



# 威海市文登区全域旅游发展总体规划

## 简本

# 目录

关于全域旅游.....	3
全域旅游发展有利条件.....	4
全域旅游发展战略.....	5
全域旅游发展体系.....	8
规划实施保障.....	56
实施计划.....	57

# 关于全域旅游

**全域旅游**是指在一定的行政区域内，以旅游业为优势主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和全社会共同参与，通过旅游业带动乃至于统领经济社会全面发展的一种新的**区域旅游发展理念和模式**。

## 文登创建全域旅游的意义

### 促进同城化发展

- 强化文登区与威海原有城区的对接联动和文登城区发展特色，增加文登“同城化”发展的主动性；
- 全域旅游化的旅游综合体推动文登同城化发展；
- 能够承接市中心区的产业转移；
- 功能片区支撑同城化发展。

### 促进城镇供给侧改革

- 引领城市人性化发展，完善城市功能、提升城市服务；引领城市生态化发展，建设生态文明、建设美丽城市；引领城市产业化发展，集聚城市经济、激发城市活力；引领城市国际化发展，对接国际标准，培育国际品牌。
- 解决城市转型中的具体问题：增加城市设施利用弹性，房地产去库存，转变政府职能等。

### 促进经济结构转型

- 促进乡村振兴，农业三产化、休闲化发展；
- 支撑“工业立区”发展战略；
- 呼应新兴产业创新，打造全产业链发展示范；
- 强化中韩自贸区和服务贸易试点的功能。

### 提升市民幸福感

- 积极推进城乡公共服务场所和设施的主客共享，鼓励各行业面向当地居民和外来游客开放相关场所和设施；
- 推出城市公园年卡和旅游休闲年卡等旅游惠民措施；
- 出台旅游就业促进政策；
- 实施旅游扶贫工程。

# 全域旅游发展有利条件



# 全域旅游发展战略

## 总体定位

在国家、山东新的政策背景下，充分配合威海、文登经济社会发展战略设立文登全域旅游发展目标与定位

当前旅游消费市场

美丽中国示范区创建

中韩自贸区地方经济合作示范区

同城化发展战略

转型升级

乡村振兴

整合两大战略目标

远期— 国际化康疗养生旅游目的地

+

近期— 国家全域旅游示范区

承载多重产业职能

威海康疗养生旅游产品中心

胶东休闲度假旅游集散中心

国家级康疗养生旅游示范区

# 全域旅游发展战略

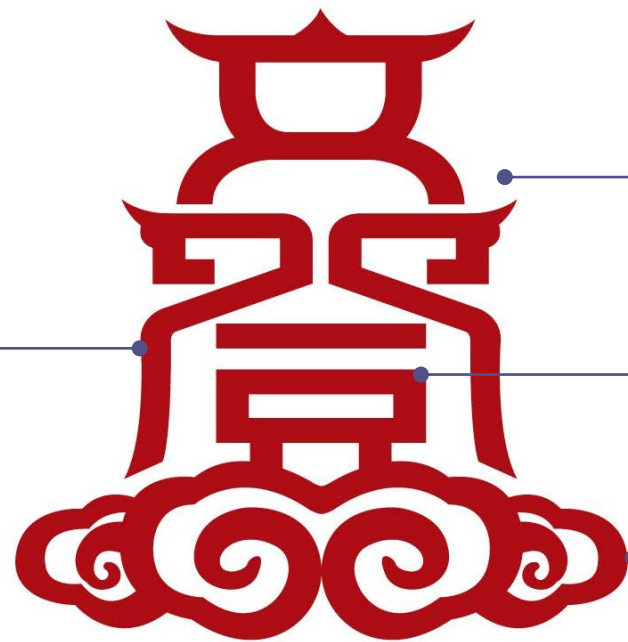
形象定位

## 文德天下，登峰如画

形象标识

“文登”两个  
汉字上下组合

构成了秦朝建筑的感觉



象征着山

“豆”字图形形成  
一个古代的“鼎”



象征着海、浪花、温泉

威海·文登  
WEIHAI · WENDENG

整体形象似文人学士行礼



# 全域旅游发展战略

## 发展目标

旅游治理规范化

旅游发展全域化

旅游供给品质化

旅游参与全民化

旅游效应最大化

## 发展模式

以全域旅游思维为引领，以国际化康疗养生旅游目的地建设为核心，以供给侧改革为抓手

成立旅游委推动全域旅游发展和供给侧改革

全域旅游思维	康疗养生旅游目的地建设	供给侧提升抓手
全空间	吸引力和承载力	旅游项目建设
全时间	吸引力和体验度	旅游产品建设
全过程	舒适度和满意度	要素与设施建设
全产业	丰富度	产业融合建设
全品牌	认知度	城旅品牌建设与市场营销
全社会	协调度和满意度	多元主体建设

# 全域旅游发展体系——全空间

全空间建设的核心是要以项目建设为核心，提升旅游空间的吸引力、承载力以及市场影响力。

“全空间”是全域旅游发展基本内涵，全空间的构建具有**三大要点**，**一是要保证旅游业发展的合理空间；二是要构建景点、景线、景域相结合的空间发展结构；三是要通过项目建设不断促进全域发展的特色性和可体验性。**

**全空间——围绕全空间，主抓空间布局和旅游项目建设**

**【点】 - 【组团】**

**设定优先节点**

**打造聚集板块**

**【线】**

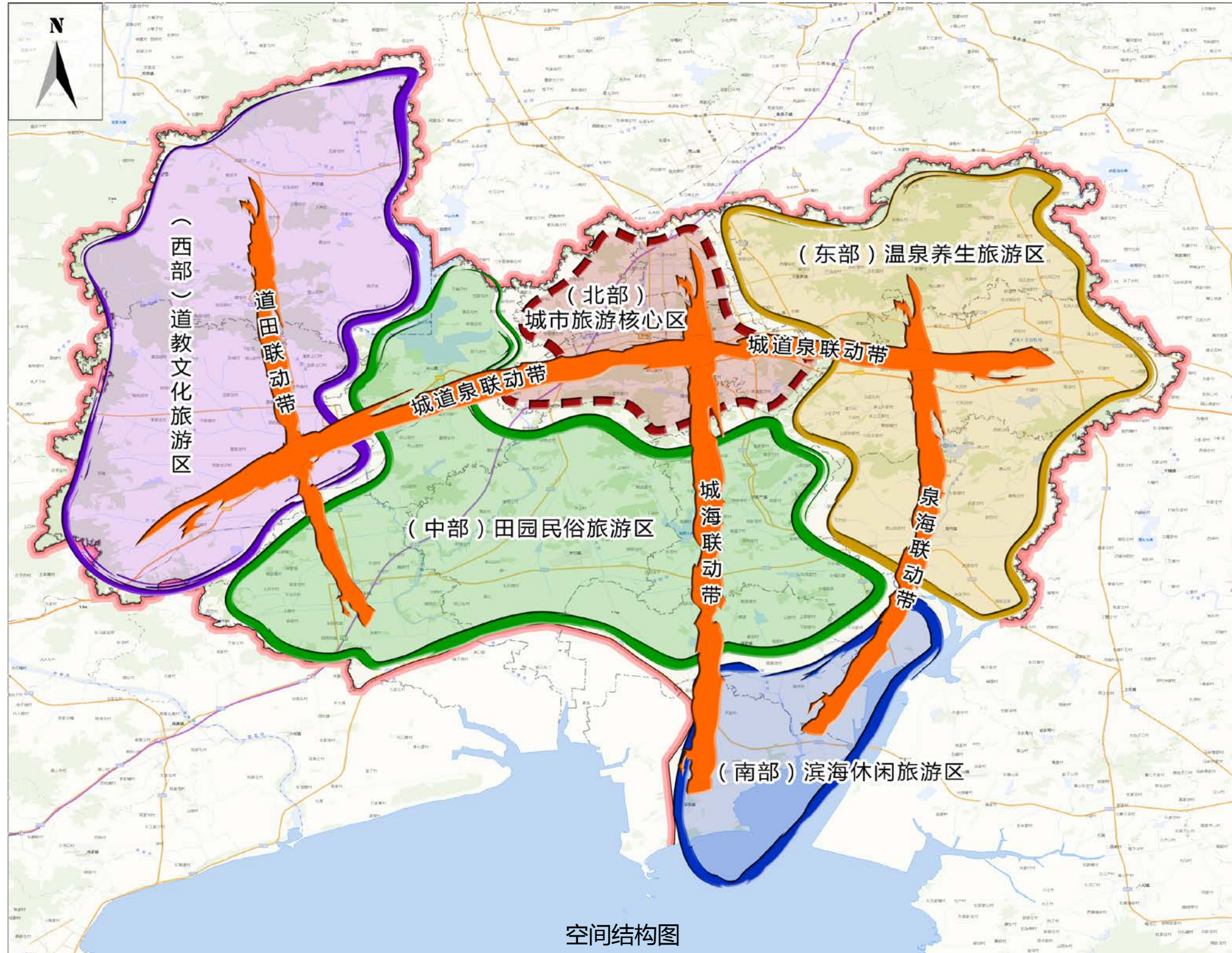
**构建发展轴带**

**【面】**

**促进全域旅游发展**



# 全域旅游发展体系——全空间



空间结构图

## 空间结构|空间结构图

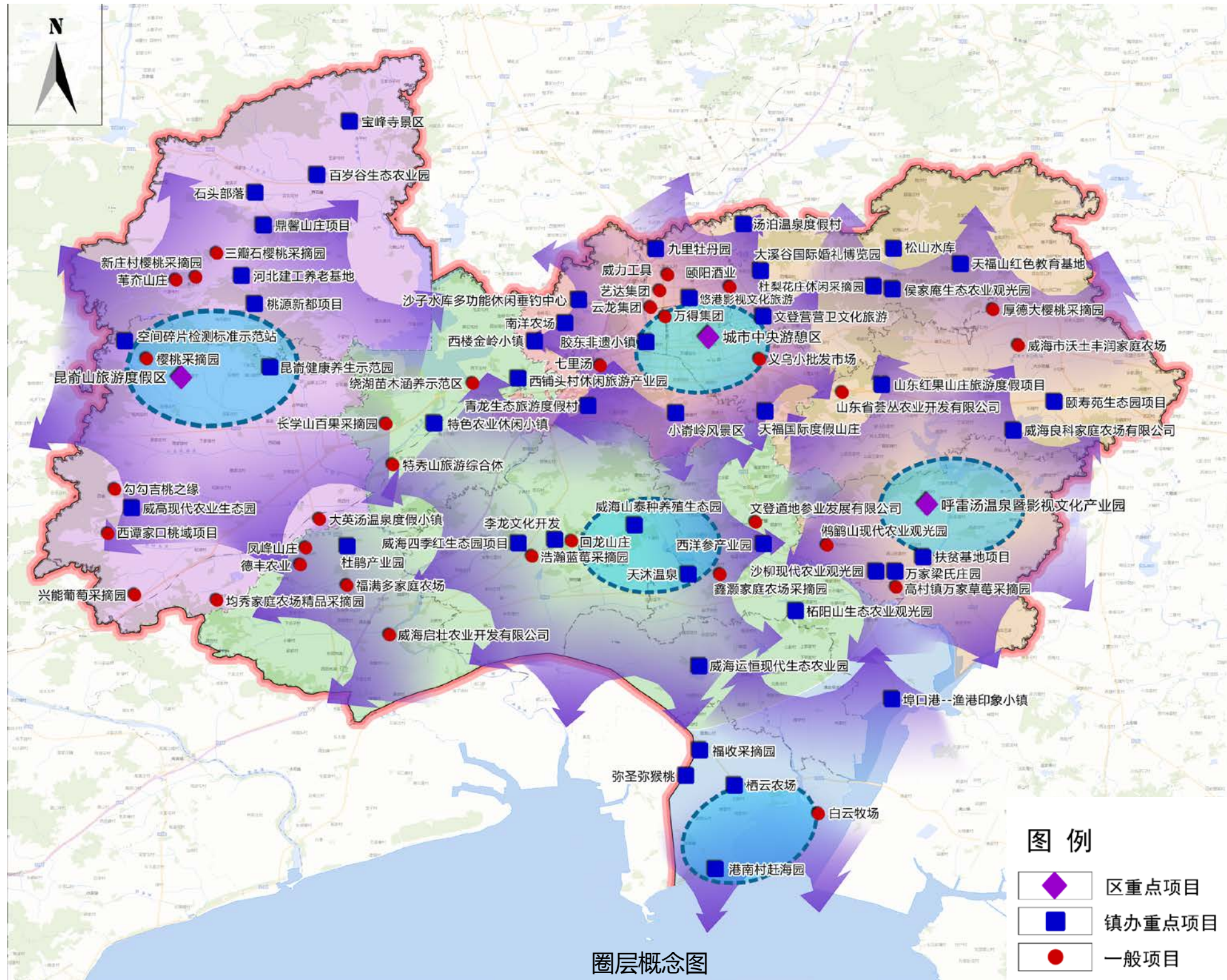
通过三条纵向道路、一条横向道路连通“北城南海西道东泉中田园”，最终形成“**一核四区四带**”的空间格局，实现山海联动、城乡互动、产城融合。

**一核**：（北部）城市旅游核心区

**四区**：（西部）道教文化旅游区  
（东部）温泉养生旅游区  
（中部）田园民俗旅游区  
（南部）滨海休闲旅游区

**四带**：城海联动带（圣海路）  
道田联动带（S205）  
泉海联动带（道呼线）  
城道泉联动带（G309）

# 全域旅游发展体系——全空间



## 空间结构|圈层概念图

融入**圈层的理念**，文登城市空间由城向泛城、海向泛海、道向泛道、泉向泛泉扩散，最终向中部集聚。

**城——泛城**：城市旅游核心区以“**城市中央游憩区**”为核心，城市商业休闲项目、环建城区休闲养生项目为支撑，**形成城中文化休闲、城边养生休闲的结构。**

**海——泛海**：滨海休闲旅游区以**港南村赶海园和埠口港-渔港印象小镇2大项目为重点**，整合港南村赶海园、埠口港--渔港印象小镇等项目，联动发展赶海渔家乐等项目，**形成滨海休闲度假，边缘滨海娱乐休闲的慢生活结构。**

**道——泛道**：道教文化旅游区以**圣经山道家文化旅游区为核心**，整合提升片区周边的乡村旅游景点，**形成圣经山道家文化体验游、道家养生度假游，环圣经山生态山水观光游、美丽乡村游览的结构。**

**泉——泛泉**：温泉养生旅游区以**呼雷汤温泉暨影视文化产业园为主体**，**形成呼雷汤文登温泉旅游的旗舰旅游，周边婚庆旅游、红色旅游、影视旅游的结构。**

# 全域旅游发展体系——全空间



## 空间结构|功能分区图

文登区的旅游空间初步形成以**康体养生旅游**为核心的**“北城南海西道东泉中田园”**的结构。

**北城：**（北部）文登城区是旅游网络的中心枢纽，不但拥有现代化的城市风貌、完善的**旅游基础设施和服务设施**，还拥有整个城市最核心的文化特质，宝贵的**文登学文化**是文登的重要形象。**打造以文化修身养性为特色的城市旅游核心区。**

**南海：**（南部）沿海区域以**黄海**为背景，独具优势的**海洋资源、生态资源**是沿海一线发展旅游业的核心优势。**打造以滨海康养为特色的滨海休闲旅游区。**

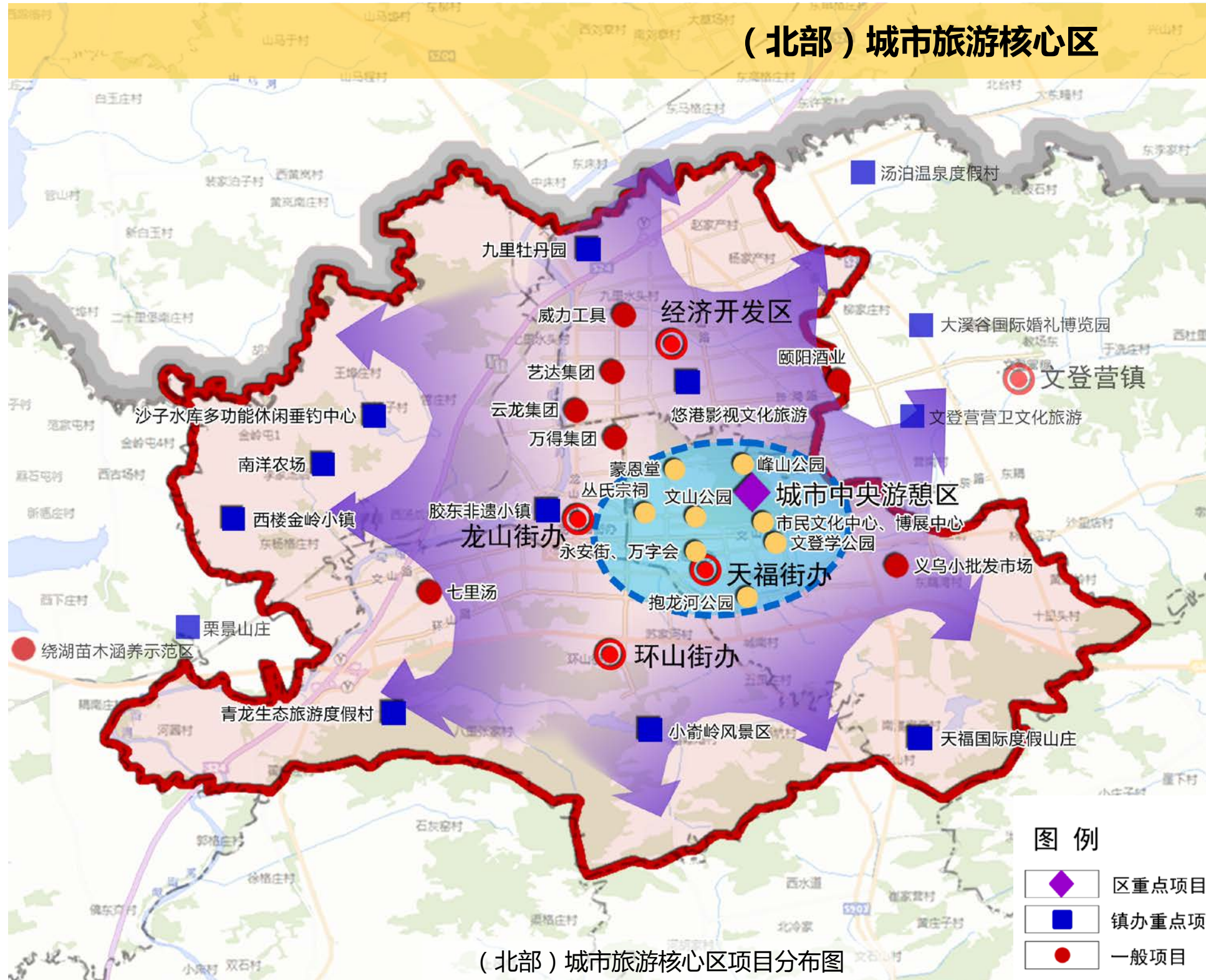
**西道：**（西部）以**圣经山、昆嵛山的全真道教文化**为核心资源，以乡村生态山体种植为支撑。打造以道教文化养生为特色的道教文化旅游区。

