天焚烧带来的影响和危害相当严重。应该建立完善的农作物秸秆收集储运体系。在实现秸秆收集储运的前提下，推进秸秆的产业化利用，禁止随意焚烧。
- 执行国家大气环境质量标准，保持较优的空气质量。

## （二）固体废弃物处理

除了游客是一般固体废弃物的生产者之外，乡村旅游地区固体废弃物主要是居民生活垃圾、人畜粪便、农作物秸秆等，因此针对固体废弃物的处理可采取以下管理措施：

- 按照有机、无机垃圾分类收集的原则，分户、联户建设垃圾收集池或配备垃圾收集桶。
- 成立专门的卫生保洁人员队伍，负责监督游客的不良行为，在旅游旺季可同时清理部分游客丢下的垃圾。
- 在乡村旅游区，沿乡村旅游步道设置一定数量的垃圾箱。一般每隔 500 米设置一个，但在停车场、售票处、旅游商店和重点乡村旅游景点等游客集中的地方要增加垃圾箱的数量。
- 建设农村废弃物发酵处理池，对有机垃圾、农作物秸秆和人畜粪便发酵处理后作为肥料还田，以保障整洁的村容村貌。

## （三）生物资源保护

文登区各乡村林场和山地有丰富的次生林，已经得到了较好的保护，同时还应注意加强以下几点：

- 对重点树木实施针对性保护措施，实施对古树专门保护，悬挂标识牌，注明树种及树龄，并注意保持原生态的真实性、完整性。
- 继续保护好村中的林木，发挥涵养水源的生态功能。积极营造人工林，突出绿色乡村的原生态特征。
- 加强对乡村果园、金银花等种植园的保护，优化生产环节，做到无公害化。推广应用生物技术防治病虫害，鼓励使用农家肥，减少化肥使用量，减少对土地和水源的污染。

## （四）水体环境保护

以抱龙、母猪河水系及支流的水库密布是文登的乡村特色环境，水质好坏直接影响到

旅游环境。水体资源在本规划区内被列为主要的保护对象。具体可采取以下措施：

- 对饮用水源地的扬水站、深井、大口井等进行重点保护，在水源保护地范围内禁止一切有可能影响水源水质的乡村旅游活动。
- 滨水旅游度假村、乡村饭店都应当建设污水污物处理设施，对产生的污水进行预处理后接入城镇污水集中处理设施，不得直接排入水体。
- 严格控制农业污染，减少农药化肥使用量。加快废水处理设施的建设，其运转率、处理率和达标率要提高标准，实现污水处理后排放。
- 禁止向地下水体排放污染物，保护好地表水下渗的通道，同时要注重地下水水源地的保护，防止地下水污染。
- 人工湖塘作为乡村重要的水体景观，必须实施严格保护。可在人工湖塘周围建成一定面积的绿化隔离带，尽量避免其他污水直接流入湖内。人工湖塘上的旅游项目也要以不破坏湖塘生态平衡为前提。
- 禁止在溪滩不设防区建设项目。

## （五）海洋资源保护

禁止在天然港湾有航运价值的区域、重要苗种基地和养殖场所及水面、滩涂中的鱼、虾、蟹、贝、藻类的自然产卵场、繁殖场、索饵场及重要的洄游通道围海造地；在海湾、半封闭海的非冲积型海岸地区不得围海造地，确需围海造地的，环境影响报告书（表）必须报省人民政府环境保护行政主管部门审批；推进海岸带的生态环境建设，开展污染专项整治，加快限养区养殖退出步伐，加大特殊生态及物种的保护力度。同时，要进一步完善督查考评制度，加大宣传教育力度。

## （六）人居环境保护

人居环境是乡村旅游环境的重要组成部分，人居环境的破坏将直接导致乡村旅游环境的恶化，对人居环境的保护，应做到：

- 使用清洁能源，推广使用液化气和天然气，扩大沼气池的建设规模，实现家庭生活能源沼气化。对沼气渣进行再利用和无害化处理。在条件允许的地方，鼓励使用太阳能、风能和生物能等新型能源。
- 人畜分离，住宅与畜禽生产区应分开，保持适当的卫生距离，可以设立天然和人工屏障，做到鸡棚、猪圈的隐蔽化。住宅、畜禽生产区应按风向、地势合理配置，住宅在上风向。对人畜粪便进行有效处理。
- 美化建筑景观，保持传统建筑风貌，并有所创新、突破。
- 厕所，在主要旅游节点修建满足需求的旅游公共厕所，并有专人看管维护。对于开设“农家乐”的居民住宅要拥有男女独立的厕所。厕所采用水冲式或环保式，做到无秽物，无异味。