**东泉：**（东部）以**呼雷汤、汤泊等温泉资源**为特色。威海机场、文登站（高铁）等便捷的交通为东部发展温泉养生旅游提供强力支撑。**打造以温泉养生为核心的温泉养生旅游区**

**中田园：**（中部）以**多元化的田园和李龙文化**为特色。**打造以中医药养生养老为核心的田园民俗旅游区。**

# 全域旅游发展体系——全空间

## (北部)城市旅游核心区



(北部)城市旅游核心区以**城市中央游憩区**为核心，城市商业休闲和免税区项目、环建城区休闲养生项目为支撑，形成**城中文化休闲、旅游购物，城边养生休闲**的结构。

要以文登学为文化基底，打造**文养**（文化修身养性）旅游产品，要鼓励发展文化休闲、商业休闲、养生休闲等产品。并通过城海联动带（圣海路）、泉城道联动带（G309）向外延伸，与其他功能区进行互动。

# 全域旅游发展体系——全空间

## (北部)城市旅游核心区

### 城市中央游憩区

#### 【总体定位】

文登城市中央游憩区

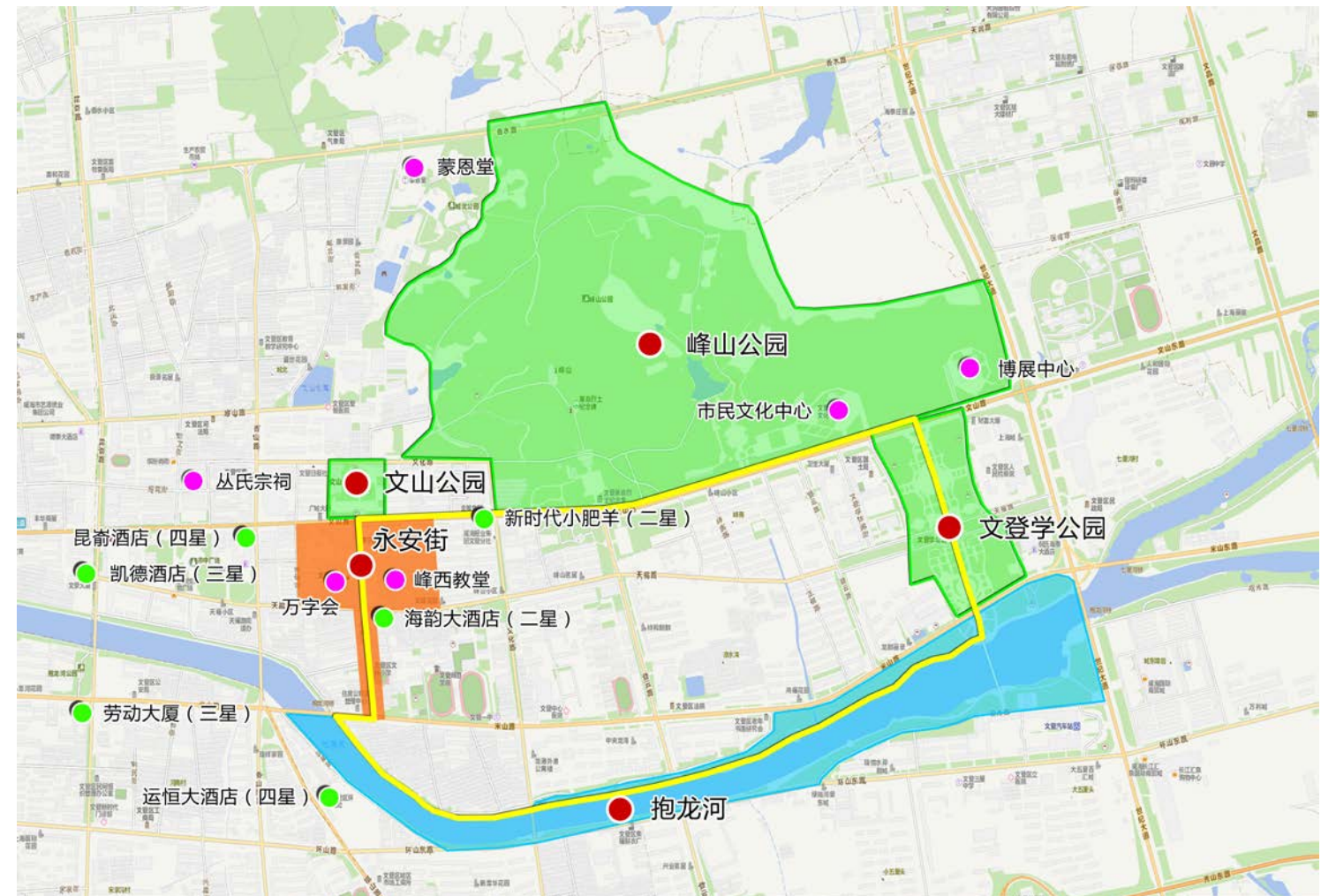
#### 【功能定位】

城市休闲、商务旅游核心，中远程游客进入文登的门户，文登区一级旅游中心，枢纽集散中心、服务中心与辐射带动中心。

#### 【提升思路】

主要提升“一街一河三公园”，构建连续完整的、高品质的城市旅游项目，积极引进酒吧、咖啡馆、高档餐厅、文化贸易市场等现代休闲消费业态，进一步规范建设旅游集散中心，全力打造集会展、商务、商业、休闲、时尚旅游功能于一体的文化商务旅游区。

- (1) 改造永安街。构建体现当地民俗风情的历史休闲街区，串联文山公园和抱龙河公园，使城区旅游线路连续，形成环线；
- (2) 改造抱龙河，提升抱龙河生态景观环境。
- (3) 要提升三个城市公园。通过扩大规模、提升品质、丰富活动等方式分别对峰山公园、文山公园、文登学公园进行提升。



城市中央游憩区构建图

# 全域旅游发展体系——全空间

## (北部)城市旅游核心区

### 城市中央游憩区

#### 永安历史文化街

#### 文登历史主题街区旅游核心区

- 永安路**禁止通车**，改造成为步行街，保证游客的生命安全；
- **改造建筑外立面**，恢复文登传统建筑风貌；
- **改造人行道**，降低两侧人行道的高度，保持与地面高度相同，方便游人进出两侧商店；
- **改造街面**，通过增加树池、花箱等街道绿化方式，适当减少街面的宽度，形成人声鼎沸的热闹氛围；建议结合绿化设置背景音乐设施；
- **引进文登传统商业、文化业态**，将文登当地民俗文化、养生美食、手工艺作坊、古玩字画、茶馆棋院、酒吧等纳入其中，让游客和市民在浓厚的文化氛围中享受旅游和生活的乐趣；
- 迎合时尚消费需求，整合串联散落在街道各个角落的小地方、小建筑、小设施，创意出诸如“**文登传说**”、“**始皇遗踪**”、“**书香人家**”等具有地域文化特色的“微旅游”产品。



# 全域旅游发展体系——全空间

## (北部)城市旅游核心区

### 城市中央游憩区

#### 文山公园

##### 文登“士学文化”旅游体验核心区

###### ——提升文山公园品质的3大举措

文山公园在传承文化的同时注重文化的表达，提升文化展示的人本化，增加展示的参与性，使地域文化跟旅游者产生互动。

- 一是要**推进**文登进士榜、老子会馆、文登名人文化碑廊、中华文豪长廊、文曲星庙等**设施建设**，丰富文山公园的文化内涵；
- 二是要**建设文化演艺中心**，分别根据文登的士学文化、道教文化、李龙文化、红色文化等文化内容，**策划秦始皇登山等演艺节目**，并滚动式在演艺中心进行演出；
- 三是要**全时间开放**文山公园，丰富城市夜间旅游活动。

#### 文登学公园

##### 文登“文登学”文化旅游核心体验区

###### ——5大策略提升“文登学”氛围

通过**新增设施、成立机构、举办活动**等方式**活化文登学**：

- 一是**新增**文登进士、王宁、萧玉、张海迪等**人物雕塑**，让游人前来瞻观；
- 二是**建设一面黄铜手印墙**，让文登的名人作家、高考状元等在墙上印上手印，鼓励文登青少年努力学习，让后人可以见证历史；
- 三是**建设一个露天屏幕**，滚动宣传文登学文化和文登热点旅游资讯；
- 四是**成立文登学学堂**，组织中小学生在公园模拟学习文登学文化和精神；
- 五是**举办文登学诗词大会**，邀请威海各高校师生共同吟诗作赋。

#### 峰山公园

##### 文登城市主题游乐体验核心区

###### ——3大举措打造文登大型游乐园

通过扩大规模、提升品质、文化创意等方式提升峰山公园，将峰山公园打造成为到文登必游的**大型游乐园**。

- **扩大规模**：将峰山公园向东扩大至世纪大道；
- **提升品质**：引入欢乐谷、方特等专业游乐园开发企业进行开发；
- **文化创意**：结合文山公园，开发秦始皇登山、文登学等文化主题游乐项目，例如勇登山峰：类似欢乐谷的“天地双雄”，由低到高上升，然后再速降；广招贤士：通过风洞把所有人向中心点吸纳集聚。

# 全域旅游发展体系——全空间

## (北部) 城市旅游核心区

### 城市中央游憩区

### 公共服务设施规划

文登城市形象核心展示区  
文登公共服务体验的示范区





# 全域旅游发展体系——全空间

## （北部）城市旅游核心区

（北部）城市旅游核心区重点项目表

项目名称	总体定位	亮点思路	项目构成
西楼金岭小镇	国际生态康疗养生养老特色小镇	组建专门工作小组，开辟绿色通道；多种旅游元素有机结合；推进康疗设施的建设；将沙子水库打造成国家级多功能休闲垂钓中心	国际康疗养生保健中心、社区医院、西楼金岭国际酒店、温泉会馆、老年公寓、老年大学、北方西湖旅游景区、荷花园、花卉庄园、金岭生态园
胶东非遗小镇	胶东半岛非物质文化遗产集中展示平台	通过展陈展演和互动体验的方式，辅之以动漫和视频等现代传播手段，以全新的视角展示胶东地区各民族文化与生活的多样性、独特性和原生性。	展示厅、传承厅
南洋农场	文登近郊休闲农业观光园	对园内道路进行梳理建设，形成丰富的旅游线路；以休闲娱乐为亮点，引进更多元、丰富的生态娱乐项目。	马厂、高尔夫练习场、多功能生态餐厅、休闲大棚，蔬菜采摘园，果品采摘园
沙子水库多功能休闲垂钓中心	文登近郊休闲垂钓基地	自2017年开始，争取每年至少举办1次以上国家级休闲垂钓赛事。	水库休闲垂钓基地、渔主题餐厅等
青龙生态旅游度假村	市民休闲乐园	以青龙山的蛇为特色，打造爬行两栖动物主题公园。包括青蛙乐园、蟒蛇馆、金蟾雕塑、蜗牛游乐设施。	香岩寺、汉白玉观世音菩萨、罗汉山、胶东民俗婚庆广场、七彩田园、香草园
天福国际度假山庄	文登知名的低密度园林式度假酒店	以中式园林为特色，建设低密度园林式度假酒店；以健康养生为发展理念，加强对外合作，构建养生游线；以文化为灵魂，打造文登特色的精品度假酒店。	中式园林度假酒店 健康养生会所 绿色生态酒店 中式园林 山地度假酒店
威海九富文化产业园	以婚恋为主题的现代庄园	扩大规模，完善旅游基础设施、旅游服务设施，提升园区的景观风貌和文化内涵，打造文登知名的大型花卉游览地。	入口迎宾区、牡丹庆典广场、滨水景观会所、婚庆度假酒店、婚礼外景拍摄基地
小嵒岭风景区	文登城市近郊康疗养生胜地	以小嵒岭水库的自然生态优势以及温泉开发潜力，大力发展康疗养生产业；规划建设生态湿地公园，种植色彩亮丽的水生植物，打造精美的生态环境；充分利用小嵒岭水库的湖水资源，开发建设水上乐园项目。	康疗养生基地、生态湿地公园、水上乐园
悠港影视文化旅游	影视文化旅游基地	打造具有独立产权的、环境优美、艺术氛围浓厚、特别适合科学家、艺术家工作的独栋创意工作室聚集区；以现有省内最大的影视棚为依托开发建设一条外景影视一条街。	沿湖区的独栋创意工作室、山体的独栋景观、沿街酒店式公寓、soho公寓等高层商住项目
文登营营卫文化旅游	文登爱国主义教育基地	恢复明、清营卫文化；将文登营营卫文化与天福山抗日红色文化共建，打造爱国主义教育基地。	兵营文化拓展基地、排兵布阵营、明清营卫文化馆
侯家庵生态农业观光园	文登近郊休闲农业体验基地	打造侯家庵生态农业观光园，以乡村民宿、农家生活体验、蔬果采摘、垂钓休闲、野炊露营等为发展重点，与松山水库、杜梨花庄桑枣采摘园呼应，共同打造文登营镇中部休闲养生度假区。	乡村民宿、蔬果采摘园、休闲垂钓池、野炊露营地

# 全域旅游发展体系——全空间

## (南部)滨海休闲旅游区



(南部)滨海休闲旅游区以港南村赶海园和埠口港-渔港印象小镇2大项目为重点，整合白云牧场等沿海一带旅游项目，联动发展赶海渔家乐等旅游产品，打造滨海休闲度假旅游区。

在发展过程中重点打造海养（滨海康体养生）产品，注重滨海度假、滨海养生、康疗养生等旅游功能的强化和新兴城市功能的增加。并通过城海联动带（圣海路）、泉海联动带（道呼线）向外延伸，与其他功能区进行互动。