### 三、资源保护规划

#### （一）田园景观

生态环境作为田园景观文化的载体，田园生态的破坏将直接导致田园景观文化的丧失，所以，应该把田园生态保护放在突出重要的位置。

严格乡村土地利用审批制度，合理规划乡村土地，禁止乱占耕地，乱挖渠道等直接破坏田园意境的行为。因地制宜并结合乡村旅游产业的发展适当调整种植业结构。

#### （二）民居建筑

做好梁氏庄园、东里岛、南新庄、金岭小镇等聚落民居的保护工作，加大对无染寺遗址、东华宫、老君庙等历史遗址遗迹的保护力度，不断挖掘其历史文化内涵，保护并着手恢复一些已毁坏的历史遗迹，并积极申报各项非物质文化遗产。

在建设社会主义新农村的总体背景下，结合乡村旅游发展的需要，规划集体农庄，一些发展乡村旅游条件较为完善的地方，单个民居建设要避免随意建造。

### （三）农耕文化

以民族文化和地域文化为依托，利用农园等特色景观资源，不断提高乡村农耕文化品味。

着力打造文化品牌，在提高知名度的同时，为游客提供更多接触性和参与性强的文化体验活动。

### （四）民俗文化

应该把民俗风情文化摆在文登乡村旅游宣传的突出位置，提升游客的新奇感，使得游客愿意或渴望了解并接触这些富有地方特色的民俗风情。

在继承和发展古老民俗文化的基础上，不拘一格，推陈出新，为民俗文化注入新的活力，不断增强民俗文化的吸引力

### （五）生活文化

切莫让“行为污染”坏了乡村旅游的整体形象，不良的生活习惯或习俗应当坚决予以摒弃，特别是开办“农家乐”的农户，一定要注意自己的言行，一言一行皆关系到游客对文登乡村的印象。

提高乡村居民整体文化素质，倡导建立和谐、健康的邻里关系，努力构建农村文化新貌。



## 第十四章 产业运营保障规划

### 一、强化政府职能

应该说，“政府引导、市场主导”体现了我国旅游业发展的长期趋势，市场对产业资源的配置作用愈发凸显，因此，从产业发展模式设计与优化的角度看，是立足政府职能，通过政策制定、关键领域施为，达到进一步激发市场作用最终实现解放生产力、促进行业规范发展的目的。文登乡村旅游重点工作应做到：

#### （一）整体规划、分步实施、增长极引爆

2014年，完成《文登区乡村旅游发展规划》编制。区旅游局及相关政府职能部门要抓好乡村旅游发展规划成果转换，切实将规划落地。落实过程中体现抓重点，不盲目。增长极项目要明确落地，重点村、重点项目应分级展开，分部实施。

#### （二）理顺体制、加强协调、形成合力

成立由文登区旅游、农业、规划等相关部门和各乡镇组成的“文登区乡村旅游指导小组”，定期召开会议，商议全区乡村旅游发展规划、布局等重大问题；完善分级管理以乡镇为主、条块结合以块为主的农业旅游管理体系，区镇结合，科学规划，政策聚焦，资源整合，相关部门各司其职，整体推进农业旅游服务集聚区建设；建立行政管理与区域开发合一的现代乡村旅游服务区管委会。

#### （三）引进资金、加大投入

加大区财政对全区乡村旅游规划、产业结构调整、重大基础设施建设项目给予贷款贴息或补贴，扶持旅游交通、信息化项目建设，开展宣传促销、人才培养项目，对农民开展乡村旅游项目进行奖励；所在乡镇要把乡村旅游列入本地规划重点项目，确保资金投入。

要加大旅游投融资体制的改革，实行多元化的投资渠道，要政府投入、群众投入、社会投入相结合，加大市场开发的深度、广度和力度。

#### **（四）积极宣促、拓展市场**

把乡村旅游的宣传促销纳入文登区旅游和农业宣传促销体系，每年区旅游局和农办要专门组织全区的乡村旅游宣传展示活动。

#### **（五）提高意识、培养人才**

乡村旅游的经营主体是当地农民，他们的文化素质决定了服务意识、服务质量、服务水平，从而决定了游客对文登的乡村旅游意象。文登乡村旅游的开发是一种高档次的乡村旅游，结合了海、泉、山等多项高端资源产品，有更多的专业人才需求。因此，区旅游局、农办与劳动局合作，可以开展“乡村旅游从业者”示范班培训，为文登乡村旅游培育农家菜烧制、农家乐管理、高端接待服务及安全保卫人才；通过在岗培训使广大乡村旅游从业人员端正认识，诚信经营，不断在实践中学习提高，增强文明意识和开放意识，培养文明的生活方式和行为方式，营造文明、和谐、有序的旅游环境；区外引进旅游人才，建设一支高素质、高水平的管理队伍和从业队伍；向先进的示范性地区考察借鉴。

#### **（六）政策聚焦、政府扶持**

贯彻落实《山东省人民政府关于加快乡村旅游业发展的意见》中的各项扶持政策。联合全区相关部门制定《文登乡村旅游促进和管理办法》，落实相关扶持政策；区政府对大型乡村农业旅游项目在用地、用水、用电和基础设施方面给予支持；区旅游局积极为现代乡村旅游区引进旅游项目和投资，引导大型旅游企业和连锁品牌参与乡村旅游区的开发和经营，扶持成立专业的乡村旅游公司，提高乡村旅游的组织化程度；农办将相关农业扶持政策投入优先向现代乡村旅游区倾斜，优先为其配套综合服务站；文登区要为现代乡村旅游区制定和落实相应的土地、财税、投融资、管理审批、环保、人才等优惠政策。

## 二、 出台优惠保障政策

### （一） 土地支持政策

要推动旅游产业的扩展，实现对区域存量资源的全面盘活，就需要通过产业间发展纽带的培育，来促进不同产业嫁接，最终形成大旅游业，通常而言，嫁接可以在资源、技术、产品、市场四个方面展开。

#### 1、 用地指标向重大开发项目倾斜

争取文登区政府支持，通过政策制定及方向引导，使用地指标向重大旅游开发项目倾斜。

#### 2、 采取多种形式实现土地流转

通过政策支持和引导，吸引企业为主体进行投资经营，同时鼓励农民以土地入股的形式全面参与旅游开发，利益分配方面，实行按股分红和按劳分配相结合方式，实现投资方及社区居民之间的利益共享。

#### 3、 通过新农村建设，实现腾退土地

按照《新土地流转政策》的要求，通过新农村建设过程中的土地置换和土地整理，根据旅游产业经营需求配置土地，引导旅游投资商介入，发挥土地的商业化作用，同时在保证耕地总面积不变的前提下，实现农民居住环境和配套设施的改善，实现土地的最有效利用。

### （二） 财政支持政策

加大政府对乡村旅游和基础设施建设方面的财政支持力度。2020年以前的税收全部返还乡村建设，用于基础设施建设。2020年之后给与保税政策。

### （三） 信贷支持政策

旅游业发展所需资金数额巨大，需要充分盘活资产存量，加强与金融机构的合作。政

府要在旅游企业信贷方面给予充分支持，形成政府、旅游管理部门、政府投资平台公司、银行、担保公司“五位一体”的旅游投融资模式。

旅游区抵押或质押项目信贷一般要求自有资本投入25%以上，可向银行贷款75%。开发商使用国有资产作为抵押或质押，银行或其他金融机构则通过相应金融工具对旅游资源的开发进行贷款，包括比较灵活的小额信贷方式。