# 全域旅游发展体系——全空间

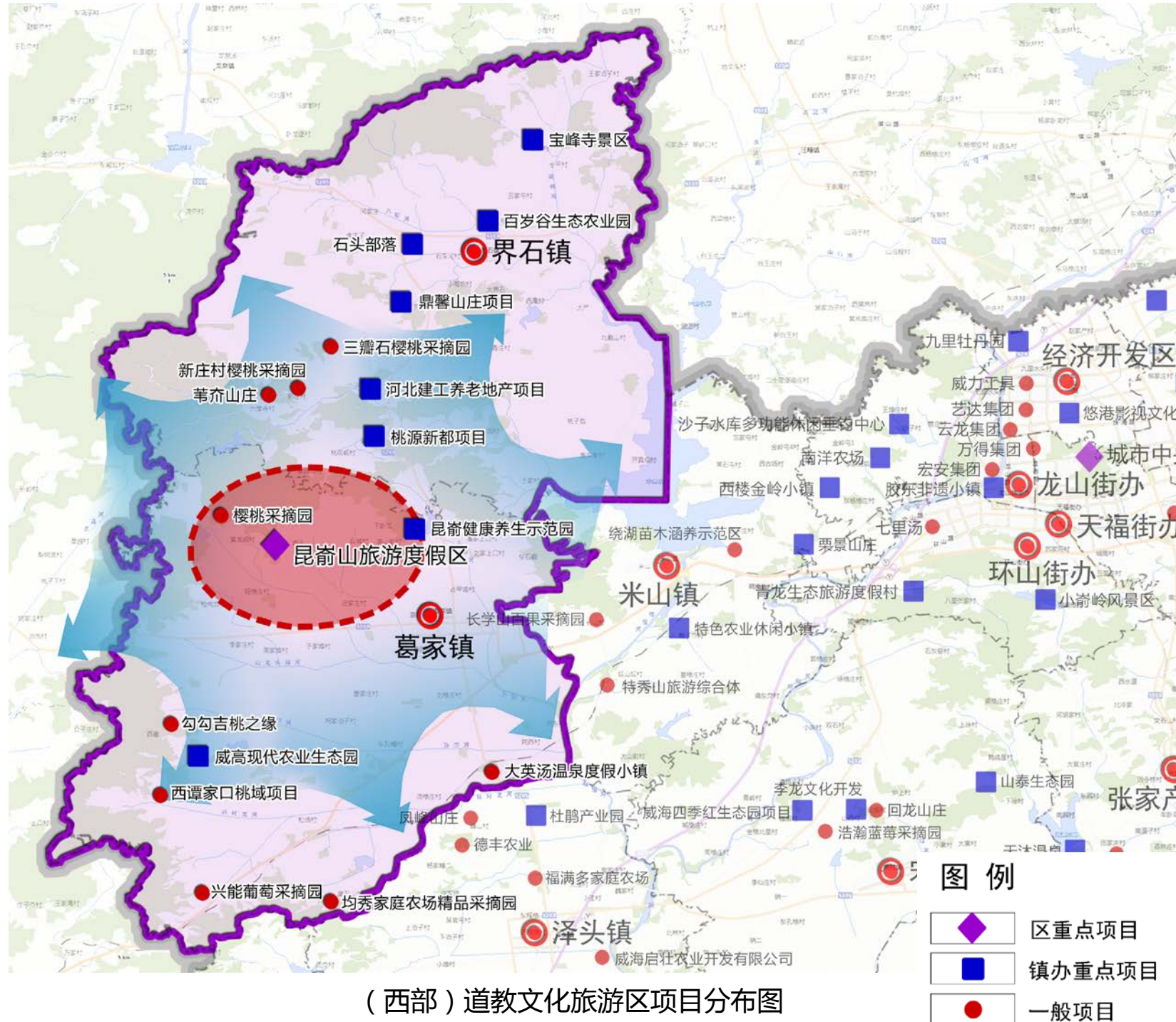
## (南部)滨海休闲旅游区

(南部)滨海休闲旅游区重点项目表

项目名称	总体定位	亮点思路	项目构成
埠口港-渔港印象小镇	威海第一文化古港、胶东特色渔港印象小镇	重点建设三大功能区：渔港文化旅游区、水上休闲娱乐区、海洋休闲食品加工交易区	千八港古巷/胶东渔码头/渔港演艺文化剧场/渔家灯火/水手酒吧/游艇码头/垂钓池/海上观光、垂钓、捕捞/海洋休闲食品交易中心
港南村赶海园	威海生态赶海园	项目始建，主要建设旅游道路、旅游厕所等旅游基础设施，观海木屋、渔家乐等旅游服务设施，开发赶海观潮等旅游活动。	赶海活动区、渔家精品民宿、观海木屋、渔家民俗馆、海洋生物馆、耕海牧渔馆、海洋艺术中心、儿童戏水乐园
猕圣猕猴桃	文登猕猴桃采摘基地	加快土地流转，在泽库镇慈家滩、辛旺庄、周家、刘家、小葛家、滩西头等村流转承包土地一万亩，形成规模化；加快猕猴桃的育苗培育，种植多品种的猕猴桃产品；配套餐饮、娱乐等服务设施；以猕猴桃为主体，种植多种水果，实现四季采摘。	猕猴桃育苗区、猕猴桃采摘园、原乡餐厅等
栖云农场	文登海滨家庭农场	加快土地流转，种植水果玉米、油用牡丹等作物，丰富作物采摘类型的同时提升园区的景观效果；推进基础设施建设，完善停车场、园内道路、旅游厕所、垂钓平台等设施；加快餐饮、娱乐设施的建设。	草莓采摘园、葡萄园、桑果采摘园、无花果采摘园、蓝莓采摘园、水果玉米采摘园、油用牡丹采摘园、餐厅、垂钓园
福收采摘园	文登优质水果采摘基地	加快土地流转，用于发展猕猴桃、无花果、蓝莓、影霜红桃、丑梨等优质水果品种的采摘；完善基地道路、厕所、休闲场地等基础设施的建设；未来继续推进游客中心、餐厅、售卖部等服务设施的建设。	水果采摘园、苗木基地
威海运恒现代农业生态园	山东美食主题现代农业生态园	加快推进威海运恒现代农业生态园的建设，把山东运恒餐饮管理有限公司的餐饮业经验优势强势运用于本园区的建设当中，打造山东知名的美食主题农业生态园。	美食餐厅、垂钓园、食品加工区、食品研发区采摘园、乡村动物园、彩色田园

# 全域旅游发展体系——全空间

## (西部) 道教文化旅游区



(西部) 道教文化旅游区项目分布图

(西部) 道教文化旅游区近期以**圣经山道家文化旅游区为核心**，整合提升片区的乡村旅游景点，发展道家文化体验、道家养生度假、生态山水观光、美丽乡村游览等多元化的旅游产品。**近期**重点打造圣经山名胜区，**远期**辐射带动带动昆嵛山及周边资源进行开发，整体成为国家5A级旅游景区、昆嵛山省级旅游度假区，共同**打造世界道教全真派道教文化旅游目的地**。

(西部) 道教文化旅游区以道家文化为核心，以**道养**（道家文化养生度假）为产品核心，**开发道家文化体验、道教养生、山岳生态度假、休闲农业等产品**。并通过道田联动带（S205）、道城泉联动带（G309）向外延伸，与其他功能区进行互动。

# 全域旅游发展体系——全空间

## (西部) 道教文化旅游区

### 昆嵛山风景旅游区

世界一流的道教全真派道文化旅游目的地

中国道家文化养生养老旅游体验首选地

文登道教文化旅游体验核心区

#### 【规划范围】

北至界石镇边界，西至米山水库，南至309国道，东以葛家镇为界，共269.71平方公里。

#### 【总体定位】

世界道教全真派道文化旅游目的地

国家5A级旅游景区、省级旅游度假区

#### 【功能定位】

以道教文化为依托，融休闲、度假、养生、观光、会议等功能于一体的生态旅游、休闲度假目的地，创造具有全国吸引力的、齐鲁地区知名的旅游新地标。

#### 【开发思路】

理清圣经山与昆嵛山的发展关系：近期重点抓好圣经山风景名胜区的提升，形成示范；远期辐射带动昆嵛山及周边资源开发，形成规模效应。昆嵛山是道家文化的品牌中心、观光旅游中心、生态中心；圣经山是道家文化中心、休闲度假中心、效益中心。

#### 【近期规划】

圣经山风景区强化空间结构布局，在完善旅游基础设施的基础上，开发休闲度假产品。构建“一轴两区”的空间格局，一轴即纵向旅游交通轴，两区即道家文化体验区和现代休闲度假区。

#### 6大提升工程

- **梳理交通网络**：提升圣经山入口至S205道路的等级；内部形成一轴多脉的交通网络格局；恢复游览索道，方便游人游览和游线的组织；
- **对改造入口广场**，强化入口景观效果；
- **完善旅游标识系统**，根据道家文化脉络进行精心设计；
- 合理布局旅游厕所，**建设一批高品质的A级旅游厕所**；
- 要深挖道教文化、道家医学、道家养生文化，**加大旅游功能的开发**；
- 在开发过程中，要**加强文物保护**，让游客能够探寻遗迹。

#### 项目构成

(近期) 道谷仙山、国医药谷、三养圣谷、仙山十三景、国际会议中心。

(远期) 圣经山道教文化游览区、无染寺溪涧景观游览区、樱桃谷小镇、晒字民俗樱桃采摘休闲区、黄龙道家文化体悟区。

# 全域旅游发展体系——全空间

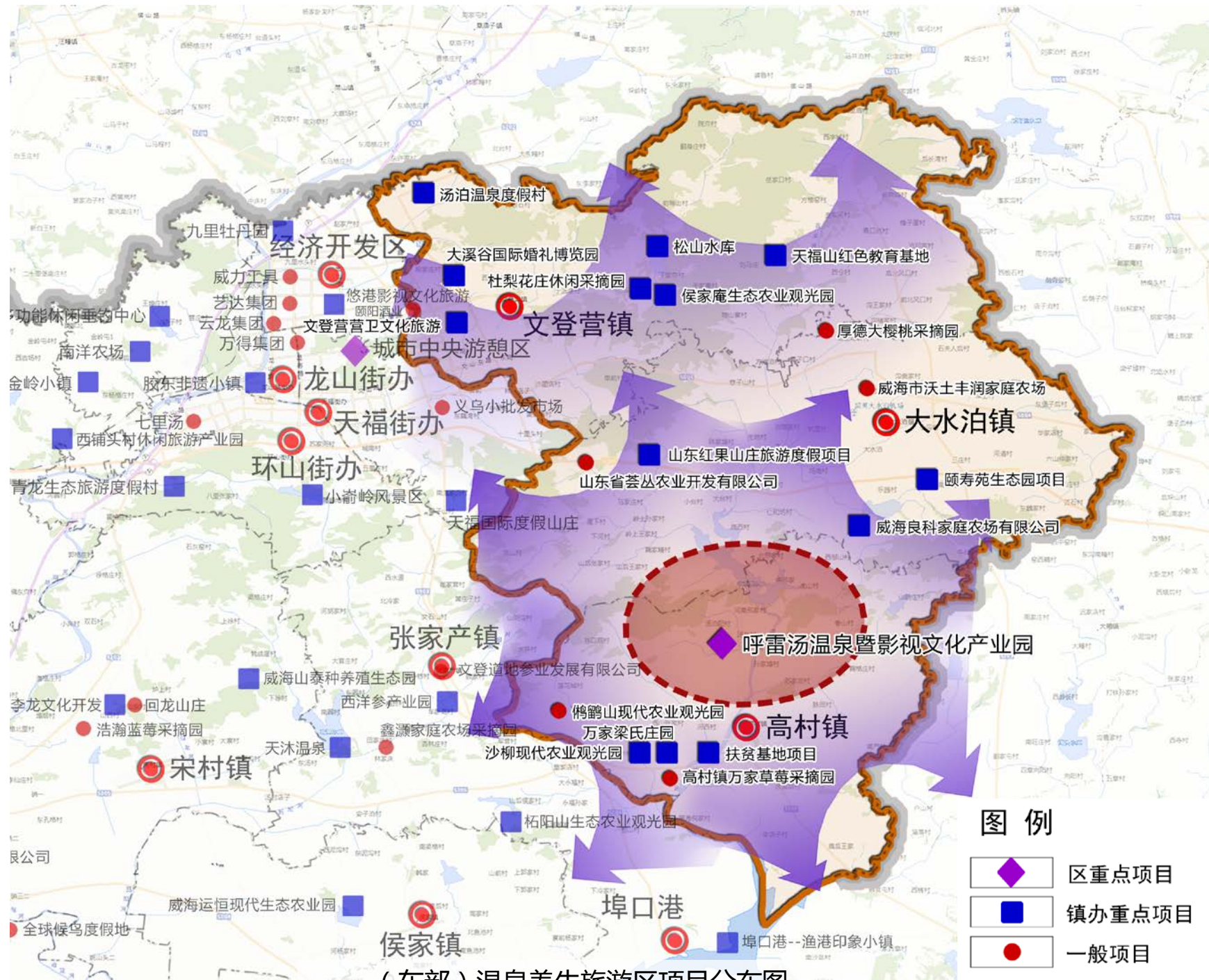
## (西部) 道教文化旅游区

(西部) 道教文化旅游区重点项目表

项目名称	总体定位	亮点思路	项目构成
昆嵛健康养生示范园	国际知名、国内领先的农业生态文化养生园区	尽量保留原有植物群落，设置植物观赏园或者采摘园；提炼道教中养生文化，庄园所有养生产品都根据道教养生文化和本地资源特色设计。	道家静修养生区、特色商业街、健康养老度假区、温泉养生区、都市农业养生区、休闲观光农业公园、湿地公园、体育休闲公园
空间碎片监测标准示范站	天文学及太空安全科普教育基地和天文与航天科技旅游基地	规划先行；拓展功能；举办活动。	光学天文望远镜、空间碎片监测望远镜、阵列望远镜、天文科普馆和天文科普观测台、国际会议中心.....
威高生态园	文登区特色的综合产业园区	建设培训中心、模拟手术室、动物实验室、别墅等，新上现代苹果园1000亩、桃园500亩；开发水上乐园项目；实施开放发展策略，通过聚集人气，打造业界名气。	现代农业区、威高管理学院
河北建工养老基地	文登高端养老别墅区	产品开发以低密度度假别墅为主体，配置养老公寓、花园洋房等物业类型的养老居住产品；注重人性化的建设，根据养老特性，设计无障碍通道、扶手等；合理布局功能区，满足养老的生态、居住、娱乐、医疗、疗养、购物、银行、邮政、通讯、精神教育等需求。	养老公寓、花园洋房、养老别墅、医疗康复中心、购物超市、健身娱乐中心、老年大学、银行、邮政等
百岁谷生态农业园	威海生态农业公园	以创建国家农业公园为主要发展方向；在基地现状传统农业的基础上，引进现代农业技术，发展高科技农业体验旅游产品；融入胶东农耕文化和民俗文化，开展传统农耕体验和民俗演艺活动。	设施农业种植示范园、农业文化创意园、精品果蔬示范园、综合管理服务区
鼎馨山庄项目	文登森林汽车营地	有效利用荒废用地发展水果种植，发展农业观光、采摘活动；推进汽车营地的建设；依托山地森林资源，发展山体健身、运动、森林养生等旅游项目；加快推进儿童水上乐园的建设。	现代农业观光园、旅店式游客接待中心、儿童水上乐园、露营基地、山体运动区等
桃源新都项目	养老公寓	利用原晒字镇奶牛场40亩存量土地建设养老公寓；完善设施配套，建设家家悦超市。	养老公寓、家家悦超市
宝峰寺景区	文登生态童趣嘉年华	围绕“三个一千”的主题，建设各种儿童娱乐活动设施和养殖体验园；策划丰富的旅游产品和项目，组织合理的游览线路，设计趣味创意性的景观小品；针对儿童细分人群，与学校和寒暑假夏令营等部门合作，开展相关旅游活动。	一千亩花海、一千亩果林、一千亩红叶谷
石头部落	石头部落	以鲁东南传统石头房屋为蓝本，建设传统石头度假建筑，打造石头部落；运用石头磨盘、石头碾子等生产、生活设施，营造石头部落氛围。	石林长廊、木头石头凉亭、农家乐民俗、蚯蚓养殖基地、凡星果蔬合作社、黄金富士苹果培育基地、果蔬技术服务站等

# 全域旅游发展体系——全空间

## (东部) 温泉养生旅游区



(东部) 温泉养生旅游区项目分布图

(东部) 温泉养生旅游区以呼雷汤温泉暨影视文化产业园为主体，把呼雷汤打造成文登温泉旅游的旗舰。通过G309、道呼线、虎山路、S201等道路串联沿线的景观资源，实现呼雷汤与大溪谷国际婚礼博览园、万家梁氏庄园等项目的优化组合，形成集温泉康疗养生、影视文化体验、国际婚礼博览、民俗文化观光、红色文化教育等于一体的综合旅游区。

(东部) 温泉养生旅游区以**泉养**（温泉养生度假）产品为核心，婚庆、休闲农业、康疗养老等多元产品支撑。通过泉海联动带（道呼线）、泉城道联动带（G309）向外延伸，与其他功能区进行互动。