#### **（四）基础设施保障**

道路交通方面：完善旅游通道沿线紧急救援、汽车维修、休憩站点等设施，相应增设加油站点。扶持旅游区内部电瓶车道路、旅游汽车营地建设。增加由市区至各乡村的公交巴士。

给排水方面：协助政府在旅游内建设水库、安装输水管线；并重点解决规划区生活用水问题。落实小清河治理工作，对河道进行治理。配套排水、水处理系统。

电力电信方面：协调电力部门按照乡村旅游规划的用电需求为旅游供电、变电。协调电信部门改善旅游区通讯条件。

#### **（五）服务设施保障**

在文登区设立旅游集散中心，并开通由集散中心至旅游区的旅游巴士。

加快推进高区乡村风貌改善工程，适当增建旅游接待、餐饮设施。

#### **（六）环境绿化保障**

加强旅游区环境绿化工程建设，进一步提高旅游区生态环境质量。

鼓励绿色环保建筑、项目进入乡村旅游区。

### 三、 配套发展资金

#### （一） 设立乡村旅游业专项发展资金

增加对乡村旅游业支持性资金投入，把文登乡村旅游业专项发展资金纳入政府财政预算。投资方向应主要集中在基础设施实施和非营利性项目等以下几个方面：

旅游规划：文登乡村旅游发展总体规划及修编，重点景区总体规划，全区乡村旅游营销规划和运作；

基础设施：如旅游道路、公共设施、水电、通讯、固体废物处理等；

整体营销：将文登区乡村旅游作为一个整体推向市场；

产品开发：示范项目的前期启动；

环境整治：部分自然环境和社会人文环境的整治；

其他非赢利性投资：如游客中心建设、人力资源培训等。

#### （二） 建立多渠道多元化筹资机制

政策支持性融资。通过扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目、世界旅游组织规划支持、国家及省市旅游产业结构调整基金等进行信贷融资。

大企业投资。争取实力雄厚、管理经验丰富的非国有企业、区外旅游企业投资。

私募资本融资。旅游开发商设立股份有限公司，并以股份有限公司的主发起人身份，向社会定向招募投资人入股，共同作为发起人，形成资本融资；或旅游开发商先成立自己控股的有限责任公司或股份有限公司，再向社会定向募股，以增资扩股的方式，引入资本金。

拓展融资渠道，按照旅游资源所有权、管理权和经营权三权分离的原则，以特许、转让和承包方式，广泛吸纳外资和民间资本。

扶持当地旅游企业和居民投身旅游业，引导他们避开大企业锋芒，从事特色经营活动。

创新渠道。如举办论坛、讨论会等高端节事、会议活动，在增大影响力的同时吸引投资商目光。重视网络营销，用现代科技对投资者，尤其是外资投资商推介。

## 四、保障人力资源

### （一）充分利用国家支持农民培训的政策

整合全省高校、职业院校、教育培训机构等资源，充分利用国家支持农民培训的相关政策，加强乡村旅游人才教育培训。

### （二）建立乡村旅游人才培育机制

加强旅游从业人员尤其是农家乐和民俗接待户的服务质量教育培训。根据市场发展需要，借助省市旅游培训中心、旅游院校、旅游行业协会、旅游企业等多方面参与人才培养与开发的组织和工作机制，及时交流双方的教育信息和经济社会发展情况，形成联合培养、互助合作等多渠道人才开发模式。

### （三）畅通乡村旅游就业渠道

将乡村旅游作为农民工返乡创业、大学生回乡创业的舞台，实施乡村旅游就业创业工程，以创业带动就业。

### （四）提高社会居民的旅游与服务素质

向社区居民宣传如何做一名合格的旅游地东道主，提升农民好客度。

## 第十五章 近期行动计划

近期是山东省乡村旅游迎来重大发展机遇的关键时期，根据文登区乡村旅游发展存在的基本特征，未来发展的战略选择，以及近期发展的重点要素等多个方面综合考虑，文登区乡村旅游工作近期的重点包括，第一，尽快树立乡村旅游发展定位和品牌形象，建设乡村旅游的龙头项目，推出具有文登区特色的旅游产品；第二，通过发展乡村旅游有效推动“美丽乡村”建设，为乡村问题的进一步解决和乡村旅游的长远发展打下良好的基础。综合以上考虑，规划提出文登区近期工作的“1288”行动方案。即：