# 全域旅游发展体系——全空间

## （南部）滨海休闲旅游区

### 呼雷汤温泉暨影视文化产业园

世界最先进的影视温泉复合型旅游体验基地

国际一流的养生养老旅游度假基地

中国首个国家温泉公园

#### 【规划范围】

位于高村镇汤西村，园区占地约574.45公顷。

#### 【总体定位】

国际文化温泉创意产业园

#### 【总体定位】

都市近郊以养生养心为主题，以体验为目的，以影视艺术为表征，以生态休闲度假为主体，**集影视体验、温泉度假、非物质文化孵化、养老养生、芳香旅游功能为一体。**

#### 【项目构成】

**国家温泉公园**：室外温泉理疗(森林泡汤)、欧式温泉度假区、滨河养老养生区、泛养生文化生态公园；

**影视文化产业园**：影视文化体验区、非物质文化遗产创意孵化区。

**影视长廊。**

#### 【发展思路】

##### ——现状概况

呼雷汤温泉项目是文登温泉开发最有创意的旅游项目，目前正在建设运营中心和温泉博物馆、汤神庙等项目。

##### ——6大工程助推呼雷汤建设国际文化温泉创意产业园

以**完善基础设施**为前提，融合**温泉养生和康疗养老**的理念，把它打造成文登温泉的旗舰。

(1) **推进道呼线南延线道路工程和园林绿化工程的建设**；

(2) 以温泉、影视为特色，以创意为支撑，以科技为手段，**构建国家温泉公园**；

(3) 将青龙河沿岸和鸂鹒山脚下**设计为养生项目区**。项目区具备温泉生态旅游、康疗度假、郊野休闲等功能，拥有完备的医疗保健、紧急救护，并配属专门的服务中心和管理中心等；

(4) **引进世界最先进的温泉理疗技术和温泉管理品牌**，将园区提升到高端品质；

(5) 以泉眼为核心，**建设温泉广场**，主要包括温泉博物馆和群众活动广场，展现世界各地温泉文化和呼雷汤独有的汤神文化；

(6) 充分挖掘汤泉水的养生保健功能，**开发温泉矿泉水和化妆品产业**；

(7) 以影视基地的文化体验和创作为核心，以梁氏庄园和慈口观古村落外景为支撑，构建影视长廊。



# 全域旅游发展体系——全空间

## ( 东部 ) 温泉养生旅游区

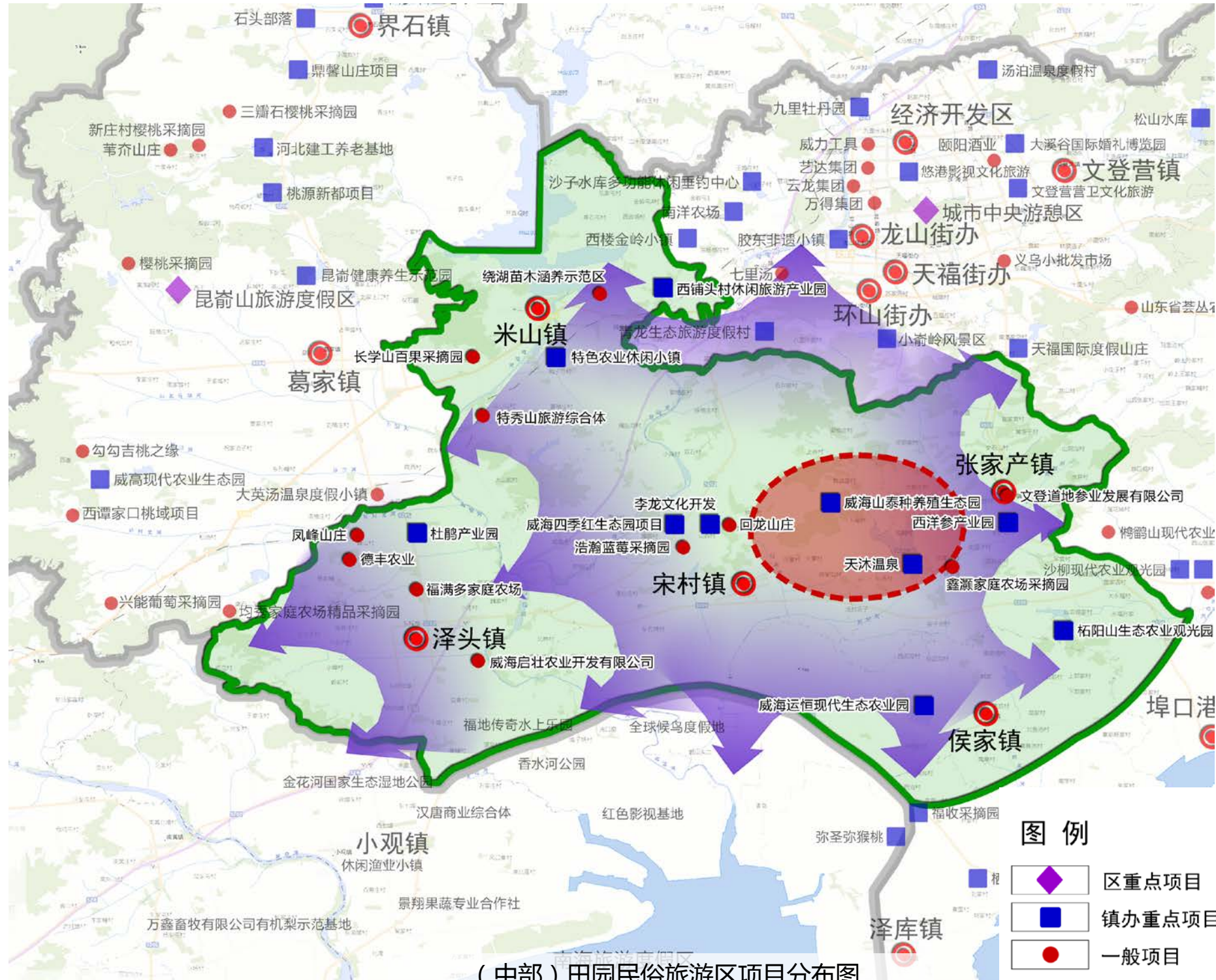
### ( 西部 ) 温泉养生旅游区重点项目表

项目名称	总体定位	亮点思路	项目构成
汤泊温泉度假村	山东度假温泉旅游目的地	开发康疗产品，推进医疗中心的建设；开发高端产品，设置私密温泉泡池等特色服务项目；增加游客体验性娱乐产品；举办大型的水上主题表演；充分融入创意文化，将日常生活中的养生美食与泡浴相结合，开发面汤温泉、绿茶温泉、豆浆温泉、红酒温泉等。	温泉度假酒店、温泉主题乐园、创意温泉馆、温泉表演厅、医疗中心、SPA养生会馆、韩国公馆、湖景别墅
大溪谷国际婚礼博览园	国际婚俗文化创意博览园	北临汤泊温泉度假村，选择与汤泊温泉进行强强合作，开辟绿色通道；举办爱情节庆活动，如七夕情人节、国际婚礼节等。	文化博览创意园、中国四合院博物馆、胶东古村精舍
天福山红色教育基地	天福山红色文化教育基地	依托天福山起义纪念馆，打造红色文化理论学习和培训基地；建设红色文化交流馆、红色文化演出馆、天福山郊野拓展基地。	天福山起义纪念馆、天福山郊野素质拓展基地、红色文化交流馆、武装起义遗址、起义纪念塔
松山水库	文登森林养生长寿胜地	完善旅游基础设施，建设生态土石游步道；探索开发森林温泉或森林浴；充分依托森林环境和森林产品，开发森林养生餐厅和森林养生美食；恢复重建友松庵；创新引进医疗设施，建立森林医院。	健康步道、骑行道、露天瑜伽、森林浴场、养生餐厅、友松庵、森林医院、森林酒店、奢野酒吧、森林书屋
杜梨花庄桑枣采摘园	文登近郊休闲采摘基地	完善旅游基础设施，形成良好的旅游环境和旅游路线；扩大规模，丰富水果种植类型，引进核桃、山楂、柿子等北方水果；强化旅游接待设施，提升服务质量。	蔬果采摘园、生态养殖园、垂钓园、农家宴
沙柳现代农业观光园	文登现代农业观光园	进一步完善旅游基础设施；配套完善旅游服务设施；扩大规模，带动周边村民共同发展，形成集群效应，解决供不应求的现状；建设农产品物流基地、沙柳西红柿科普馆。	西红柿采摘园 温室餐厅 西红柿主题客栈 物流基地 沙柳西红柿科普馆
万家梁氏庄园	威海古院落民居建筑群、中国庄园文化特色小镇	加强旅游基础设施的建设；通过万家村梁氏庄园的发展带动与示范，形成特色旅游村，进而在全镇进行复制；打造集中展示文登民俗的博览园与文化载体；融入乡村休闲、休闲娱乐体验方式；做高端精品旅游项目；在青龙河沿岸新建仿古商业街（主打特色产品和特色小吃）和沿岸湿地公园（海洋渔业局牵头项目）。	古院落居住区、民俗博览园、文登古商街、民俗演艺广场、梁氏私塾、仿古商业街、青龙河湿地公园
威海良科家庭农场有限公司	文登综合性现代农业产业园	扩大规模；培育高端温室大棚，集育苗、研发、采摘、盆景观光、餐饮等功能于一体；完善旅游基础设施，重点建设环库骑行绿道；配套完善旅游住宿设施，建设独栋低密度别墅度假酒店；开发休闲娱乐旅游项目。	传统户外采摘园、现代温室采摘园、温室餐厅、垂钓园、休闲酒店、水上乐园

山东红果山庄旅游度假项目、颐寿苑生态园项目、扶贫基地项目.....

# 全域旅游发展体系——全空间

## (中部) 田园民俗旅游区



(中部) 田园民俗旅游区发展**多彩田园**，包括以回龙山庄为代表的**文化田园**、以天沐温泉为代表的**温泉田园**、以威海山泰种养殖生态园为代表的**有机田园**、以西洋参基地为主的**养生田园**、以栗景山庄为主的**养老田园**、以杜鹃产业园为代表的**五彩花田**等主题田园，依托丰富多样的田园旅游资源，重点推出**田养**（中医药养生养老）旅游产品系列。

(中部) 田园民俗旅游区**注重培育多主题的休闲田园**，通过城海联动带（圣海路）、道田联动带（S205）、泉海联动带（道呼线）、泉城道联动带（G309）四条轴带与其他几个功能区进行对接，承接其他功能区的延伸产业。

# 全域旅游发展体系——全空间

## ( 中部 ) 田园民俗旅游区

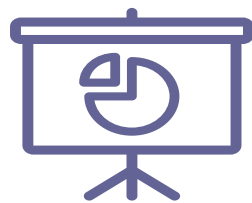
( 中部 ) 田园民俗旅游区重点项目表

项目名称	总体定位	亮点思路	项目构成
天沐温泉	山东田园温泉度假村	特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”；温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”；温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”。	滨水疗养度假组团、温泉养生组团、鼇山运动组团、森林氧吧组团、生态农业组团、商务休闲组团
威海山泰种养殖生态园	威海复合功能的有机农业生态园	实行农牧结合、农林结合、种养结合，创新发展生态循环农业，作为园区发展特色；以农业生产资源为依托，优化设施农业结构，加强农业与二三产业的融合；进一步完善文体娱乐设施，如漂流、山地自行车道等；以冬季滑雪和夏季漂流为优势，与周边景区展开互动，树立品牌形象；创办采摘文化活动，打造特色农家乐，提升综合服务水平。	四季采摘园、畜牧旅游、科普乐园、拓展基地、山地自行车道、水上漂流、户外滑雪场、园林酒店、山泉水厂、农家乐园、休闲养老
李龙文化开发	李龙文化休闲体验地	文化引领、生态支撑、休闲带动。	回龙大观、李龙文化园、龙腾山寨、山林休闲步道
威海四季红生态园项目	文登现代农业生态园	加快推进一期工程的推进、；推进园内基础设施的建设，尤其是旅游道路和旅游厕所达标；逐步完善园内服务设施的建设；进一步推进二期土地流转，用于种植高档奇特蔬菜、新品种水果。	蔬菜大棚、矮化苹果园、昆嵛丑梨园、奇特蔬菜园、新品种水果园
西洋参产业园	山东知名的中医药养生度假地	积极开展延伸性产品；探索西洋参非药用部位综合利用途径，培育一批过亿元的西洋参精深加工龙头企业；打造西洋参文化中心；开辟西洋参文化精品旅游线路，将泡温泉与品西洋参结合；推动西洋参饮食文化发展，叫响一批西洋参“招牌菜”、“招牌汤”。	养生会所、西洋参文化长廊、养生美食苑、西洋参产品研发中心、深加工中心、西洋参产品展示与销售中心、西洋参苗圃园
柘阳山生态农业观光园	文化生态度假庄园	按照“一个中心，五个功能区，四大特色”的结构，用艺术、文化、旅游的手法打造一个精品旅游度假庄园。	游客服务中心、临水餐厅、汽车营地、私人牧场、千亩茶园、望龙阁餐厅、卧龙苑木屋营地、李龙文化园、龙母庙、龙母坟、采摘大棚
特色农业休闲小镇	威海知名特色农业休闲小镇	重点打造“两山、一湖、一庄”四大板块，形成米山镇乡村旅游项目东南西北四个方向的全域覆盖，成为威海乡村休闲观光旅游的新亮点。	“两山”：特秀山民俗生态风景区和长学山百果生态园；“一湖”：环米山水库绕湖苗木涵养示范区；“一庄”：东部的栗景山庄
杜鹃产业园	中国杜鹃花博览园	通过农业与旅游的综合开发，进行多功能、多业态的集聚；做好杜鹃产业园的总体规划布局，有秩序的分期建设；聘请专业技术人员指导，通过一期建设示范，带动当地农民转型致富；承办“中国花卉博览会”等重大节会，形成口碑营销。	杜鹃花科普教育区、珍稀杜鹃花品种种植区、杜鹃花盆景精品展园、百花园博览区、森林乐园、停车接待区、游客互动交流区和休息区、现代花卉科技展示区

# 全域旅游发展体系——全时间

全时间的构建有三大要点，一是夜间旅游产品的建设和培育，增加过夜游游客比重；二是文登3日游经典线路的组织和不断升级，有效促进过夜游客从2日变成3日；三是四季旅游产品的建设，丰富旅游热点产品，平衡旅游淡旺季。

## “2+3+4” 模式



2

白+黑，注重产品建设，特别是夜间旅游产品建设



3

3日游，注重旅游线路组织，重点形成文登3日深度游产品



4

四季，注重四季旅游产品建设，春夏秋冬各季有精彩

# 全域旅游发展体系——全时间

## 夜间旅游产品

### 文登休闲之夜

文登城区夜间旅游产品，主要依托城市中央游憩区项目，即文山公园、文登学公园、抱龙河公园、峰山公园、七里汤、永安历史文化街等，通过景观观光体验型、夜间演艺旅游体验型、夜间参与旅游体验型等类型产品的提升，**打造24小时文登旅游。**

吃美食

逛酒吧

看夜景

拜始皇

观表演

泡温泉

看走秀

买商品

### 温泉健康之夜

充分发挥呼雷汤温泉暨影视产业园的集聚效应，文登五大温泉作为支撑，**打造全国知名的温泉之夜。**

看泉眼

泡温泉

做SPA

学按摩

吃美食

游呼雷汤

观表演

看电影

# 全域旅游发展体系——全时间

## 四季旅游产品

一个核心

康疗养生产品

六大品牌

城市旅游产品

道教文化旅游产品

温泉养生旅游产品

滨海休闲度假旅游产品

田园休闲度假旅游产品

红色旅游产品

## 四季节庆产品

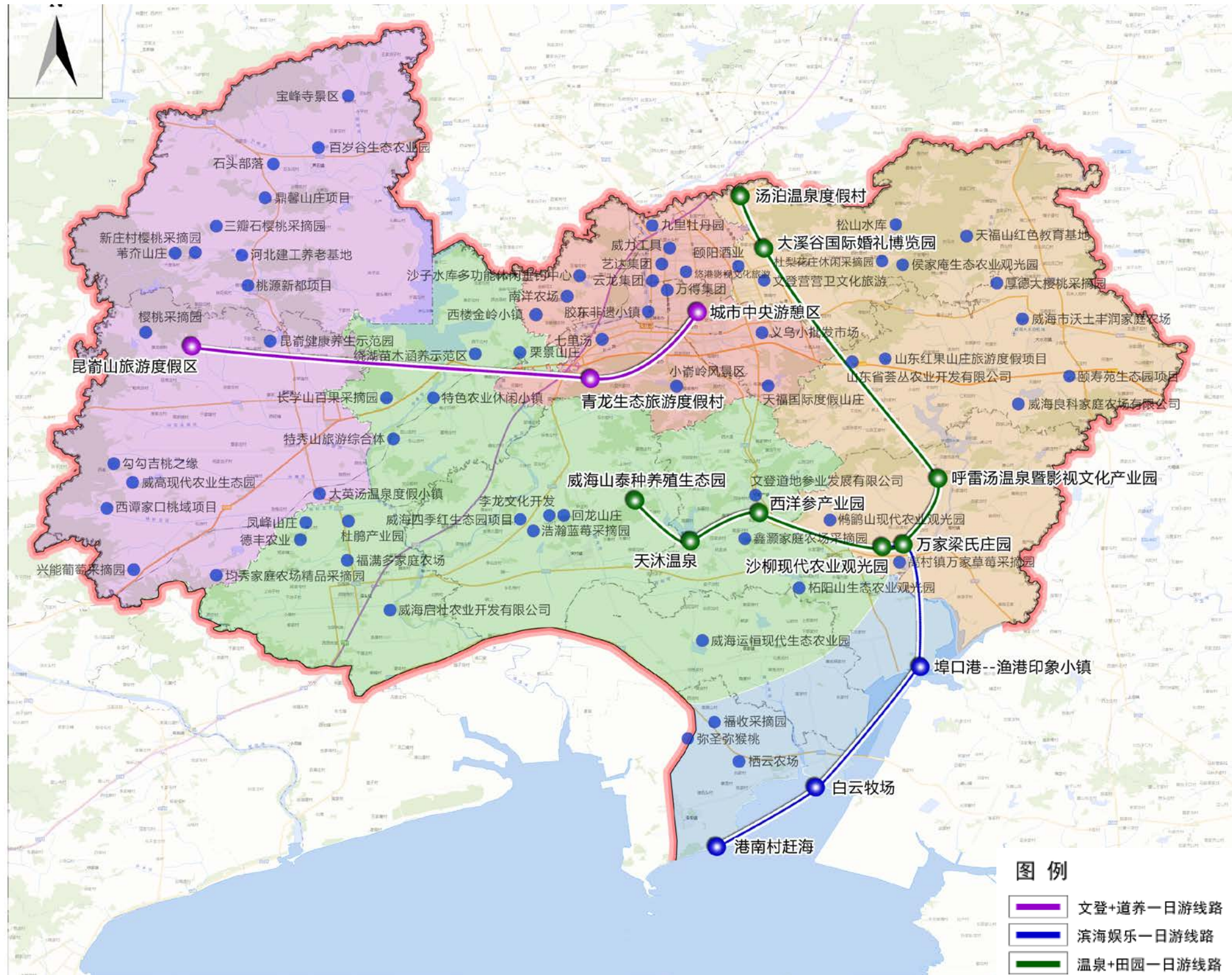
文登“2+4”重大节庆旅游活动体系表

节庆性质	节庆名称	主要举办地址	活动内容	举办时间
2大世界级龙头节庆	国际道家养生节	昆嵛山	国际道家养生节开幕仪式、道乐表演节目、登山健身运动会、太极八卦论坛、长生山丹药养生论坛、道家养生气功大赛、精神静修课程	4月-5月
	国际长寿节	文山公园	百岁老人祈福大典、长寿宴、夕阳红艺术表演、少儿艺术表演、“文登长寿”征文大赛	农历9月初9(重阳节)
4大主题特色节庆	威海温泉旅游季	经济开发区、高村镇、张家产镇、葛家镇、文登城区	温泉养生文化展、专家健康咨询活动、温泉瑜伽活动、冬季之恋CS野战、垂钓邀请赛	10月-12月
	海钓节	白云牧场	在已有活动基础上进行创新	10月
	昆嵛山樱桃节	昆嵛山	在已有活动基础上进行创新	4月-5月
	文人登山节	城市中央游憩区	召文台文人乔装登山仪式、吟诗作画、读书品茶、文登文人论坛、文登征文大赛、拜始皇、寻宝文登	1月-3月

365节庆谱系表

四季	旅游产品	节庆活动
春季	康疗养生产品、城市旅游产品、道教文化旅游产品、温泉养生旅游产品、田园休闲度假旅游产品	<b>国际道家养生节(昆嵛山)</b> <b>昆嵛山樱桃节(昆嵛山)</b> <b>文人登山节(文登城区)</b> 昆嵛山会(葛家镇)、李龙文化节(宋村镇)、西谭家口桃花节(葛家镇)、绿道徒步和骑行大赛(文登全区)
夏季	康疗养生产品、城市旅游产品、道教文化旅游产品、温泉养生旅游产品、滨海休闲度假旅游产品、田园休闲度假旅游产品	<b>文登海钓节(白云牧场)</b> 赶海节(港南村赶海园)、渔民节(埠口港)、天福山红色旅游节(文登营镇)
秋季	康疗养生产品、城市旅游产品、道教文化旅游产品、温泉养生旅游产品、滨海休闲度假旅游产品、田园休闲度假旅游产品	<b>国际长寿节(文山公园)</b> 登山节(界石镇、葛家镇、宋村镇、文登营镇)、国际婚礼节(经济开发区)、金秋采摘节(全域)、文登西洋参文化节(张家产镇)
冬季	康疗养生产品、城市旅游产品、道教文化旅游产品、温泉养生旅游产品	<b>威海温泉旅游季(经济开发区、高村镇、张家产镇、葛家镇、文登城区)</b> 滑雪节(宋村镇)、溜冰节(高村镇)、礼佛节(文登城区)

# 全域旅游发展体系——全时间



## 文登3日深度游

**文登+道养一日游线路：**文登城区旅游探寻文登学文化—“青龙山生态旅游度假区”祈福—“昆嵛山风景旅游区”探知道教全真派发祥地并入住享受道家养生；

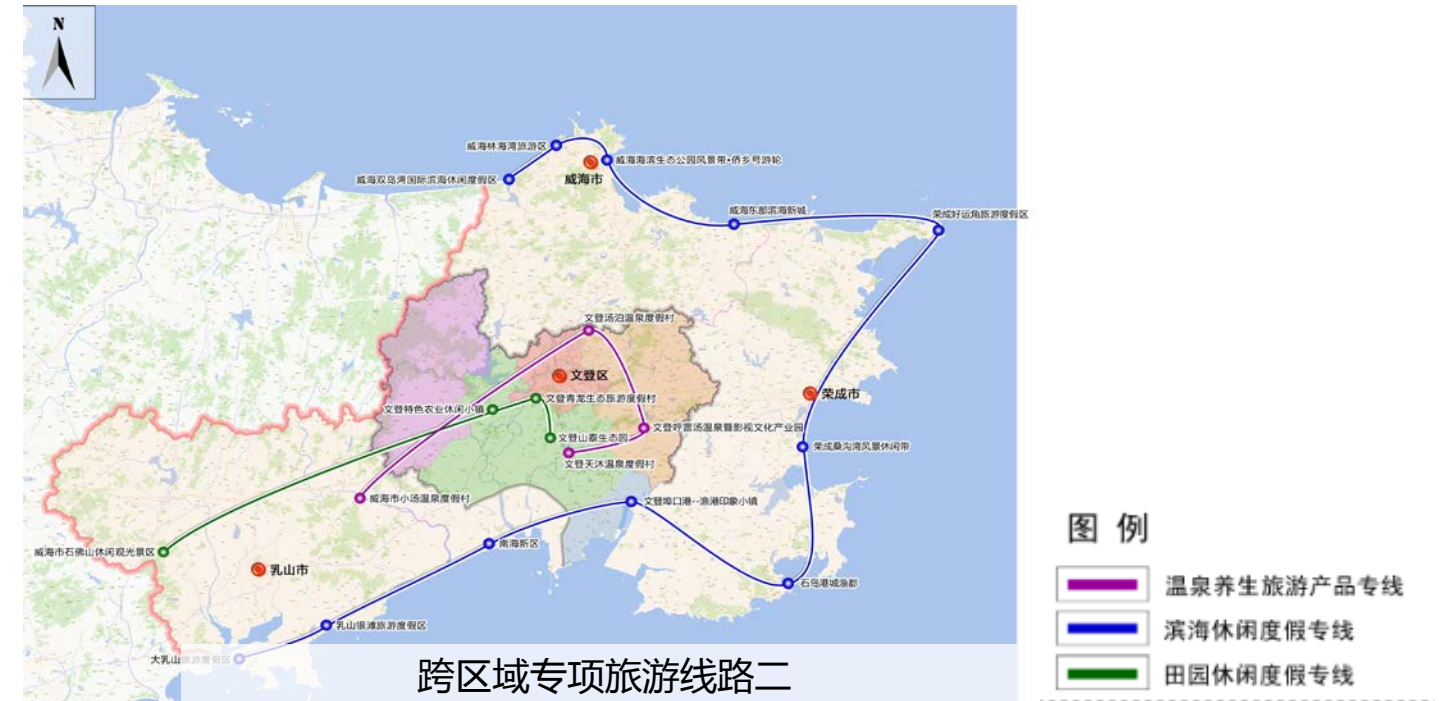
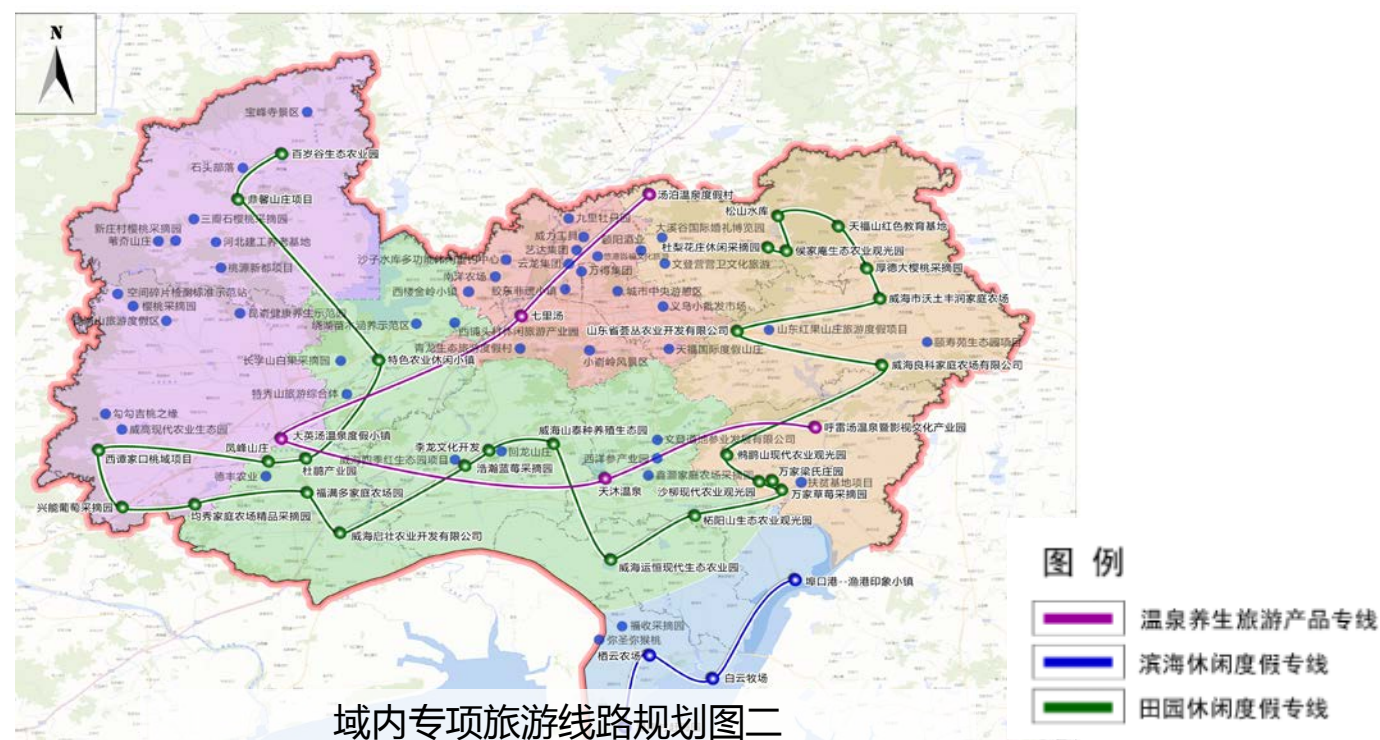
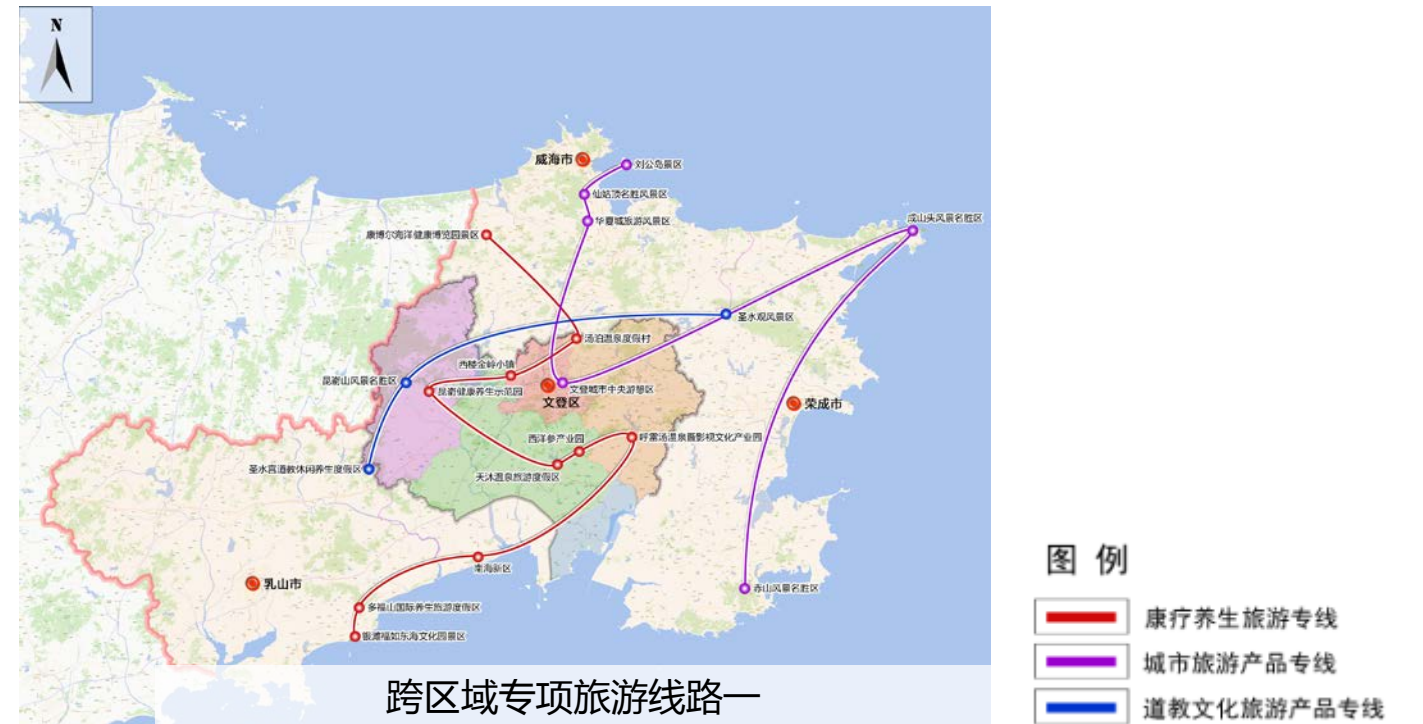
**滨海+古村一日游线路：**“港南村”赶海—“白云牧场”海钓—“埠口港--渔港印象小镇”吃海鲜—“万家梁氏庄园”参观古建筑群—“沙柳现代农业观光园”采摘牛奶西红柿海底捞—“埠口港--渔港印象小镇”入住渔家民宿；

**温泉+田园一日游线路：**“威海山泰种养殖生态园”品尝农家生态餐—“天沐温泉”体验田园温泉特色—“西洋参产业园”体验中医药养生—“呼雷汤温泉暨影视文化产业园”游览影视基地、泡真温泉—“大溪谷国际婚俗文化博览园”体验胶东及国际婚俗文化—“汤泊温泉”品味全聚德烤鸭。

# 全域旅游发展体系——全时间

## 域内及跨区域专项游线

康疗养生旅游专线、城市旅游产品、道教文化旅游产品专线、温泉养生旅游产品专线、滨海休闲度假产品专线、田园休闲度假产品专线





# 全域旅游发展体系——全过程

核心是要以要素和公共服务设施建设为核心，提升“旅游基础设施与公共服务体系完善程度”和“旅游服务要素配套及旅游+新业态水平”

围绕**要素与设施建设**进行建设，完善旅游交通、旅游厕所、旅游集散体系、旅游信息化和旅游咨询服务体系、旅游标识体系与自驾车体系等基础设施，配套建设旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅游文化娱乐、旅游导游服务以及旅游+新业态发育，以此**提升文登的吸引力和体验度**。

## 全过程——围绕全过程，主抓要素和公共服务设施建设

以**旅游基础设施与公共服务体系完善**为基础  
以**旅游服务要素配套、旅游+新业态和智慧旅游建设**为重点  
有效提升行业活力，增强旅游过程的舒适度和满意度