**成立一个机构：**文登区乡村旅游发展办公室，并迅速确定文登乡村旅游发展的定位：**生态文化养生乡村旅游地**；以及树立文登乡村旅游的发展形象：**圣山仙海田园·养生文登乡村**；

**打造两大重点：**昆嵛樱桃谷（楚岷村）、东里“鲜”岛渔俗村；

**培育八大产品：**养生·美丽文登、问道·昆嵛圣山、相约·浪漫仙海、泡浴·五彩温泉、品味·经典庄园、乐居·山村海舍、回忆·胶东乡愁、欢聚·乡土节庆，以及树立并完成“文登乡村进威海”、“威海游客来文登”两大旅游营销目标；

**实施七个系统工程：**重点项目建设工程，农旅互动发展工程，配套设施建设工程，市场开发拓展工程，服务与信息化工程，资源与环境保护工程，产业运营保障工程。

表 15-1 近期行动计划纲要

项目	重点	说明
重点项目建设工程	确定全区、及各乡镇的重点乡村旅游项目，并在近期推动实施	各重点项目：昆嵛樱桃谷、东里“鲜”岛渔俗村、七里汤温泉乐园、锦绣文登休闲公园、金岭小镇、汤伯温泉、天福山省级森林公园、创意樱桃采摘园、梁氏庄园、天沐温泉养生度假区、回龙山民俗文化旅游区、米山湖生态旅游区、圣经山文化旅游区、昆嵛樱桃谷、凤峰山庄园、东里“鲜”岛渔俗村、南辛庄赶海园、圣海湖生态湿地公园、埠口艺术渔港； 各种重村楚岷村、东里岛村、七里汤村、金岭屯村、东里岛村、刘马庄村、后土埠岭村、万家村、东圈村、山东村、米山村、大英汤村、楚岷村、峰山村、南辛庄、大百户村。



<b>农旅互动发展工程</b>	解决农业的旅游功能发展,农业产业链延伸、典型乡村建设的问题	以各重点项目为重点充分解决农业的旅游功能发展问题,并对相关旅游项目形成示范;对文登的樱桃、蜜桃、葡萄、苹果、蔬菜、西洋参等重点种植品种进行产业链的延伸;对重点村庄、重点乡村旅游道路、乡村旅游组团进行风貌、景观改造,提升文登乡村的品质印象。
<b>配套设施建设工程</b>	完善交通、住宿、餐饮、购物、环卫要素及设施配套建设	近期重点建设交通干线通往重点乡村旅游项目、村庄的道路,并有计划的推进乡村旅游停车场的建设和改造; 通过补贴的形势引导重点旅游村发展乡村特色餐饮、住宿服务; 以改厨改卫和乡村公共卫生改善为重点,配套乡村旅游环卫设施; 尽快完成乡村旅游商品系列的策划和设计,推出系列乡村旅游商品。
<b>市场开发拓展工程</b>	构建营销体系,完成近期营销目标	近期重点实施品牌营销、细分市场营销、节事营销、新媒体营销等策略,重点实现“文登乡村进威海”的营销目标。
<b>服务与信息化工程</b>	推行智慧乡村旅游建设,乡村旅游服务标准化	近期引导和鼓励各乡村旅游要素单位配置智慧旅游数据终端,建设文登区的智慧旅游平台,并接入全省的智慧旅游平台当中,不断引导乡村旅游的经营者和参与者使用智能系统;推行乡村旅游服务标准化。
<b>资源与环境保护工程</b>	强化乡村环境保护和相关旅游资源保护	制定乡村旅游环境保护办法,对乡村环境进行分类、分级保护; 制定乡村旅游资源保护办法,对乡村旅游资源特别是非物质文化资源进行挖掘和保护。
<b>产业运营保障工程</b>	提供政策、资金、人才、技术等方面的产业发展保障	制定关于加快乡村旅游发展的若干办法,为乡村旅游发展提供资金、审批等方面的政策便利; 配套3000万元基础资金,用于乡村旅游发展办公室近期发展乡村旅游,部分重点项目加大支持力度,根据需要每年再定额配套; 为乡村旅游的经营者提供技术、人员的支持。