旅游基础设施

旅游公共服务

旅游要素升级

旅游+新业态

构建智慧旅游

# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游基础设施

### ◆ 逐步完善多元化旅游交通网建设

#### 1、按照二级道路标准新建3条连接通道：

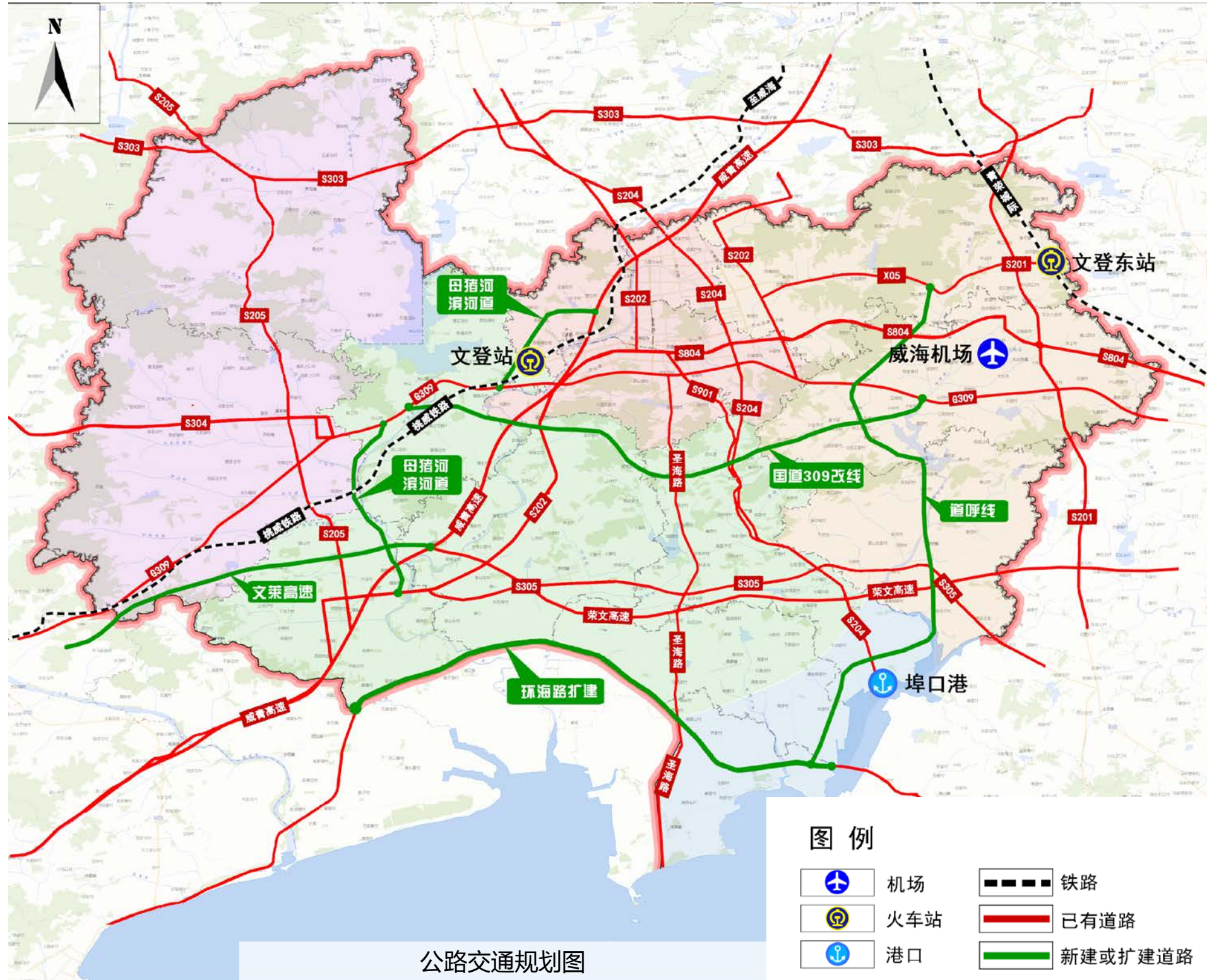
(1) 母猪河滨河道：串联文登南洋综合养殖有限公司、西楼金岭小镇、凤凰山庄、栗景山庄、青龙生态旅游度假村、特秀山旅游综合体、大英汤温泉度假小镇、杜鹃产业园、福满多家庭农场、威海启壮农业开发有限公司等项目。

(2) 青龙河滨河道（道呼线）：串联天福山旅游产业园、厚德大樱桃采摘园、山东荟丛农业开发有限公司、呼雷汤温泉暨影视文化产业园、万家梁氏庄园、高村镇万家草莓采摘园、埠口港—渔港印象小镇等项目。

(3) 309国道改线：串联中部田园项目。

#### 2、扩建环海路，打造旅游风景廊道。

#### 3、新建文莱高速，提升外部交通的通达性。



# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游基础设施

### ◆ 逐步完善多元化旅游交通网建设

#### 亮点工程

“四带” 道路工程	城海联动带（圣海路）、道田联动带（S205）、泉海联动带（道呼线）、城道泉联动带（G309）
“北城” 道路工程	威青高速、G309、圣海路、S204（世纪大道）、S202、S901（迎宾大道、龙山路）、S804
“南海” 道路工程	环海路、滨海路、圣海路
“西道” 道路工程	G309、S205、S303、S304
“东泉” 道路工程	青烟威荣城际铁路、G309、S804、道呼线、虎山路
“中田园” 道路工程	威青高速、荣文高速、桃威铁路、G309、S202、S305、S204、圣海路

# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游基础设施

### ◆ 逐步完善旅游标识系统建设

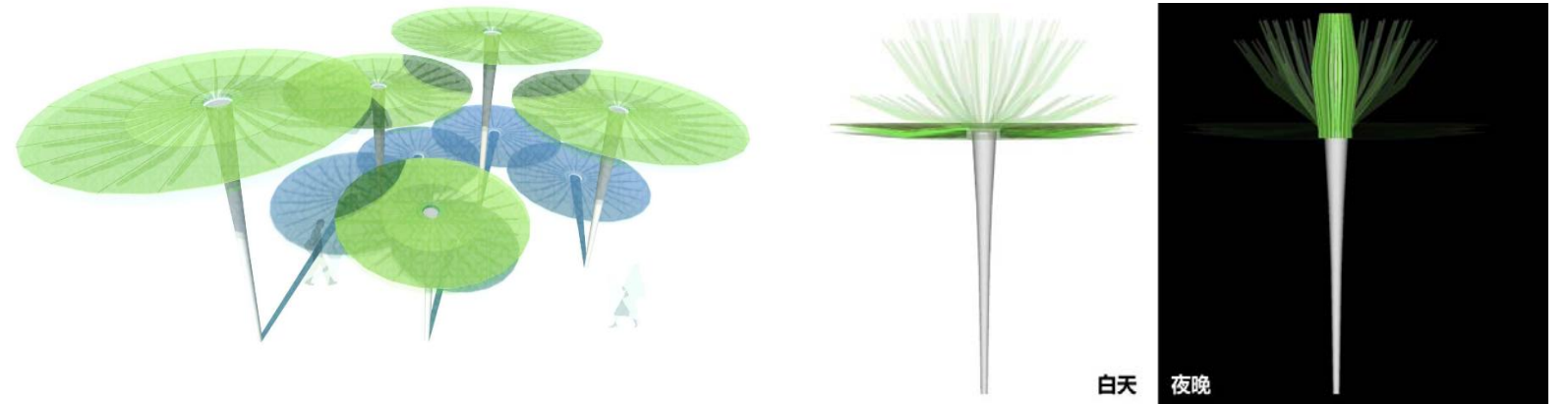
- 一级交通标识，全部按5A级标准建设
- 所有交通和景区指示牌实现中英文对照
- 各个景区内，按照景区个性特点来设计道路标识系统
- 建设主题文化标识系统，把城市形象、城市格言、城市勋章、城市庆典等引入全域旅游标识系统的规划设计之中

**建设目标：**到2017年底，共建设标识牌**643块**，其中车辆导向系统标牌**72块**，慢行系统标牌**571块**。

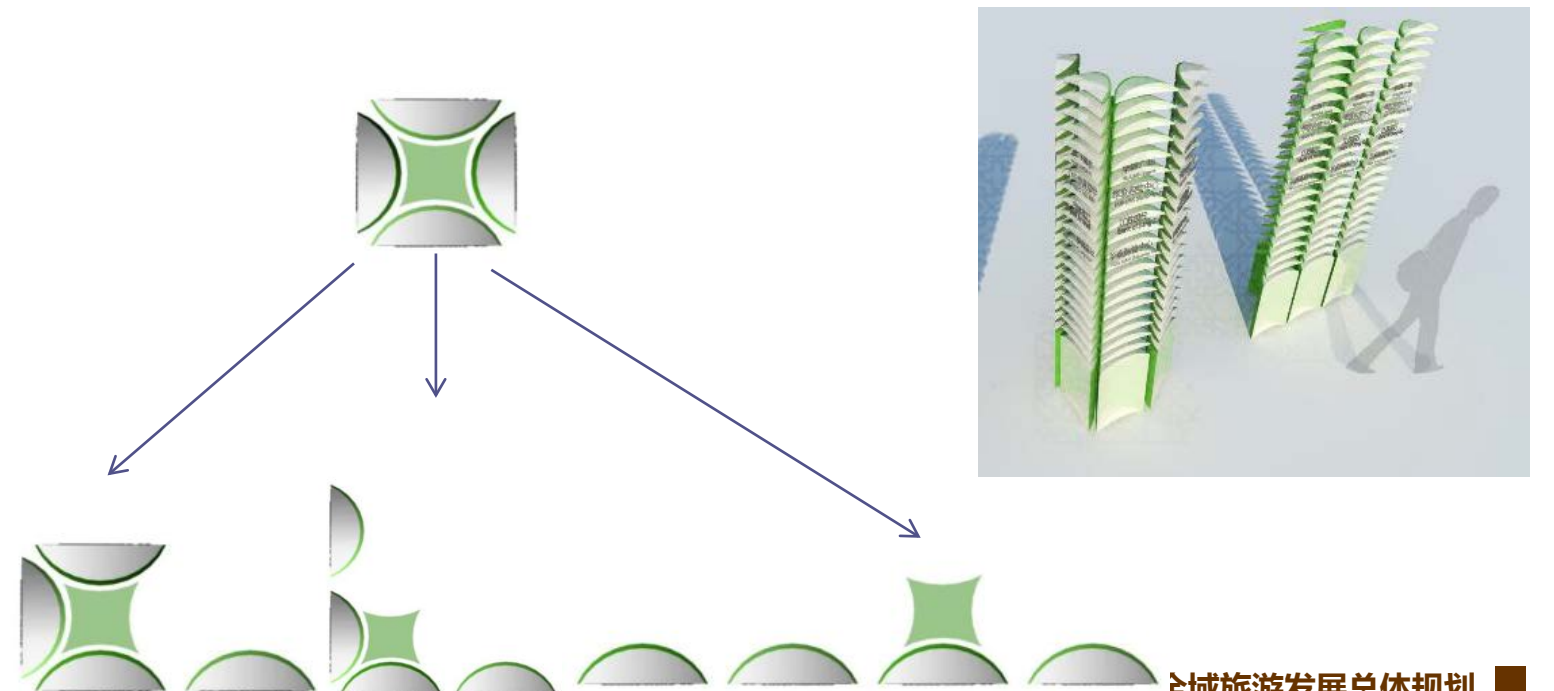
旅游标识系统建设表

类型	位置	数量	建设标准	建设内容
车辆导向系统	通往文登的威青、荣威两条高速公路以及G309、S204	32块	按5A标准建设	交通指示牌、文登全景导览图
	通往3A级以上旅游区的国、省、县道	40块	按A级旅游区建设标准	交通指示牌
慢行系统	景区	371块	按A级旅游区建设标准	导游全景图（景区总平面图）、景物（景点）介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称标识
	乡村旅游景点	200块	按国家标准建设	道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称标识

**景观灯系统：**顶部伞架可以收缩，打开时可以作为太阳能收集的系统，收拢时作为景观灯提供照明。



**标识系统：**月牙几何体围绕绿心旋转，呈现出多样、丰富的空间关系;诠释“月光之城”的概念。



# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游公共服务

### ◆ 建设旅游集散中心



文登全域旅游集散体系由**3个一级旅游集散中心**、**3个二级旅游集散中心**和**若干个旅游集散点**三个层次构成，整体形成“**33N**”旅游集散体系格局。

#### 图例

- 一级旅游集散中心
- 二级旅游集散中心
- 旅游集散点

# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游公共服务

### ◆ 逐步推进自驾游服务体系建设



- ✓ 构建汽车租赁服务系统
- ✓ 完善自驾游信息服务系统
- ✓ 自驾游设施服务系统
- ✓ 建立自驾救援服务系统
- ✓ 行业管理系统

#### 图例

- 汽车租赁网点
- 自驾车营地

# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游公共服务

### ◆ 逐步推进低空旅游体系建设



### 构建低空飞行体系：

推进多元化的低空飞行项目，鼓励**建设私人直升机停机坪**，**发展动力滑翔伞、热气球旅游项目点**，作为旅游区的特色交通方式。并完善低空飞行服务体系，实现与森林度假、农业观光等旅游产品融合。

低空项目	建设位置	建设配套
私人直升机	呼雷汤温泉暨影视文化产业园等高端项目	项目所在地的星级宾馆顶层设直升机停机坪，并配套直升机机库、服务中心等设施
动力滑翔伞	威海山泰种养殖生态园滑雪场、昆嵛山风景旅游区	利用山体地势，开展动力伞滑翔项目
热气球	葛家镇中部、泽头镇、宋村镇等平坝区域	依托四季乡村大地景观工程，开展热气球空中俯瞰花海项目

#### 图例

-  私人直升机
-  动力滑翔伞
-  热气球

# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游公共服务

### ◆ 建设城市风貌环境

### 用城市与旅游一体化发展的思维建设

#### ——新的环境引导理念

通过城市风貌的整体引导、建设，将文登打造为：

#### 一座可阅读的城市

让非旅游化【城市街区、社区、公共空间】与旅游景区景点，共同拼合出连绵而细腻的丝路文化画卷。

#### ——环境风貌工作重点

<b>新的城市建设风貌与旅游协调</b>				
<b>总体控制办法：根据中央城市工作会议精神，严格执行【城市设计】专有技术环节</b>				
<b>严格执行五个控制</b>				
<b>色彩控制</b>	<b>风貌控制</b>	<b>高度控制</b>	<b>界面控制</b>	<b>天际线控制</b>
<b>老旧城市改造风貌与旅游协调</b>				
<b>逐步推进四个协调</b>				
<b>色彩协调</b>	<b>界面协调</b>	<b>软装协调</b>	<b>文化协调</b>	
与周边旅游社区 景区、景点协调	界面材质协调，避免 过于突兀，求新求异	建筑外墙店招、广告牌 彼此尺度一致、色彩统一	开放空间文化设施服从于 周边社区、景区、景点	
<b>城市公共开放空间与旅游协调</b>				
<b>道路</b>		<b>广场</b>	<b>街头绿地</b>	
道路景观化、慢行专门化、设施风格化		广场小尺度化、视觉景观化	绿地风景化、休闲化、文化化	



# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游公共服务

### ◆ 建设城市旅游宣传窗口



### ◆ 建设解说信息系统

建设旅游信息网站

建设旅游解说系统

完善旅游导游服务  
体制改革

### ◆ 旅游安全保障

加强安全宣传、教育，  
提高全员安全意识

强化组织建设，认真  
落实安全经营责任制

建立健全各项安全经营规章  
制度，杜绝重大责任事故

建立安全管理机构，配备  
安全管理人员

健全旅游安全设施设备，  
强化安全保障措施

健全安全巡查及制度

完善应急救援体系，  
减少游客伤亡

实行旅游保险制度

# 全域旅游发展体系——全过程

## 旅游要素升级



推进建设一批**度假酒店、主题酒店、主题客栈、精品民宿、帐篷营地、主题营地和汽车营地。**

重点抓主题酒店建设，树立行业示范，强化行业标准。

文登餐饮业要突出特色，推行认证，强化监管。重点推出文登**“非吃不可”十大美食系列和文登“三大特色养生宴”系列。**

文登旅游购物配套要从**文化创意、丰富体系、物流配套等方面着手。**

建设一级旅游商品购物中心，多个特色旅游商品购物商店，若干个购物点。开发文登**6大系列旅游商品**，实现旅游商品多样化。

重点**推进**休闲娱乐街、商业综合体、温泉影视产业园等**度假休闲娱乐场所**，建设**演艺中心、主题文化公园、文化创意部落等文化活动展示娱乐场所**，提升乡村休闲娱乐场所。

引进大型文化演出活动，形成**“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”**的娱乐体系。

适度增加旅行社数量、引导旅行社健康发展、加强旅游社对散客的服务能力。

# 全域旅游发展体系——全过程

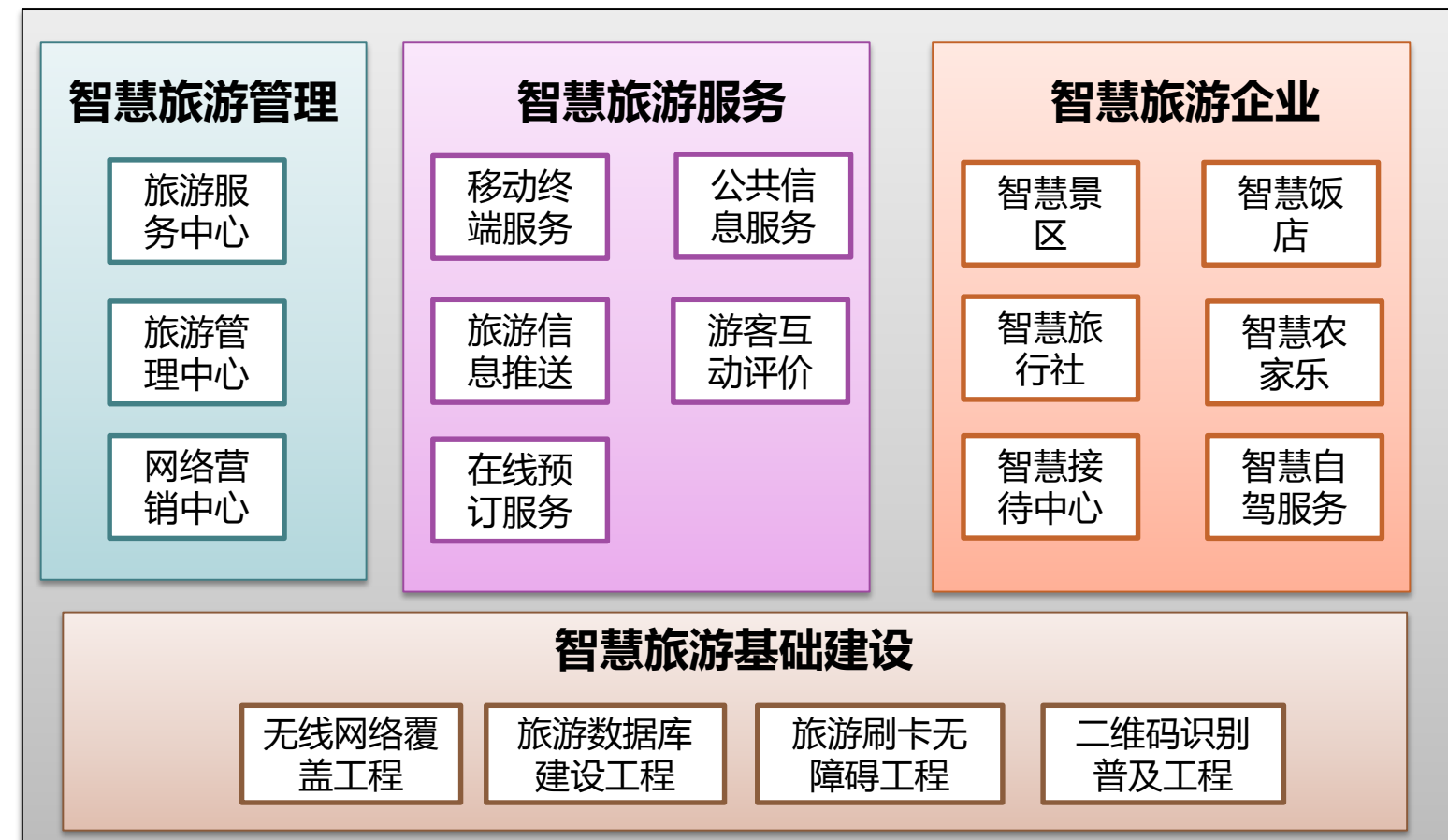
## 旅游+新业态

## 智慧旅游

### ◆ 十大旅游新业态



具体核心任务包括**三大中心**（智慧旅游管理）、**四大工程**（智慧旅游基础设施建设）、**五大系统**（智慧旅游服务）、**六大试点**（智慧旅游企业）。



# 全域旅游发展体系——全产业

全产业建设的核心是实施“旅游+”战略，促进全产业格局形成，通过丰富旅游产品和业态类型、全面提升旅游产品空间的覆盖度，以此提升文登旅游产品丰富度。

旅游+N，创新业态，调整结构，促进供给侧改革

旅游+大农业

旅游+美丽乡村

旅游+农业场所

旅游+农业产品

旅游+渔业

旅游+渔产品

旅游+工业

旅游+示范工厂

旅游+工业基地

旅游+空港基地

旅游+服务业

旅游+传统服务业

旅游+医疗养老

旅游+体育休闲

旅游+低空飞行

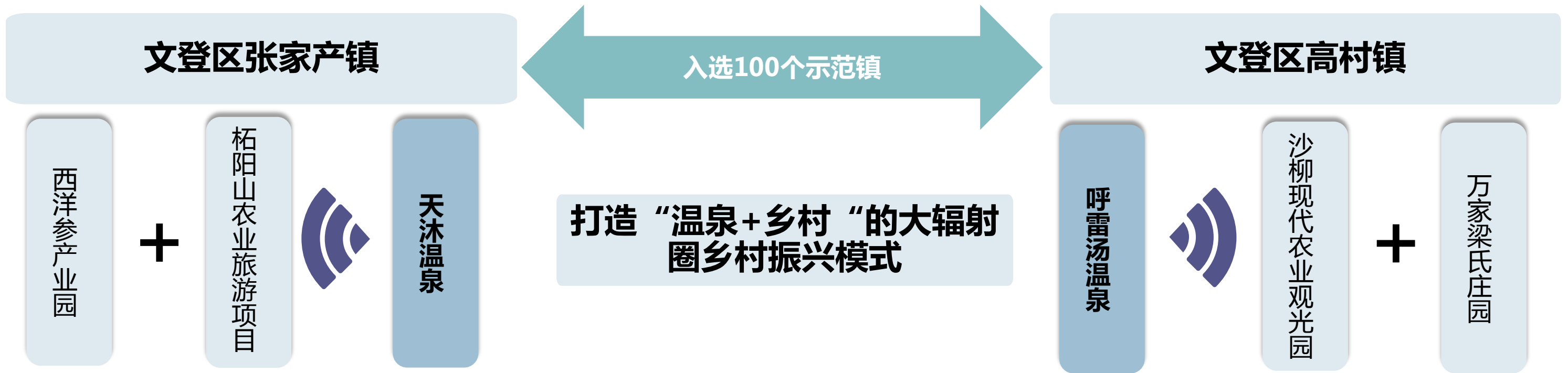
旅游+文创产业

# 全域旅游发展体系——全产业

乡村振兴

## 打造山东乡村振兴齐鲁样板文登示范项目

【山东全面启动乡村振兴“十百千”工程】



以温泉康养为突破口，结合乡村产业，打破传统乡村旅游客源界限

# 全域旅游发展体系——全产业

## 乡村振兴

### 打造山东乡村振兴齐鲁样板文登示范项目

【充分发挥重点乡镇乡村产业优势，助力乡村振兴】

#### 葛家镇

昆嵛健康养生示范园  
威高生态园  
空间碎片监测标准示范站

+

#### 界石镇

河北建工养老地产  
鼎盛山庄  
桃源新都  
宝峰寺景区  
石头部落  
百岁谷生态农业园

+

#### 宋村镇

山泰种养殖生态园  
威海四季红生态园  
李龙文化开发

+

#### 大水泊镇

威海良科家庭农场有限公司  
山东红果山庄旅游度假  
颐寿苑生态园

+

#### 米山镇

特色农业休闲小镇

+

.....

点面结合，依托乡村生态优势，争创市级乡村振兴示范区

# 全域旅游发展体系——全产业

## 旅游+大农业

### 【7-8-9-2-6】工程

#### 旅游+精品农园

#### 全域打造七个精品农园

西谭家口桃园

兴能葡萄采摘园

百岁谷生态农园

特秀山民俗生态风景区

沙柳现代农业观光园

运恒现代农业生态园

威海山泰种养殖生态园

#### 旅游+农业特产

#### 【文登八珍】·精品礼盒

文登喜饼

文登西红柿

勾勾吉桃之缘

昆嵛山板栗

昆嵛山樱桃

文登苹果

文登大花生

“御龙旗”牌西洋参

#### 旅游+特色乡村

#### 九大特色乡村旅游基地

高村镇万家村

宋村镇山东村

米山镇西铺头村

界石镇梧桐庵村

界石镇宫家庄村

界石镇新庄村

界石镇亮芥村

葛家镇西谭家口村

高村镇沙柳村

#### 旅游+渔业

#### 沿海打造2个渔业体验基地

埠口渔港印象小镇

港南村赶海园

#### 旅游+渔产品

#### 【文登6鲜】·海鲜特产

文登蚝

文登刺参

文登布蛤

文登对虾

文登海蜇

文登蠔子虾酱

前期主抓特色乡村七个一：

一个民俗村落·一个示范庭院·一项节庆活动·一套特色宴席·一套慢游体系·一个精品农园·一个特色礼盒

# 全域旅游发展体系——全产业

## 旅游+工业

### 三个【旅游+】示范工厂

#### 旅游+示范工厂

山东颐阳酒业集团

山东云龙绣品

文登威力工具

一个旅游厕所

一个停车场

一份旅游纪念品

一个旅游标志

一套解译系统

### 推进城市现有工业基地外观改造

以山东云龙绣品为示范单位

#### 旅游+工业基地

园区大门景观化

园区外部路景观化

园区工业设施图案化

园区历史标牌化

### 在新建工业园区中推行【旅游+】

以临空经济区新建葛家航空基地为试验

#### 旅游+空港基地

一条工业旅游走廊

一处景观化工业设施

一组文化陈列室

一个景观化入口

一套解译系统



# 全域旅游发展体系——全产业

## 旅游+服务业

### 重点推进三种传统服务业的旅游化

#### 旅游+传统服务业

社会饭店 → 旅游饭店		社会酒店 → 旅游酒店		社会购物中心 → 旅游购物中心	
建立星级标准（1-5星级）				评选十优门店（至少达标4星级）	
环境卫生标准	视觉形象标准	服务质量标准	硬件设施标准	十优旅游饭店	十优旅游酒店
				十优旅游商店	

### 重点推进三种新型服务业的旅游化

#### 旅游+新型服务业

旅游+医疗养老	旅游+体育休闲	旅游+低空飞行
健康体检	山地健康运动	私人直升机
医疗保健	海洋休闲运动	热气球
养老公寓	民俗休闲运动	动力伞

### 推进文登文创产业

#### 旅游+文创产业

建设一条 文创街区	引入一家 文创运营商	推出五个 文创工作室	形成主导 文创产品	形成一处 文创旅游基地
--------------	---------------	---------------	--------------	----------------

# 全域旅游发展体系——全品牌

全品牌建设的核心是打造城旅一体化的品牌，引领城旅一体化发展。

## 城旅一体化品牌体系

品牌形象

文德天下，登峰如画

品牌目标

国际化康疗养生旅游目的地

品牌文化

文登·历史

山海泉园·地理

胶东·民俗

品牌产品

商务会议

温泉养生

滨海度假

道教文化

生态农业

康疗养生

会展会务

影视文化

婚庆文化

工业观光

品牌服务

讲诚信

讲礼貌

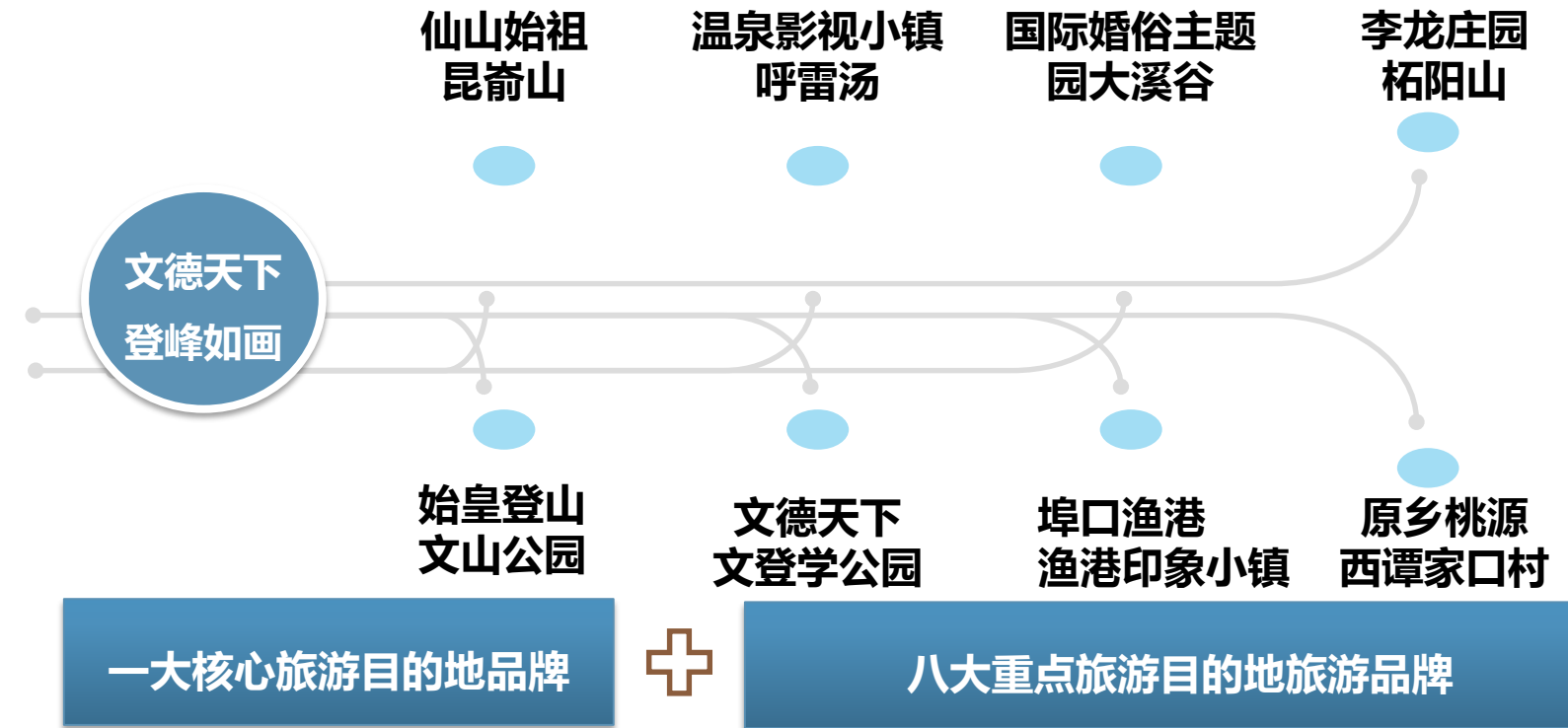
讲卫生

讲形象

品牌运营

成立旅游开发投资公司

## 横向的区域目的地品牌



## 纵向旅游产业要素品牌



# 全域旅游发展体系——全品牌

## 提升旅游营销策略

### 渠道策略

传统媒体营销渠道、新媒体营销渠道、三高渠道

### 人员策略

加强市民教育、鼓励名人宣传、开展口碑传播

### 有形化策略

标志设计类：统一完整的CI体系；  
指示规范类：质量和标准统一；  
行动识别类：虚拟情境或表演场景的模拟

### 旅游成本的改进策略

价格系统要统筹一致、通过服务增值，增加顾客体验、价格要体现导向，对优先发展产品要提供补贴

### 推广策略

针对国内、国际市场吸引力侧重点的不同，推广不同主题

### 节事策略

2大世界级龙头节庆  
4大主题特色节庆

### 协同策略

地区之间的协同：三圈合作  
项目间的协同：建立高效的互动机制  
外部效应及危机预警：建立健全危机处理预案

# 全域旅游发展体系——全品牌

## 精准营销

### 国内客源市场

城市旅游客群	康体养生客群	文化体验客群	滨海旅游客群	乡村旅游客群	工业旅游客群
--------	--------	--------	--------	--------	--------

### 入境客源市场

一级入境市场：港澳台、亚洲主要国家

二级入境市场：美洲、欧洲、大洋洲主要国家

休闲旅游客群

商务旅游客群

文化旅游客群

表象旅游客群

深度旅游客群

## 营销计划

阶段	目标市场	分别制定营销策略、 战略要点和促销方式
近期（2018-2020）	国内主要目标市场一、二级和境外一级市场	
中期（2021-2025）	国内主要目标一、二级市场和境外一级市场	
远期（2026-2030）	国内目标市场和境外市场	

## 营销体制机制



### 建立文登区全域旅游营销委员会（暂名）

作为文登区城市营销的主导组织发挥管理协调与实施控制的职能。



### 改革文登区新闻办公室的组织设置

作为区政府行政系统内的营销管理和协调中枢，承担政府层面与市民、企业、投资者和游客进行沟通的职能。

# 全域旅游发展体系——全社会

主抓相关主体建设，即旅游行政主体、旅游市场主体和社会主体。

“全社会”围绕**多元主体**进行建设，保障旅游安全、旅游市场秩序、文明旅游、游客满意度，保护和整治旅游资源与生态环境，以此**提升文登的协调度和游客满意度**。

## 全社会——围绕全社会，主抓相关主体建设

以旅游发展主体建设为核心，优化行政主体，培育市场主体，发展社会主体

围绕行政主体，推进全域旅游改革创新

培育大型市场主体，建设区级国有文旅开发集团

发展社会主体，保障旅游安全、文明、有序

# 全域旅游发展体系——全社会

## 行政主体建设

- 增强政府对全域旅游发展的主导作用
- 推进旅游资源开发管理权属调整
- 成立文登区旅游产业发展基金
- 推行旅游市场综合监管—1+3综合执法模式



- 旅游秩序保障

旅游投诉系统		
投诉处理系统		
建立旅游投诉预警系统		
建立投诉处理快速响应系统		
完善投诉信息分析系统		
建立投诉联动执法网络系统		
完善社会监督系统		
旅游诚信经营管理		
依法制定整治方案，开展专项整治工作	建立诚信体系，倡导行业自律	规范导购行为，实行导购承诺

# 全域旅游发展体系——全社会

## 市场主体建设

## 社会主体建设



### ➤ 全民参与

围绕增强居民旅游意识，提高旅游服务质量、社会联动共创全域三个角度展开

### ➤ 民生促进——精准扶贫

01

设定典型旅游扶贫路线

02

确立旅游扶贫类型模式

03

完善旅游扶贫保障机制

05

达到旅游扶贫要求

04

制定旅游扶贫目标

# 规划实施保障



## 组织保障

建立党政主要负责人任组长的全域旅游工作领导小组。

## 政策保障

创新管理体制；  
落实土地政策；  
完善财政税收金融政策；  
简政放权；  
落实带薪休假制度。

## 资金保障

组建旅游投资公司；  
积极争取各级银行对旅游项目建设提供资金扶持，优惠贷款；  
推出一批商业性旅游投资项目；  
加大对乡村旅游和旅游扶贫的投入。

## 环境保障

提升城市环境；  
建设生态廊道；  
自然环境的保护与治理。

## 人才保障

针对性培训旅游急需人才、重点培训行政管理人才、及时培养紧缺人才、持续培训从业人员。



# 实施计划

## 八大任务

■ 任务一：推进融合发展，创新产品供给	近期
■ 任务二：加强旅游服务，提升满意指数	近期
■ 任务三：加强基础配套，提升公共服务	近期
■ 任务四：加强环境保护，推进共建共享	近、中期
■ 任务五：实施系统营销，塑造品牌形象	近、中、远期
■ 任务六：创新体制机制，完善治理体系	近、中、远期
■ 任务七：加强规划工作，实施科学发展	近、中、远期
■ 任务八：强化政策支持，认真组织实施	近、中、远期

# 实施计划

## 推进融合发展，创新产品供给

### 近期重点打造项目

#### 3大文旅项目

昆嵛山风景区  
呼雷汤温泉暨影视文化产业园  
天福山红色教育基地

#### 9大特色乡村旅游基地

高村镇万家村  
宋村镇山东村  
米山镇西铺头村  
葛家镇西谭家口村  
高村镇沙柳村  
界石镇梧桐庵村  
界石镇官家庄村  
界石镇新庄村  
界石镇亮芥村

#### 7大精品农园

西谭家口桃园  
兴能葡萄采摘园  
百岁谷生态农业园、  
鹤鹑山现代农业观光园  
沙柳现代农业观光园  
运恒现代农业生态园  
威海山泰种养殖生态园

#### 2大渔业体验基地

埠口渔港印象小镇  
港南村赶海园

#### 4大旅游工厂

山东颐阳酒业集团  
山东云龙绣品  
文登威力工具  
葛家航空基地

### 推出两大系列旅游特产

#### 【文登八珍】·精品礼盒

文登喜饼  
文登西红柿  
勾勾吉桃之缘  
昆嵛山板栗  
昆嵛山樱桃  
文登苹果  
文登大花生  
“御龙旗”牌西洋参

#### 【文登六鲜】·海鲜特产：

文登蚝  
文登刺参  
文登布蛤  
文登对虾  
文登海蜇  
文登蠔子虾酱

# 实施计划

## 加强旅游服务，提升满意指数

以标准化提升服务品质

制定《文登区旅游标准化体系》；实施旅游标准化试点示范工程；制定文登旅游人才保障策略

以品牌化提高满意度

推出优质旅游服务品牌；增强要素型旅游产品吸引力

**重点推出文登“非吃不可”十大美食系列**  
**文登“三大特色养生宴”系列**

推进服务智能化

三大中心（智慧管理）、四大工程（智慧基础）  
五大系统（智慧服务）、六大试点（智慧企业）

# 实施计划

## 加强基础配套，提升公共服务

厕所革命	交通网络	集散中心	标识系统	自驾服务
------	------	------	------	------

### 亮点道路提升工程

“四带”道路工程：	“北城”道路工程：	“南海”道路工程：	“西道”道路工程：	“东泉”道路工程：	“中田园”道路工程：
<p><b>城海联动带</b>：完善圣海路的标识牌系统；建设骑行绿道。</p> <p><b>道田联动带</b>：完善S205的标识系统和亮化工程设施，建设骑行绿道；完善S202的标识系统，建设骑行绿道；完善金海路的标识系统和路灯照明设施，建设骑行绿道。</p> <p><b>泉海联动带</b>：完善道呼线的路面硬化工程、道路绿化工程和标识、照明设施；沿青龙河新建滨河道路，并配套完善滨河骑行绿道、标识牌和路灯照明设施；完善初张路标识牌和路灯照明设施。</p> <p><b>城道泉联动带</b>：完善G309城区段的标识系统；完善G309郊区段标识牌和路灯照明等设施。</p>	<p><b>威青高速</b>：按5A标准在进入文登的道路一侧建设交通指示牌。</p> <p><b>G309</b>：完善标识系统。</p> <p><b>圣海路</b>：完善标识牌系统。</p> <p><b>S204（世纪大道）</b>：完善标识牌系统，在道路两侧设置旅游自助咨询服务站。</p> <p><b>S202</b>：完善标识系统。</p> <p><b>S901</b>：完善景观绿化工程和标识系统。</p> <p><b>S804</b>：完善标识系统。</p>	<p><b>环海路</b>：推进拓宽工程和道路绿化工程，安装隔离护栏；完善旅游标识系统。</p> <p><b>滨海路</b>：完善标识系统。</p> <p><b>圣海路</b>：完善标识系统。</p>	<p><b>G309</b>：建设骑行绿道完善标识系和路灯照明等设施。</p> <p><b>S205</b>：建设骑行绿道完善标识系和路灯照明等设施。</p> <p><b>S303</b>：建设骑行绿道；完善标识系和路灯照明等设施。</p> <p><b>S304</b>：完善标识系统和路灯照明设施。</p>	<p><b>青烟威荣城际铁路</b>：沿青烟威荣城际铁路建设旅游景区广告牌；在文登东站设置一级旅游集散中心；在车站出口位置设置一级旅游标识牌。</p> <p>完善标识系统和路灯照明等设施。</p> <p><b>道呼线</b>：建设骑行绿道；完善标识系和路灯照明等设施。</p> <p><b>虎山路</b>：完善标识系统和路灯照明等设施。</p>	<p><b>威青高速</b>：完善标识系统。</p> <p><b>荣文高速</b>：推进道路的路基工程、路面硬化工程、绿化工程、亮化工程等工程的建设；完善标识系统。</p> <p><b>桃威铁路</b>：沿桃威铁路建设旅游景区广告牌；在文登火车站设置二级旅游集散中心；在车站出口位置设置一级旅游标识牌。</p> <p><b>G309</b>：完善标识系统和路灯照明等设施。</p> <p><b>S202</b>：完善标识系统和路灯照明等设施。</p> <p><b>S305</b>：完善标识系统和路灯照明等设施。</p> <p><b>S204</b>：完善标识系统和路灯照明等设施。</p> <p><b>圣海路</b>：需要完善标识系统设施。</p>

# 实施计划

## 加强环境保护，推进共建共享

加强资源环境保护

推进全域环境整治

强化旅游安全保障

推进旅游扶贫

营造良好社会环境

## 景观风貌整治

### 新的城市建设风貌 与旅游协调

根据中央城市工作会议精神，严格执行【城市设计】专有技术环节，严格执行**色彩控制、风貌控制、高度控制、界面控制、天际线控制**五个控制。

### 老旧城市改造风貌 与旅游协调

逐步推进**色彩协调、界面协调、软装协调、文化协调**四个协调。

### 城市公共开放空间 与旅游协调

推进道路、广场、街头绿地等开放空间协调，在**路边、水边、山边**等区域开展**洁化、绿化、美化**行动。

### 加强乡村风貌与环境整治

在重点旅游村镇实行“**改厨、改厕、改客房、整理院落**”和垃圾**污水无害化、生态化处理**，全面优化旅游环境。

# 实施计划

## 实施系统营销，塑造品牌形象

制定营销规划	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 设立旅游营销专项资金，鼓励制定相应的客源市场开发奖励办法，切实做好入境旅游营销。</li> </ul>
丰富营销内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完成“六个一”宣传品的制作：一部文登旅游宣传推介片；一个文登旅游推介PPT；一套文登旅游宣传展示模板；一个旅游宣传手提袋；一份文登旅游宣传折页；一张文登旅游地图。充分利用各种交通工具进行宣传。制作一批路牌、灯箱广告。建设一批LED屏幕开拓楼宇电梯广告。</li> </ul>
实施品牌战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建设城旅品牌。打响“文德天下，登峰如画”的城旅一体化品牌，提倡文登“长寿养生”的旅游生活方式，打造国际化康疗养生旅游目的地。</li> <li>■ 建设横向区域旅游目的地品牌。□仙山始祖·昆嵛山；□始皇登山·文山公园；□文德天下·文登学公园；□温泉影视小镇·呼雷汤；□国际婚俗主题园·大溪谷；□埠口渔港·埠口港-渔港印象小镇；□李龙庄园·柘阳山；□原乡桃源·西谭家口村</li> <li>■ 建设纵向旅游产业要素品牌。□“文德滋味”餐饮品牌；□“文德优宿”住宿品牌；□“文德有礼”购物品牌；□“文德雅乐”娱乐品牌；□“文德畅行”自助旅游品牌；□“文德精务”服务品牌；□“文德市民”荣誉市民称号；□“文德少年”荣誉市少年称号</li> <li>■ 实施城旅品牌运营</li> </ul>
完善营销机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立文登区全域旅游营销委员会（暂名）、改革文登区新闻办公室的组织设置、树立人人是旅游形象的旅游营销意识</li> </ul>
创新营销方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 旅游成本的改进、渠道优化、推广策略、名人效应、节事策略、协同策略、有形化策略、精准营销。</li> <li>国内市场推广启动主题：山海温泉，颐养文登——滨海养生之旅；千年古邑，文德天下——胶东文化之旅；探源全真派，问道昆嵛山——道家文化之旅；中韩自贸区，购物新发地——免税购物之旅。</li> <li>✓ 国际市场推广启动主题：The Capital Of Hot Spring Health In China（中国温泉养生之都——温泉养生之旅）；The Most Beautiful Health Habitat In China（中国最美养生栖居地——生态度假之旅）；The City With Rich Culture And Picturesque Landscape（文德天下，登峰如画——文化生态之旅）</li> <li>✓ 2大世界级龙头节庆：□国际道家养生节；□国际长寿节。</li> <li>✓ 4大主题特色节庆：□威海温泉养生季；□海钓节；□昆嵛山樱桃；□文人登山节。</li> </ul>

# 实施计划

## 加强规划工作，实施科学发展

<b>加强旅游规划统筹协调</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 通过三条纵向道路、一条横向道路连通“北城南海西道东泉中田园”，最终形成“<b>一核四区四带</b>”的空间格局。</li><li>■ 由区政府颁布相关法规，积极<b>实施多规合一</b>，尤其是要在城市总体规划、建设规划、生态规划、土地规划中体现旅游主体功能区建设要求。</li></ul>
<b>完善旅游规划体系</b>	<p><b>重大建设项目规划</b></p> <p>重点建设48个旅游项目，其中文登城市中央游憩区、昆嵛山风景旅游区、呼雷汤温泉暨影视文化产业园等3个引擎项目由区里负责，其他的项目分别由街道和镇办分别负责一个。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 编制旅游产品指导目录</li></ul> <p>夜间旅游产品、经典旅游产品、四季旅游产品、十大新业态</p>
<b>做好旅游规划实施工作</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 《文登区全域旅游发展总体规划》专家评审后，将报请<b>威海市人大或政府批准</b>，提升规划实施法律效力。</li><li>■ 《文登区全域旅游发展总体规划》应制定实施分工方案与细则，建立规划评估与实施督导机制，提升旅游规划实施效果。</li></ul>

# 实施计划

## 加强规划工作，实施科学发展

### 文登全域旅游重点项目

#### 区重点项目

区重点项目由区里负责建设

城市中央游憩区

昆嵛山风景旅游区

呼雷汤温泉暨影视文化产业园

#### 镇办重点项目

镇办重点项目由镇办负责建设

天福山红色教育基地

松山水库

杜梨花庄桑枣采摘园

侯家庵生态农业观光园

文登营营卫文化旅游

河北建工养老地产

鼎馨山庄

桃源新都

宝峰寺景区

石头部落

百岁谷生态农业园

青龙生态旅游度假村

小崮岭风景区

西楼金岭小镇

胶东非遗小镇

南洋农场

沙子水库多功能休闲垂钓中心

汤泊温泉度假村

大溪谷国际婚礼博览园

悠港影视文化旅游

威海九富文化产业园

天福国际度假山庄

文登营镇

界石镇

环山办

龙山办

经济开发区

金山

天福办

优先发展区重点项目，镇办重点项目中，选择1-2个基础条件好的项目先行建设。

沙柳现代农业观光园

万家梁氏庄园

扶贫基地项目

昆嵛健康养生示范园

威高生态园

空间碎片监测标准示范站

山泰种养殖生态园

威海四季红生态园

李龙文化开发

特色农业休闲小镇

天沐温泉

西洋参产业园

柘阳山农业旅游项目

杜鹃产业园

威海良科家庭农场有限公司

山东红果山庄旅游度假

颐寿苑生态园

威海运恒现代农业生态园

港南村赶海园

猕圣猕猴桃

栖云农场

福收采摘园

埠口港·渔港印象小镇

高村镇

葛家镇

宋村镇

米山镇

张家产镇

泽头镇

大水泊镇

侯家镇

泽库镇

埠口港



# 实施计划

## 创新体制机制，完善治理体系

推进旅游管理体制变革	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 成立文登区旅游发展委员会：有效承担旅游资源整合与统筹协调、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与专项资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。</li> </ul>
加强旅游综合执法	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推行旅游市场综合监管，采用1+3综合执法模式。</li> </ul>
创新旅游协调参与机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立全域旅游联席会议机制。</li> </ul>
加强旅游投诉举报处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 健全旅游投诉系统、完善投诉处理系统、加强旅游诚信经营管理。</li> </ul>
推进文明旅游	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 编制印刷30000本游客旅游文明手册，加强文明旅游宣传引导，全面推行文明旅游公约，树立文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制，促进文明旅游工作制度化、常态化。</li> </ul>

## 强化政策支持，认真组织实施

加大财政金融支持力度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 成立文登旅游产业发展基金。</li> <li>■ 出台旅游发展资金优惠政策。</li> </ul>
强化旅游用地用海保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 强化旅游用地保障政策。在年度用地指标中优先支持旅游项目，探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革，优化旅游项目用地政策。</li> </ul>
加强旅游人才保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鼓励高等院校和职业院校发展旅游教育，开设旅游人才培养；建设旅游就业需求服务平台；积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅游开发建设；鼓励发展创业型的个体私营旅游经济和家庭手工业。</li> </ul>
加强旅游专业支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推出科技创新政策</li> <li>■ 出台旅游行业相关政策</li> <li>■ 实施有关法律法规，完善行业规章制度。</li> </ul>



 **北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司**  
Beijing JSTC Tourism Planning and Design Consulting Co.Ltd.

公司地址：北京市朝阳区科荟前街奥林佳泰大厦9层

公司电话：010-82437802

公司传真：010-62263429